

#BeyondTheScore

Le baromètre qui décortique la socialmediasphère pharmaceutique

La pharma à la conquête de nouveaux espaces

Bilan T1 2025



2025, l'année du redéploiement ?

- Après une fin d'année 2024 marquée par un net recul des principaux laboratoires pharmaceutiques présents en France sur X, 2025 sera-t-elle l'année d'un **nouveau paysage numérique pharmaceutique** ?
 - 1^{er} indice : 3 **nouveaux comptes** thématiques mais également 1 compte corporate ont fait leur apparition **sur Instagram**.
 - 2^e indice : un **nouvel acteur** est présent sur **LinkedIn**.
 - 3^e indice : au niveau global, les **maisons mères** de certains laboratoires pharmaceutiques ont ouvert des **comptes Bluesky**. Les filiales françaises suivront-elles ?
 - 4^e indice : **#BeyondTheScore débute désormais par les résultats LinkedIn, suivis de ceux sur Instagram** pour finir par X qui occupait la 1^{re} place depuis le lancement de ce baromètre.



Back to essential!

Focus LinkedIn sphère corporate pharmaceutique

Périmètre d'analyse LinkedIn

- Parmi les principaux laboratoires pharmaceutiques présents en France (Classement du magazine Pharmaceutiques selon le CA), avec l'arrivée de Zentiva France courant mars, 21 disposent désormais d'une page LinkedIn. À noter, les autres entreprises pharmaceutiques s'expriment également sur LinkedIn mais principalement via la page du global, en géolocalisant leurs publications.



Amgen
France



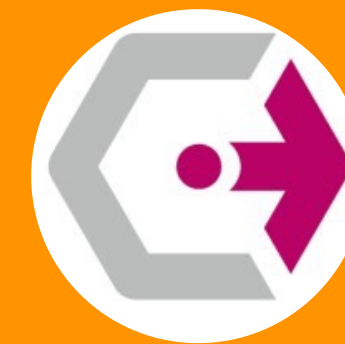
Arrow
Génériques



Biogaran



Boiron



Chiesi
France



Cooper



Gilead
Sciences
France



J&J Innovative
Medicine
France



Leo
Pharma
France



Lilly
France



Lundbeck
France



MSD
France



Novartis
France



Roche
France



Sandoz
France



Servier
France



Teva Santé



UCB
France



UPSA



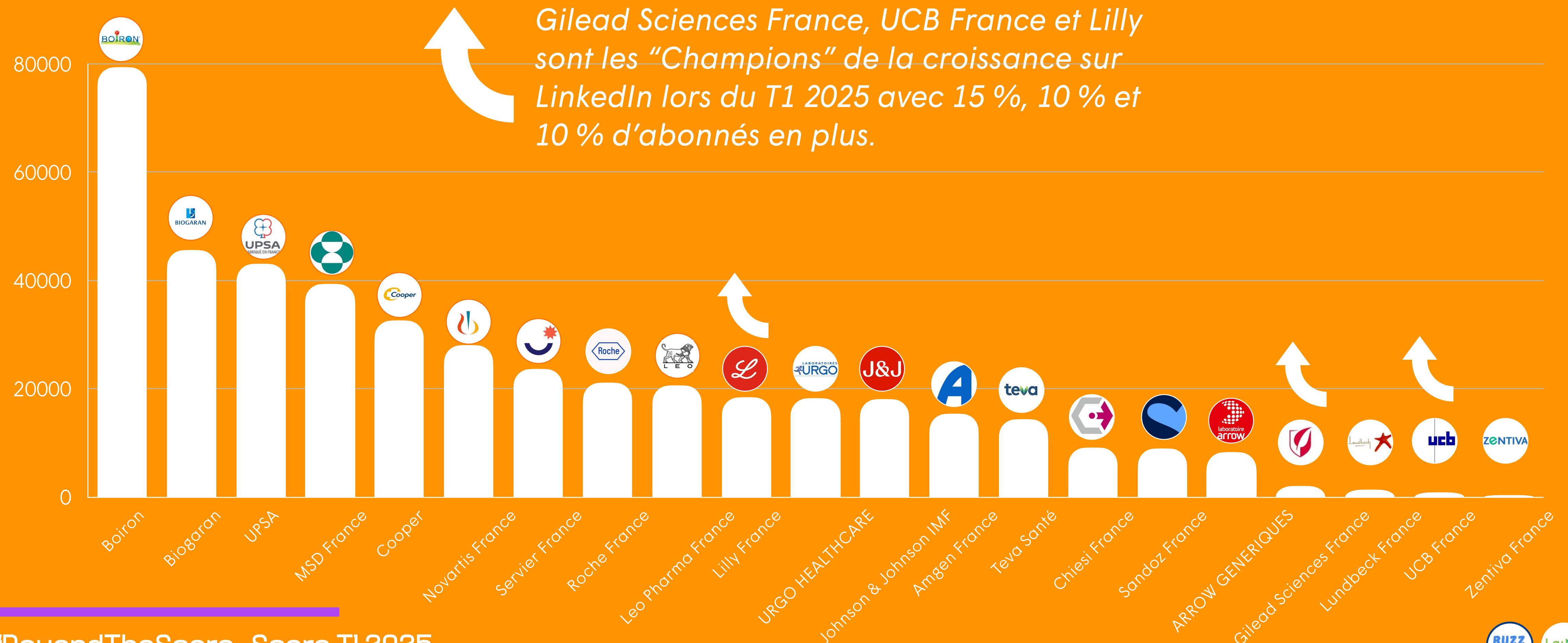
URGO
HEALTHCARE



Zentiva
France

Des pages suivies

- Avec **21 368 abonnés en moyenne au 31/03/2025** (versus 20 332 au 31/12/2024), les laboratoires pharmaceutiques ont augmenté leur nombre de plus de 5 % lors du 1^{er} trimestre 2025 et ce alors même que Zentiva n'a ouvert sa page que courant mars.

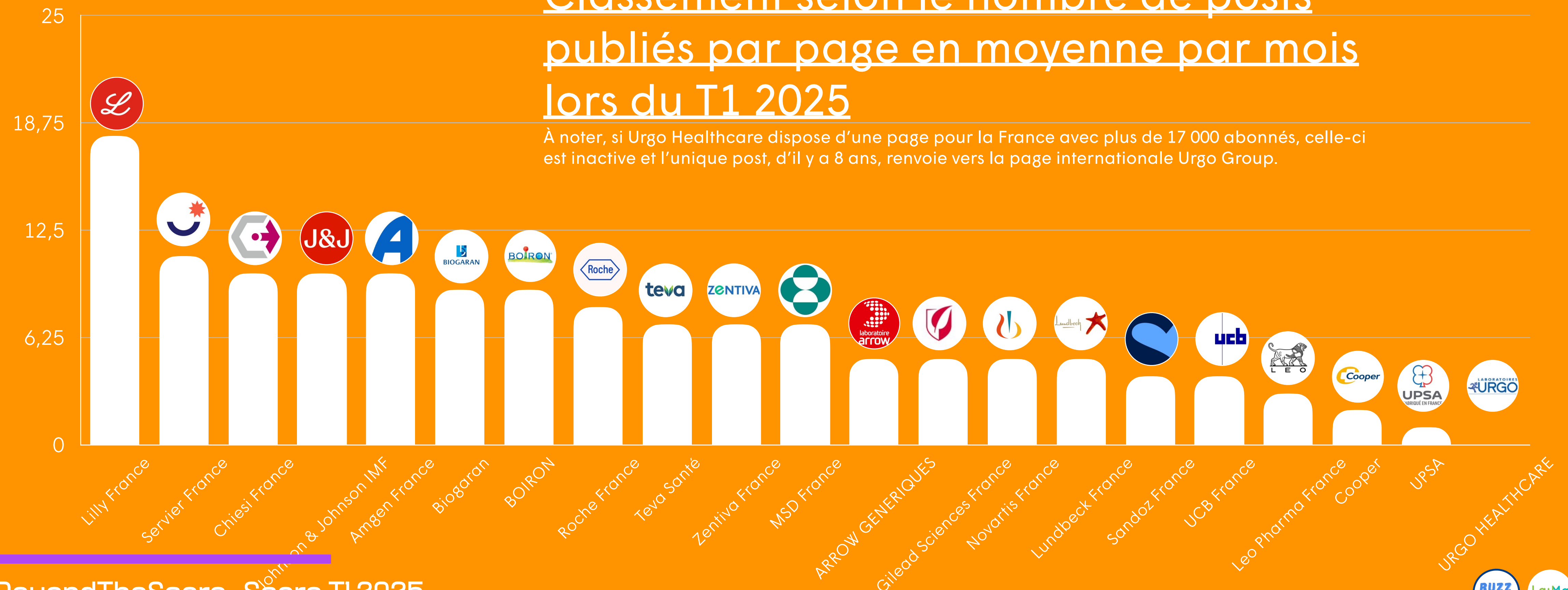


Des pages un peu moins actives

- Avec 20 posts en moyenne par page lors du T1 2025, versus 24,75 pour le T4 2024, les laboratoires pharmaceutiques ont été moins actifs en ce début d'année. Une activité qui remonte toutefois en mars avec 7,33 posts / page vs 6,35 pour janvier.

Classement selon le nombre de posts publiés par page en moyenne par mois lors du T1 2025

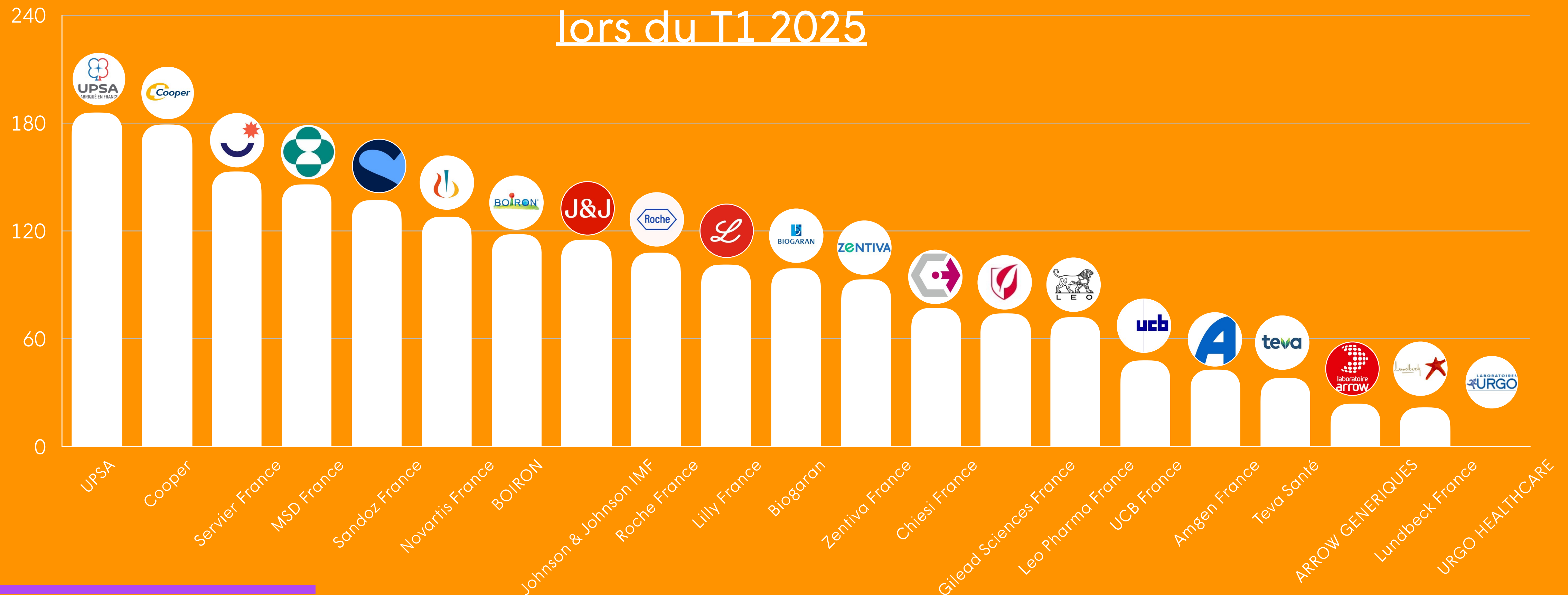
À noter, si Urgo Healthcare dispose d'une page pour la France avec plus de 17 000 abonnés, celle-ci est inactive et l'unique post, d'il y a 8 ans, renvoie vers la page internationale Urgo Group.



Des posts qui suscitent des likes, des commentaires et des republications

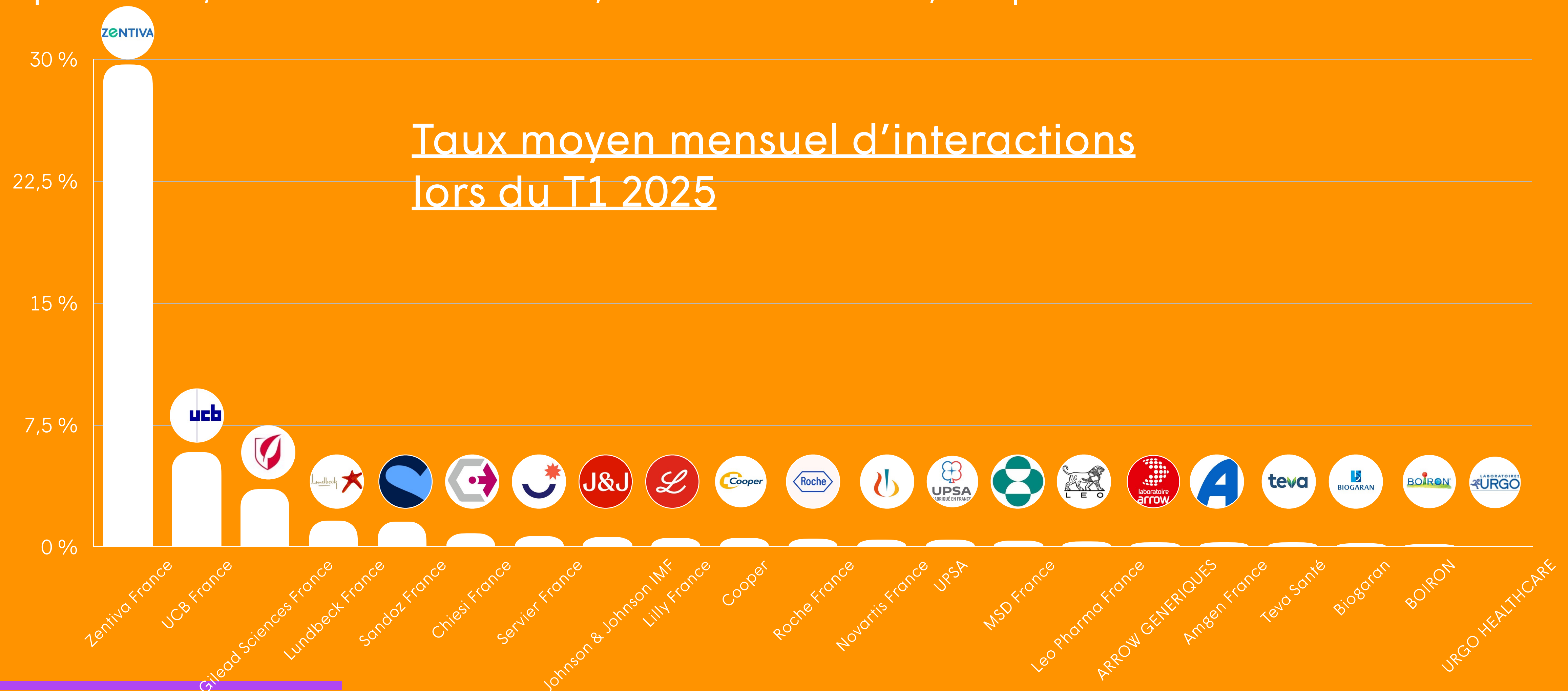
- Avec plus de **90 réactions en moyenne par post lors du T1 2025** versus 83 lors du 4e trimestre 2024, les pages des entreprises pharmaceutiques suscitent un engagement régulier.

