

NOUVEAUTÉ

PASSEZ À LA
VITESSE
SUPÉRIEURE
AVEC LES

START-UP PACKS

BUZZ E-SANTÉ



BUZZ
ESANTE

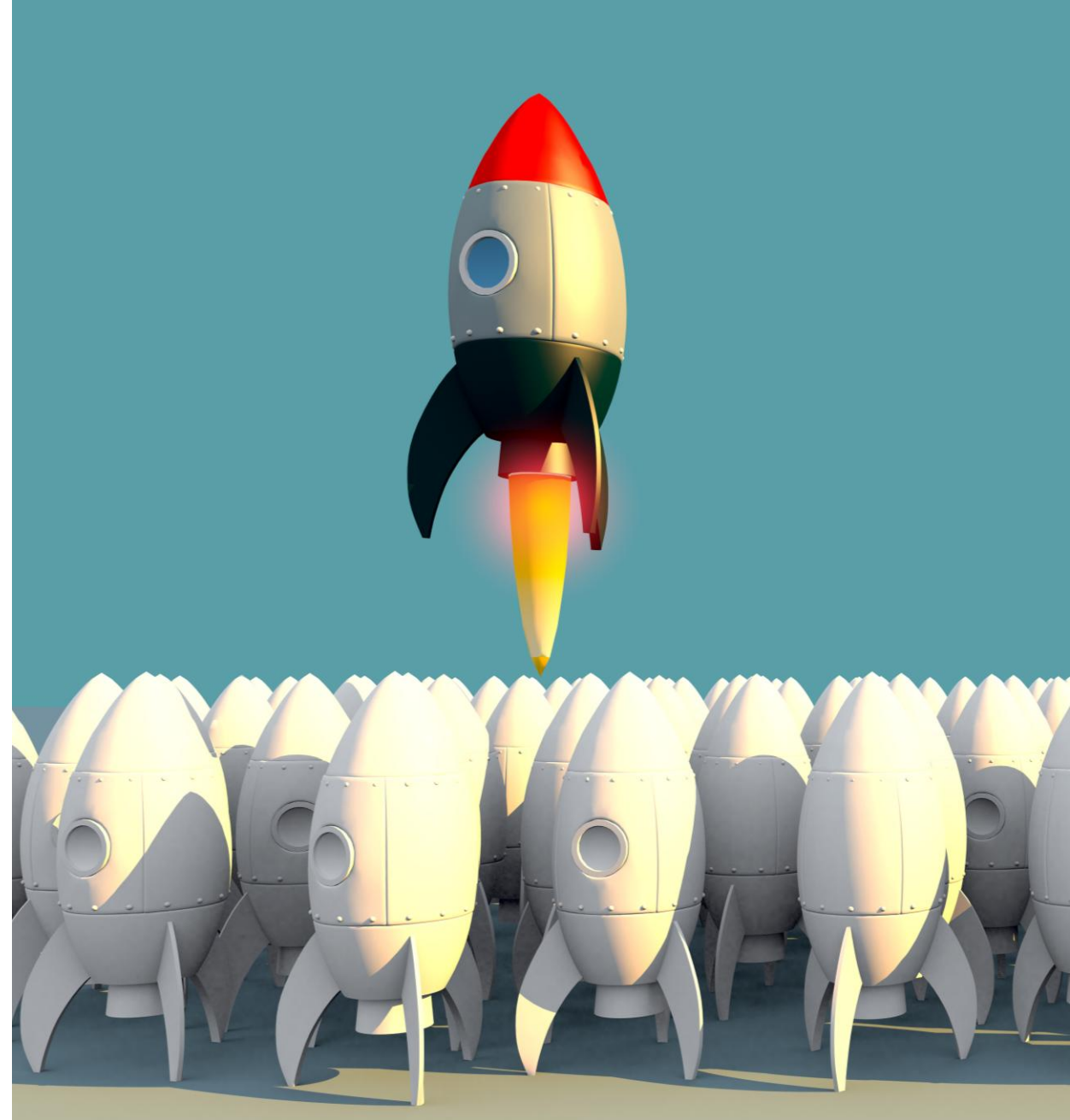
Dans un écosystème santé en pleine mutation, l'innovation technologique seule ne suffit plus pour s'imposer.

