

# #BeyondTheScore

Le baromètre qui décortique la socialmediasphère pharmaceutique

Au-dessus des nuages,  
le ciel bleu ?

Bilan T4 2024 et bilan 2024



# 2024, l'année de tous les bouleversements

---

- Si pour certains sous les pavés se trouvait la plage, il se peut qu'en 2025, après une année 2024 plus que nuageuse sur les réseaux sociaux, ce soit par-dessus les nuages que se situe le ciel bleu.
- De fait, en 2024 sur X, les principaux laboratoires pharmaceutiques présents en France ont fortement baissé leur activité (*à périmètre identique, le volume de tweets publiés a été divisé par plus de 2*). Parallèlement, si certains ont ouvert des comptes Instagram, cette démarche reste mesurée et prudente.
- Alors, LinkedIn est-il le vrai gagnant ou l'herbe est-elle plus verte ailleurs, autrement dit le ciel plus bleu sur d'autres réseaux comme le promettent certains ? Détails et éléments de réponses dans les pages suivantes...



Que reste-t-il à lire, liker,  
ou partager ?

# Périmètre d'analyse X (anciennement Twitter)

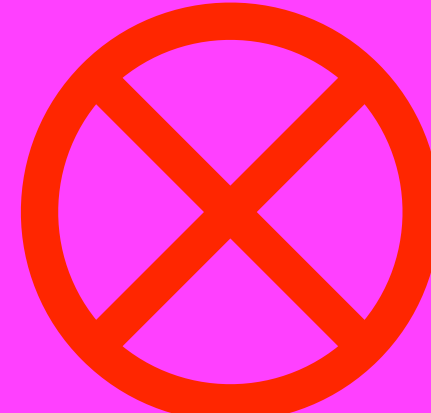
- 24, 23... finalement 21 comptes suivis. @AstraZenecaFR, @Chiesifrance et @LundbeckFR ayant quitté X en début d'année 2024 pour le premier, début septembre pour le deuxième et courant octobre pour le dernier.



@AbbVieFrance



@AmgenFrance



@AstraZenecaFR



@Bayer\_FR



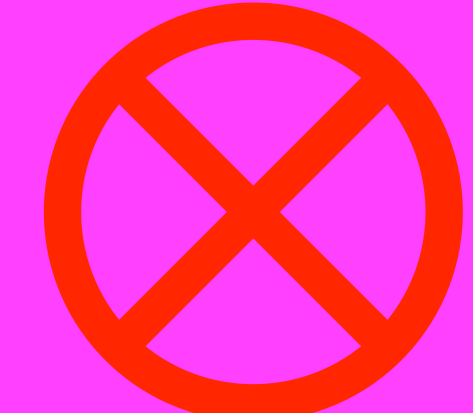
@Biogaran



@BoehringerFR



@BMSFrance



@Chiesifrance



@GSK\_FR



@IpsenGroupFR



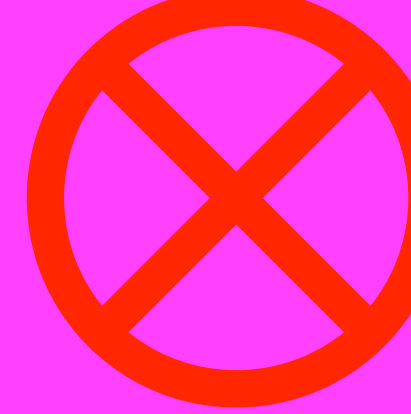
@JanssenFRA



@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@LundbeckFR



@merck\_fr



@MSDFrance



@novartis\_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer\_France



@PierreFabre



@Roche\_France



@SanofiFR



@TevaSante



@UCB\_France

# Un nombre de tweets en chute libre

- Les 21 comptes encore présents sur X ont publié un total de 2 088 tweets, deux fois moins qu'en 2023 (4 118).
- En moyenne, cela représente légèrement plus d'un tweet tous les 4 jours...

- **Lors du 4e trimestre 2024, 8 comptes n'ont rien publié sur X**



@Biogaran



@IpsenGroupFR



@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@merck\_fr



@novartis\_france

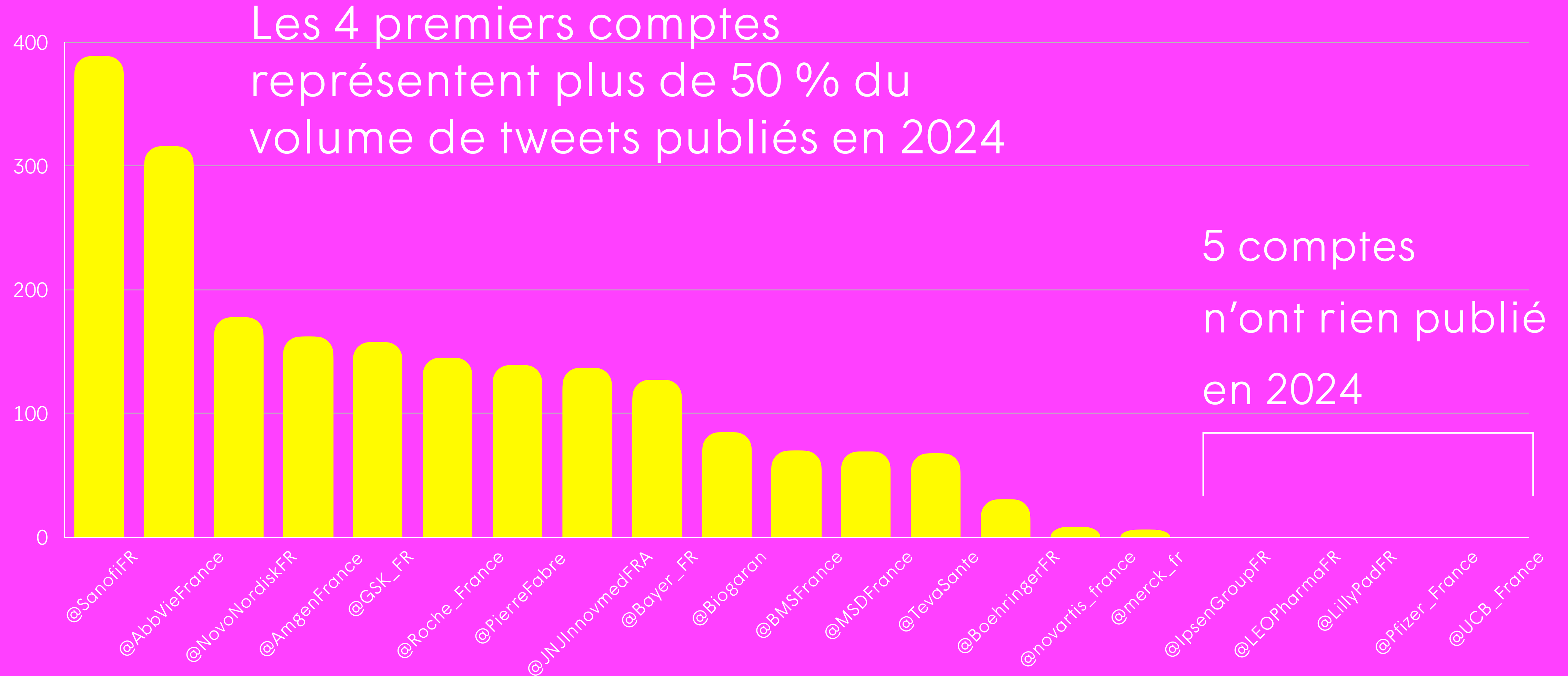


@Pfizer\_France



@UCB\_France

# Classement selon le nombre de tweets publiés en 2024



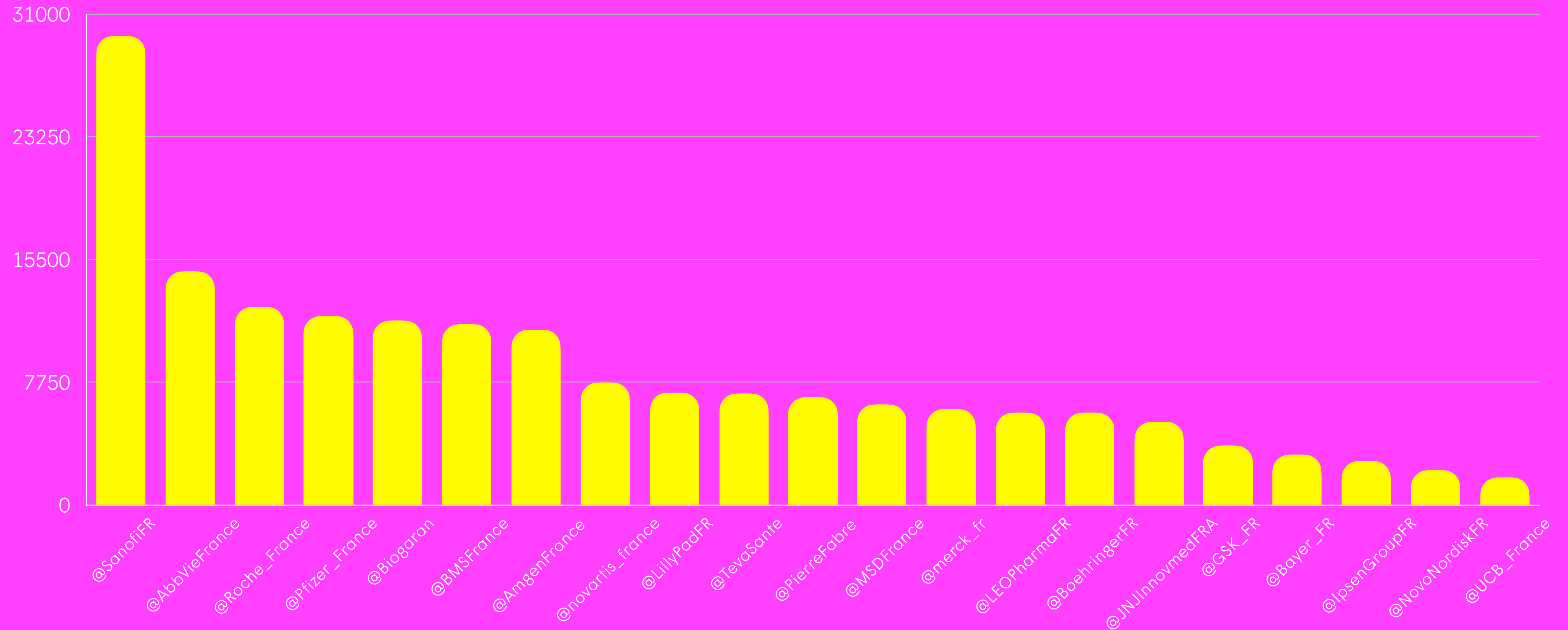
# Un détachement du public

- Au 31 décembre 2024, le nombre moyen d'abonnés par compte est 8 318.
- Il était de 8 397 au 30 septembre 2024 et de 8507 au 31 décembre 2023.
- Le désamour du public pour X et les comptes pharma se confirme jour après jour, mois après mois.
- **En 2024, tous les comptes, ou presque\*, sont en recul avec une perte de 189 abonnés en moyenne sur l'année.**



\*À l'exception de **@NovoNordiskFR** (+ 62 abonnés en 2024 mais en recul en novembre et décembre).

# Classement global selon le nombre d'abonnés au 31/12/2024





# Tendances T4 2024 \* Prévention et sensibilisation autour des pathologies

- En 2024, les laboratoires poursuivent leurs publications, notamment autour de nombreuses journées mondiales ou événements de sensibilisation, pour sensibiliser le grand public avec des campagnes de prévention, invitant à passer à l'action pour le diagnostic ou l'accompagnement des patients : maladies chroniques, cancers, maladies rares, personnes âgées...





# Tendances T4 2024 \* Mobilisation des collaborateurs

- Tout au long de l'année, les collaborateurs de l'industrie pharmaceutique se sont mobilisés, autour de nombreux événements solidaires et de sensibilisation de différentes pathologies : courses, challenges... mais également sur les engagements RSE comme le mois des fiertés ou événements de sensibilisation (journée mondiale, maladies rares, septembre rouge, octobre rose...).



# Tendances T4 2024 \* La présence sur les congrès médicaux

- Les laboratoires souhaitent asseoir leur expertise et affirmer leur soutien aux professionnels de santé. Cela se traduit par de plus en plus de publications autour des congrès médicaux et de leur présence (vs 2023).



# Tendances T4 2024 \* Autres thématiques...

- Innovations (initiatives et événements, open innovation...), parole des patients et aidants, actions terrain, communication RH, investissements sur le territoire...