Nombre moyen de réactions par post lors du T1 2025



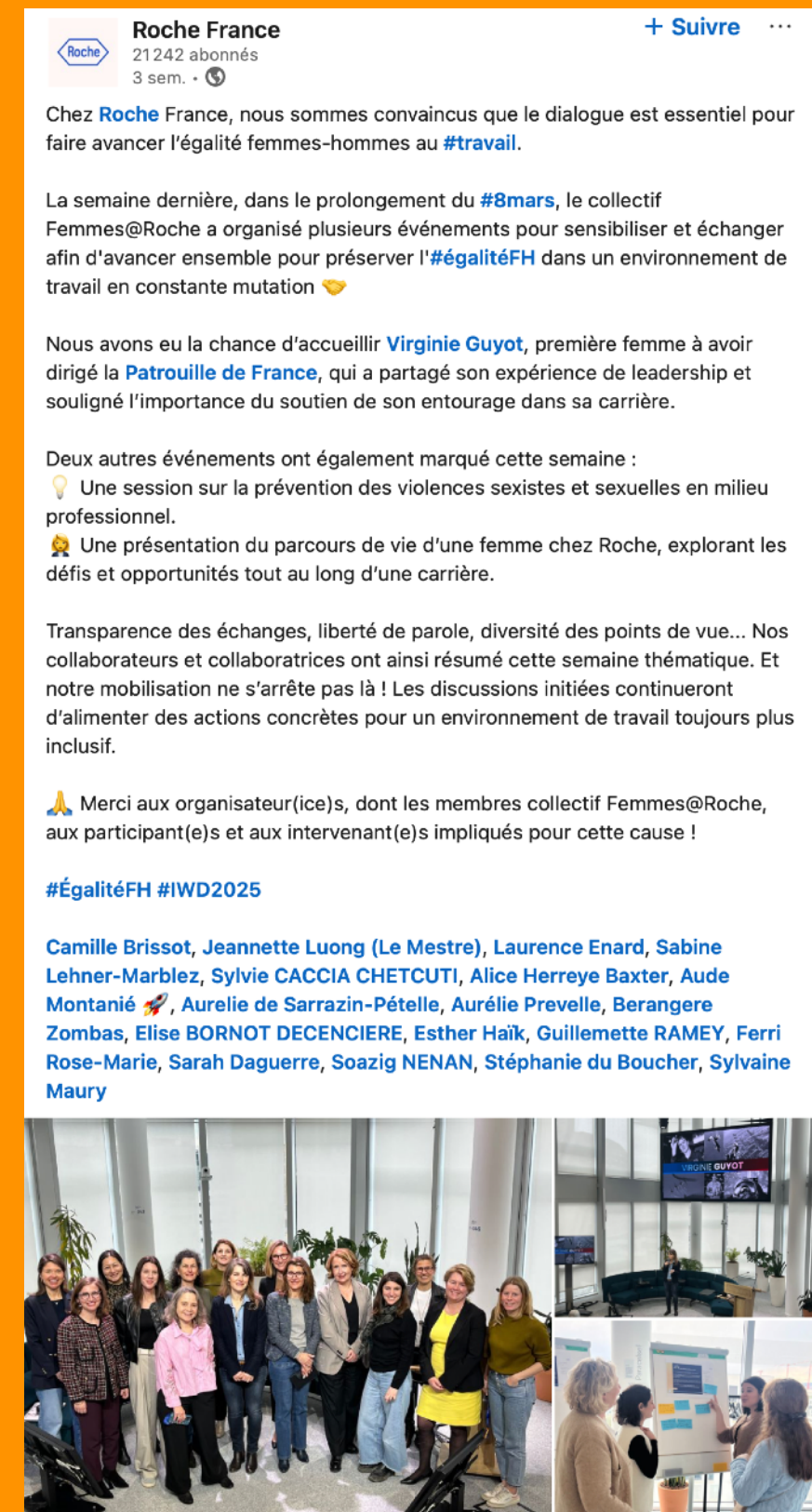
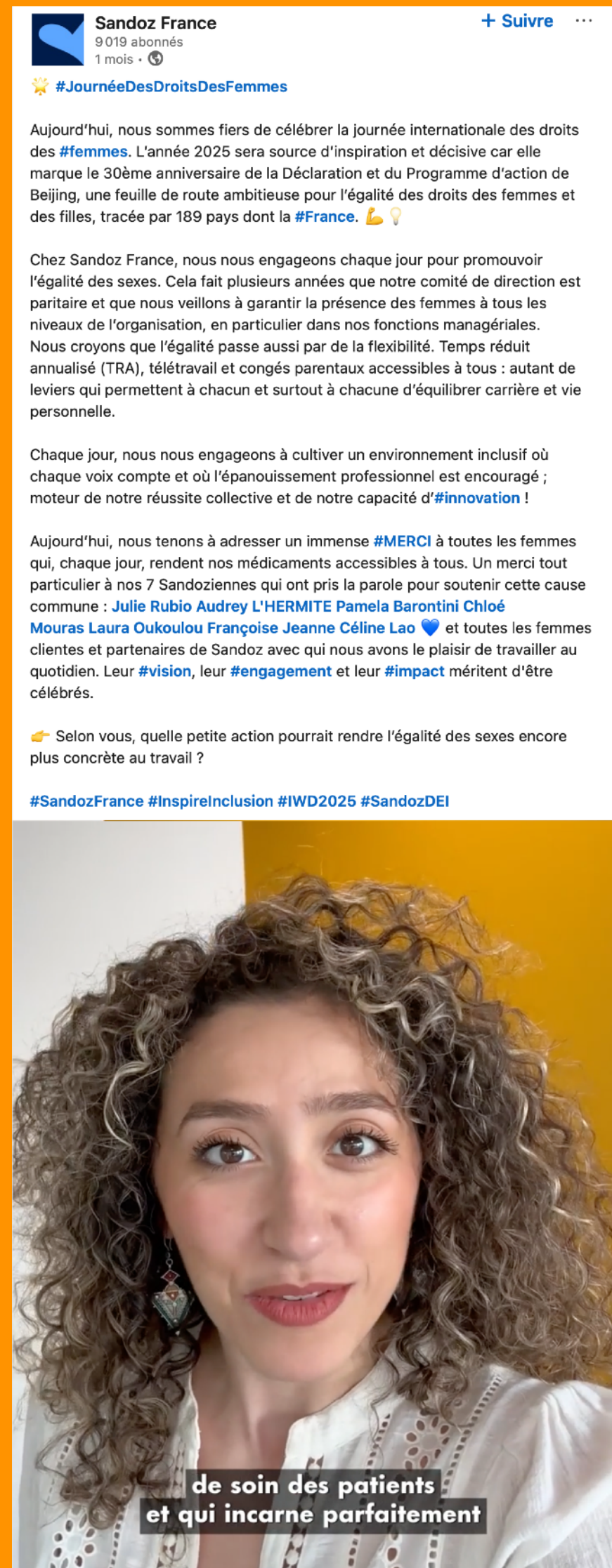
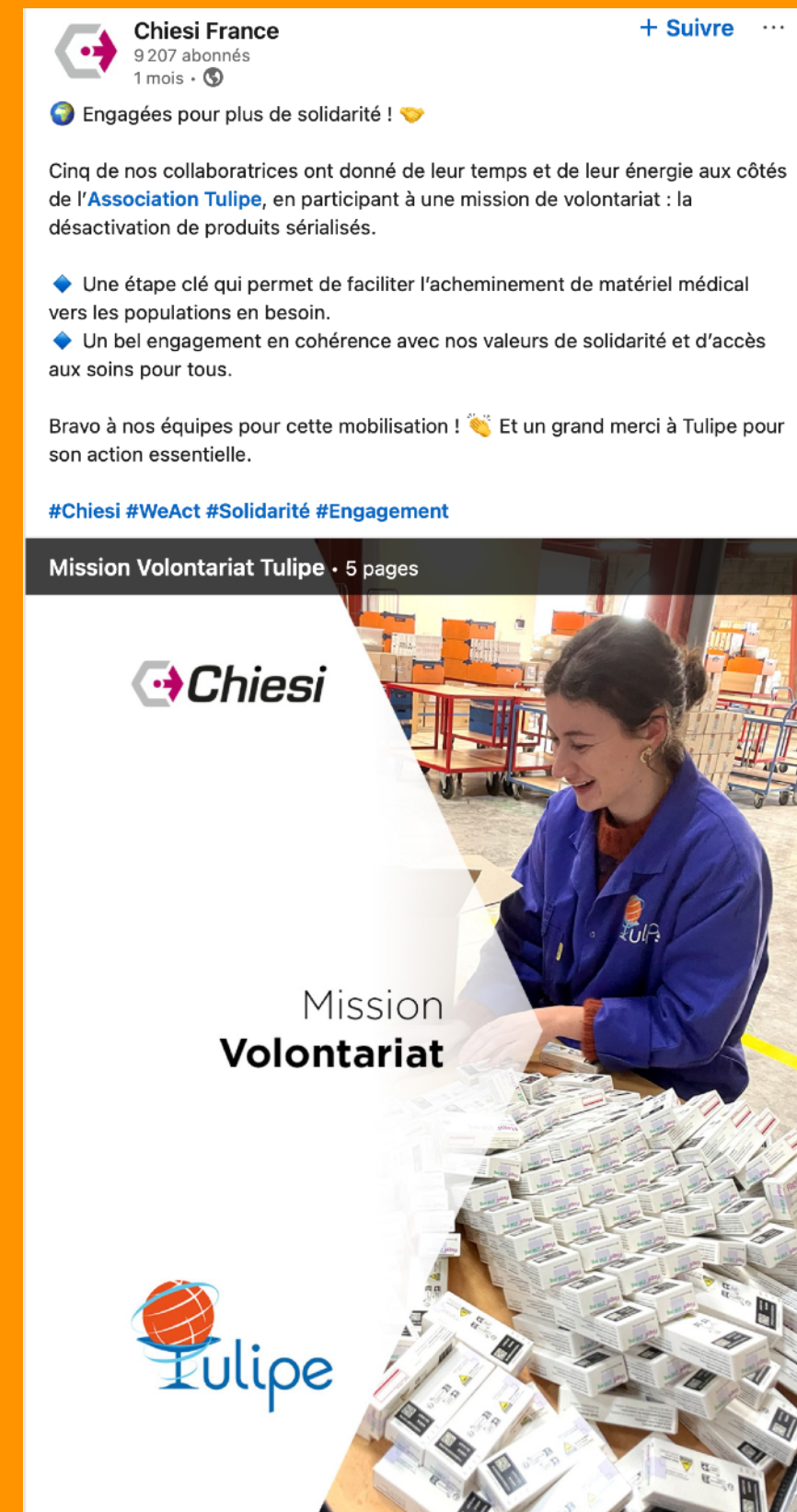
Un volume de réactions qui se traduit en terme de taux d'interactions

- Dopé par l'arrivée de Zentiva France sur LinkedIn, le taux moyen d'interactions par page est passé de 1,07 % lors du T4 2024 à 1,32 % lors du T1 2025, soit plus de 23 % de croissance.



Tendances TI 2025

Sur LinkedIn, les lignes éditoriales des laboratoires restent identiques à 2024 et sont avant tout centrées sur la marque employeur (QVT, engagement RSE...) et communication RH (recrutement, valorisation des métiers et des hommes).



Tendances TI 2025

Les annonces de présence sur les congrès, de symposiums ou invitation à des programmes de RP (communication environnement sans mention produit) sont également de plus en plus présentes.

Chiesi France
9 207 abonnés
2 mois · 🌐

+ Suivre ...

📍 Chiesi au 29^e Congrès de Pneumologie de Langue Française à Marseille !

Du 24 au 26 janvier 2025, venez nous rencontrer au Parc Chanot à Marseille pour échanger sur les maladies respiratoires et leur lien avec l'environnement et le changement climatique, thématique phare de cette édition.

📍 Retrouvez notre stand n°71, où nous mettons en avant nos initiatives et engagements en tant que société à mission.

🔑 Ne ratez pas notre symposium, le samedi 25 janvier de 13h15 à 14h15 : "Comment innover en santé tout en respectant la planète ?" Une réflexion essentielle sur l'équilibre entre innovation médicale et durabilité, avec la participation de : **Bernard Aguilaniu** - Pneumologue, Grenoble **Jean-Pierre Goux**, mathématicien, ingénieur, entrepreneur, écrivain, conférencier et acteur engagé pour l'écologie **Camille Lemaître**, Directrice Sustainability & Business Development, Chiesi

Sous la présidence de : **Capucine Morelot-Panzini**, Pneumologue, Paris **Mathieu LARROUSSE**, Pneumologue, Toulon

Nous avons hâte de vous y retrouver en grand nombre !

#CPLF2025 #SantéRespiratoire #ChiesiFrance #InnovationResponsible



J&J Johnson & Johnson Innovative Medicine Fra...
18 174 abonnés
1 sem. · 🌐

+ Suivre ...

📍 C'est aujourd'hui que débute le congrès de l'ELCC à Paris, qui se déroulera jusqu'au 29 mars prochain.

Nos équipes sont ravis de participer à ce congrès, car elles travaillent sans relâche pour transformer la vie des patients dans le domaine de l'oncologie. Déjà engagés depuis de nombreuses années en hématologie, nous sommes aujourd'hui plus déterminés que jamais à faire avancer l'oncologie, en s'impliquant davantage dans la prise en charge des cancers du poumon, une maladie qui demeure l'une des principales causes de décès par cancer dans le monde.

Nous serons présents tout au long du congrès avec un stand dédié. Venez échanger avec nos équipes et découvrir nos engagements en oncologie thoracique !

Ce congrès représente une véritable occasion de discuter des actualités concernant la prise en charge des patients atteints de cancer du poumon, ainsi que des avancées thérapeutiques et des enjeux du parcours de soin.

#ELCC #LungCancer #Cancerdupoumon #Oncologie #Innovation



MSD France
39 561 abonnés
3 sem. · 🌐

+ Suivre ...

📍 « ImpulsiOn Poumon » : 2 demi-journées dédiées à l'innovation en oncologie thoracique !

Ce week-end, MSD France a eu le plaisir de réunir plus d'une centaine d'experts en **#oncologie** thoracique dans le cadre de son événement national « ImpulsiOn Poumon ». Deux jours d'échanges et de partage autour des avancées de l'immunothérapie pour améliorer la prise en charge des cancers pulmonaires.

Les moments forts de cette initiative ?

- ◆ Un retour sur 10 ans d'avancées en immuno-oncologie avec l'intervention d'experts renommés, français et internationaux.
- ◆ Des échanges autour des nouveaux standards de prise en charge, du stade métastatique aux stades précoces.
- ◆ Des ateliers interactifs sur la prise en charge des patients et l'évolution des stratégies thérapeutiques.
- ◆ Une conférence inspirante sur l'impact futur de l'intelligence artificielle en oncologie.

Et après ? 📍
L'innovation en oncologie thoracique n'a de cesse d'évoluer et nous avons à cœur de contribuer à cet effort. Aujourd'hui, plus que jamais, nous restons engagés aux côtés des professionnels de **#santé** pour transformer ces avancées en bénéfices concrets pour les patients.

Un grand merci à tous les intervenants et participants qui ont contribué à ces échanges passionnants ! 🙌📢

Nicolas Girard ; Sylvie Lantuejoul ; **Julien MAZIERES** ; **Olaf Mercier** ; **Maurice Pérol** ; **Arnaud Scherpereel** ; **Anne-Claire Toffart** ; **Marie Wislez**



Novartis France
28 173 abonnés
2 sem. · 🌐

+ Suivre ...

[Out of the boîte] Nous sommes ravis d'annoncer la participation de Novartis à l'édition 2025 du congrès de la Société Française d'Hématologie (SFH), qui se tiendra du 2 au 4 avril 2025 au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris. 📍

Depuis 60 ans, nous collaborons avec les experts en hématologie afin de développer et mettre à disposition des innovations thérapeutiques majeures.

Le congrès de la SFH est un rendez-vous incontournable pour échanger et construire ensemble, afin d'améliorer la prise en charge des patients atteints de maladies hématologiques.

Chez Novartis, nous en profitons pour réaffirmer notre engagement dans le domaine de l'hématologie. ✍️

#Hématologie #NovartisFrance #Innovation

OUT OF THE BOITE

Novartis participe au congrès SFH 2025

Retrouvez nos équipes sur place du 02 au 04 avril pour échanger sur l'avenir de l'hématologie

En 11 mars 2025 - Mars 2025 - © Novartis Pharma SAS

Tendances TI 2025

On trouve également sur les pages LinkedIn des communications environnement sur les pathologies et la prise en charge du patient (outils et services mis à disposition) ou l'engagement des collaborateurs





L'ère des porte-paroles

Focus sur la présence des Présidents et Directeurs généraux
des principaux laboratoires pharmaceutiques présents
en France sur LinkedIn

Périmètre d'analyse LinkedIn

Un périmètre en pleine mutation avec l'arrivée de Pedro Fogolin chez Boehringer Ingelheim France, celle de Pascal Houdayer à la tête de Boiron, le "transfert" de Mireille Saliba de Sandoz à BMS et son remplacement par Eric Novak soit 10 % de changement en quelques mois.