Pour une start-up, la capacité à émerger, à asseoir sa crédibilité et à naviguer dans un cadre réglementaire complexe est le véritable défi de la croissance.

Fort de plus de 15 ans d'expertise dans le marketing digital et d'une influence reconnue sur l'ensemble de la sphère e-santé, **BUZZ E-SANTÉ** lance ses nouveaux "Start-up Packs".

Conçus comme un véritable levier d'accélération, ces dispositifs uniques combinent plusieurs piliers stratégiques pour transformer votre solution en référence du marché !

Ne soyez plus une simple start-up parmi d'autres. Devenez une voix qui compte et passez à la vitesse supérieure.



« START-UP PACKS » : UNE OFFRE ADAPTÉE EN FONCTION DE VOS BESOINS



**PACK
DIAGNOSTIC**



**PACK
VISIBILITÉ**



**PACK
STRATÉGIE**



**PACK
CONTENT FACTORY**

PACK « DIAGNOSTIC »

Vous lancez une solution e-santé et avez besoin d'y voir clair ?
Un audit diagnostic & performance autour de 3 axes

BENCHMARK



- Mapping concurrentiel avec analyse comparative
- Analyse du dispositif de communication de vos principaux concurrents
- Objectif : connaître le « terrain de jeu »

AUDIT POSITIONNEMENT & DISPOSITIF COMMUNICATION



- Analyse du positionnement et proposition de valeur
- Axes de différenciation
- Audit du dispositif de communication actuel et des messages clés

RECOMMANDATIONS



- Recommandations stratégiques sur le positionnement
- Recommandations d'optimisation et orientation : canaux, éditorial...

PACK « VISIBILITÉ »

Innover, c'est bien. Être visible, c'est mieux.

Un dispositif complet pour gagner en visibilité et augmenter votre part de voix

CAMPAGNE MÉDIA



Objectif : augmenter la part de voix au sein d'un écosystème concurrentiel

- Article de présentation de l'offre sur Buzz E-santé
- Relai sur les médias sociaux associés : LinkedIn, Instagram, X, Bluesky, Facebook, TikTok

BUZZY'SHOW



Objectif : incarner l'innovation et créer de la confiance

- Interview vidéo du CEO ou fondateur
- Transmettre et partager une vision
- Maximiser l'impact et la mémorisation

LA PAUSE HEALTHTECH



Objectif : augmenter l'impact et approfondir l'offre

- Le podcast permet une discussion approfondie et une analyse détaillée
- Podcast diffusé sur toutes les plateformes de streaming

REPORTAGE LIVE



Objectif : amplifier votre visibilité sur les événements

- Reportage en direct d'un événement, conférence, salons pour relayer votre présence (posts, vidéo...)

BUZZ ESANTE

LE MÉDIA DU DIGITAL SANTÉ

Média d'information de référence sur l'univers du digital santé
et de l'e-santé depuis 2010 !



+ 30 000 FOLLOWERS / ABONNÉS



+2 500 ARTICLES, CHRONIQUES, INTERVIEWS

UNE FORTE PRÉSENCE SOCIALE

Audience qualifiée composée de professionnels de santé, patients et association de patients, industriels, acteurs publics, agences de communication et médias, journalistes santé/e-santé



LA PAUSE HEALTHTECH : PODCAST DÉDIÉ À L'INNOVATION EN SANTÉ



Un rendez-vous incontournable pour décrypter, analyser et discuter des dernières tendances, des enjeux et des innovations qui transforment le paysage du numérique santé.