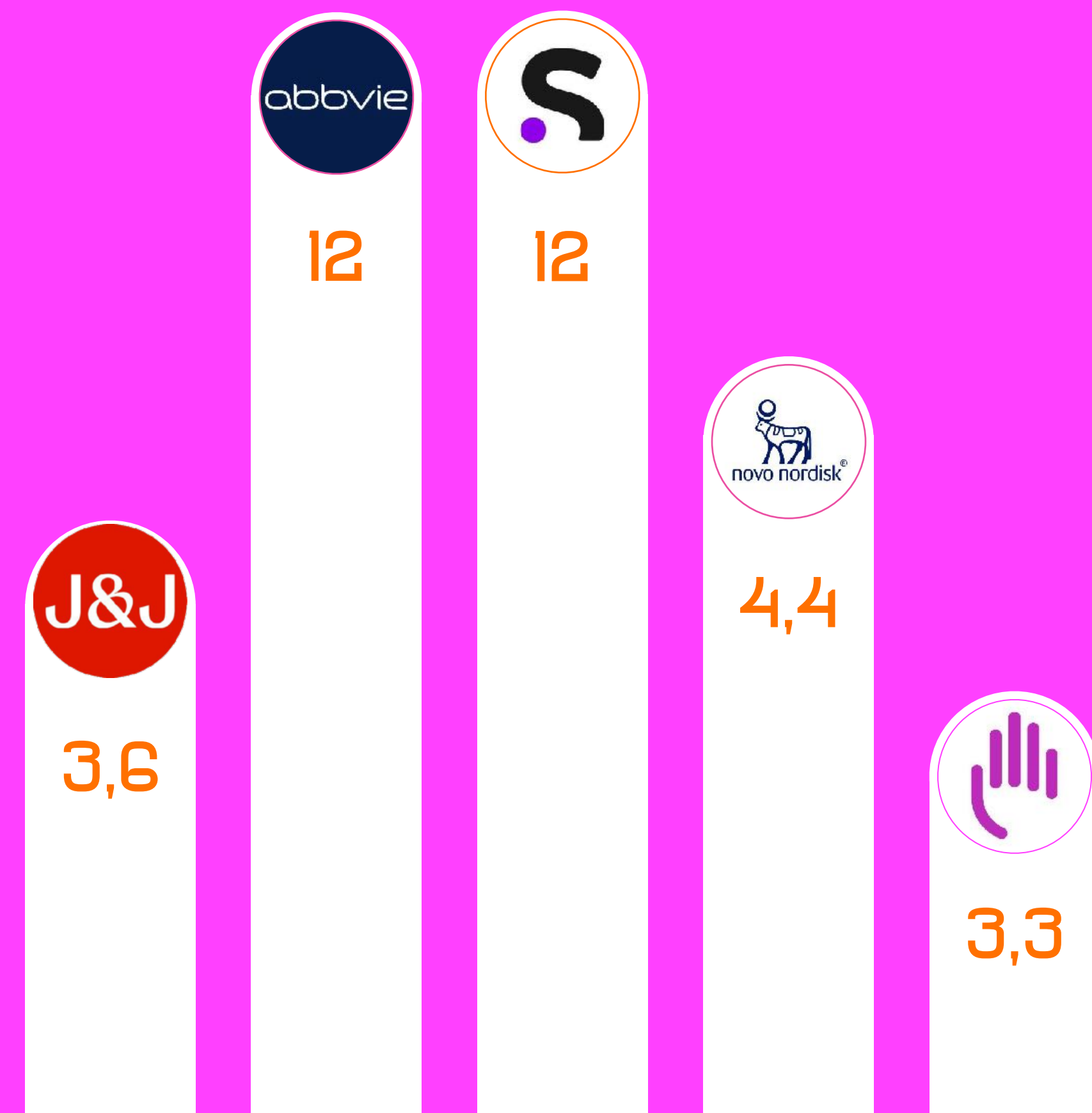
# Likes / tweet, je t'aime de moins en moins...

- Le nombre moyen de likes / tweet pour le 4e trimestre 2024 est de 1,47 versus 1,6 pour le 3e et 2,6 pour le 2e.

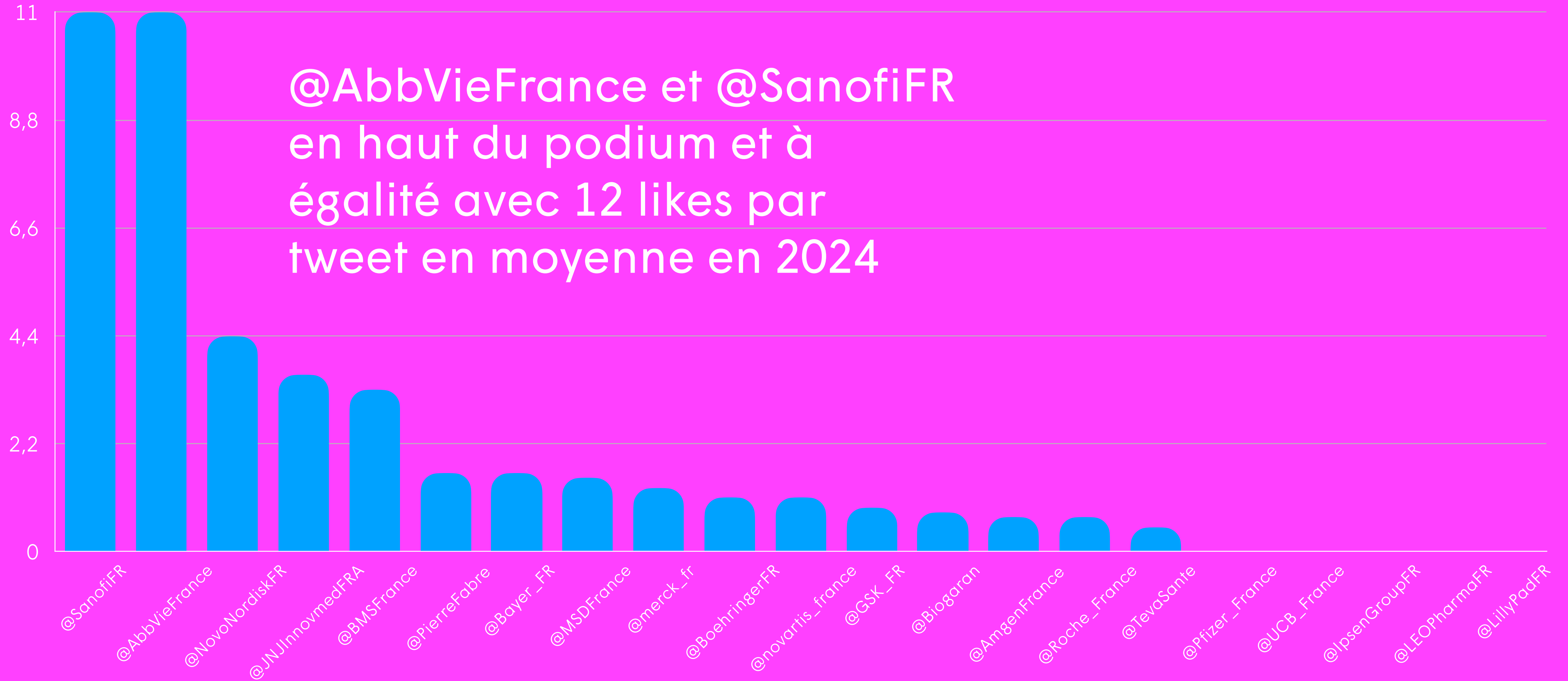
Top 5 likes / tweet 2023



Top 5 likes / tweet 2024



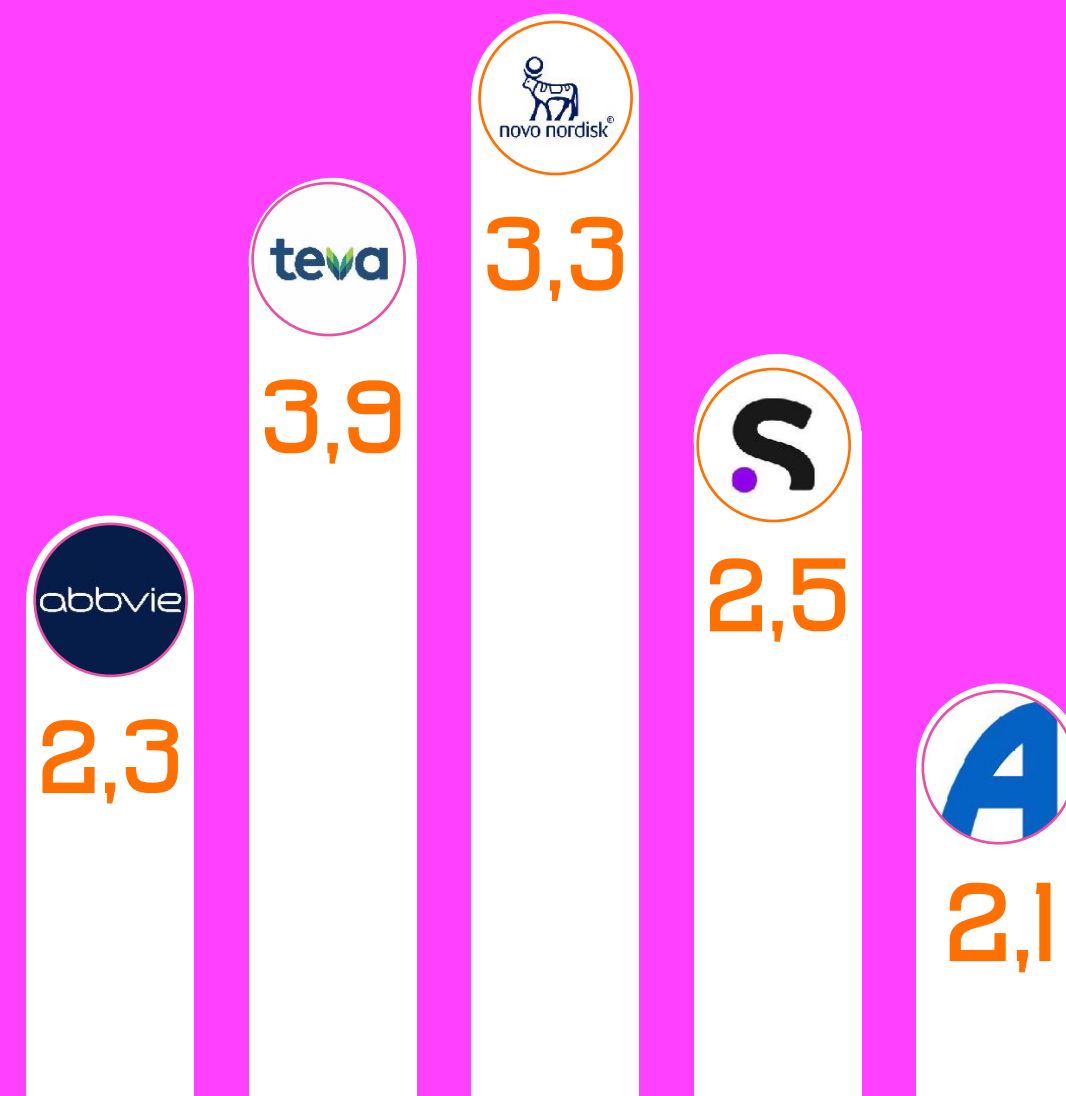
# Classement global selon le nombre moyen de likes / tweet en 2024



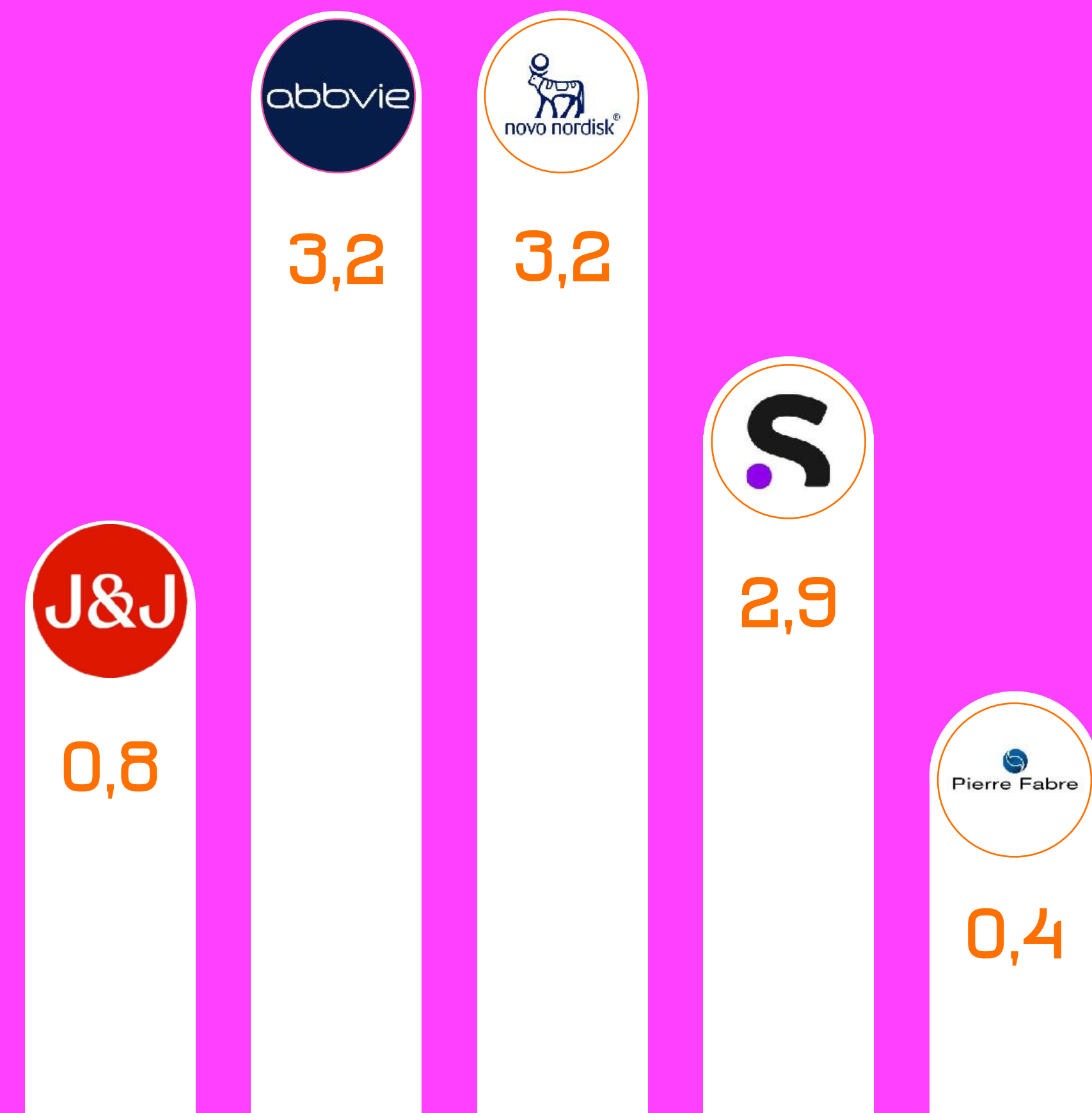
# Retweets / tweet... une légère baisse

- Le nombre moyen de RT / tweet remonte légèrement lors du 4e trimestre avec un score de 1,5 retweet par tweet en moyenne (versus 1,4 lors du 3e et 2,0 au 2e).