Philippe Emery
Abbot



Stéphane Lassignardie
AbbVie France



Corinne Blachier-Poisson
Amgen France



Vincent Pont
Arrow Generiques



Ghislaine Leleu
Astellas Pharma



Anne-Laure Dreno
AstraZeneca France



Yves Picquet
Bayer France



Guillaume Recorbet
Biogaran



Pedro Fogolin
Boehringer Ingelheim



Pascal Houdayer
Boiron



Mireille Saliba
BMS France



Patrice Carayon
Chiesi France



Sébastien Lucot
Cooper



Philippe Ranty
EG Labo



Véronique Walsh
Gilead Sciences France



Thibault Desmarest
GSK France



Philippe de Pognadoresse
Ipsen France



Delphine Aguilera Caron
J&J Innovative Medicine
France



Karine Duquesne
Leo Pharma France



Marcel Lechanteur
Lilly France



Lourdes Pla
Lundbeck France



Thierry Hulot
Merck France



Clarisse Lhoste
MSD France



Thibaut
Victor-Michel
Novartis France



Etienne Tichit
Novo Nordisk France



Paul-Francois Cossa
Oppella Healthcare



Reda Guiha
Pfizer France



Vincent Guiraud-Chaumeil
Pierre Fabre France



Jean François Brochard
Roche France



Johan Joguet
Sandoz France



Charles Wolf
Sanofi France



Pierre Boyer
Servier France



Nienke Feenstra
Takeda France



Jean-Louis Anspach
Teva Santé



Slimane Bouyakoub
UCB France



Adrien Chabrier
UPSA



Emmanuel Cornilleau
Urgo Healthcare



Nicolas Renard
Vertex France



Christophe Maupas
Viartis Santé

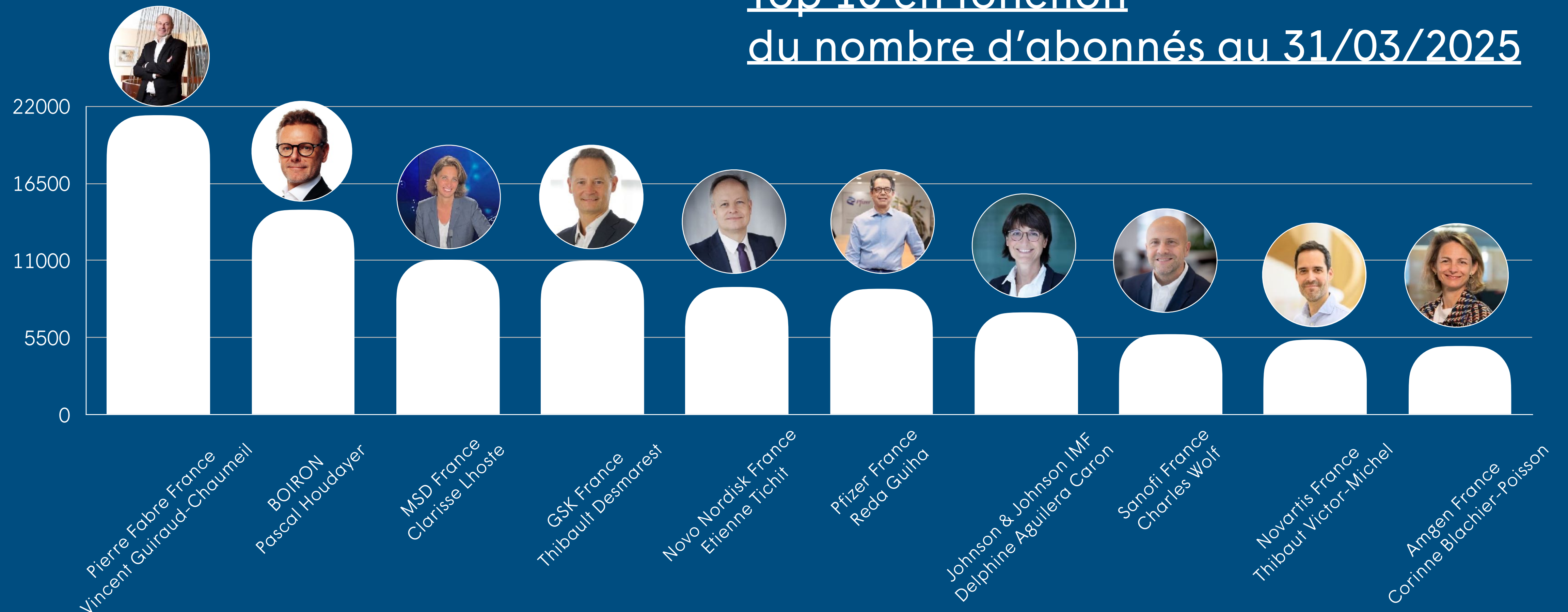


Eric Novak
Zentiva France

Des CEO et GM suivis

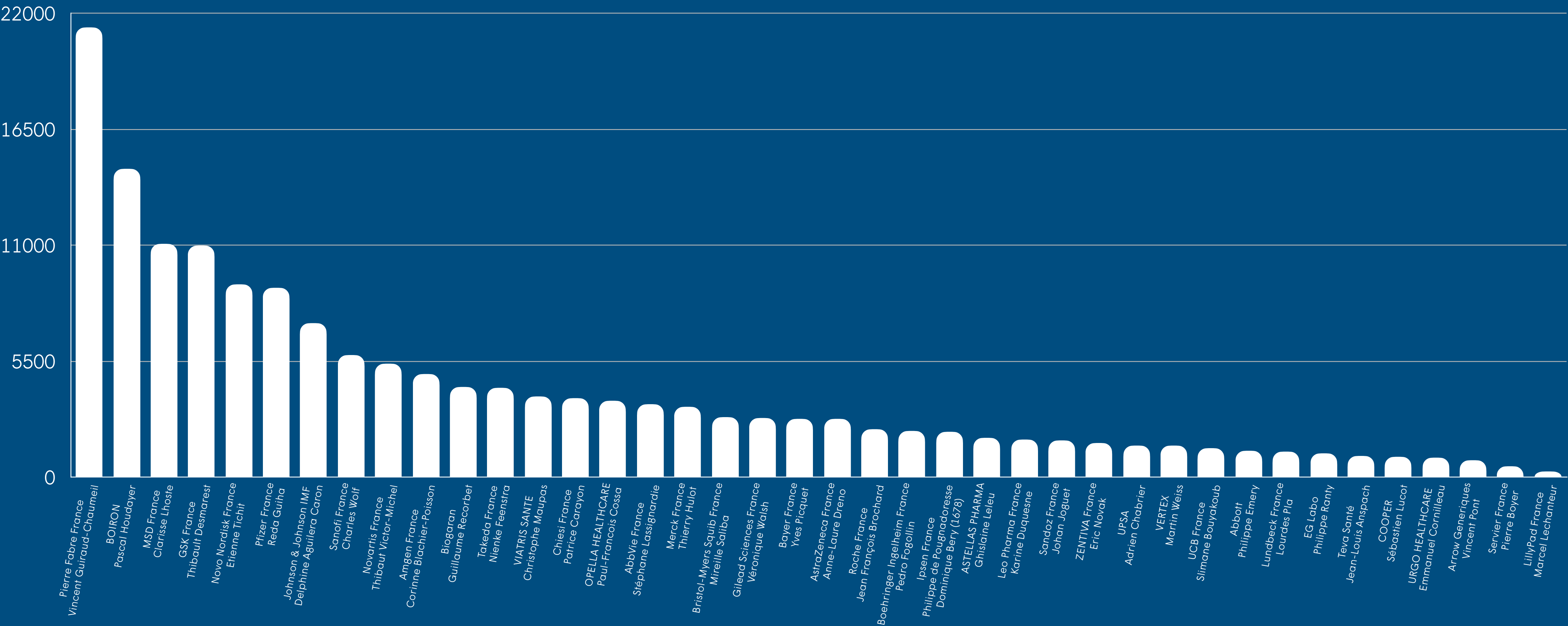
- Avec plus de **4 090 abonnés en moyenne au 31/03/2025** (vs 3 150 à fin 2024) et une médiane à 2 772 abonnés, les CEO et GM sont attendus sur LinkedIn.

Top 10 en fonction
du nombre d'abonnés au 31/03/2025



Des CEO et GM suivis

Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre d'abonnés



CEO et GM, des porte-paroles actifs

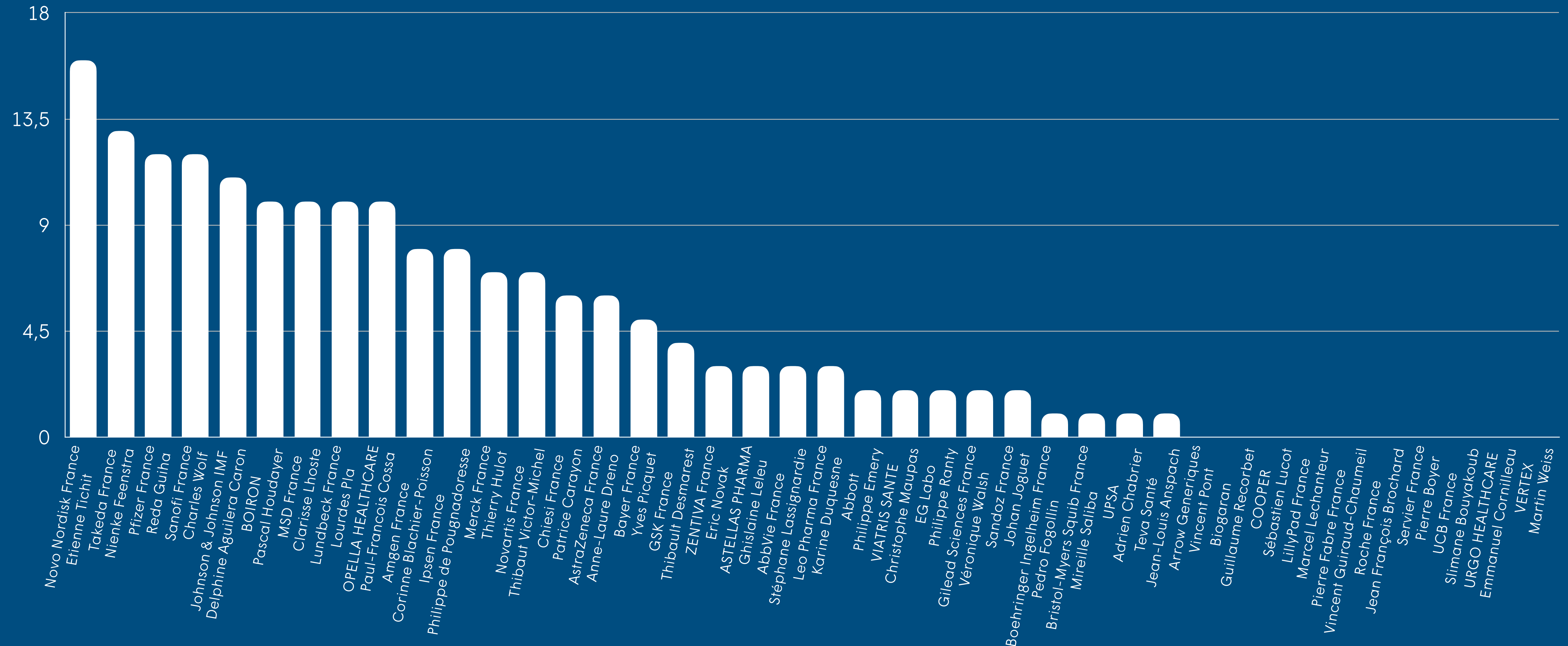
- Les CEO et GM ont publié **en moyenne 1,51 post par mois lors du T1 2025** (vs 1,90 post / mois pour le T4 2024). 1 / 4 n'ont rien publié lors du T1 2025. Sans eux, la moyenne est de 2,01 posts par mois (vs 2,4 posts/mois lors du T4 2024).

Top 10 du nombre moyen de posts / mois



CEO et GM, des porte-paroles actifs

Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre de posts lors du T1 2025



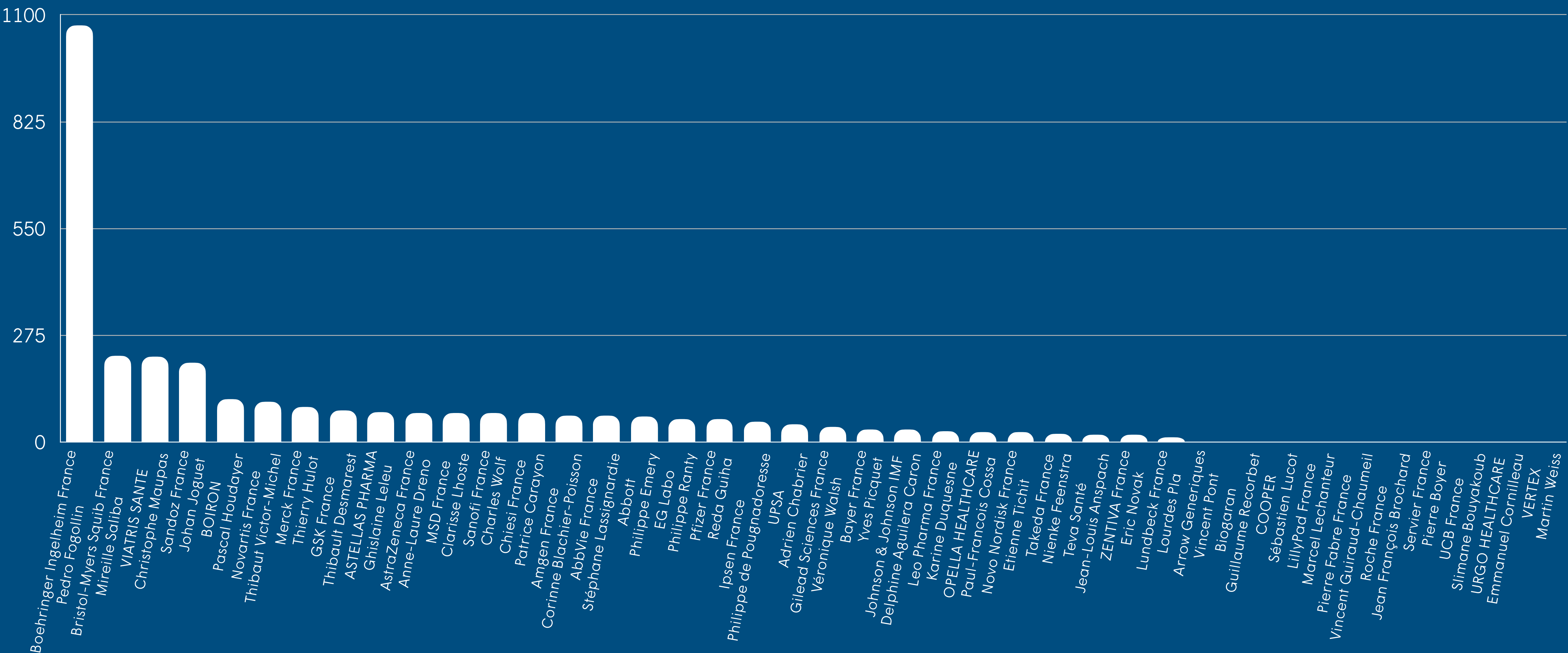
CEO et GM, qui suscitent des réactions

- Pour les 30 CEO et GM ayant publié au moins un post lors du T1 2025 **chacun de leur post a suscité en moyenne 105 réactions** (Likes, commentaires et republications) une moyenne très largement boostée par le post d'annonce de Pedro Fogolin pour sa prise de fonction. D'autre part, la médiane est de 66,5 réactions.



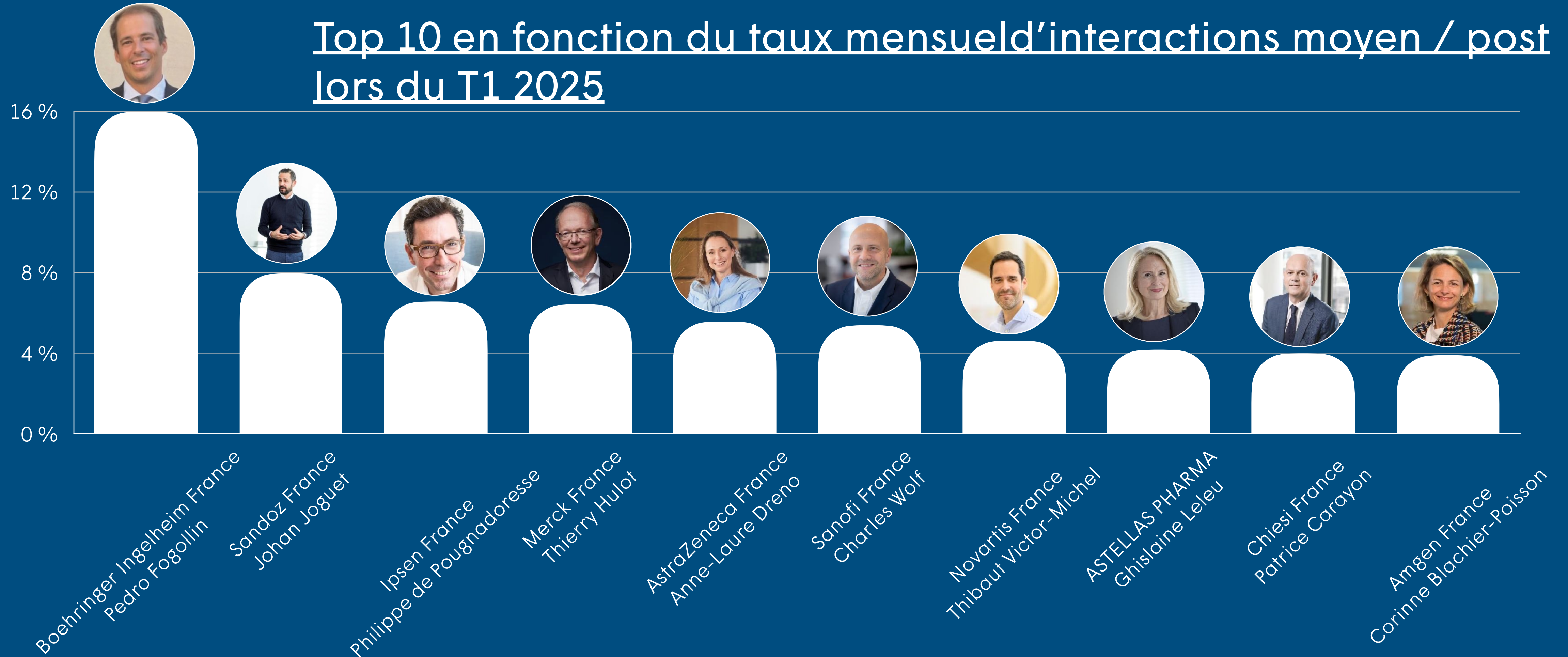
CEO et GM qui suscitent des réactions

Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre moyen de réactions par post lors du T1 2025



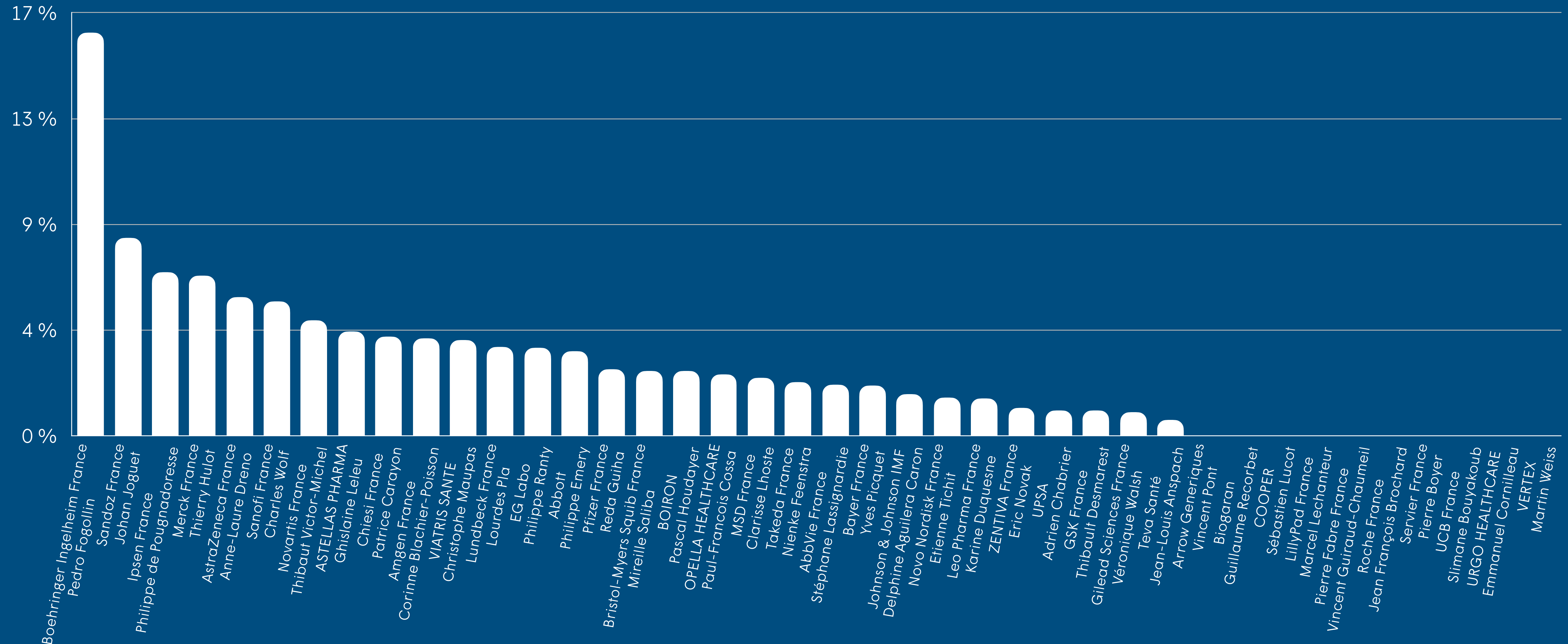
Des réactions qui se traduisent en taux

- Sur l'ensemble du T1 2025, le **taux d'interactions moyen mensuel par post** des 30 CEO et GM ayant publié au moins un post est de **3,59 %**, le taux médian se situant à 3,05 %.