À travers des décryptages, des présentations de solutions, des discussions approfondies, des interviews d'experts et des analyses de cas concrets, "La Pause Healthtech" offre une plateforme unique pour :

- **Découvrir** : explorez les dernières innovations en matière de santé numérique et comprenez leur potentiel pour transformer les soins de santé.
- **Comprendre** : obtenez des analyses détaillées des enjeux, défis et opportunités liés à l'intégration des technologies numériques dans le secteur de la santé.
- **S'inspirer** : écoutez les témoignages et les conseils de professionnels de santé, d'innovateurs et de leaders d'opinion qui façonnent l'avenir de la santé numérique.

Des épisodes ouverts au sponsoring

La Pause Healthtech remporte le Prix du Podcast Santé Francophone 2025 dans la catégorie « Numérique santé et innovation »



ECOUTER

BUZZY'SHOW : RENDEZ-VOUS À LA RENCONTRE DES ACTEURS DE SANTÉ



Le “Buzzy’show” est un nouveau format d’interview vidéo. Chaque épisode invite des médecins, chercheurs, entrepreneurs, patients et politiques à partager leurs insights et expériences, enrichissant le débat public et contribuant à une meilleure compréhension des enjeux actuels de la santé.

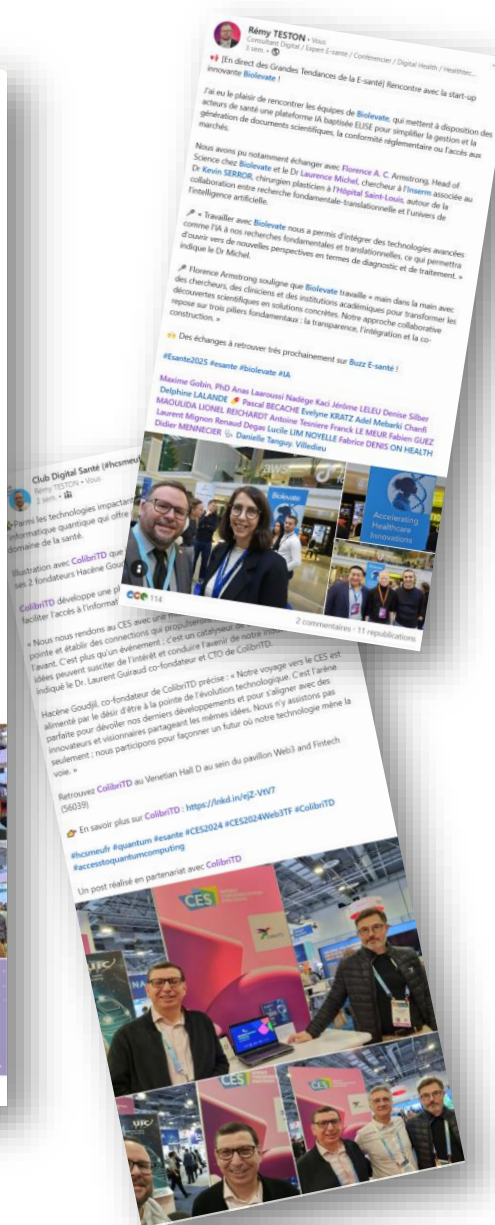
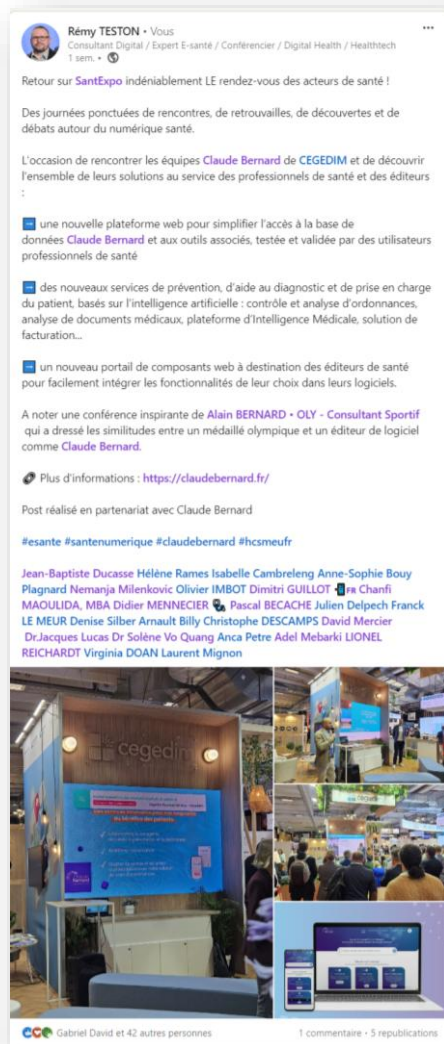
Pourquoi opter pour ce format :