Top 5 RT / tweet 2023

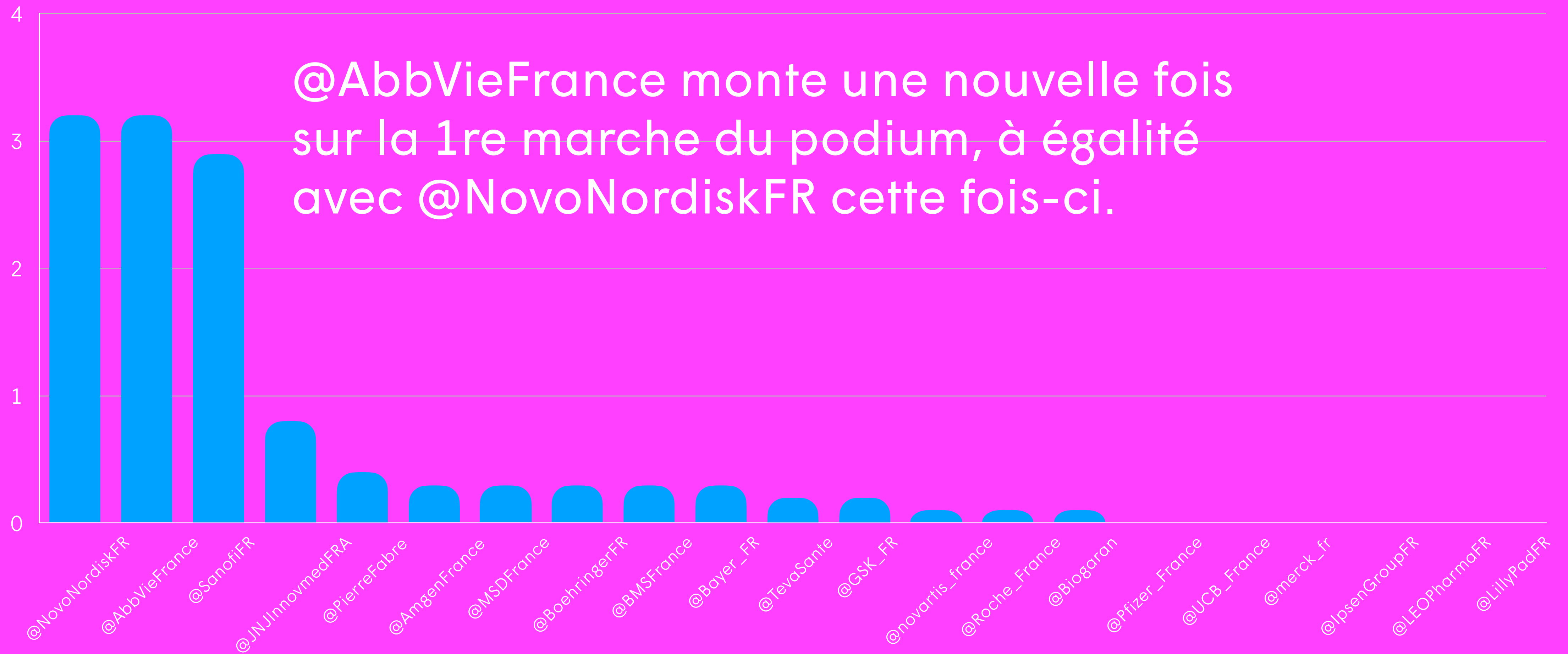


Top 5 RT / tweet 2024





# Classement global selon le nombre moyen de RT / tweet en 2024

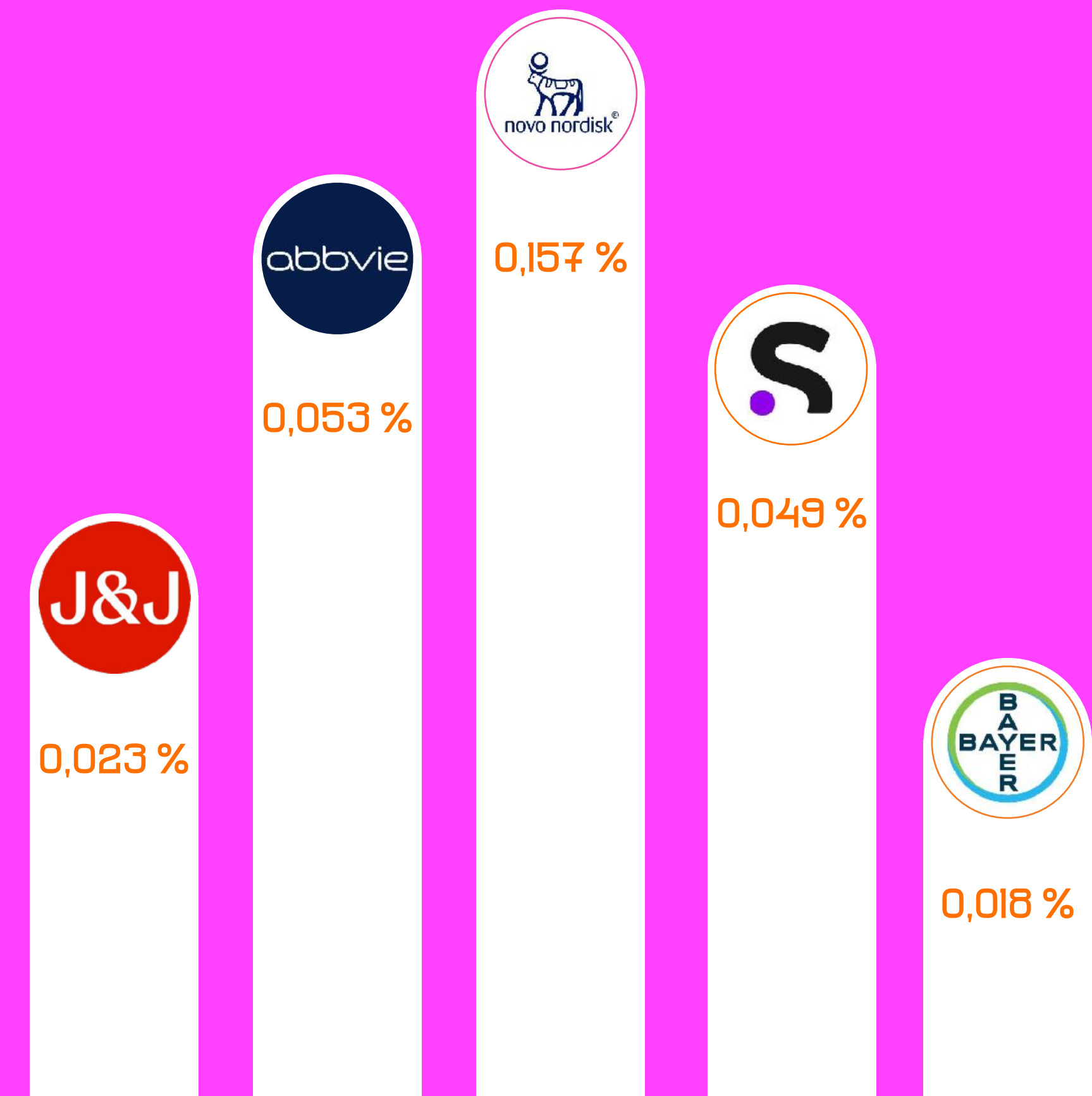


# Interactions\*

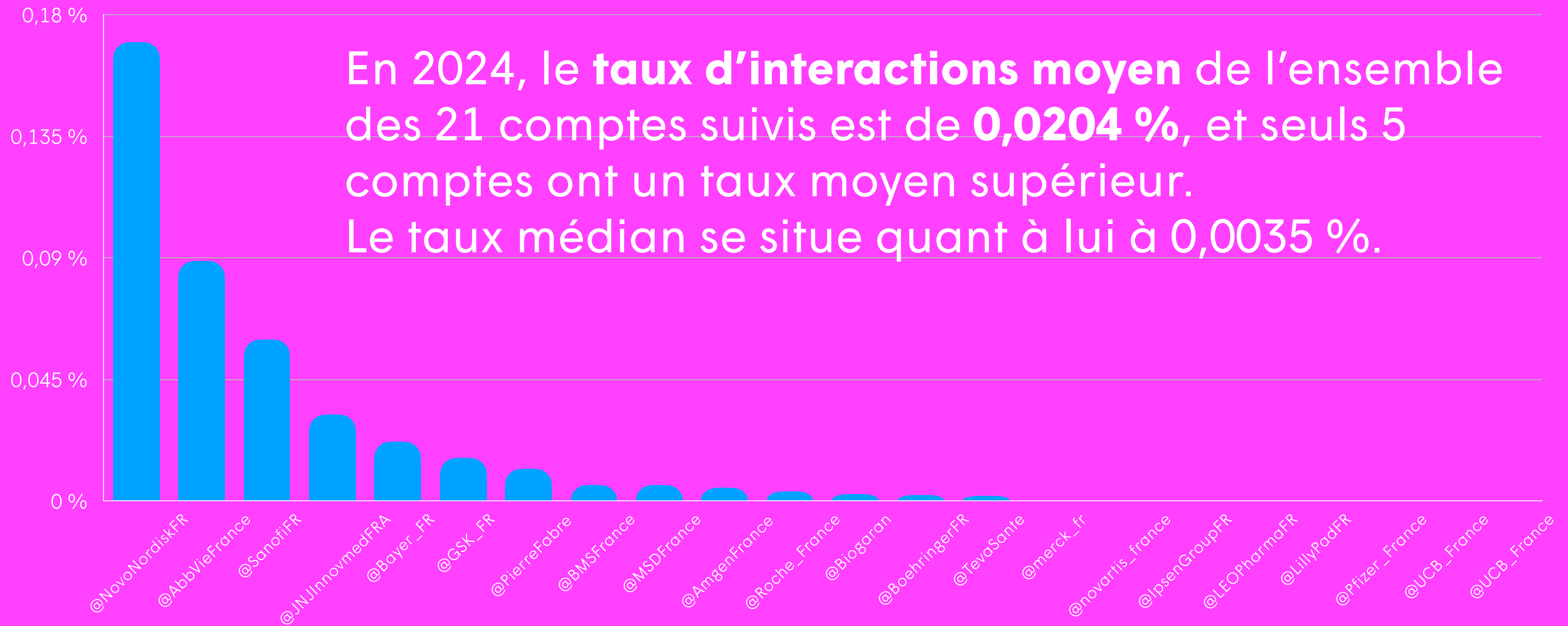
- Un **taux d'interactions moyen en chute constante** :
  - **0,033 %**  
pour le **T1 2024**
  - **0,027 %**  
pour le **T2 2024**
  - **0,015 %**  
pour le **T3 2024**
  - **0,012 %**  
pour le **T4 2024**

\*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ( $30/10/200 = 0,015 = 1,5 \%$ ).

## Top 5 taux d'interactions lors du 4e trimestre 2024



# Classement global selon le taux d'interactions en 2024



# Meilleurs tweets 2024

Meilleur tweet des 5 comptes ayant le plus grand nombre de tweets dans les 500 premiers tweets de l'année de la pharmasphère en fonction de leur taux d'interaction.

**@NovoNordiskFR**  
173 tweets / 500



**@SanofiFr**  
79 tweets / 500



**@JNJInnovmedFRA**  
71 tweets / 500



**@AbbVieFrance**  
69 tweets / 500



**@Bayer\_FR**  
39 tweets / 500





# Avant que Meta ne change les règles...

Focus Instasphère corporate pharmaceutique

# Périmètre d'analyse Instagram

- Les comptes corporate des **9 entreprises pharmaceutiques** présentes sur Instagram, en France. À noter, J&J Innovative Medicine France est présent sur Instagram depuis la mi-avril et Chiesi France a rejoint ce nouveau territoire après avoir abandonné X en septembre. Que se passera-t-il courant 2025 suite aux annonces, début janvier 2025, de Meta, la maison mère d'Instagram concernant les changements de mode de modération et de fact checking ? À noter que le modèle des "community notes" de Meta pour la modération ne s'appliquera pas aux publicités.



Amgen France



Bayer France



BMS France



Biogaran



Chiesi France



J&J Innovative  
Medicine France



LEO Pharma  
France



Lilly France



Sanofi France

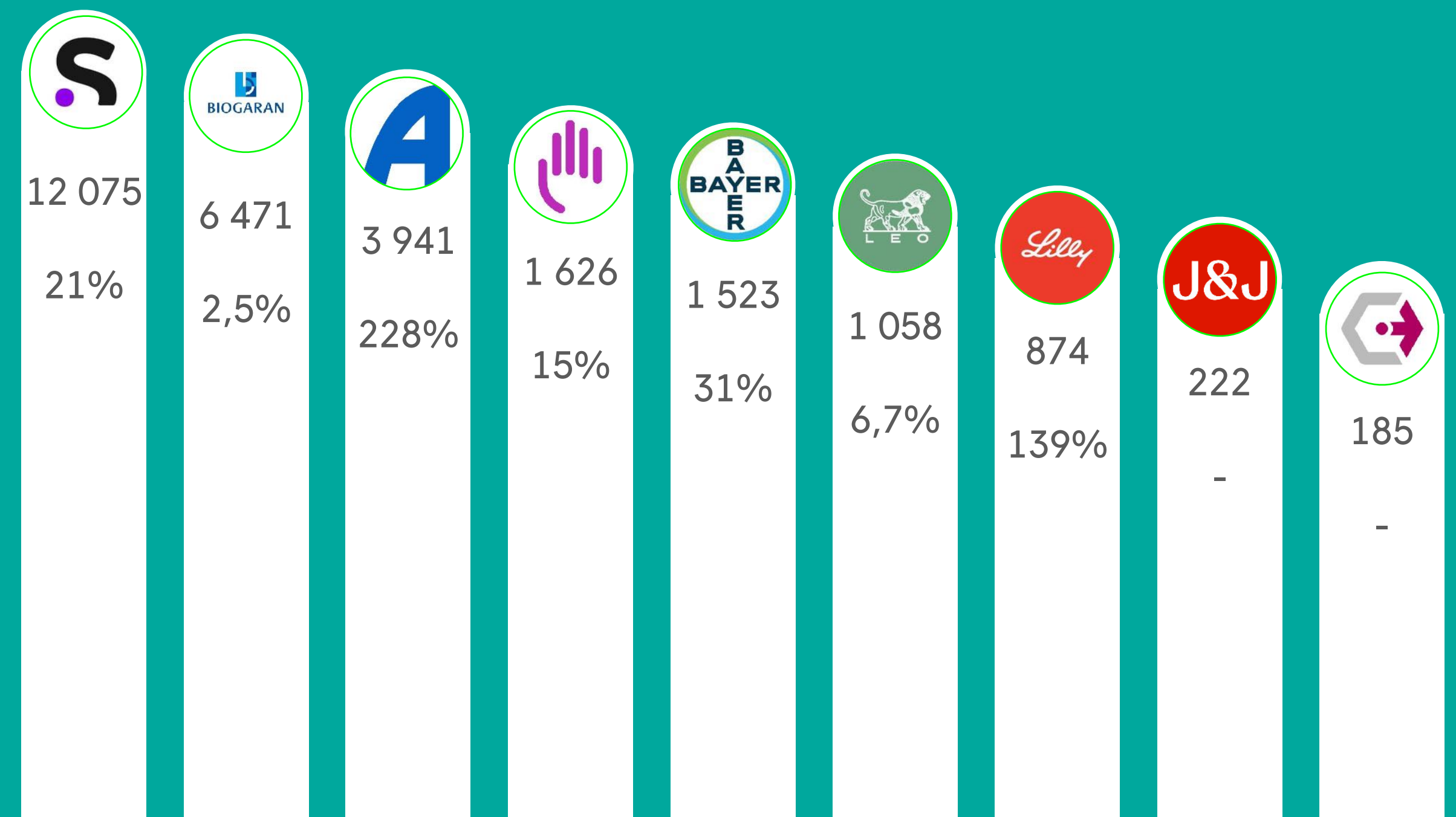
# Abonnés

- Lors du 4e trimestre 2024, la croissance moyenne des comptes a été de 6,81%. Une moyenne avec de forte disparité, de 19% à 0,89%.