Des réactions qui se traduisent en taux

Classement des 40 CEO / GM suivis selon le taux moyen mensuel d'interactions par post lors du T1 2025





Insta is the new X... or not

Focus Instasphère corporate pharmaceutique

Périmètre d'analyse Instagram

Un peu de changement pour le T1 2025 avec l'arrivée du compte corporate d'AbbVie France. Si cette arrivée lui permet de renforcer son écosystème, **il encore trop tôt pour affirmer qu'Insta is the new X**. De fait, AbbVie France est l'une des rares entreprises pharmaceutiques à ne pas avoir ralenti ou suspendu son activité sur X.



AbbVie France



Amgen France



Bayer France



BMS France



Biogaran



Chiesi France



J&J Innovative
Medicine France



LEO Pharma
France



Lilly France



Sanofi France

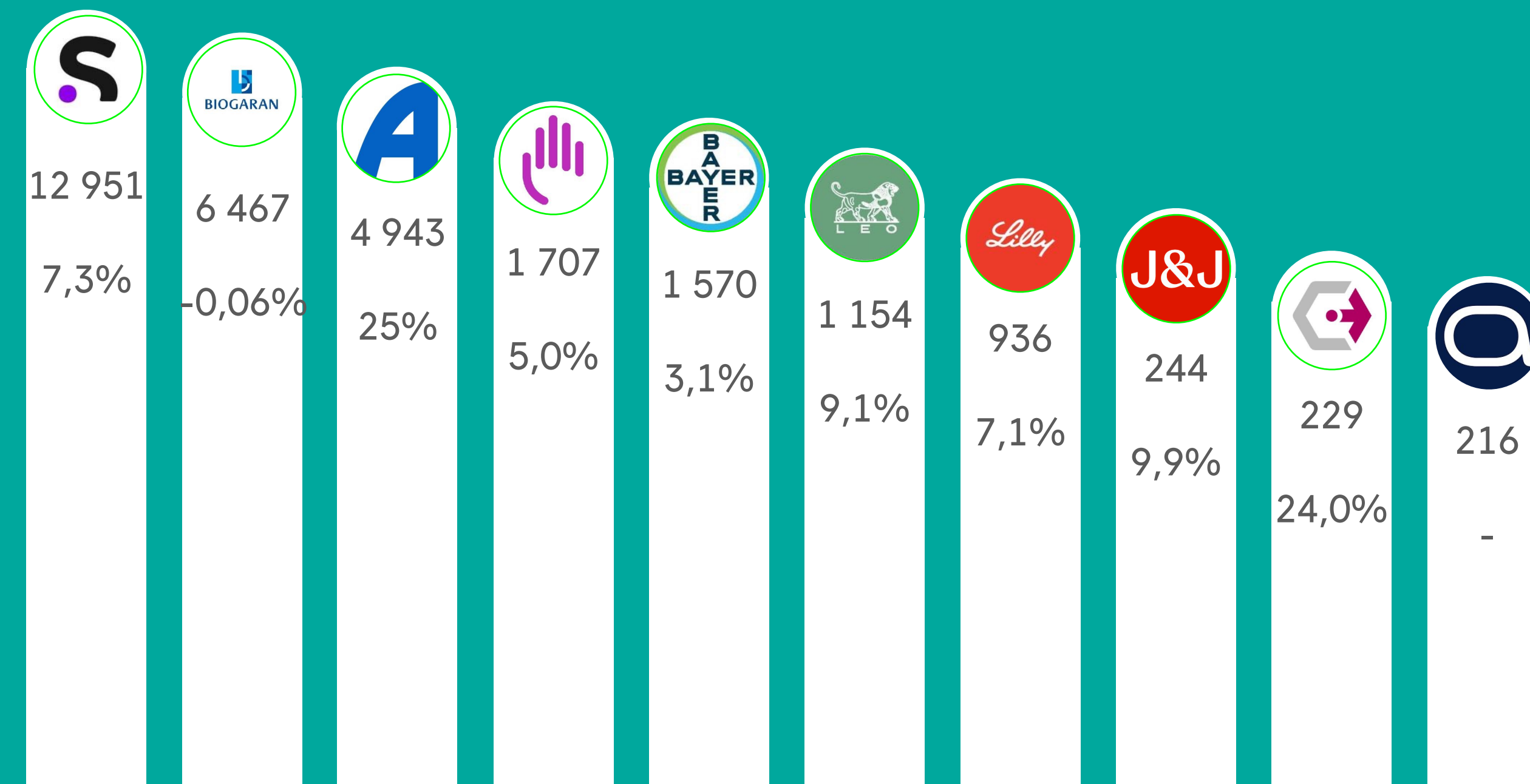
Abonnés

- Lors du 1er trimestre 2025, la croissance moyenne des comptes a été de 10,05 % (vs 6,81 % lors du T4 2024).

Classement selon le nombre d'abonnés
au 31 décembre 2024



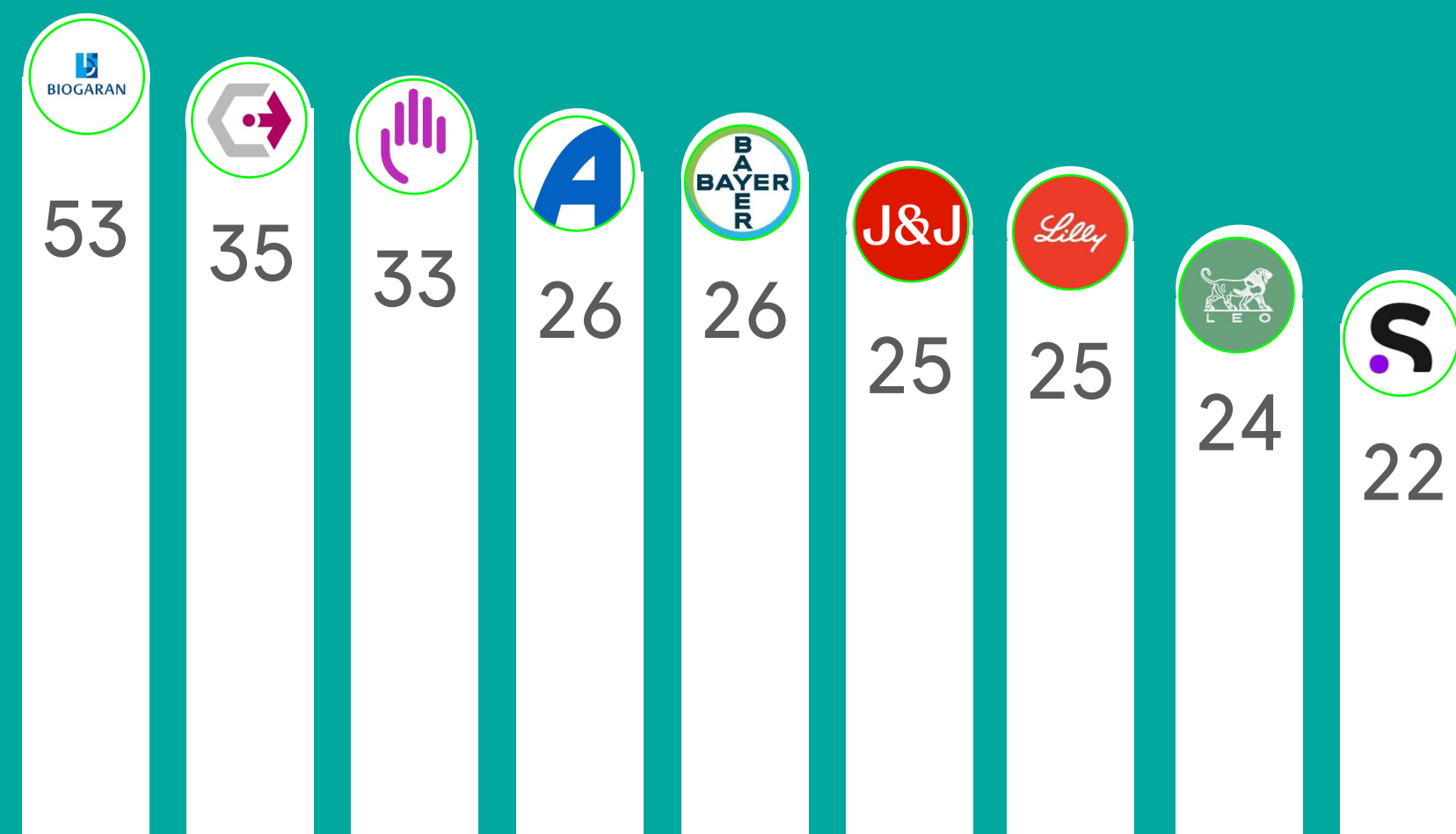
Classement selon le nombre d'abonnés
au 31 mars 2025
[% de croissance]



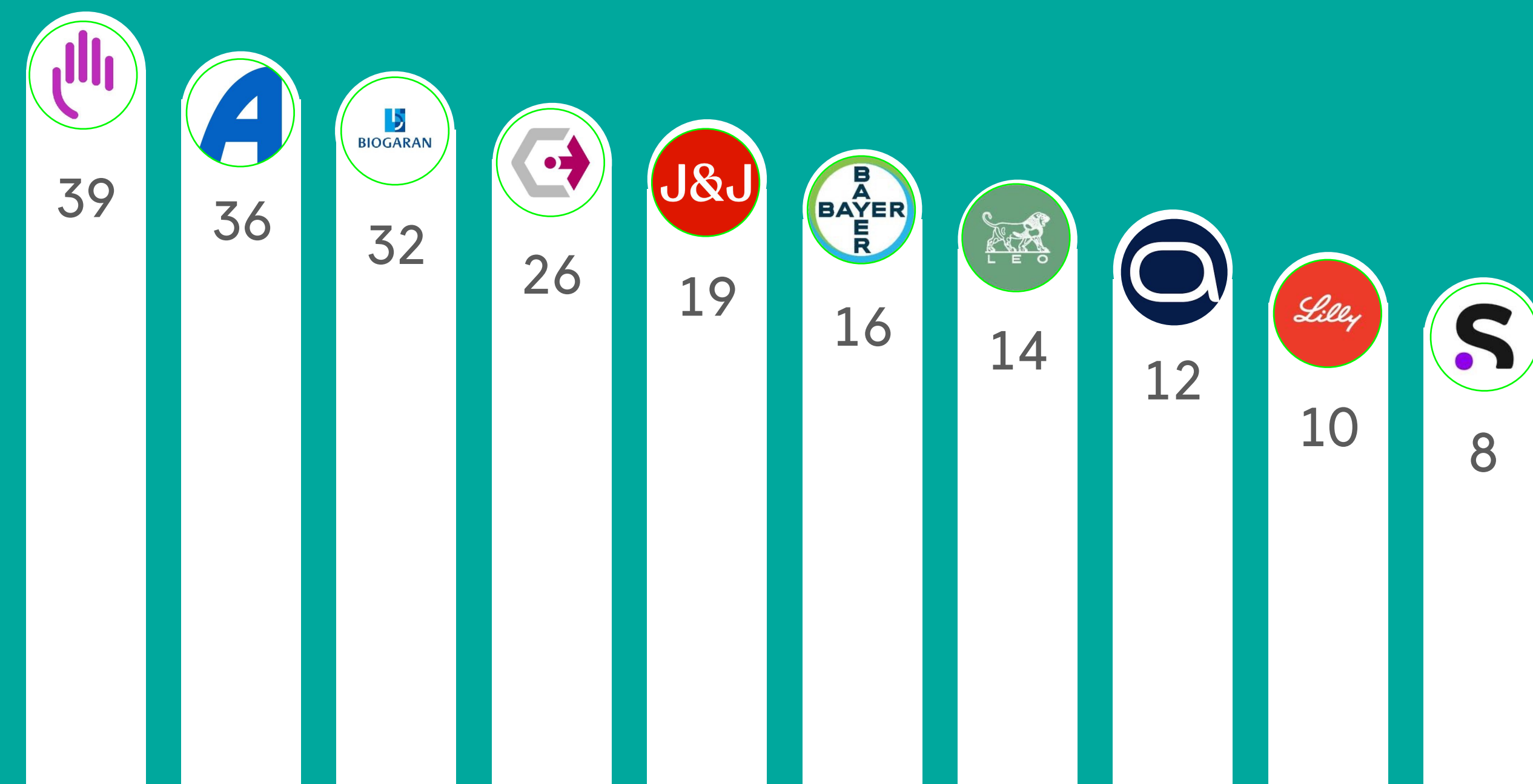
Une productivité en hausse

- Avec une **moyenne mensuelle de 7,06 posts** publiés par compte lors du T1 versus 9,96 lors du T4 2024, l'écosystème pharmaceutique marque un léger ralentissement en ce début d'année. Un ralentissement lié à l'arrivée d'AbbVie France sur Insta à la mi-mars.