- **Un format dynamique** pour mettre en lumière les personnalités de santé, leurs actions et messages clés
- **Intégration** dans un écosystème existant avec une communauté active
- **Amplifier et viraliser** la portée de vos messages
- **Impactant** avec une diffusion séquencée dans le temps



REGARDER

REPORTAGE ET IMMERSION LIVE



Immersion auprès de vos équipes au cours des événements pour :

- **Amplifier** votre visibilité
- **Capitaliser sur votre présence** : capturer l'instant pour maximiser l'impact
- **Viraliser** vos messages clés et annonces
- **Créer un engagement** fort auprès d'une communauté qualifiée

Un dispositif complet et « clés en main »

- **Préparation & Déplacement** : Gestion logistique totale pour une intégration fluide sur votre événement.
- **Diffusion omnicanale** : relais immédiat sur l'écosystème Buzz E-santé (site web, réseaux sociaux, newsletter).
- **Mesure de performance** : bilan chiffrée et analyse de la campagne

PACK « STRATÉGIE »

Avoir une bonne idée, c'est un début. L'ancrer dans une stratégie solide, c'est fondamental.

DIGI'COACH



Du coaching pour vous accompagner dans le déploiement de vos projets

- Des séances de coaching modulaires pour vous accompagner d'un point de vue opérationnel
- Format : session de 1h à 2h à distance
- Forfait d'heures annuel

BUZZ SOCIAL VOICE



Communiquer ce n'est pas pitcher

- Programme individuel pour développer son leadership numérique
- Diagnostic, optimisation de la présence en ligne, ligne éditoriale
- Coaching prise de parole (interview...)
- Forfait 4 sessions 1h

COM'PARTNER



Gestion de votre plan de communication

- Élaborer une roadmap digitale et un plan d'action concret
- Définir une ligne éditoriale cohérente
- Recommandations sur les événements et prix (ou autres opportunités de visibilité)

BUZZ CONNECT



Mise en relation stratégique

- Identification des cibles et des opportunités
- Mise en relation directe
- Accompagnement avant-vente
- Contrat apporteur d'affaires

Du coaching pour vous accompagner dans le déploiement de vos projets

Vous souhaitez optimiser votre présence en ligne, développer une stratégie digitale performante ou améliorer l'efficacité de vos campagnes marketing ? Notre offre de coaching en marketing digital est conçue pour vous accompagner à chaque étape de votre transformation numérique, avec des solutions sur mesure adaptées à vos besoins.

Nous mettons à votre disposition des forfaits d'heures d'accompagnement à distance, flexibles et adaptés à vos objectifs. Que vous ayez besoin d'un coup de pouce ponctuel ou d'un suivi régulier, notre coaching couvre un large spectre d'expertises.

Des séances de coaching modulaires pour accompagner vos équipes d'un point de vue opérationnel :

- Définition de stratégie digitale ou omnicanale
- Recommandations pour le déploiement d'assets digitaux
- Conseils en campagne média et recommandations
- Support opérationnel et tactique

Format : session de 1h à 2h à distance

Forfait d'heures annuel

PROGRAMME « BUZZ SOCIAL VOICE »



**Une offre « Social Media Training »
pour accompagner les dirigeants en santé dans la maîtrise
des réseaux sociaux et développer leur Leadership en ligne**

OBJECTIFS :

- Maîtriser les codes et fonctionnalités pour devenir acteur sur ces canaux
- Structurer un profil expert et engageant
- Apprendre à publier avec impact et régularité
- Développer le LinkedIn Leadership qui devient stratégique pour valoriser la transformation de l'entreprise, porter les engagements (RSE, innovation, attractivité RH...), et renforcer la posture d'expert.