## Classement selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2024 (% de croissance)

Avec 228%, le compte d'Amgen France est le champion de la croissance sur Instagram en 2024

## Classement selon le nombre d'abonnés au 31 décembre 2023



# Une productivité en hausse

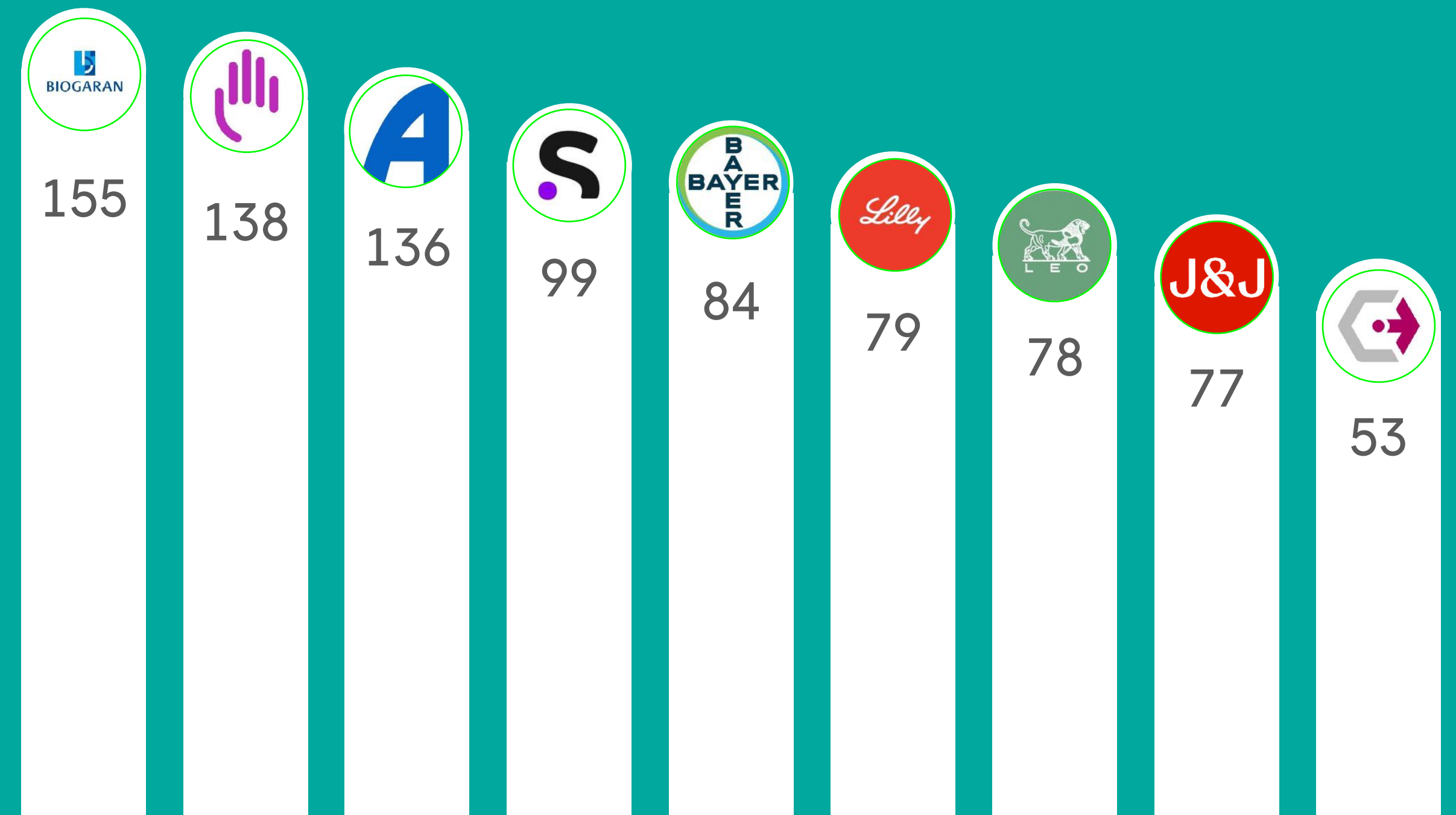
- Avec une **moyenne mensuelle de 8,3 posts** publiés par compte en **2024** versus 7,13 posts/mois en 2023, soit une hausse de 20 %, l'écosystème pharmaceutique sur Instagram a pris son envol.

## Classement selon le nombre de contenus publiés en 2023



## Classement selon le nombre de contenus publiés en 2024

(Pour rappel, Chiesi France n'est présent sur Instagram que depuis le 4e trimestre 2024)





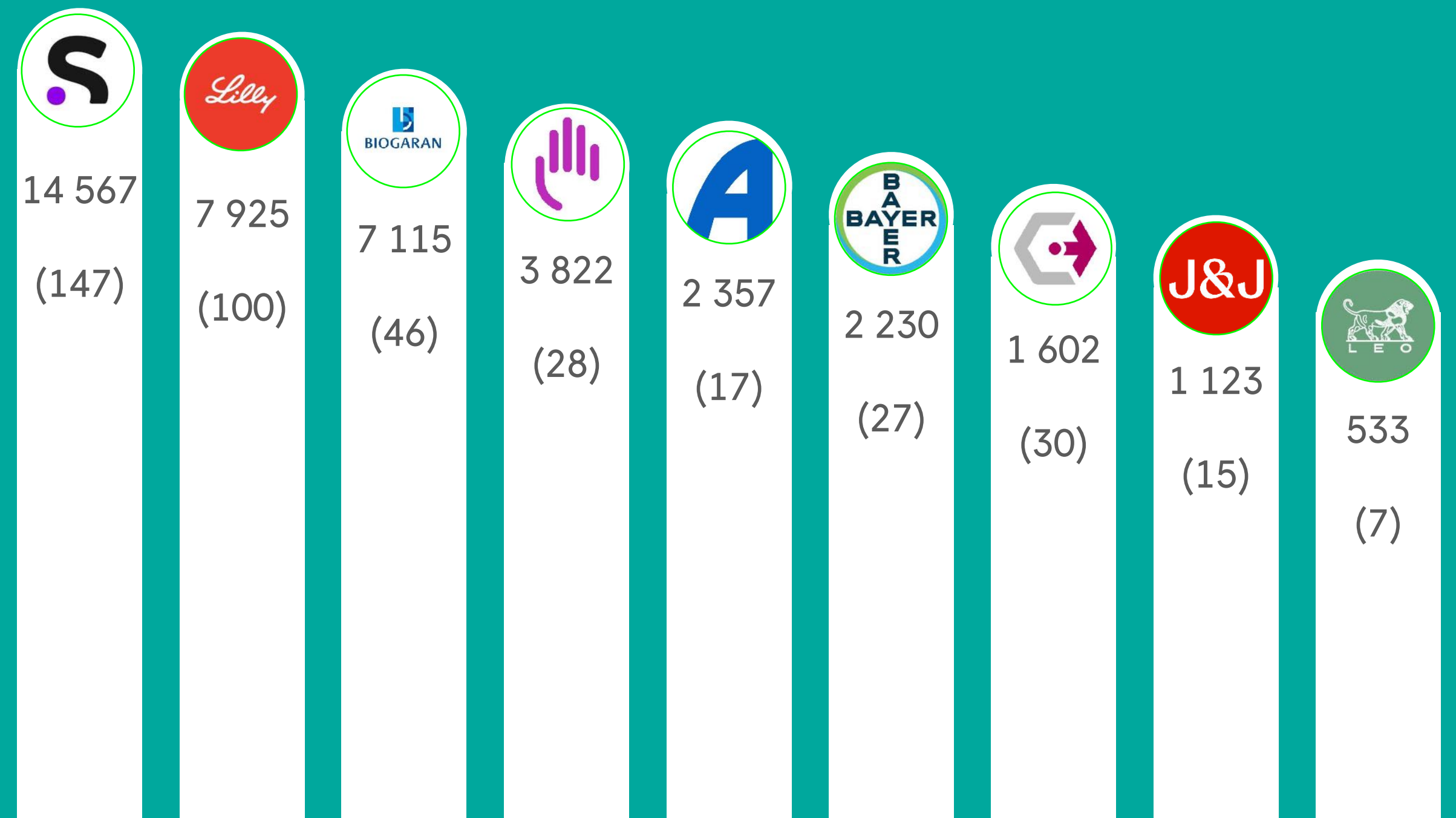
# Un intérêt qui varie au fil des trimestres

- En moyenne, lors du T4 2024, **chaque post a reçu 46 réactions** versus 93 lors du T3, 45 lors du T2 et 32 lors du T1.

## Classement selon le volume de réactions en 2024

Entre parenthèses, le nombre moyen de réactions par post de chaque compte.

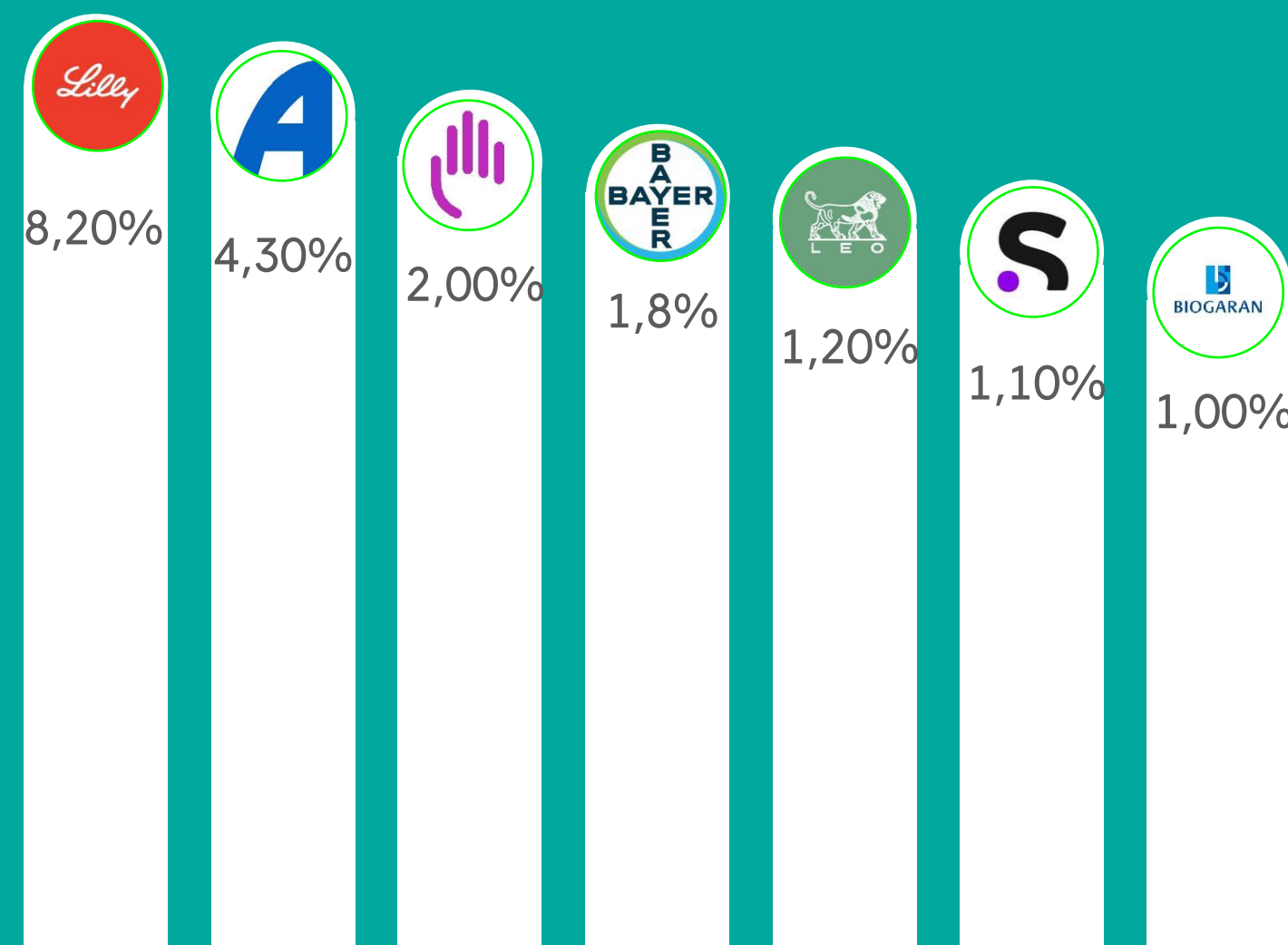
## Classement selon le volume de réactions en 2023