Classement selon le nombre de contenus publiés lors du T4 2024



Classement selon le nombre de contenus publiés lors du T1 2025



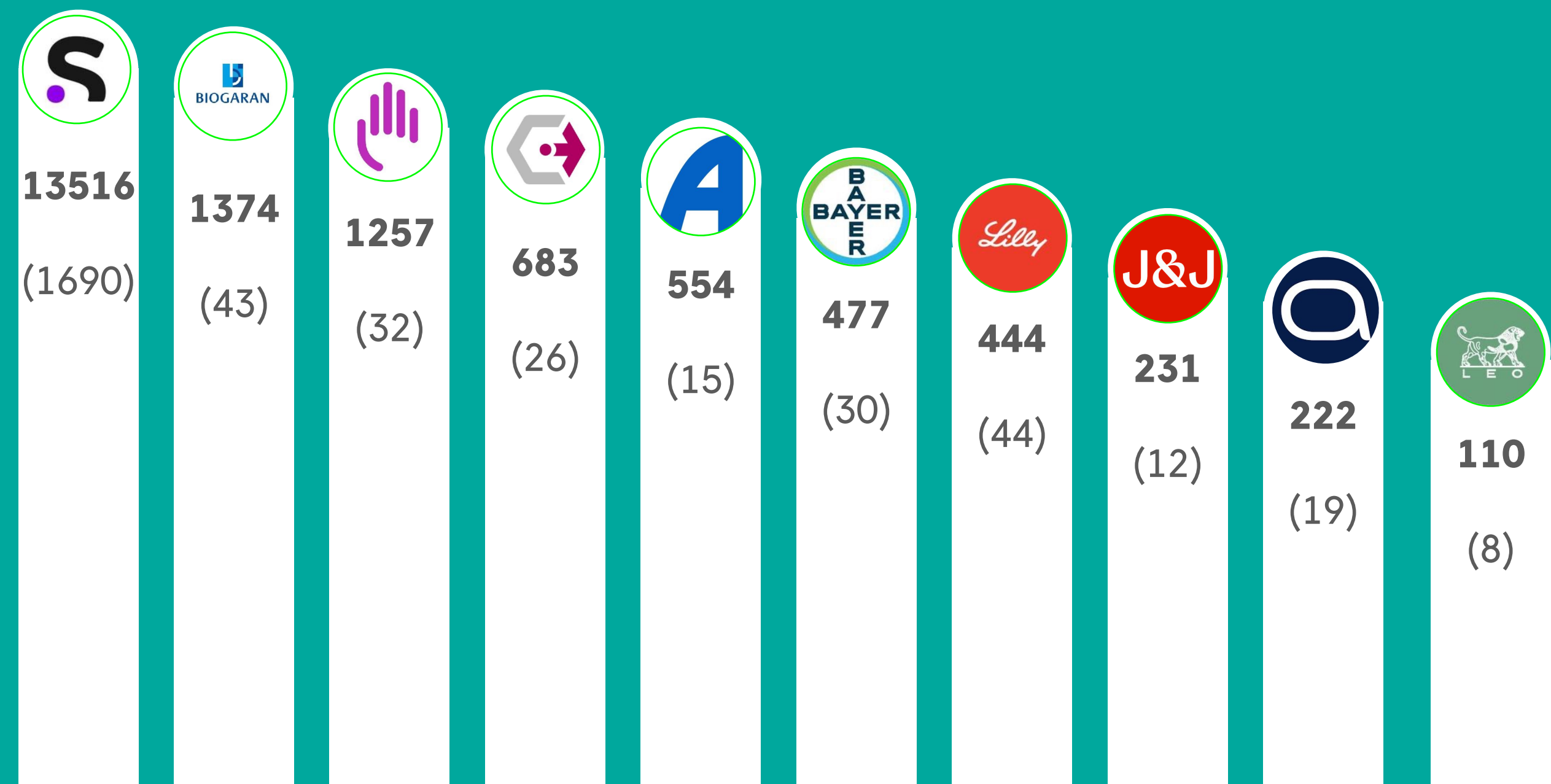
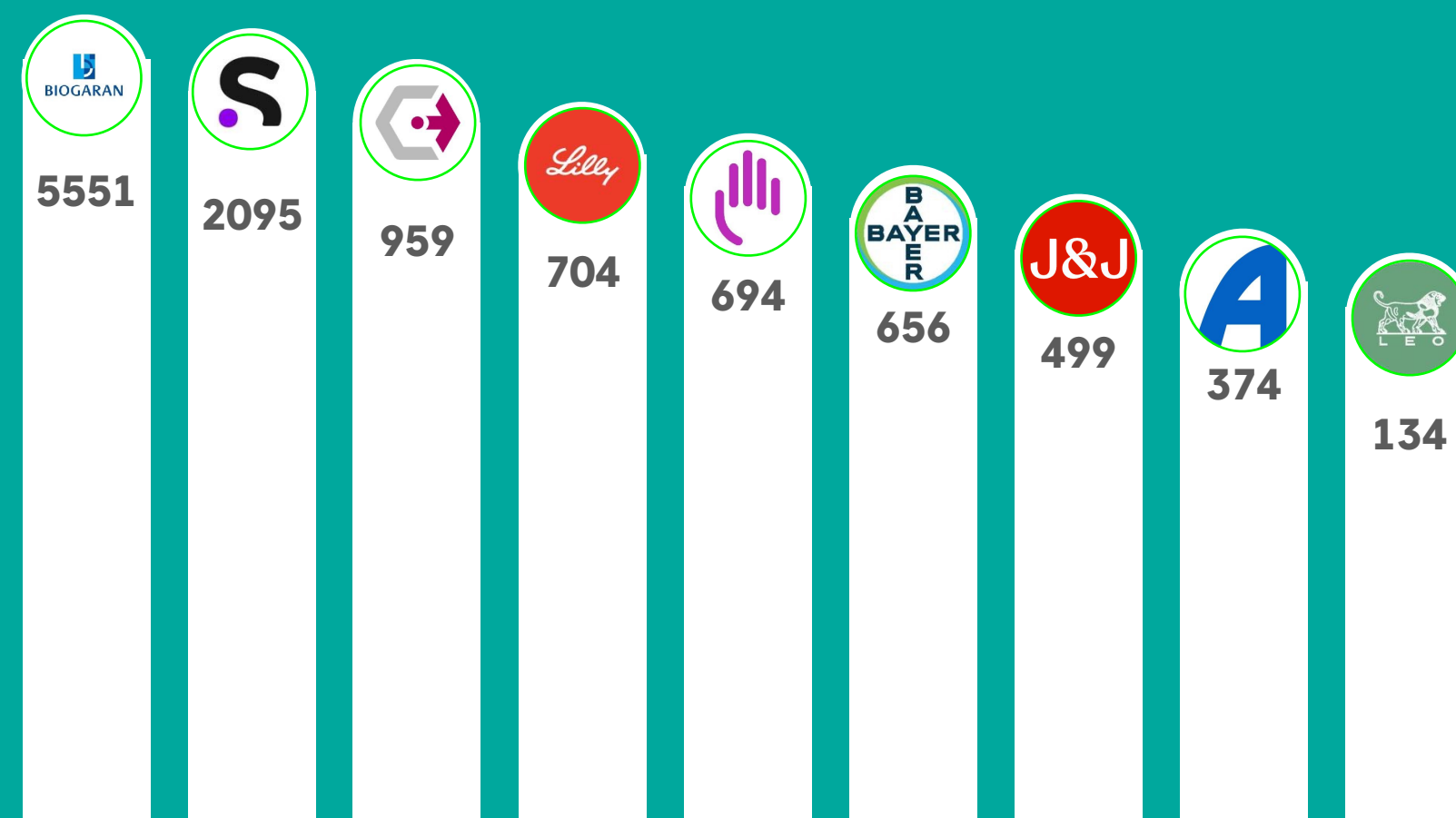
Un intérêt qui varie au fil des trimestres

- En moyenne, lors du T1 2025, **chaque post a reçu 89 réactions** versus 46 lors du T4 2024, 93 lors du T3, 45 lors du T2 et 32 lors du T1 2024.

Classement selon le volume de réactions lors du T1 2025

Entre parenthèses, le nombre moyen de réactions par post de chaque compte.

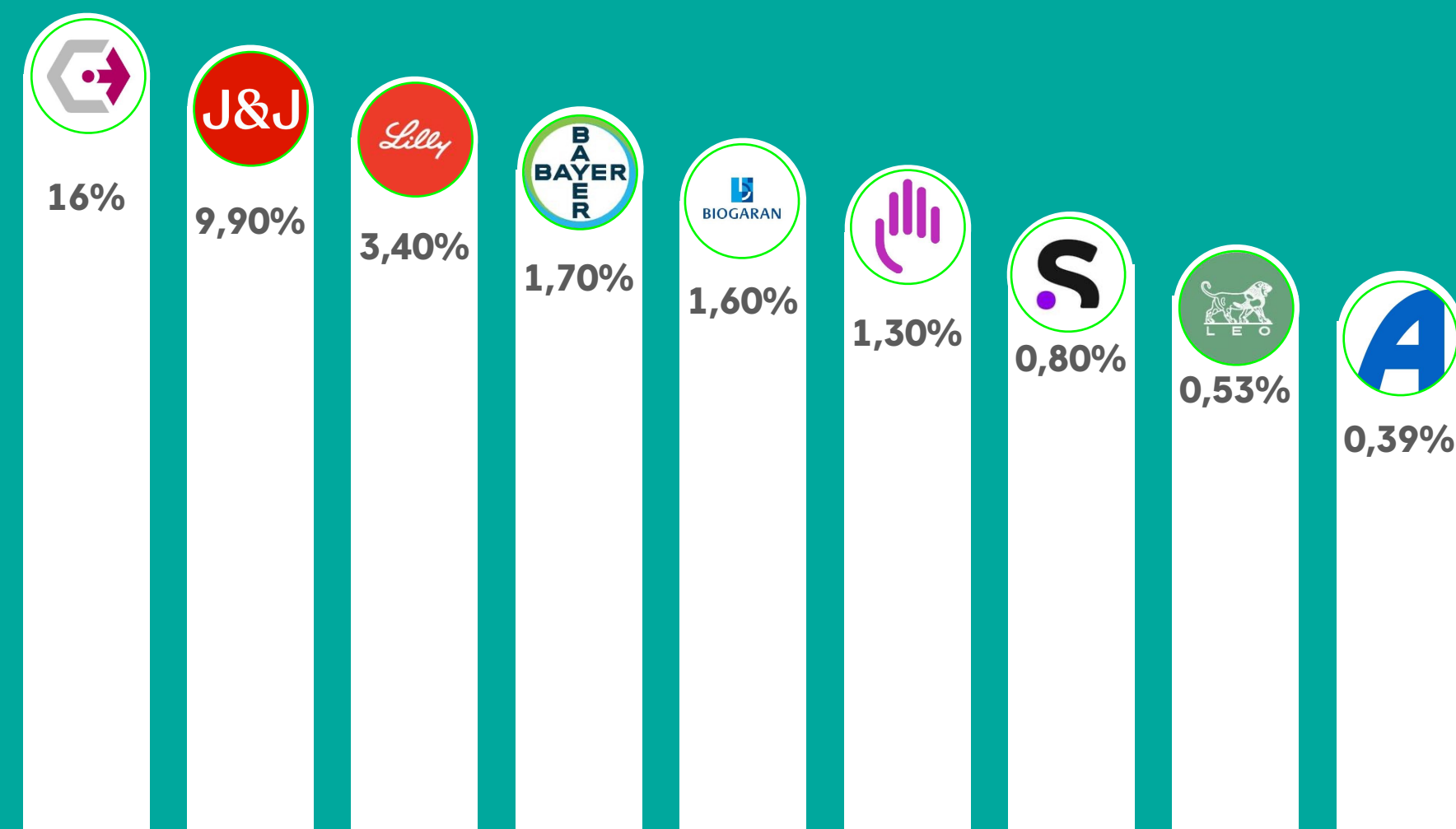
Classement selon le volume de réactions lors du T4 2024



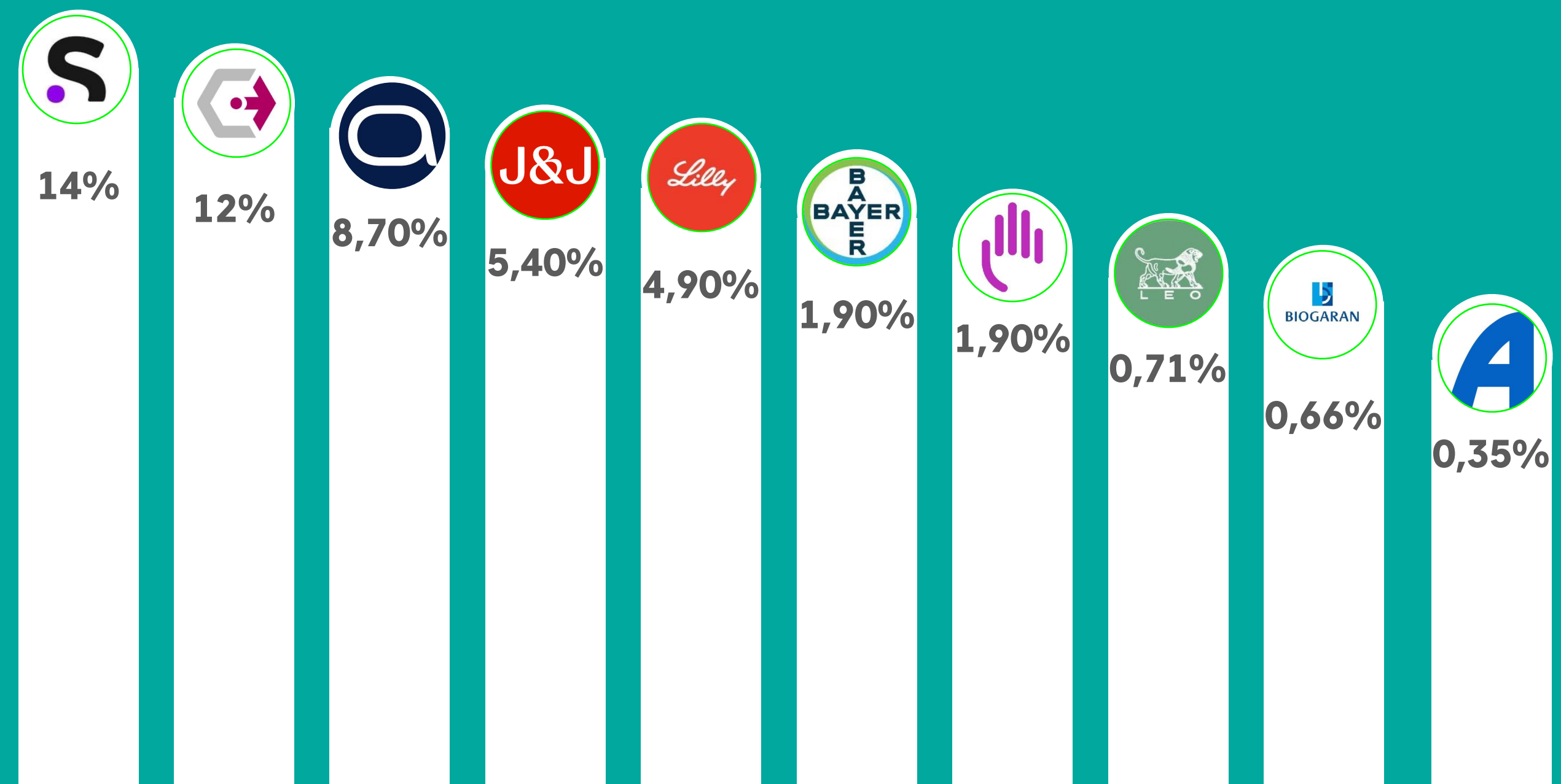
Un engagement en hausse

- Le taux d'interaction moyen par post de l'ensemble des comptes lors du T1 2025 est de 5,05 %.
- Soit une hausse de plus de 25 % par rapport au T4 2024.

Classement selon le taux d'interaction moyen par post lors du T4 2024



Classement selon le taux d'interaction moyen par post lors du T1 2025



Top 3 contenus

- Classement des 3 meilleurs posts du T1 2025 en fonction du taux d'interactions par post



103 %



21 %



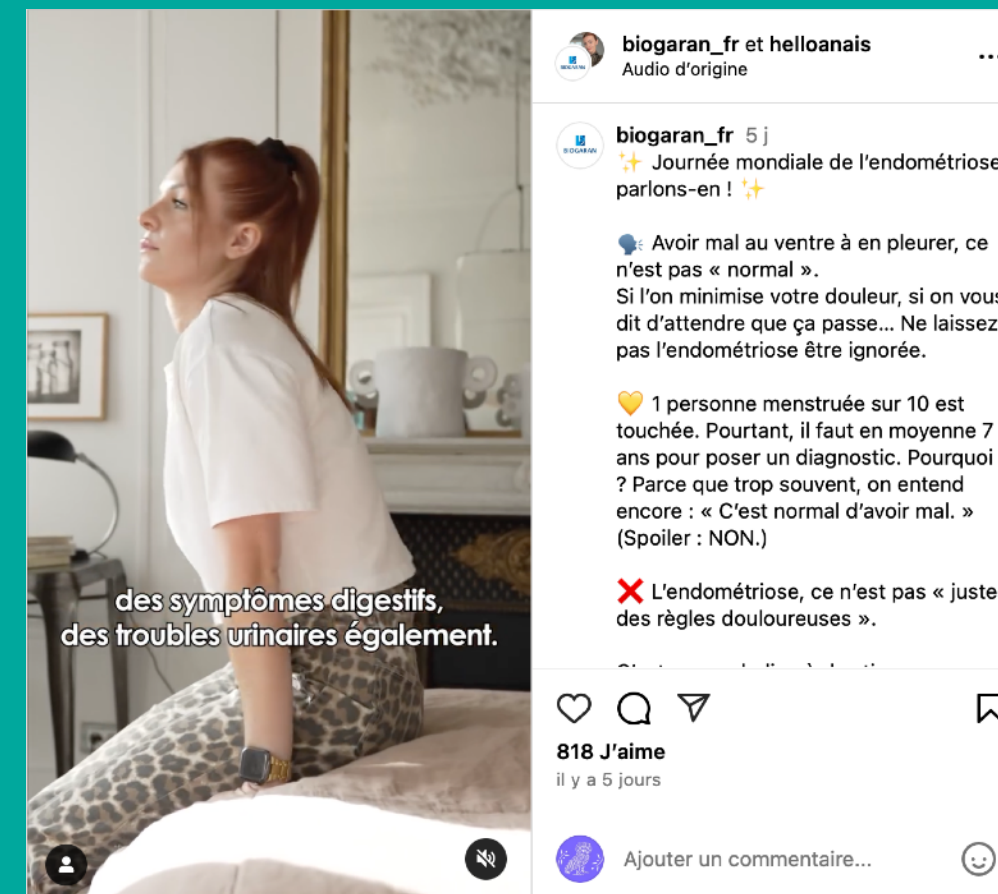
20 %

Top 3 contenus

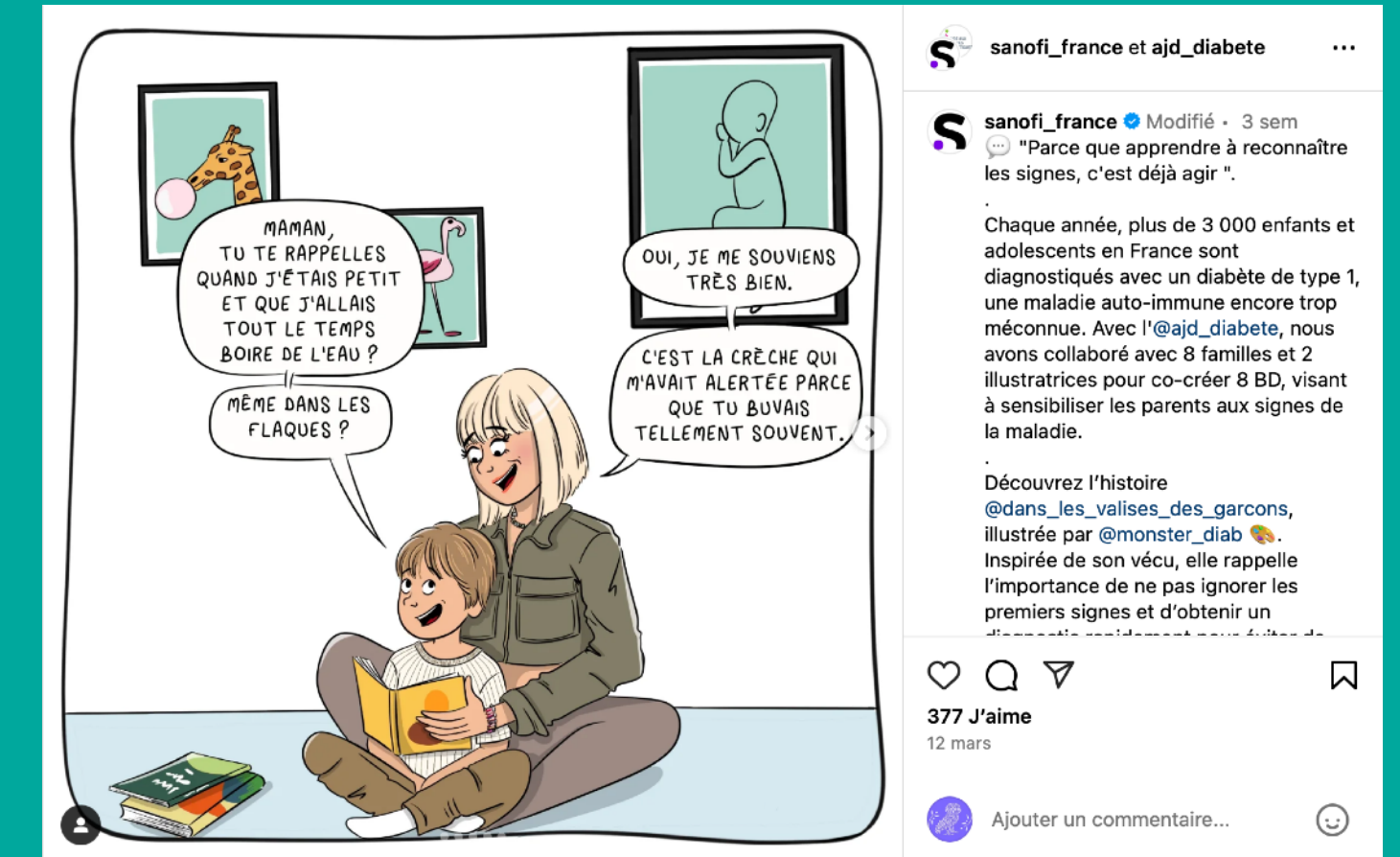
- Classement des 3 meilleurs posts du T1 2025 en fonction du nombre de likes par post