CONTENU :

- Audit du profil + benchmark sectoriel
- Formation express (4 sessions de 1h)
- Création d'un guide pratique personnalisé
- Coaching & accompagnement sur 3 mois

FORMAT :

- 100% à distance ou présentiel ou hybride
- Individualisé ou en mini-groupe (max. 3 dirigeants)

Programme personnalisable selon vos besoins et objectifs

Prenez la parole. Faites entendre votre vision. Devenez une voix qui compte !

PACK « CONTENT FACTORY »

Être expert, c'est bien. Le montrer, c'est mieux.

Une content factory pour nourrir vos canaux et votre stratégie

LINKEDIN LEADERSHIP



Community management : pilotage de votre page LinkedIn

- Optimisation de la page
- Élaboration de la ligne éditoriale
- Création et publication des posts
- Stratégie employee advocacy

BUZZ CONTENT



Du contenu différenciant pour vos canaux

Rédaction d'articles et de dossiers thématiques, de reportages vidéo ou épisodes de podcasts pour nourrir vos propres canaux de communication (site internet, blog, newsletters, réseaux sociaux...)

BUZZ INSIGHTS



De l'insight pour nourrir vos stratégies

- Rédaction de rapports thématiques sur commande (cartographie, rapports, benchmark...)
- Analyse et synthèse de rapports

BUZZY'NEWS



Une offre de veille personnalisée

Une newsletter multi-thématiques sur mesure pour répondre à vos besoins d'information : actualités du numérique santé, veille technologique, benchmark...

DU CONTENU DIFFÉRENCIANT POUR VOS CANAUX



Dans un monde digital où l'infobésité envahit les plateformes, il devient indispensable de mettre en place une véritable stratégie de contenu,

- Asseoir le positionnement de l'entreprise sur des thématiques
- Optimiser le référencement dans les moteurs de recherches
- Générer du trafic qualifié vers son écosystème digital avec des contenus adaptés à la cible
- Assurer une cohérence entre tous les dispositifs de votre écosystème : site internet, application mobile, médias sociaux...
- Délivrer le bon contenu sur le bon support au bon moment
- Générer de l'engagement auprès de sa communauté



Rédaction d'articles et de dossiers thématiques sur commande, de reportages vidéos ou épisodes de podcasts autour de l'e-santé pour nourrir vos propres canaux de communication

(site internet, blog, newsletters, réseaux sociaux...)



Mars 2023

Partenariat entre AstraZeneca et l'Institut National de la e-Santé

AstraZeneca et l'Institut National de la e-Santé (INeS) annoncent la conclusion d'un partenariat pour accompagner les start-ups dans l'évaluation de l'impact de leurs solutions digitales innovantes pour les patients et les professionnels de santé.

[En savoir plus >](#)

Biogen lance le service digital Physio Me



Biogen propose une nouvelle solution digitale conçue pour aider les professionnels de santé à fournir des exercices et un suivi appropriés aux patients atteints de maladies neuromusculaires.

[En savoir plus >](#)

CE PETIT PATCH POSÉ SUR
CŒUR PERMET DE FAIRE DES
ÉCHOGRAPHIES CARDIAQUES

[En savoir plus](#)

UNE IA PRÉDIT LES CHANCES
DE SURVIE D'UN PATIENT
LISANT SON DOSSIER
MÉDICAL

[En savoir plus](#)

QUAND LA MEDTECH
S'ATTAQUE AU CANCER : 8
STARTUPS À SUIVRE

[En savoir plus](#)

FRANCE BIOTECH DÉVOILE
SON PANORAMA FRANCE
HEALTHTECH 2022

[En savoir plus](#)

France Assos Santé dévoile un
guide sur l'inclusion numérique



Pour comprendre l'impact de l'inclusion numérique sur les usagers dans le domaine de la santé, France Assos Santé avec la MedNum dévoile un nouveau guide complet.