# Un engagement en forte hausse

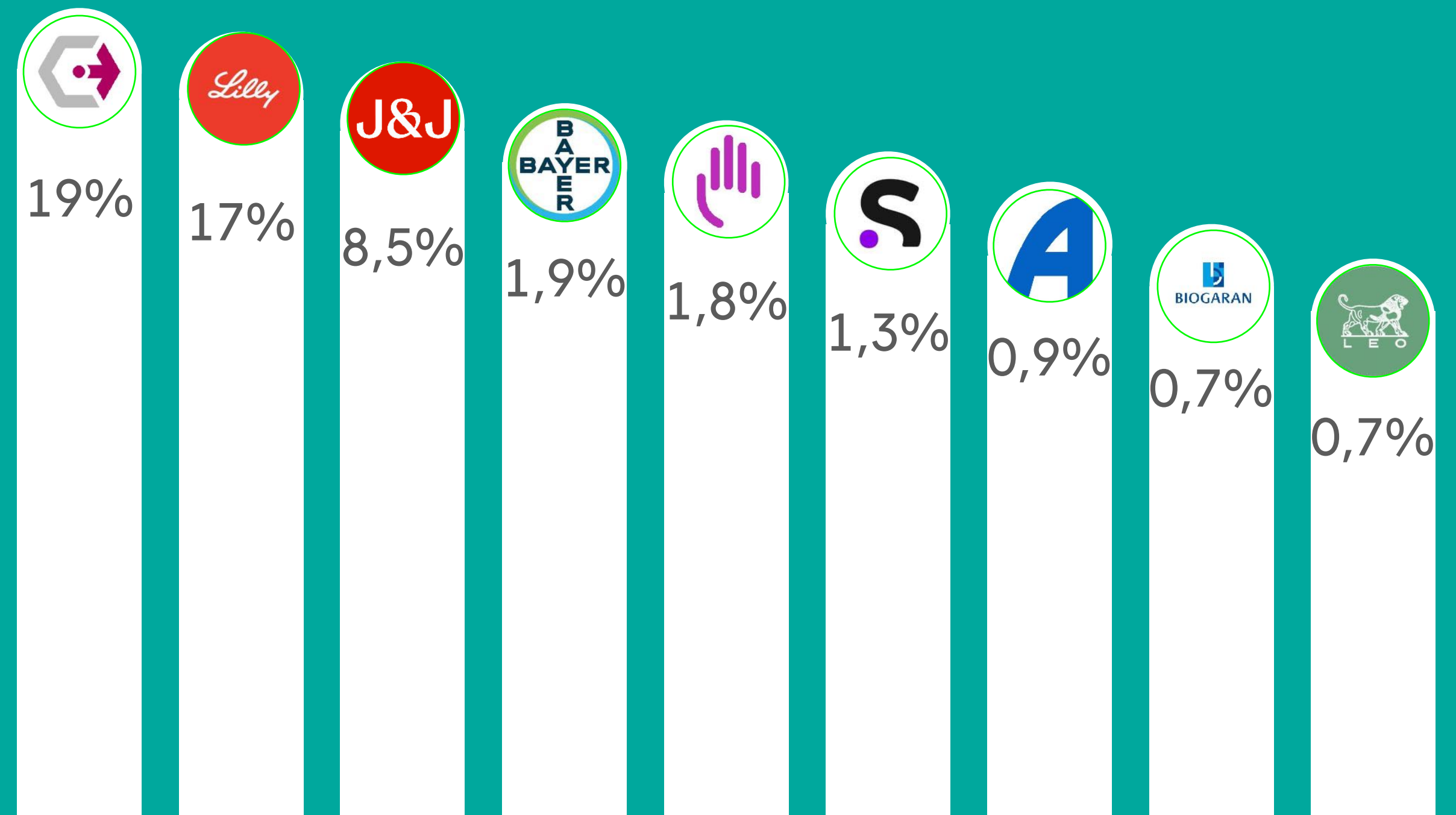
- Boosté par l'arrivée de Chiesi France en septembre et la performance de Lilly France, le **taux d'interaction moyen par post de l'ensemble des comptes en 2024 est de 5,75 %.**

Classement selon le taux d'interaction moyen par post en 2023



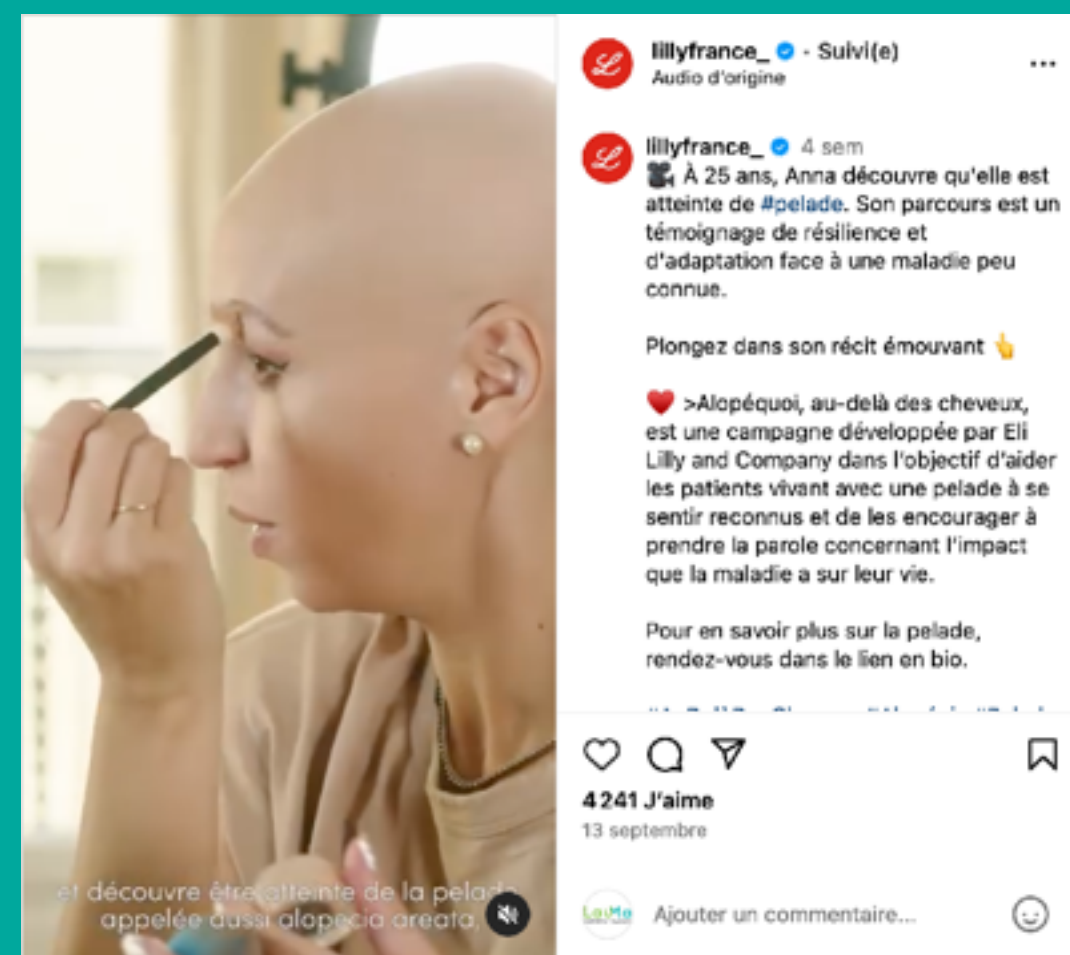
## Classement selon le taux d'interaction moyen par post en 2024

À noter : l'écart de score entre les 2 premiers comptes (Chiesi France et Lilly France) par rapport aux 6 autres démontre, une fois de plus, que le niveau d'engagement dépend de multiples facteurs au sein desquels le nombre d'abonnés à un fort impact.



# Top 3 contenus

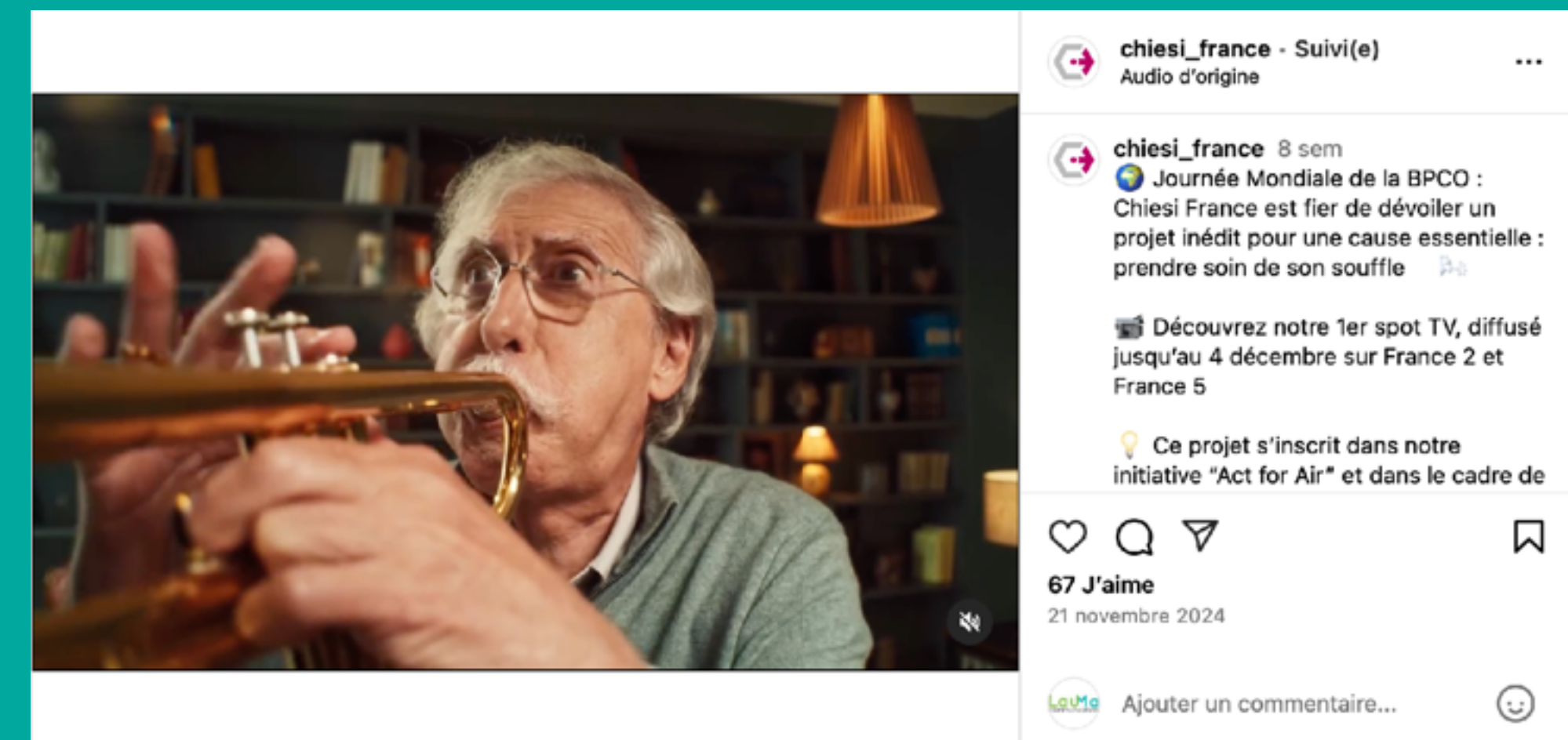
- Classement des 3 meilleurs posts en 2024 en fonction du taux d'interactions par post



673 %



183 %



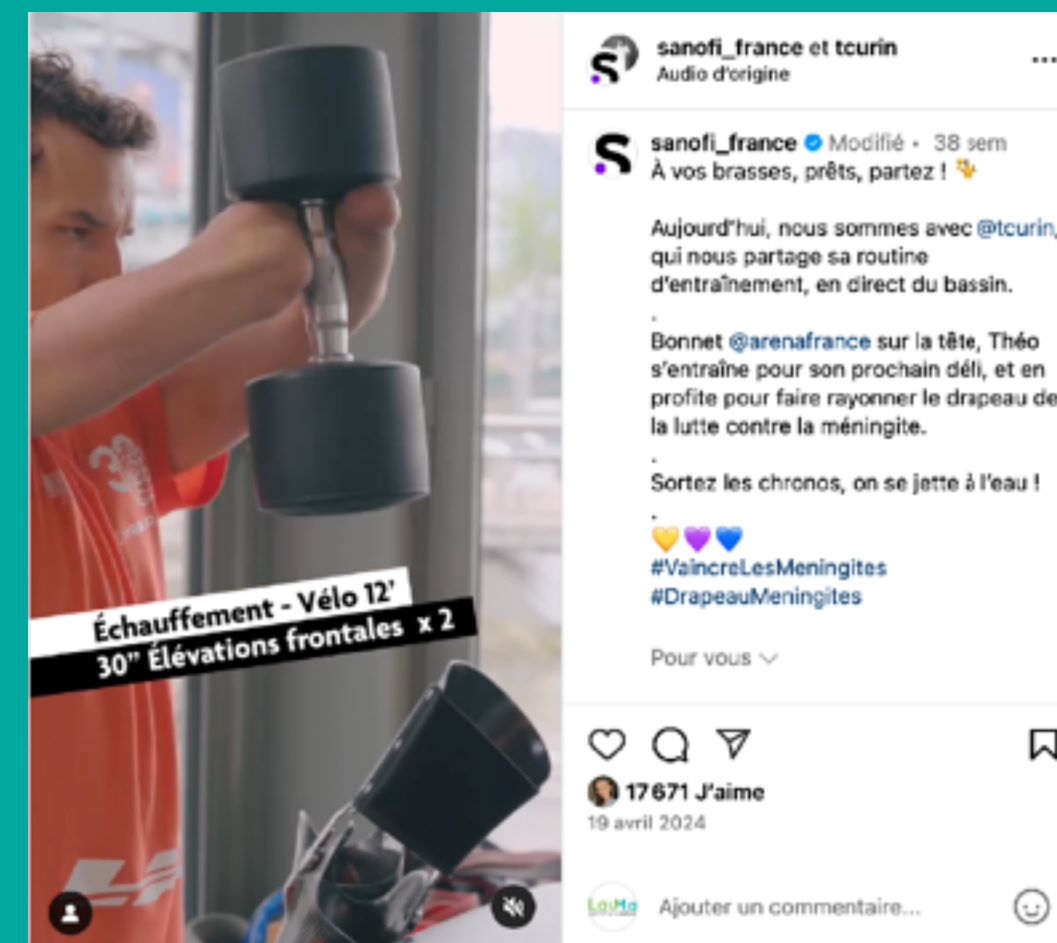
38 %

# Top 3 contenus

- Classement des 3 meilleurs posts en 2024 en fonction du nombre de likes par post



4 243 likes



2 266 likes



1 233 likes

# Tendances 2024

- Sur les comptes Instagram institutionnels observés, les lignes éditoriales restent inchangées par rapport à 2023 avec principalement des campagnes de prévention et sensibilisation autour de pathologies, des témoignages de patients et soignants, les engagements RSE ou la mise en valeur de la marque employeur, des métiers et des hommes.