11 948



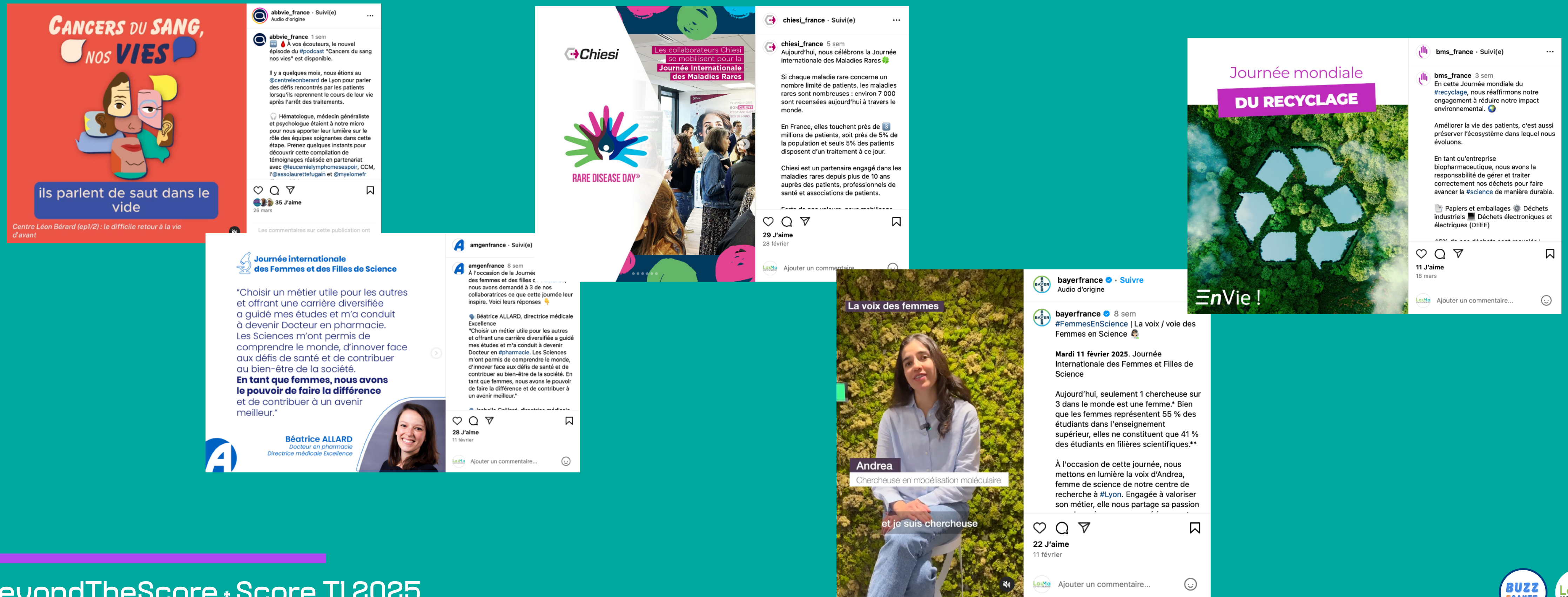
540



377

Tendances TI 2025

- Sur les comptes Instagram institutionnels observés, les lignes éditoriales évoluent peu par rapport à 2024. On retrouve principalement des campagnes de prévention et sensibilisation autour de pathologies, des témoignages de patients et soignants, les engagements RSE ou la mise en valeur de la marque employeur, des métiers et des hommes.



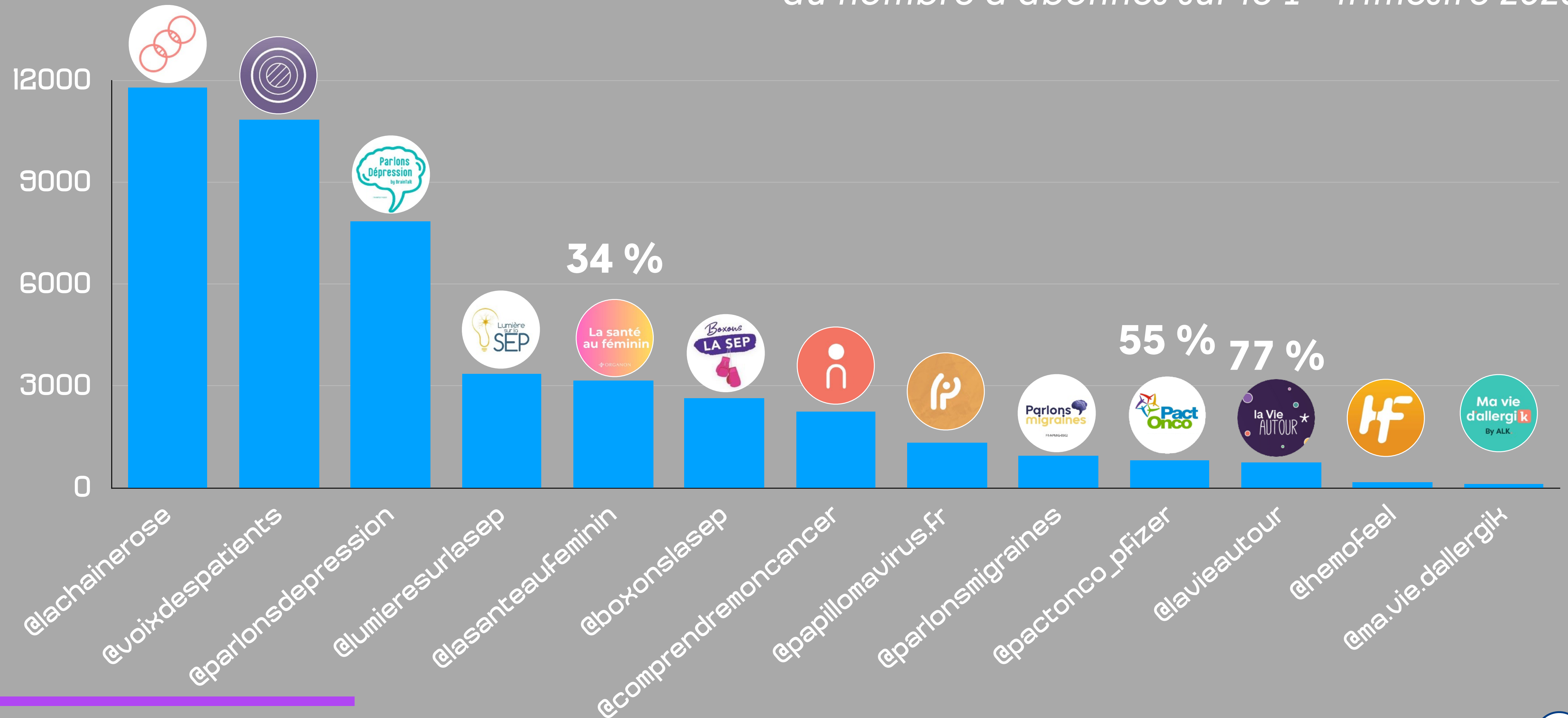


Au service des aires thérapeutiques

Parce qu'il n'y a pas que le corporate dans la vie, focus sur
l'instasphère des campagnes thématiques
des entreprises pharmaceutiques

Abonnés au 31/03/2025

En %, le Top 3 de la croissance
du nombre d'abonnés sur le 1^{er} trimestre 2025

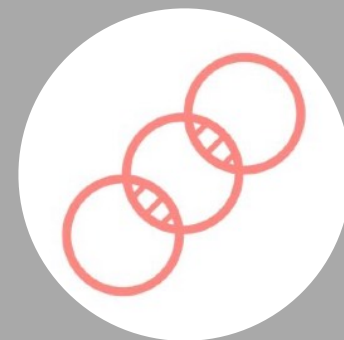


Périmètre d'analyse Instagram

- Les 13 comptes Instagram thématiques / campagnes déployés par des entreprises pharmaceutiques présents, en France, dont 3 nouveaux lancés lors du T1 2025.



@boxonslasep
Merck



@lachainerose
Roche



@hemofeel
Sobi



@lasanteaufeminin
Organon



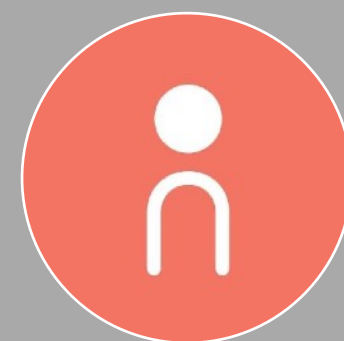
@lavieautour
Pfizer



@lumieresurlasep
Roche



@ma.vie.dallergik
ALK



@comprendremoncancer
MSD



@pactonco_pfizer
Pfizer



@papillomavirus.fr
MSD



@parlonsdepression
Lundbeck



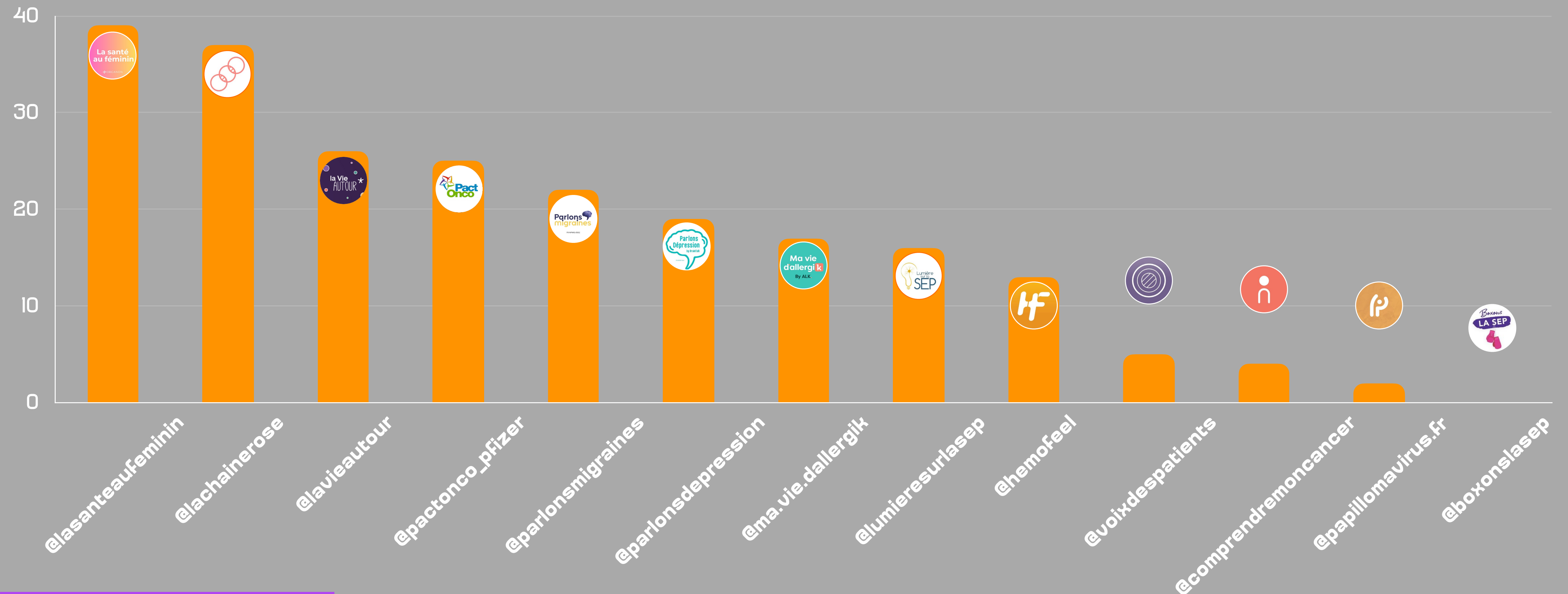
@parlonsmigraines
Lundbeck



@voixdespatients
Roche

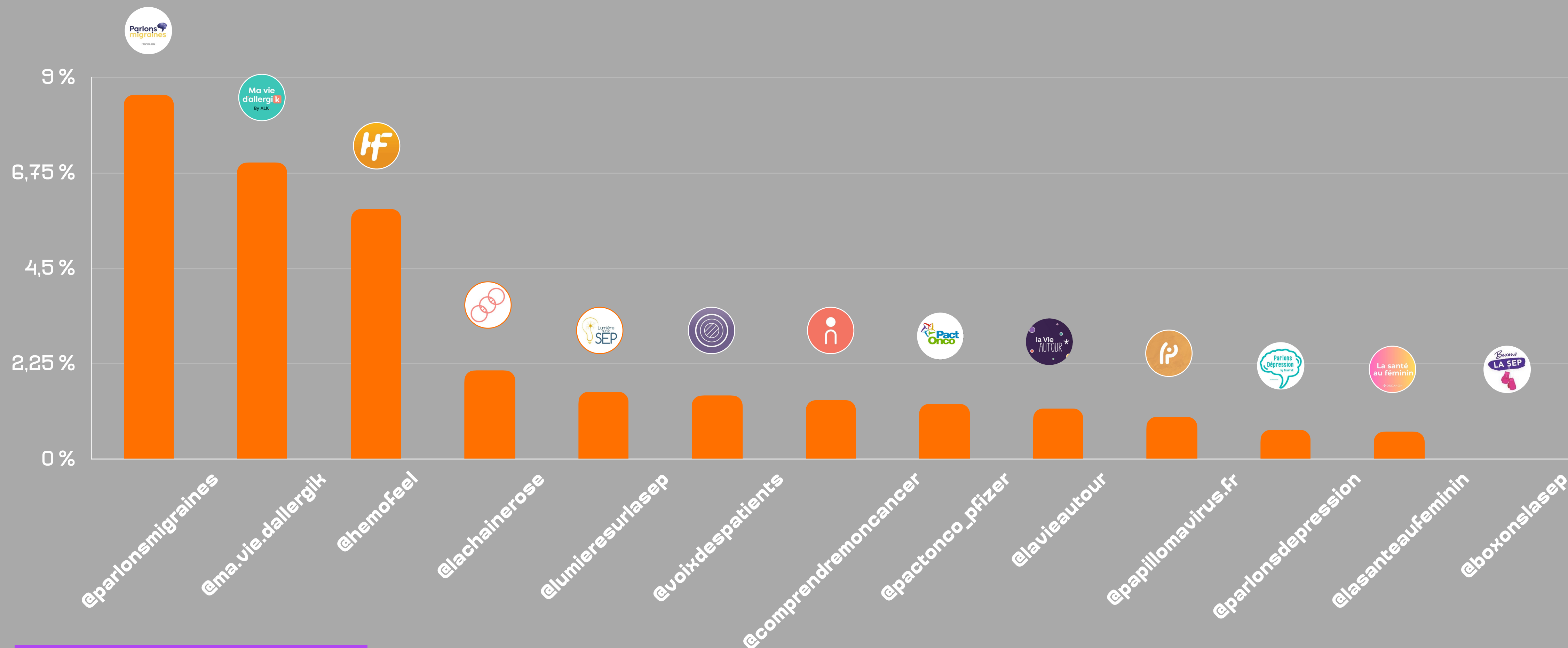
Une production stable

- **17 posts publiés en moyenne par compte lors du T1 2025**
en légère baisse versus le T4 2024 (19,2)



Un engagement à dimension variable

- Avec près de 18 000 interactions et 2,53 % de taux d'engagement moyen par compte lors du T1 2025 (vs 1,67 % pour le T4 2024) ... lorsque la pharma s'exprime, elle engage ses publics !