[En savoir plus >](#)

Stratégie des GAMAM en santé :
où en est-on ?



Les GAMAM (Google, Apple, Meta/Facebook, Amazon, Microsoft) poursuivent leurs investissements dans le domaine de la santé qui devient un secteur prioritaire pour ces géants américains. Décryptage de cette tendance

[En savoir plus >](#)

25 MILLIONS D'EUROS
POUR LE "GRAND DÉFI"
NUMÉRIQUE EN SANTÉ
MENTALE

[En savoir plus >](#)

RÉSEAUX SOCIAUX :
CERTAINS
PROFESSIONNELS DE
SANTÉ À LA LIMITE DE LA
PUBLICITÉ

[En savoir plus >](#)

UN UTÉRUS EST
RECONSTRUIT EN 3D
POUR AMÉLIORER LE
DIAGNOSTIC DES
ANOMALIES FŒTALES

[En savoir plus >](#)

CHIFFRE DU MOIS

69%

Des Français ont confiance dans les
dispositifs numériques santé

Source : Baromètre de la confiance des Français dans le numérique - ACSEL - Février 2023

VIATRIS FRANCE PRESSE
LES AUTORITÉS DE
REMBOURSER LES
THÉRAPIES DIGITALES

[En savoir plus >](#)

ALZHEIMER :
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE CAPABLE DE
DÉTECTER LA MALADIE ?

[En savoir plus >](#)

ÉTUDE MONDIALE
WITHINGS : LES FRANÇAIS
CHAMPIONS DU MONDE
DU SOMMEIL ?

[En savoir plus >](#)

Une newsletter multi-thématiques sur mesure pour répondre à vos besoins d'information

- Actualités e-santé
- Benchmark
- Marketing digital
- Veille technologique

Format, thématiques, personnalisation et périodicité adaptables suivant vos besoins

PÉRIODICITÉ : Hebdomadaire ou mensuelle

FORMAT : Rédigé en Français, 2/3 pages, PDF

Rédaction de rapports thématiques sur commande pour nourrir vos stratégies digitales

- Tendances digitales dans le monde de la santé
- Médias sociaux et influence
- Intelligence artificielle en santé
- Réalité virtuelle et augmentée
- Cartographie digitale pathologie ou aire thérapeutique
- Benchmark pharma
-

Objectifs :

- Connaître le positionnement des acteurs de santé
- Comprendre les tendances
- Identifier des touch points et des opportunités

*Tarification suivant la commande
avec ou sans exclusivité*



TARIFS

**BUZZ
ESANTE**

PACK « DIAGNOSTIC »

Un audit diagnostic & performance autour de 3 axes :

- Benchmark (votre terrain de jeu)
- Audit positionnement & dispositif communication
- Recommandations

= 3 000 € HT

PACK « STRATÉGIE »

Un accompagnement stratégique sur de multiples leviers :

- Digi'coach = 1 500€ HT (forfait 10h)
- Buzz Social Voice = 4 000€ HT
- Com'Partner = 2 500€ HT
- Buzz Connect = contrat apporteur d'affaires

= 8 000 € HT

PACK « VISIBILITÉ »

Un dispositif complet pour gagner en visibilité et augmenter votre part de voix :

- Campagne média = 1 500€ HT
- Buzzy'show = 3 000€ HT
- La Pause Healthtech = 1 000€ HT
- Reportage live = 2 500€ HT

= 8 000 € HT *Frais logistiques en sus (transport + hébergement)*

PACK « CONTENT FACTORY »

Un accompagnement stratégique sur de multiples leviers :

- Community Management = 5 000 € HT (forfait annuel)
- Buzz Content = 3 000€ HT (forfait 10 contenus)
- Buzz Insights = 3 500€ HT le rapport
- Buzzy'News = 3 000 € HT (forfait annuel)

= 14 500 € HT

OFFRES COMPLÉMENTAIRES

BUZZ
ESANTE





Animation de vos événements

CIBLES :

- Collaborateurs d'entreprise (séminaires, conférences...)
- Professionnels de santé (ateliers, congrès, webinar, RP...)
- B2B
- Tout public

FORMATS :

- Keynotes
- Masterclass et conférences
- Animation de tables-rondes
- Ateliers thématiques

Accompagnement dans le déploiement de vos événements

- Contribution à la programmation : sélection de thèmes et identification d'orateurs
- Recherche de partenaires / sponsors
- Recrutements de start-up / sociétés innovantes
- Médiatisation auprès d'un large écosystème



Vous voulez tout savoir sur la santé au CES 2026 ?