# Parlons environnement

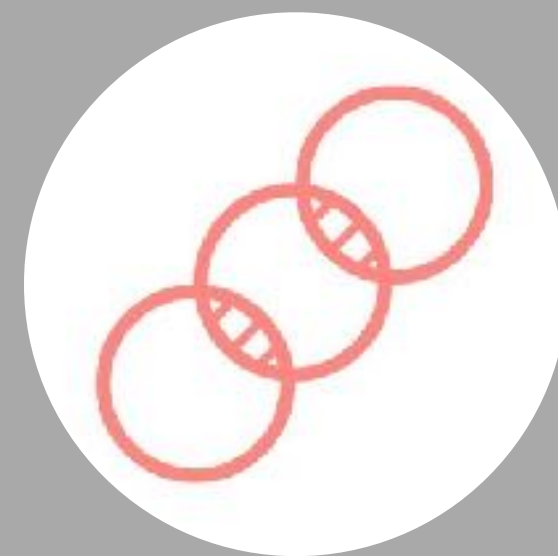
Parce qu'il n'y a pas que le corporate dans la vie, focus sur  
**l'instasphère des campagnes thématiques**  
des entreprises pharmaceutiques

# Périmètre d'analyse Instagram

- Les comptes Instagram thématiques / campagnes déployés par des entreprises pharmaceutiques présents, en France



@boxonslasep  
Merck



@lachainerose  
Roche



@lasanteaufeminin  
Organon



@lavieautour  
Pfizer



@comprendremoncancer  
MSD



@pactonco\_pfizer  
Pfizer



@parlonsdepression  
Lundbeck



@lumieresurlasep  
Roche

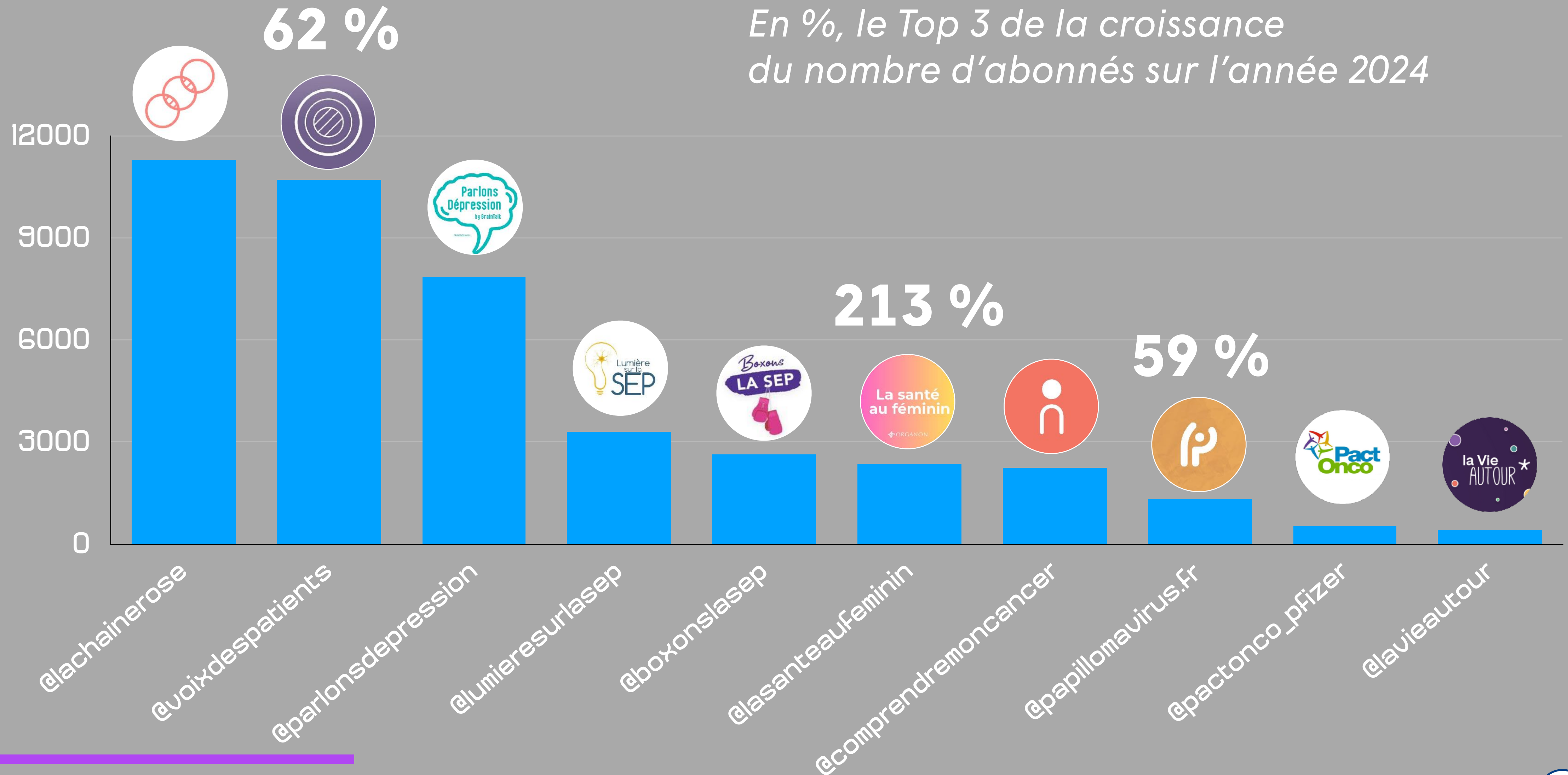


@voixdespatients  
Roche



@papillomavirus.fr  
MSD

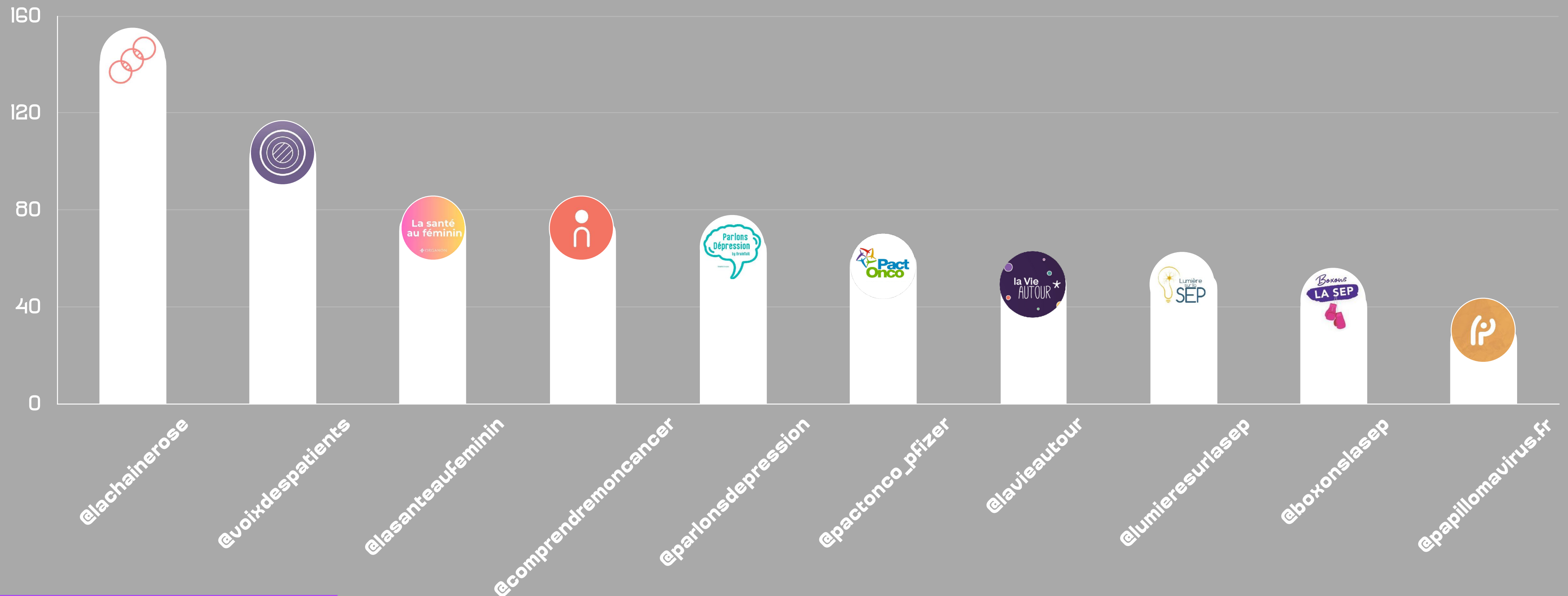
# Abonnés au 31/12/2024





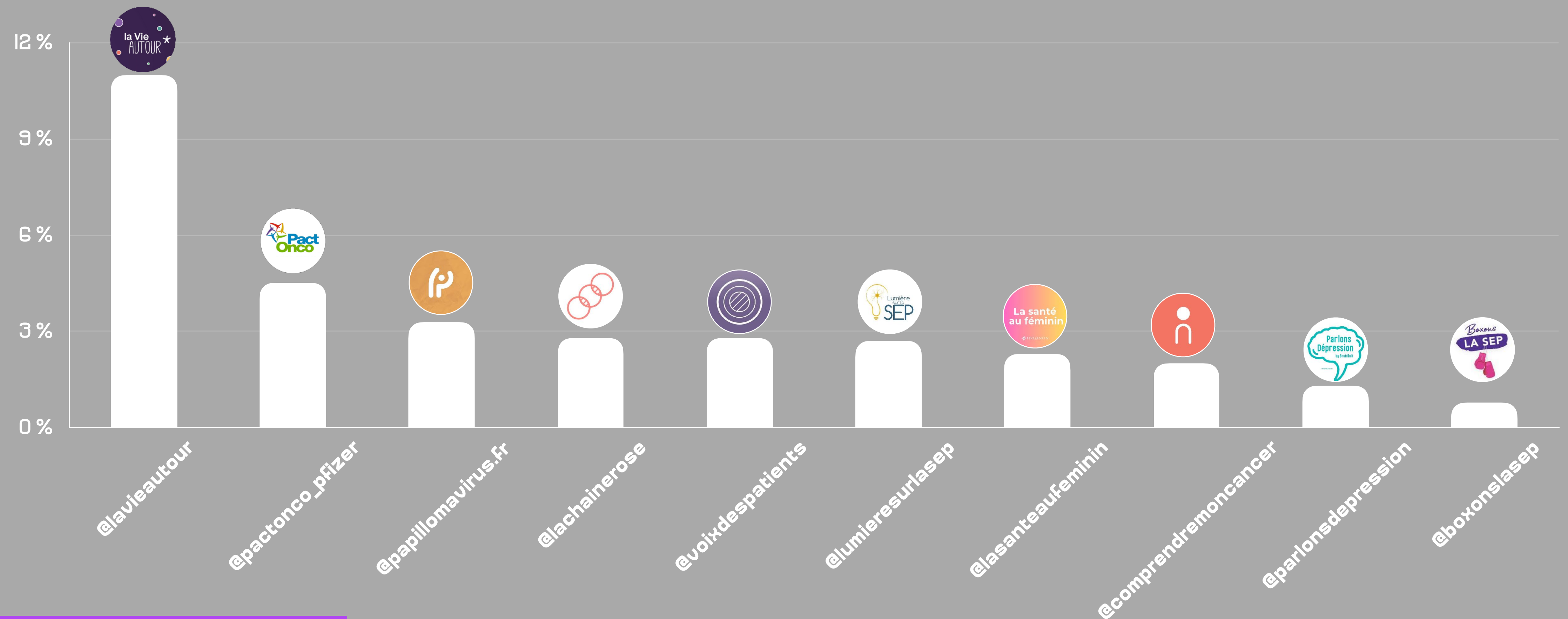
# Une production moyenne

- **91 posts publiés en moyenne par compte courant 2024**  
soit **1 post tous les 4 jours en moyenne par compte** mais avec de fortes disparités (de 0,4 post / jour pour @lachainerose à 0,09 post/jour pour @papillomavirus.fr).



# Un engagement à dimension variable

- 85 430 réactions en tout en 2024, soit, en moyenne plus de 24 réactions par jour et par compte... lorsque la pharma parle grand public, elle fait réagir !



# Meilleur post 2024, selon le taux d'interaction

- En 2024, @lavieautour trône les 3 premières places du podium des meilleurs posts en fonction du taux d'interactions avec 143 %, 100 % et 64 %.



lavieautour · Suivre

lavieautour 38 sem  
Les soins de support aident à atténuer les effets secondaires des traitements et de la maladie. Ils peuvent contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des patients que ce soit au niveau physique, psychologique et social.

Ces soins de supports apportent de nombreux avantages :

- Ils procurent un soulagement face aux difficultés de la vie quotidienne.
- Ils encouragent les patients à aller de l'avant et à mieux vivre avec la maladie.
- Ils aident les patients à reprendre confiance.

N'hésitez pas à faire appel à des associations proches de chez vous, qui proposent de nombreuses options pour vous soutenir et vous accompagner face au cancer. Retrouvez ces associations sur notre carte interactive, en lien dans la bio.