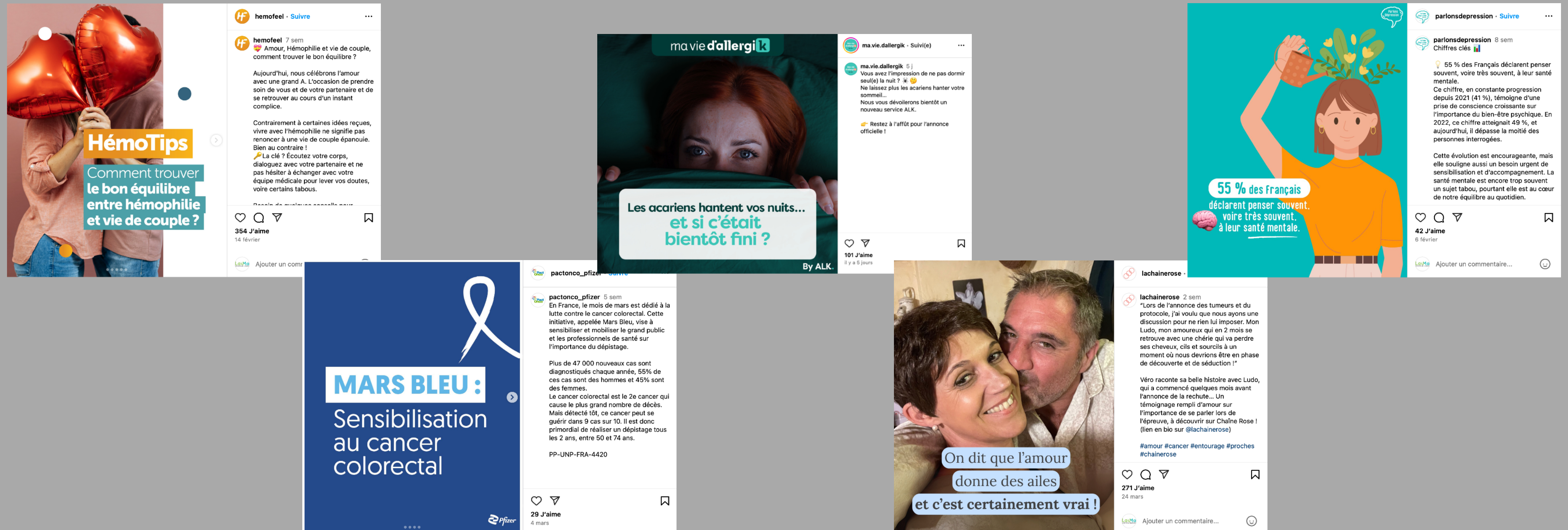
Meilleurs posts T1 2025

- Avec 17 %, @ma.vie.dallergik fait une entrée fracassante en haut du podium des meilleurs posts selon le taux d'interactions. Alors qu'avec 461 réactions, commentaires ou partages @lachainerose grimpe sur la 1re place du podium en fonction du volume global d'engagements.



Tendances T1 2025

- Sur les comptes Instagram de marque, les lignes éditoriales restent principalement axées sur des campagnes de prévention (SEP, papillomavirus...) témoignages patients, interviews de professionnels de santé (santé de la femme, cancer...) , des conseils pour la vie au quotidien avec la maladie. On observe l'utilisation d'une diversité de formats (story, réels, publications) avec des infographies statiques ou animées, vidéos et animations.





Un léger frémissement
ou un dernier sursaut ?

Périmètre d'analyse X (anciennement Twitter)

- 21 comptes suivis et analysés.



@AbbVieFrance



@AmgenFrance



@Bayer_FR



@Biogaran



@BoehringerFR



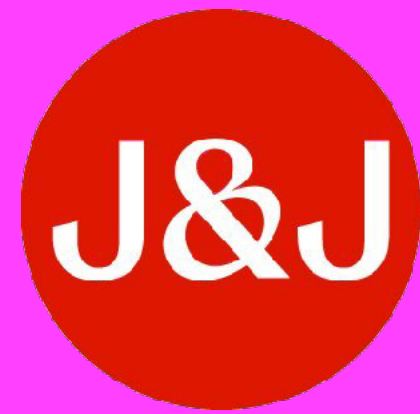
@BMSFrance



@GSK_FR



@IpsenGroupFR



@JanssenFRA



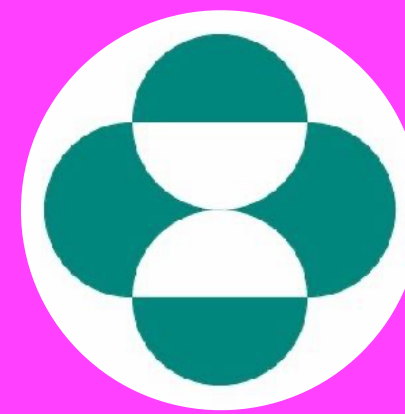
@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@merck_fr



@MSDFrance



@novartis_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer_France



@PierreFabre



@Roche_France



@SanofiFR



@TevaSante



@UCB_France

Un nombre de tweets toujours plus faible

- Les 21 comptes encore présents sur X ont publié un total de **156 tweets lors du T1 2025** (331 pour le T4 2024).
- Pourtant, après 2,29 tweets / compte en janvier, puis 1,95 en février, mars est marqué par un frémissement avec 3,19 tweets / compte.
- À noter, ce frémissement est lié directement au compte **@SanofiFR qui a tweeté 20 fois en mars** versus 5 fois en janvier et 4 fois en février.
- Faut-il y voir un **effet mars bleu** ou **une réelle reprise d'activité** ? Réponse début juillet avec les résultats du 2^e trimestre 2025.

- **Lors du 1er trimestre 2025, 11 comptes n'ont rien publié sur X** (7 lors du T4 2024)



@AmgenFrance



@GSK_FR



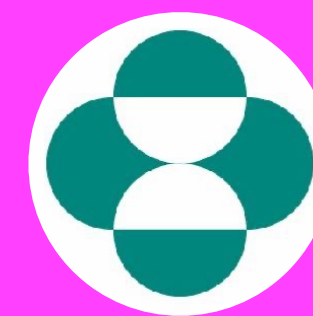
@IpsenGroupFR



@LEOPharmaFR



@merck_fr



@MSDFrance



@novartis_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer_France



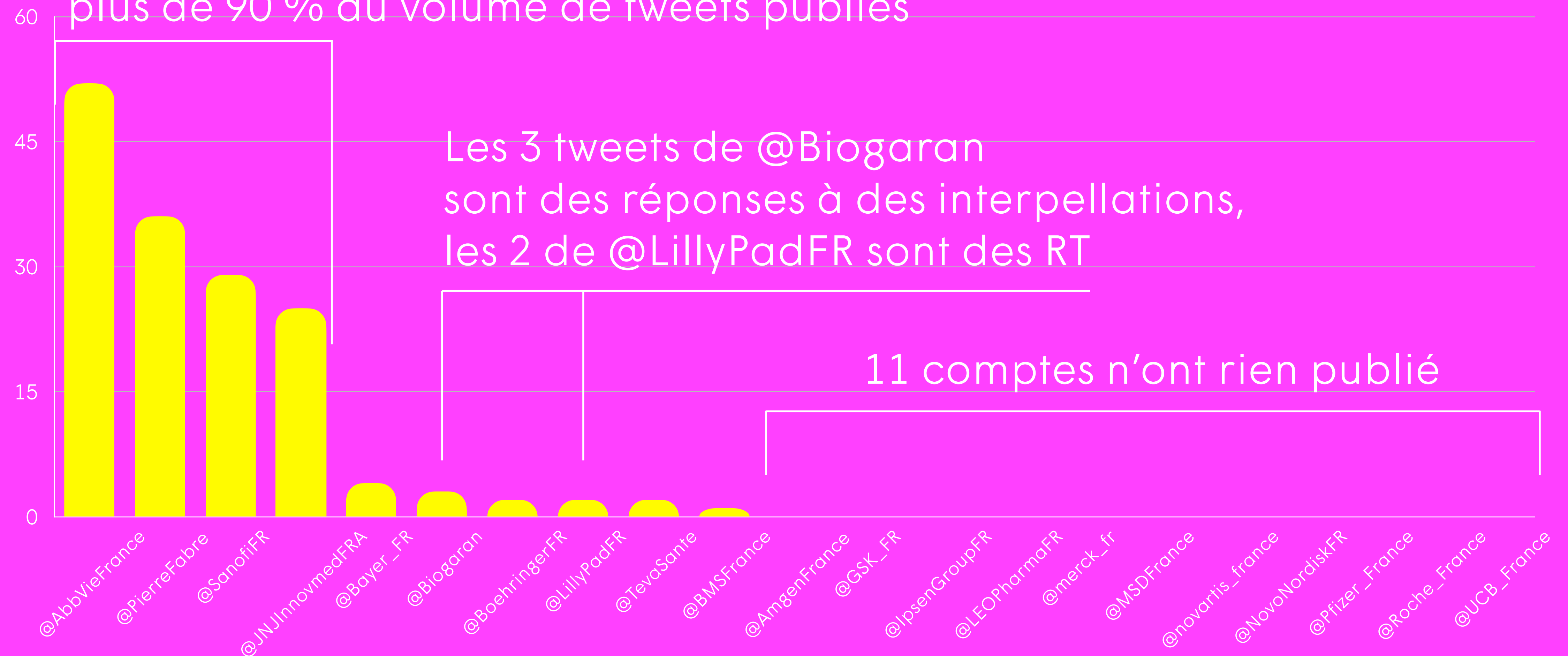
@Roche_France



@UCB_France

Classement selon le nombre de tweets publiés lors du TI 2025

Les 4 premiers comptes représentent plus de 90 % du volume de tweets publiés



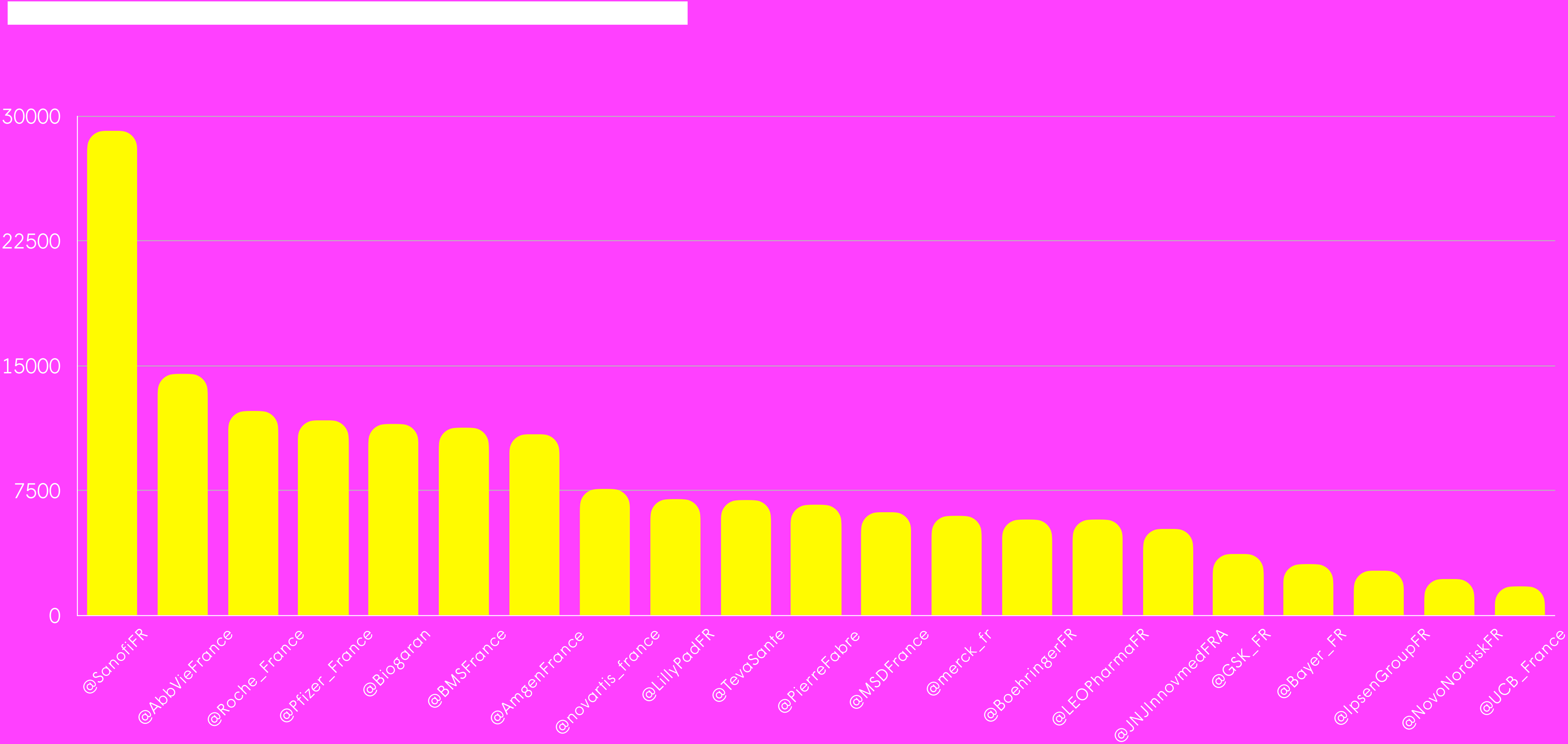
Un détachement du public qui se confirme

- Au 31/03/2025, le **nombre moyen d'abonnés par compte est de 8 177** (vs 8 318 au 31/12/2024).
- Ce désamour du public pour X et les comptes pharma se confirme jour après jour, mois après mois.
- De plus, sur le versant des abonnements, **les laboratoires suivent également de moins en moins de compte** (-45 en moyenne versus 2024). Mais est-ce réellement des désabonnements ou des pertes liées à la fermeture de comptes ?
- Lors du T1 2025, tous les comptes, sont en recul avec une **perte de 141 abonnés en moyenne depuis le 31/12/2024.**



À noter, **@NovoNordiskFR**, en recul également lors du T1 2025, a toutefois gagné 7 abonnés lors du mois de mars 2025.

Classement global selon le nombre d'abonnés au 31/03/2025



Tendances T1 2025 * Prévention et sensibilisation autour de pathologies

- Les laboratoires actifs lors du T1 2025 poursuivent leurs publications, notamment autour de nombreuses journées mondiales ou événements de sensibilisation, pour sensibiliser le grand public avec des campagnes de prévention, invitant à passer à l'action pour le diagnostic ou l'accompagnement des patients : maladies chroniques, cancer, maladies rares, personnes âgées...



Tendances TI 2025 * L'engagement RSE toujours à l'honneur

- Ce début d'année a été marquée par des publications autour de l'inclusion et de la place des femmes de science ainsi qu'autour de sujets environnementaux, notamment autour de la journée mondiale du recyclage.



Tendances TI 2025 * L'innovation mise en lumière

- Les lignes éditoriales ont évolué au cours de ce trimestre avec un focus sur le volet innovation et la recherche au cœur de l'ADN des laboratoires.



Tendances TI 2025 * La parole aux patients et aidants, actions terrain, communication RH...

En savoir plus

**Boehringer Ingelheim**
@BoehringerFR

#TopEmployers2025 | Pour la 4e année consécutive, @topemployer nous a décerné la certification « Global Top Employer », avec d'excellents scores notamment en matière de #leadership.

En savoir plus bit.ly/4hhVJD3



En savoir plus

**Teva Santé**
@TevaSante

En tant qu'aidant, il arrive de douter de soi et d'être touché par le syndrome de l'imposteur. Découvrez les astuces de Susanne White, aidante de longue date, pour venir à bout de ce syndrome.

ow.ly/Bcot50UGbOB



teva

**Johnson & Johnson Innovative Medicine France**
@JNJInnovmedFRA

Hack'in Pharma 2025

Nous avons eu l'honneur de soutenir vendredi les étudiants en pharmacie et de partager notre vision sur le bon usage du médicament : sobriété & transition énergétique.

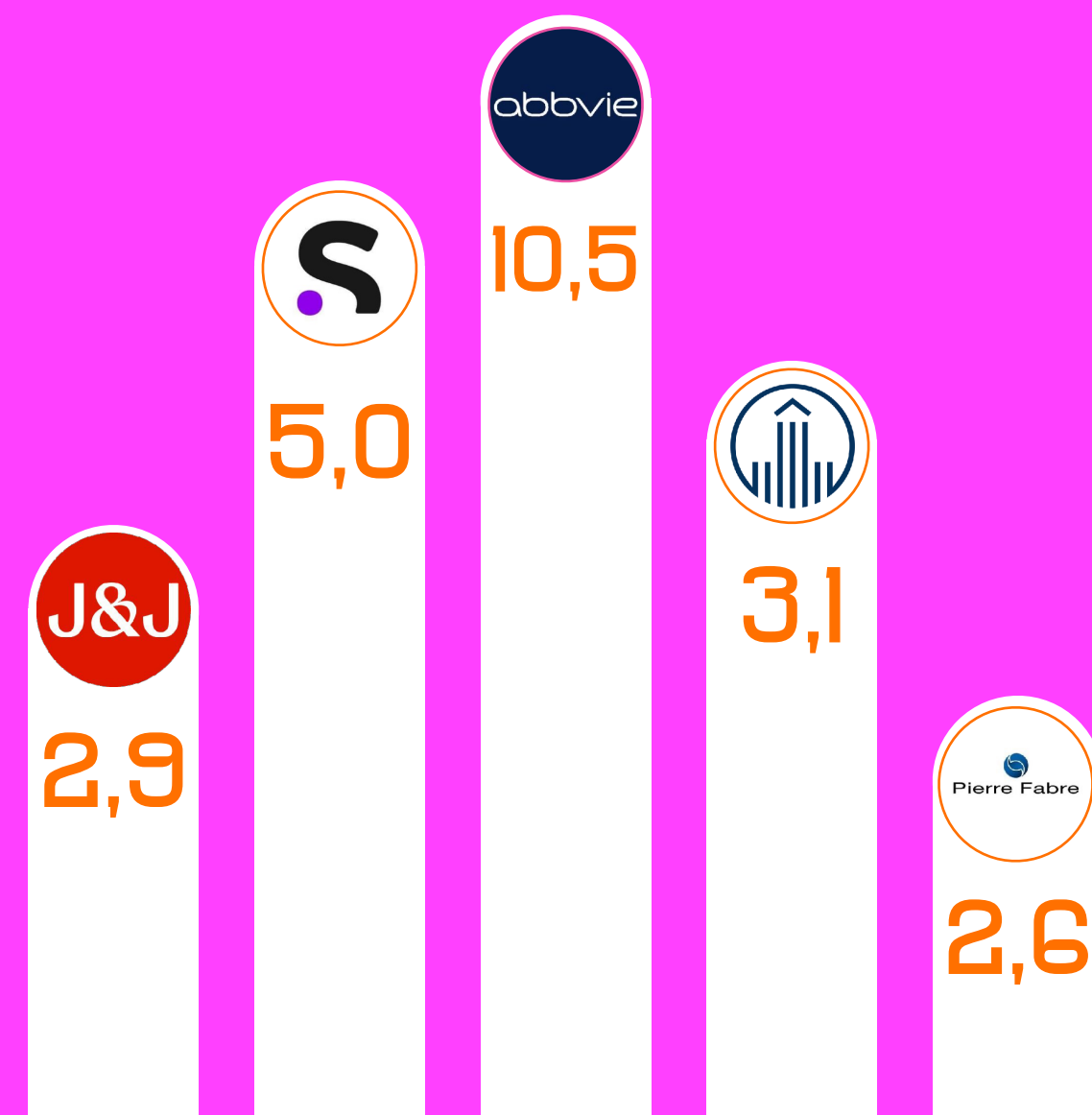
Merci à @IncubAlliance & @Pharma_UPSaclay pour l'organisation de cet événement !