Avec l'équipe Vet IN Tech, think tank dédié à la santé animale, nous vous proposons un rapport complet **sur les innovations en santé animale et santé humaine** découvertes lors de cette édition 2026 du Consumer Electronic Show (CES).

Au sommaire :

- Tout ce qu'il faut savoir sur cette édition 2026 en chiffres clés
- Un panorama des innovations en santé animale : Vet tech, monitoring, colliers et traqueurs, gamelles, robots, surveillance, élevage, fabricants...
- Un panorama des innovations en santé humaine : industriels, handicap, sommeil, neurotech, objets connectés, vision, monitoring, exosquelettes...
- Nos coups de coeur et découvertes insolites
- Un retour sur l'immersion avec la délégation One Health

Offre

- 150 pages
- Format pdf

Tarif : 1 500€ HT



A person wearing a dark suit is holding a tablet computer. Above the tablet, a glowing, stylized brain graphic is composed of numerous interconnected triangles and lines in shades of blue and white, suggesting a digital or artificial intelligence theme. The background is dark and out of focus.

**UNE EXPERTISE
RECONNUE**

**BUZZ
ESANTE**

UNE EXPERTISE DIGITALE AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE



RÉMY TESTON

- Consultant digital & Expert E-santé
- 15 ans d'expérience dans le marketing digital pharma (GSK, Sanofi, Pfizer)
- Top influenceur e-santé
- Formateur et conférencier
- Fondateur du média Buzz E-santé
- Co-fondateur du think tank « Club Digital Santé »
- Co-fondateur de l'Amphi, le club des leaders en santé
- Chroniqueur E-santé pour Check-Up Santé sur BFM Business
- VP de l'Université des Déserts Médicaux et Numériques
- Membre du conseil scientifique de l'Université de la E-santé
- Membre du comité stratégique de MedInTechs



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES



Régie publicitaire santé



Lionel Reichardt
Consultant E-santé - Pharmageek

MedShakeStudio



Podcast factory



*Cabinet conseil &
Formation*



LA SANTE
DIGITALE
STRATEGIES & SOLUTIONS

*Agence communication /
Social Média*



Sébastien Fouqueteau
Expert Data Marketing - Mixcity



*Innovation
(VR/AR, QR code, PWA..)*



Cabinet conseil

HACK YOUR CARE

Expertise médicale



Guillaume de Durat
*Consultant en Affaires Publiques
– Expert E-santé*

ILS NOUS FONT CONFIANCE

MERCK

sanofi

Pfizer

Roche

GSK

AMGEN

Boehringer
Ingelheim

MSD

AstraZeneca

novo nordisk

Biogen

KYOWA KIRIN

L'ORÉAL
Cosmétique Active

GILEAD

BD

Medtronic

Johnson & Johnson

IPSEN
Innovation for patient care

ORGANON

IQVIA

TECHTOMED

vmed

eVeDrug

ATAWAO

URGENCES
CHRONO

digitalpharma
lab

madis
phileo
CABINET CONSEIL

PUBLICIS
HEALTH

UNIVERSITÉ DES DÉSERTS
MÉDICAL & NUMÉRIQUES

CANAL 55
COMMUNICATION

E|F|A|P
L'école des nouveaux métiers
de la communication

LE FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ

VMLY&R
HEALTH

DDB

Lynkware
The link we are

CONTACT



RÉMY TESTON



rteston@buzz-esante.fr



+33 06 62 69 40 64

BUZZ
ESANTE



WWW.BUZZ-ESANTE.FR