20 J'aime  
24 avril 2024



lavieautour · Suivre  
Audio d'origine

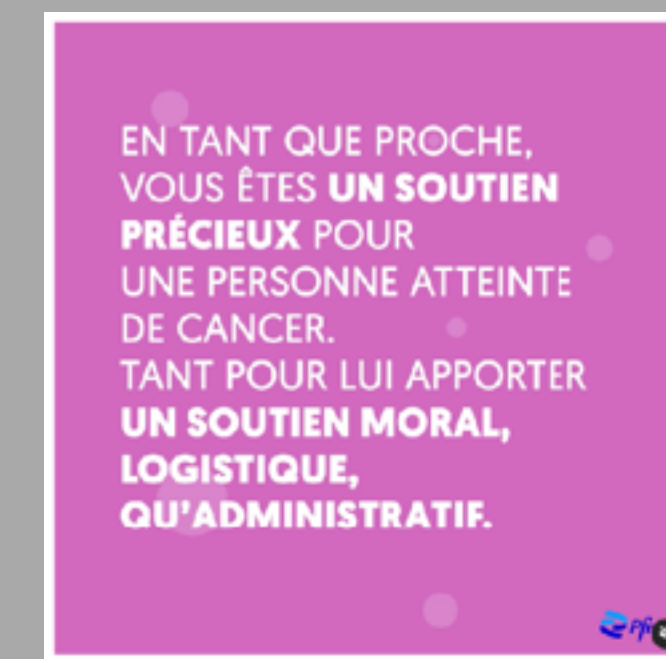
lavieautour 38 sem  
Il est important de ne pas rester seul(e) face au cancer.

L'association @vivrecommeavant\_fr a été créée en 1975, dans le but d'accompagner, de soutenir, d'écouter et de comprendre les femmes atteintes par un cancer du sein. Partout en France, des femmes bénévoles ayant elles-mêmes vécu un cancer du sein encouragent les patientes dans leurs suivis médicaux. Leur objectif est d'aider les femmes à passer au mieux le cap de l'hospitalisation et des traitements.

Pour découvrir davantage d'informations sur cette association, rendez-vous sur son site internet.

Retrouvez d'autres associations qui soutiennent les personnes atteintes de...

26 J'aime  
25 avril 2024



lavieautour · Suivre  
Audio d'origine

lavieautour 38 sem  
Il arrive très souvent qu'en tant que proche vous soyez un soutien précieux pour un patient atteint de cancer. Tant pour l'accompagnement que pour lui apporter un soutien moral, logistique et administratif.

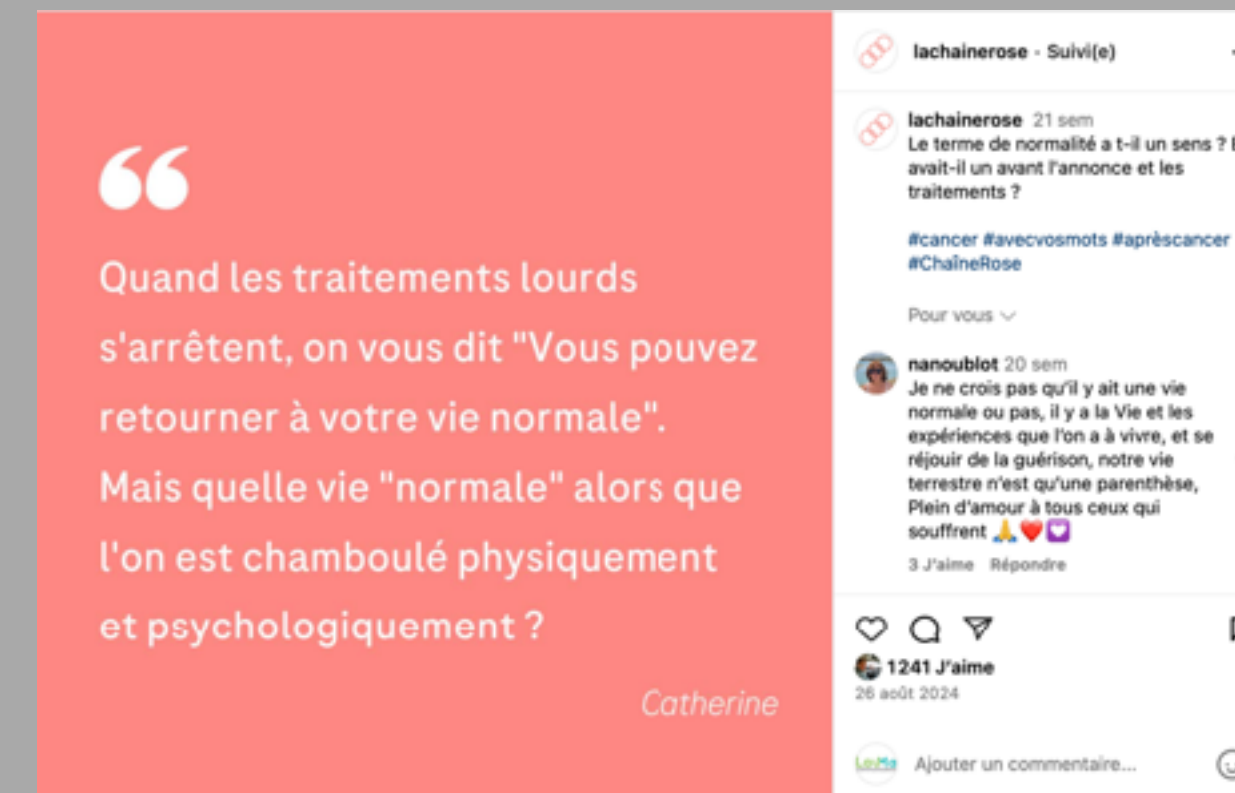
Voici quelques conseils pour vous accompagner dans ce rôle crucial et soutenir au mieux votre proche :

- L'annonce de la maladie peut être brutale, votre proche peut se sentir angoissé et avoir peur des prochaines étapes. Laissez-le parler librement et écoutez-le attentivement, en faisant preuve de compréhension afin qu'il puisse exprimer ses sentiments.
- Accompagnez votre proche, s'il est d'accord, à ses rendez-vous médicaux, pour lui éviter davantage de stress et mieux comprendre la situation.

22 J'aime  
25 avril 2024

# Meilleur post 2024, selon le nombre de réactions

- Avec respectivement 1 182 et 956 réactions, **@lachainerose** grimpe sur les deux premières places du podium 2024 des meilleurs posts selon le nombre de réactions, suivie par un post de **@voixdespatients** qui recueille 938 réactions.



# Tendances T3 2024

- Sur les comptes Instagram de marque, les lignes éditoriales ont été principalement axées en 2024 sur des campagnes de prévention (SEP, papillomavirus...) témoignages patients, interviews de professionnels de santé (santé de la femme, cancer...) , des conseils pour la vie au quotidien avec la maladie. On observe l'utilisation d'une diversité de formats (story, réels, publications) avec des infographies statiques ou animées, vidéos et animations.





# Place au B2B

Focus Linkedsphère corporate pharmaceutique

# Périmètre d'analyse LinkedIn

- Parmi les 30 principaux laboratoires pharmaceutiques présents en France (Classement du magazine Pharmaceutiques selon le CA), 20 disposent d'une page LinkedIn. Ces 20 pages sont suivies et analysées depuis septembre 2024 (les données depuis janvier sont disponibles pour 11 d'entre eux). Pour plus de sincérité des scores, les résultats présentés portent donc sur les 4 derniers mois 2024.



Amgen  
France



Arrow  
Génériques



Biogaran



Boiron



Chiesi  
France



Cooper



Gilead  
Sciences  
France



J&J Innovative  
Medicine  
France



Leo  
Pharma  
France



Lilly  
France



Lundbeck  
France



MSD  
France



Novartis  
France



Roche  
France



Sandoz  
France



Servier  
France



Teva Santé



UCB  
France



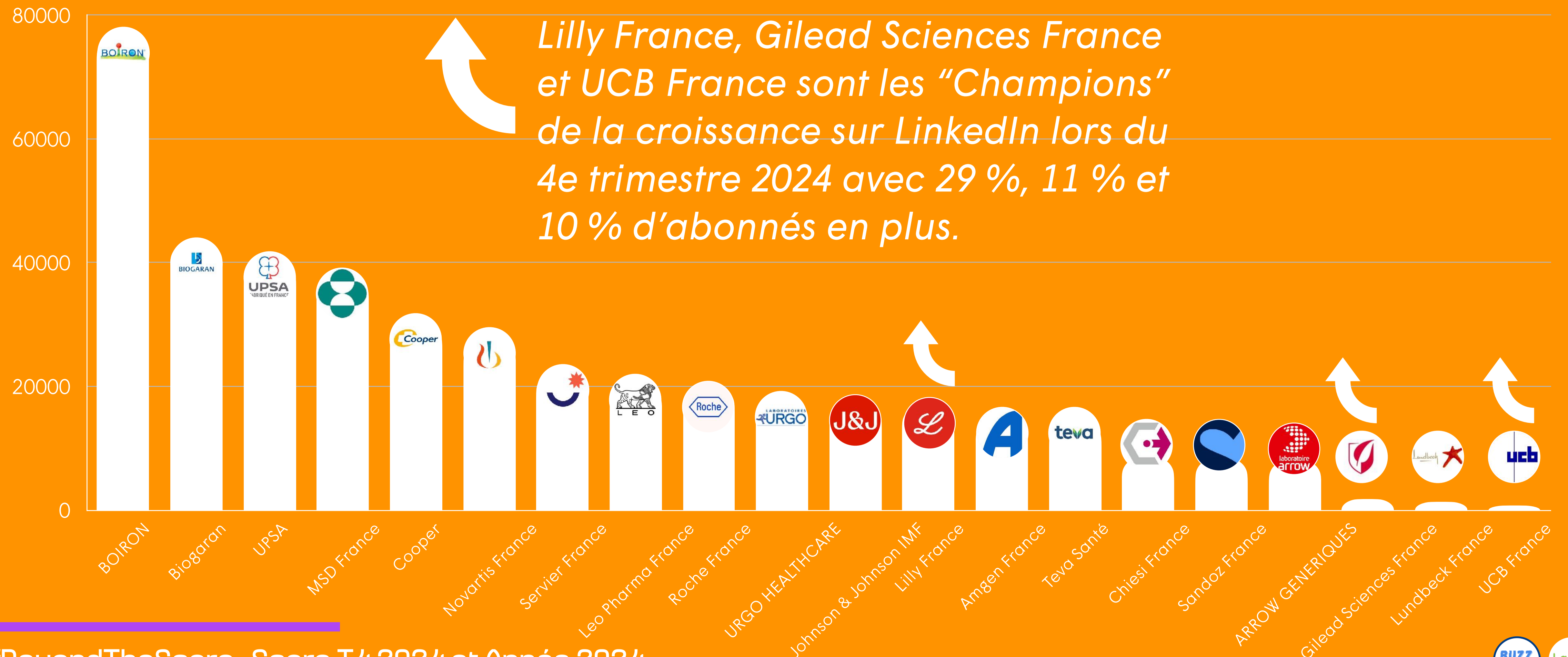
UPSA



URGO  
HEALTHCARE

# Des pages suivies

- Avec près de **22 000 abonnés en moyenne au 31/12/2024** (versus 20 150 au 31/09/2024), les laboratoires pharmaceutiques ont augmenté leur nombre de près de 6 % lors du dernier trimestre 2024.



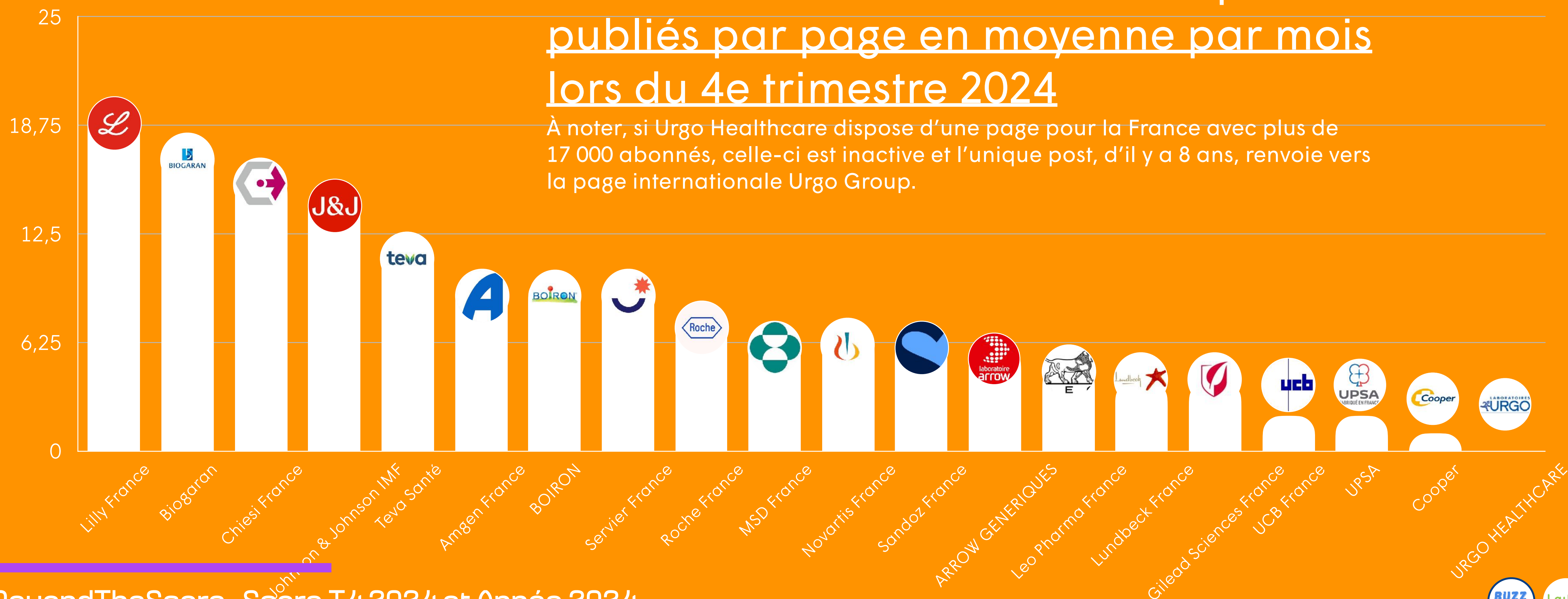


# Des pages un peu moins actives

- Avec 7,4 posts en moyenne par page en décembre, versus 7,5 en novembre et 9,85 en octobre, les laboratoires pharmaceutiques ont été de moins en moins actifs au fil du 4e trimestre 2024.