Likes / tweet, je t'aime toujours moins

- Est-il encore utile de faire un Top 5 des likes / tweet sachant que lors du T1 2025, **seuls 9 comptes ont reçus des likes** (ils étaient 12 lors du T4 2024) ?

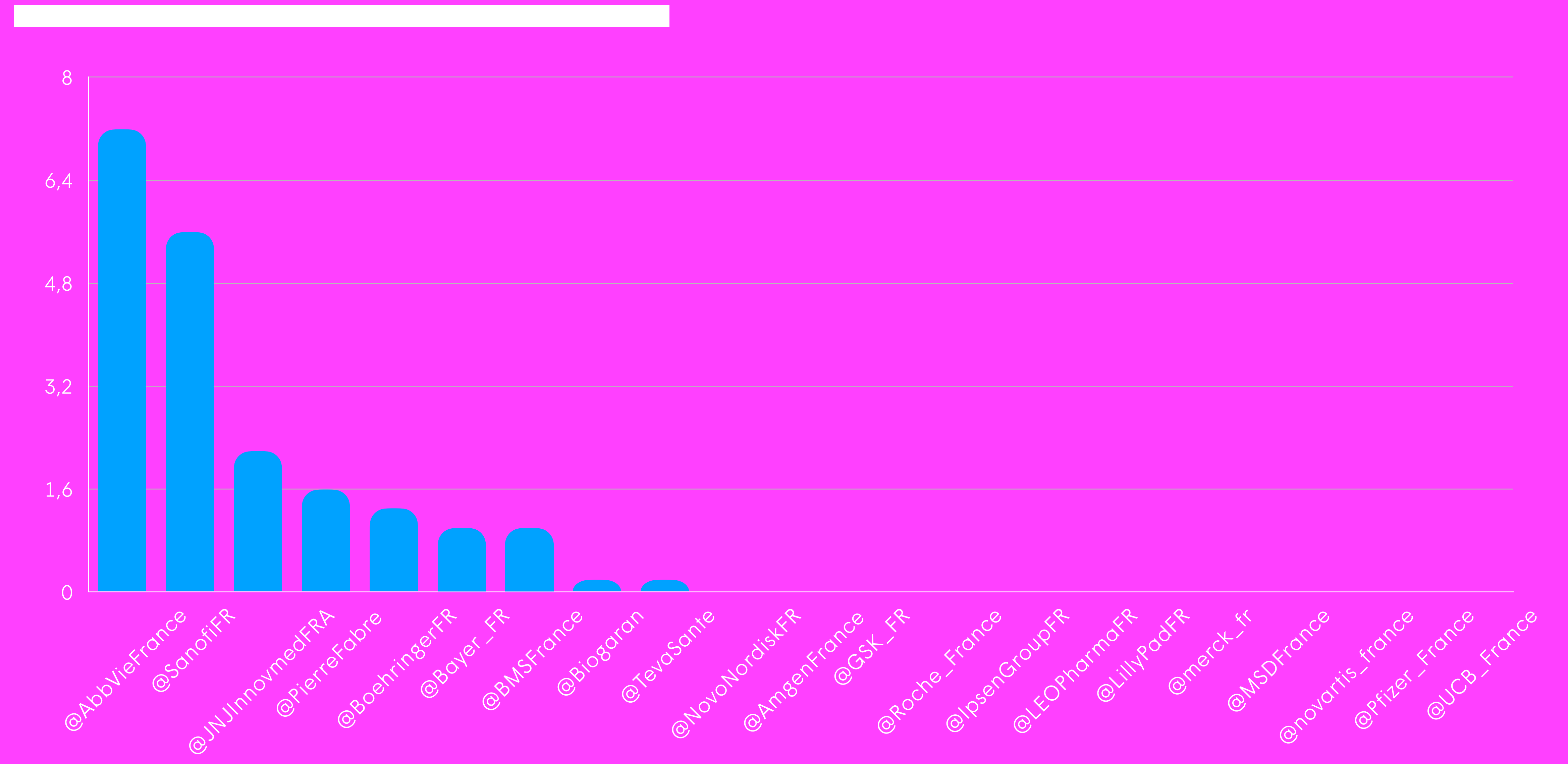
Top 5 likes / tweet T4 2024



Top 5 likes / tweet T1 2025



Classement global selon le nombre moyen de likes / tweet lors du TI 2025



Retweets / tweet... tous sur le podium

- La pertinence d'un podium se posait pour les likes / tweet mais devient inutile pour les retweets / tweet.
- Le Top 5 du T1 2025 se compose des seuls 5 comptes ayant été retweetés au moins 1 fois lors du trimestre.

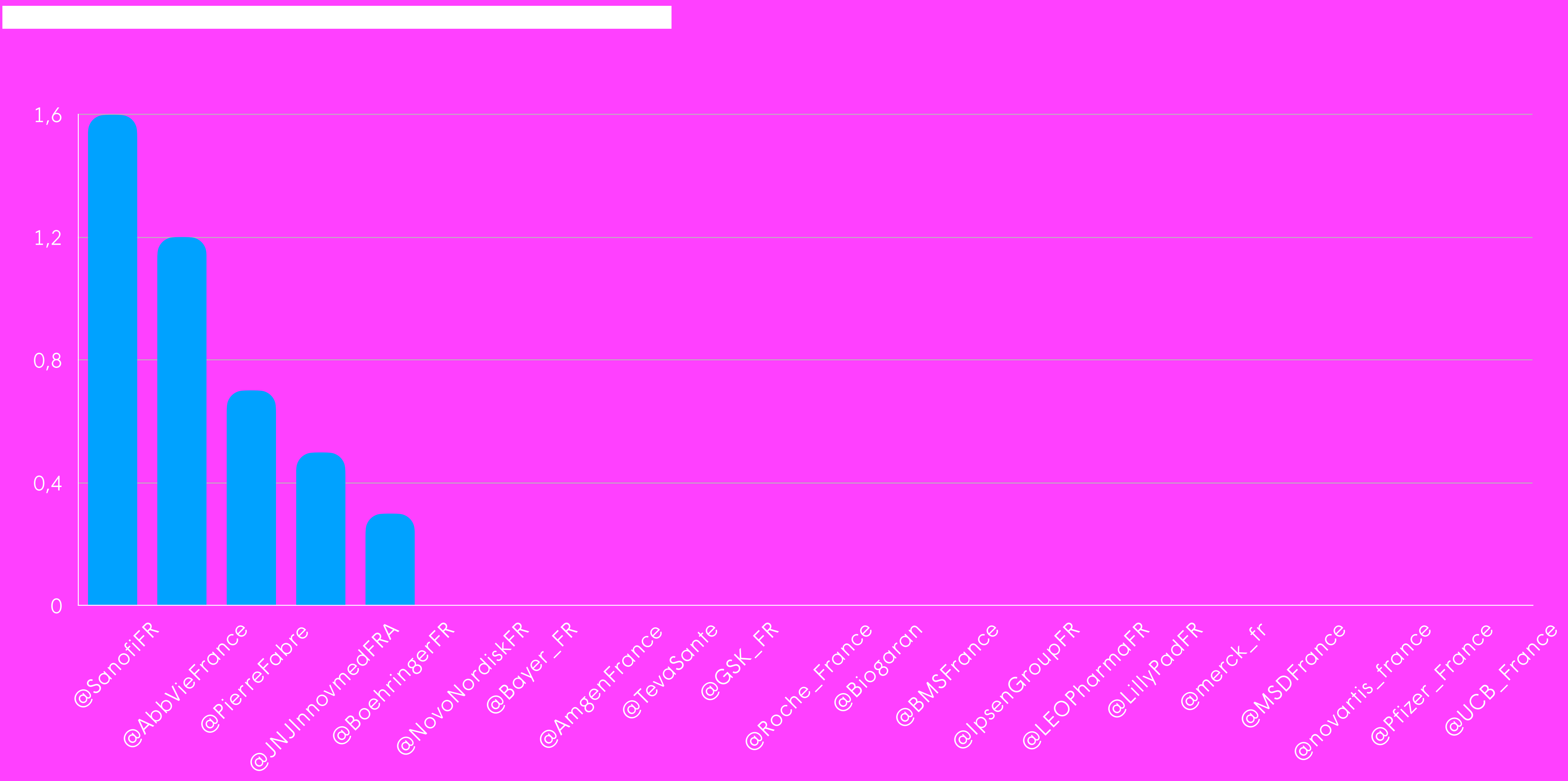
Top 5 RT / tweet T4 2024



Top 5 RT / tweet T1 2025



Classement global selon le nombre moyen de RT / tweet lors du TI 2025



Interactions*, qu'elle est la profondeur du gouffre ?

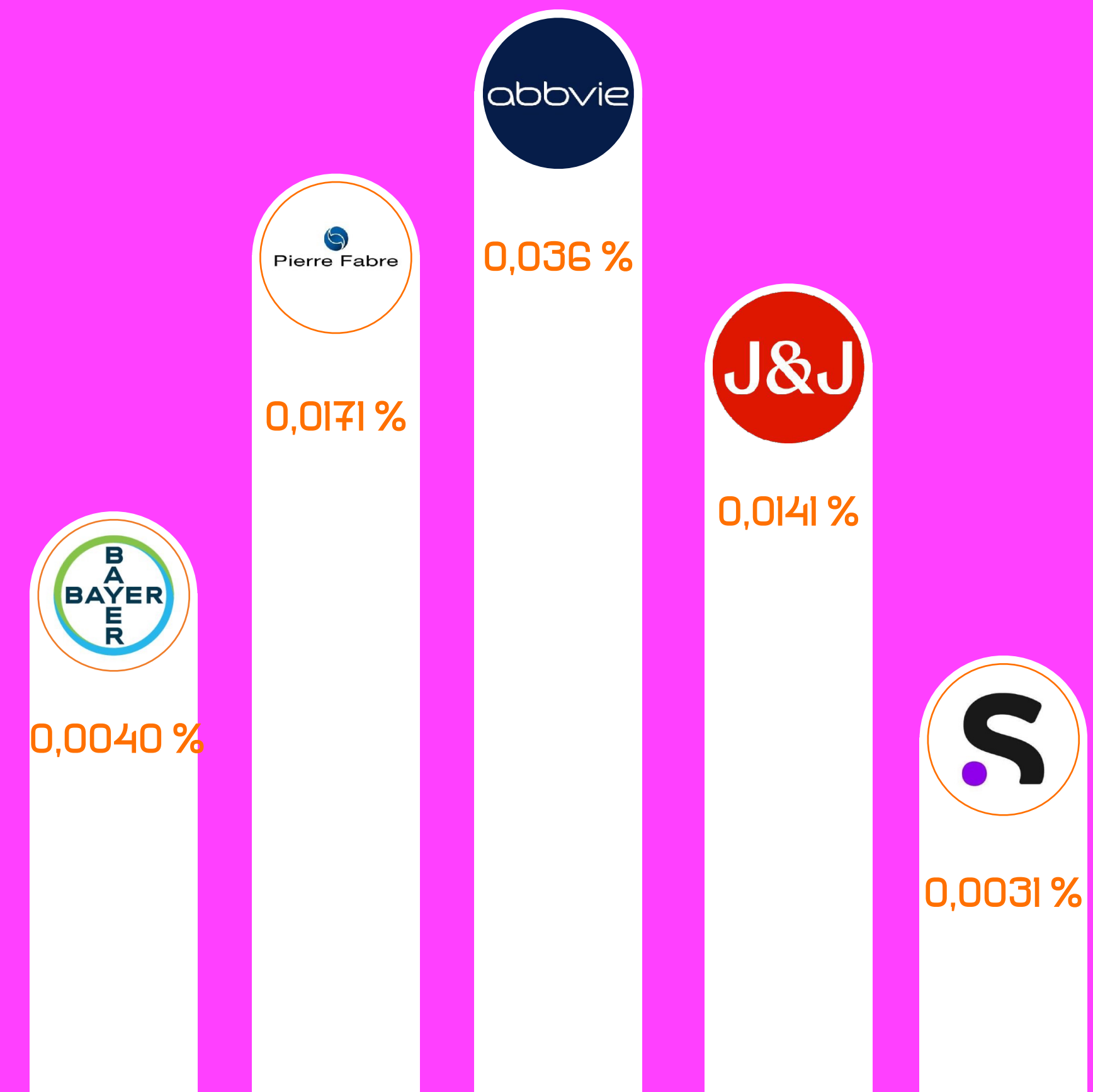
- Un taux d'interactions moyen en chute constante :

- **0,033 %**
pour le T1 2024
- **0,027 %**
pour le T2 2024
- **0,015 %**
pour le T3 2024
- **0,012 %**
pour le T4 2024
- **0,0036 %**
pour le T1 2025

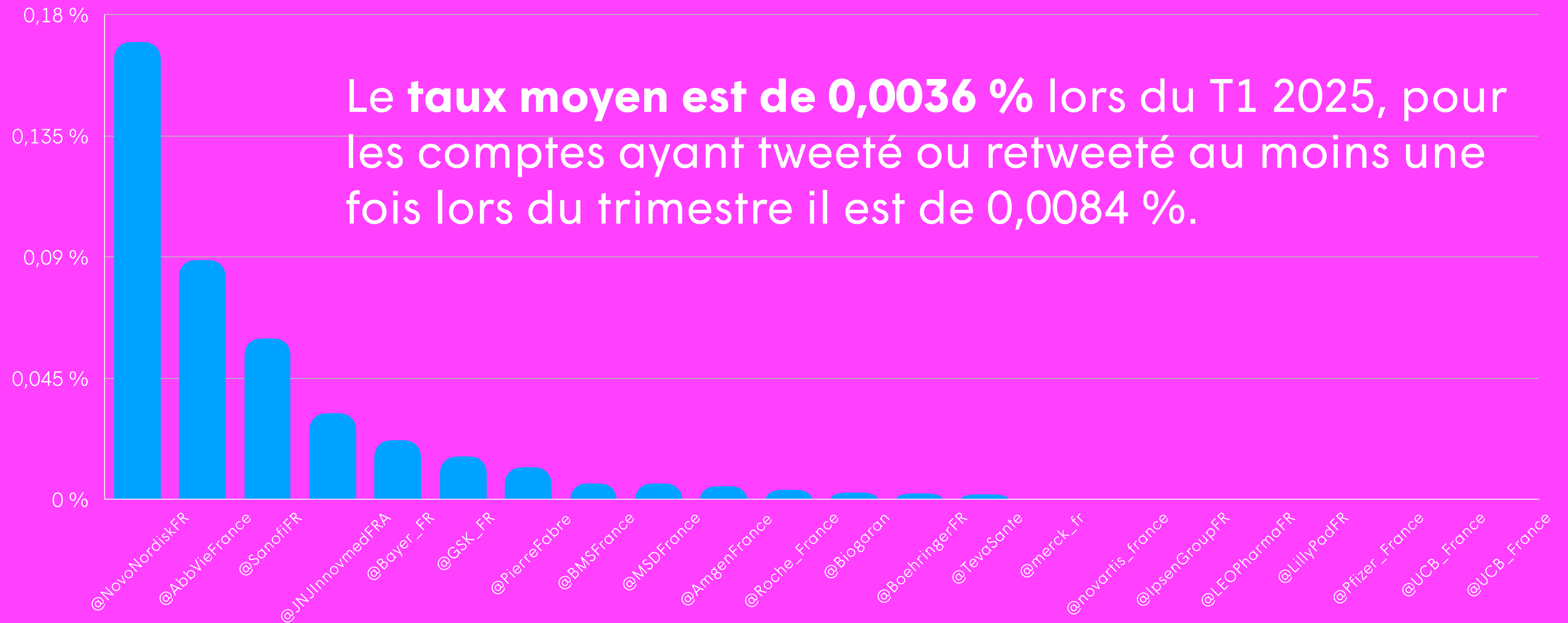


*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ($30/10/200 = 0,015 = 1,5 \%$).

Top 5 taux d'interactions lors du T1 2025



Classement global selon le taux d'interactions T1 2025



Meilleurs tweets T1 2025

Meilleur tweet des 5 comptes ayant le plus grand nombre de tweets dans les tweets 156 du trimestre en fonction de leur taux d'interaction.

@AbbVieFrance

52 tweets / 156



@PierreFabre

36 tweets / 156



@SanofiFR

29 tweets / 156



@Bayer_FR

4 tweets / 156



@Biogaran

3 tweets / 156