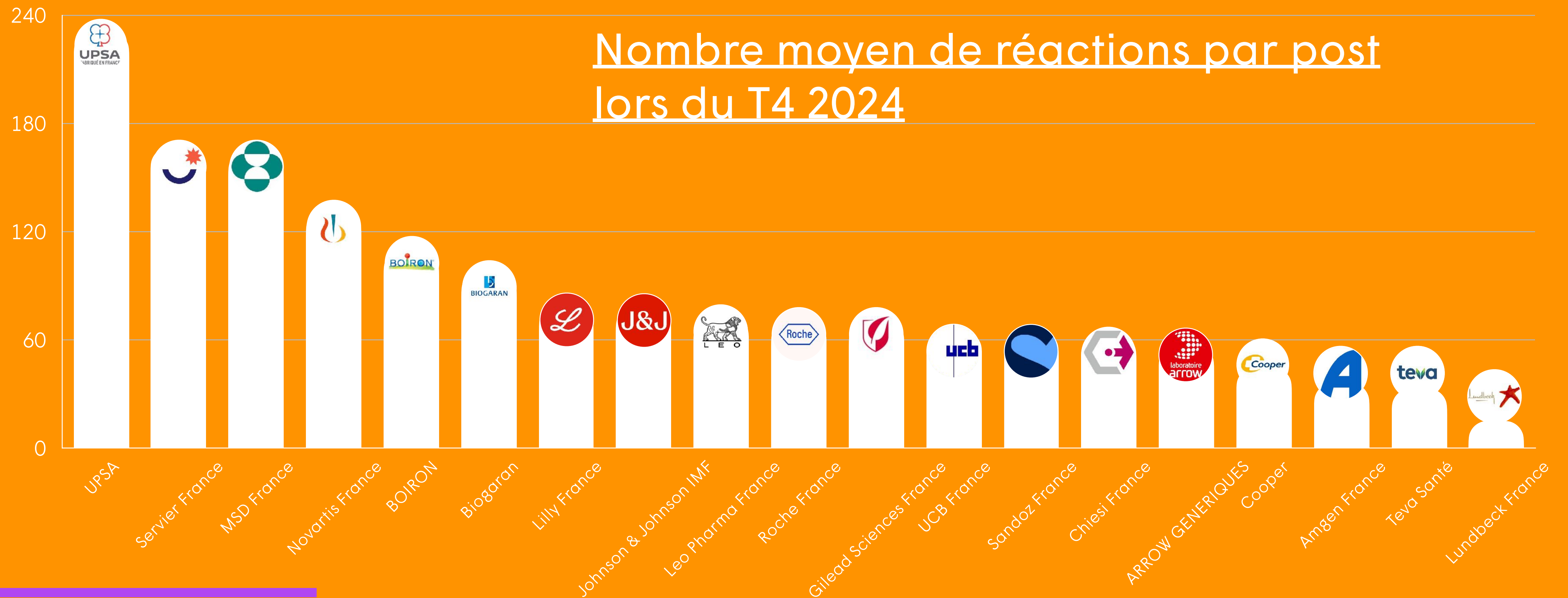
## Classement selon le nombre de posts publiés par page en moyenne par mois lors du 4e trimestre 2024

À noter, si Urgo Healthcare dispose d'une page pour la France avec plus de 17 000 abonnés, celle-ci est inactive et l'unique post, d'il y a 8 ans, renvoie vers la page internationale Urgo Group.



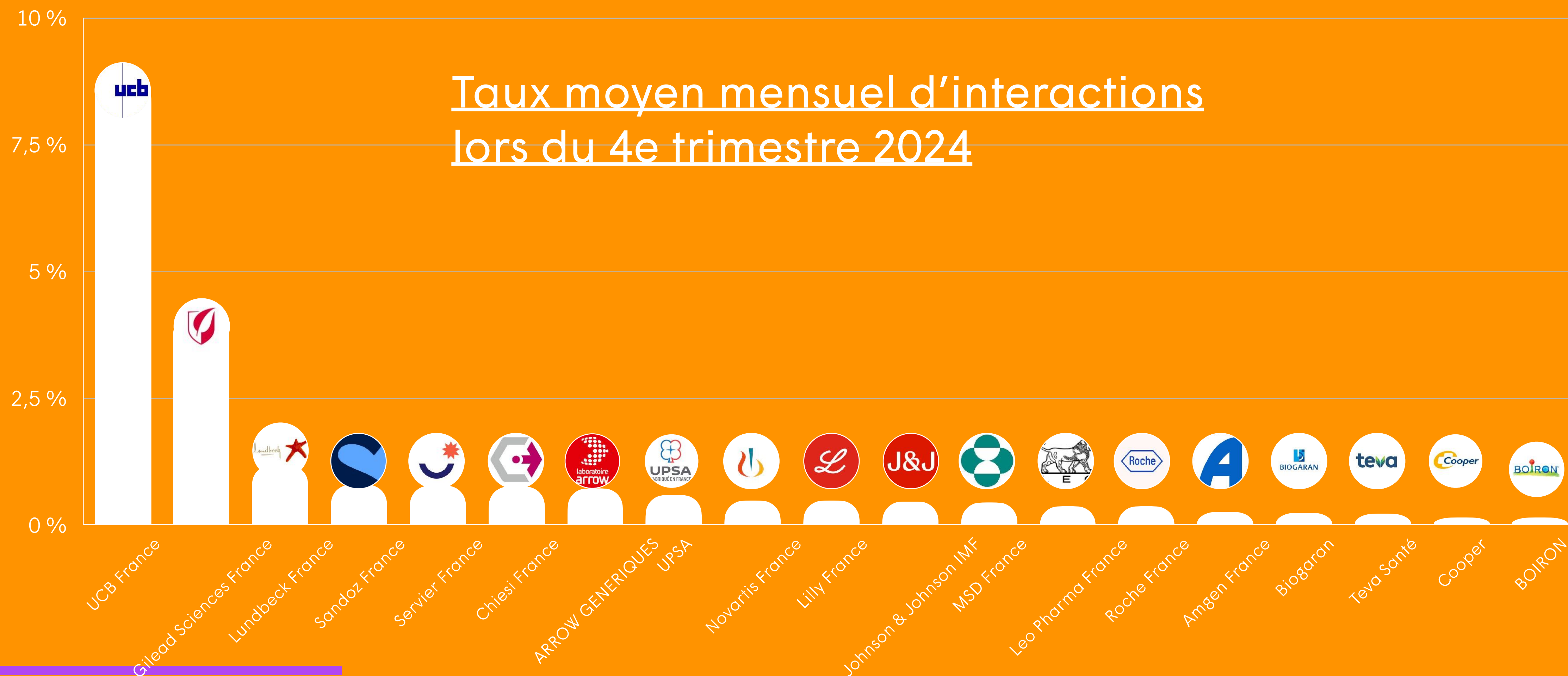
# Des posts qui suscitent des likes, des commentaires et des republications

- Avec près de **83 réactions en moyenne par post** lors du 4e trimestre 2024, 84 en octobre, 88 en novembre et 76 en décembre, les pages des entreprises pharmaceutiques suscitent un engagement régulier.



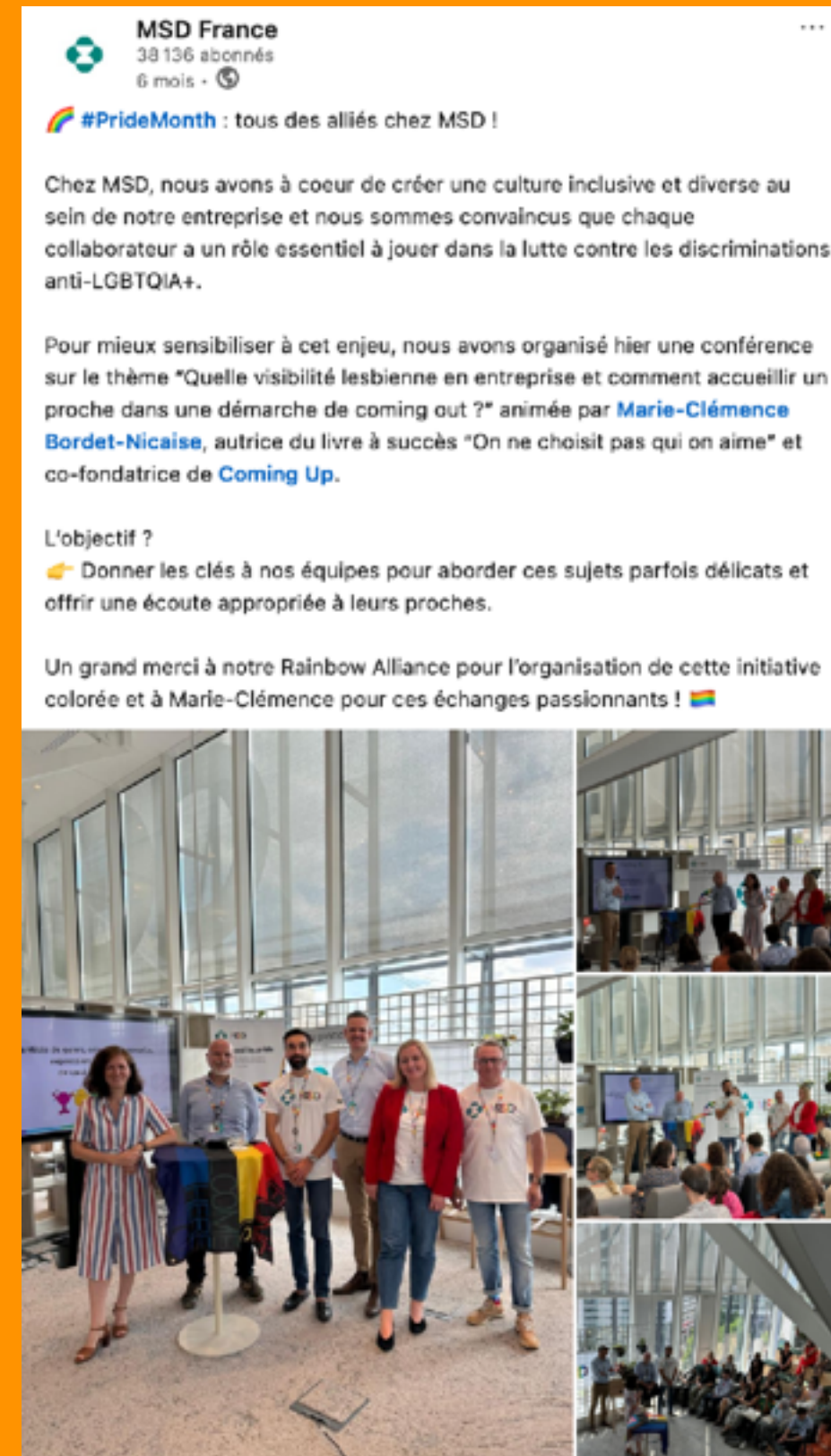
# Un volume de réactions qui se traduit en terme de taux d'interactions

- Le taux d'interactions moyen a varié lors du 4e trimestre : 1,25 % en octobre, 0,79 % en novembre et 1,34 % en décembre. La moyenne mensuelle du 4e trimestre s'établit à 1,13 % mais la médiane se situe à 0,48 %



# Tendances T4 2024

- Sur LinkedIn, les lignes éditoriales des laboratoires sont avant tout centrées sur la marque employeur (QVT, engagement RSE...) et communication RH (recrutement, valorisation des métiers et des hommes).



# Tendances T4 2024

- On observe également de plus en plus de publications à destination des professionnels de santé comme les annonces de présence sur les congrès, de symposiums ou invitation à des programmes de RP (communication environnement sans mention produit).



# Tendances T4 2024

- On y trouve également des communications environnements sur les pathologies et la prise en charge du patient (outils et services mis à disposition) ou l'engagement des collaborateurs.





# Le personnel branding au service du corporate branding

Focus Linkedsphère corporate pharmaceutique

# Périmètre d'analyse LinkedIn

Les profils des CEO / GM des 40 principaux laboratoires pharmaceutiques présents en France selon le classement du magazine Pharmaceutiques, complétés des profils des CEO / GM de 10 autres entreprises majeures. Pour des raisons identiques à celles du suivi des pages, seuls les scores des 3 derniers mois de 2024 sont utilisés. À noter, certains profils (Mireille Saliba, Thierry Boiron...) sont présentés sous le nom de l'entreprise dont ils étaient GM / CEO lors du 4e trimestre 2024. Leur changement de fonction sera intégré dans le bilan du 1er trimestre 2025.



Philippe Emery  
Abbot



Stéphane Lassignardie  
AbbVie France



Corinne Blachier-Poisson  
Amgen France



Vincent Pont  
Arrow Generiques



Ghislaine Leleu  
Astellas Pharma



Anne-Laure Dreno  
AstraZeneca France



Yves Picquet  
Bayer France



Guillaume Recorbet  
Biogaran



Ed Hollywood  
Boehringer Ingelheim



Thierry Boiron  
Boiron



Christophe Durand  
Bristol-Myers Squib France



Patrice Carayon  
Chiesi France



Sébastien Lucot  
Cooper



Philippe Ranty  
EG Labo



Véronique Walsh  
Gilead Sciences France



Thibault Desmarest  
GSK France



Philippe de Pognadoresse  
Ipsen France



Delphine Aguilera Caron  
J&J Innovative Medicine  
France



Karine Duquesne  
Leo Pharma France



Marcel Lechanteur  
Lilly France



Lourdes Pla  
Lundbeck France



Thierry Hulot  
Merck France



Clarisse Lhoste  
MSD France



Thibaut  
Victor-Michel  
Novartis France



Etienne Tichit  
Novo Nordisk France



Paul-Francois Cossa  
Oppella Healthcare



Reda Guiha  
Pfizer France



Vincent Guiraud-Chaumeil  
Pierre Fabre France



Jean François Brochard  
Roche France



Mireille Saliba  
Sandoz France



Charles Wolf  
Sanofi France



Pierre Boyer  
Servier France



Nienke Feenstra  
Takeda France



Jean-Louis Anspach  
Teva Santé



Fabienne Delaplace-  
Lavoix  
UCB France



Adrien Chabrier  
UPSA



Emmanuel Cornilleau  
Urgo Healthcare



Nicolas Renard  
Vertex France



Christophe Maupas  
Viatris Santé



Eric Novak  
Zentiva France



# Des CEO et GM suivis

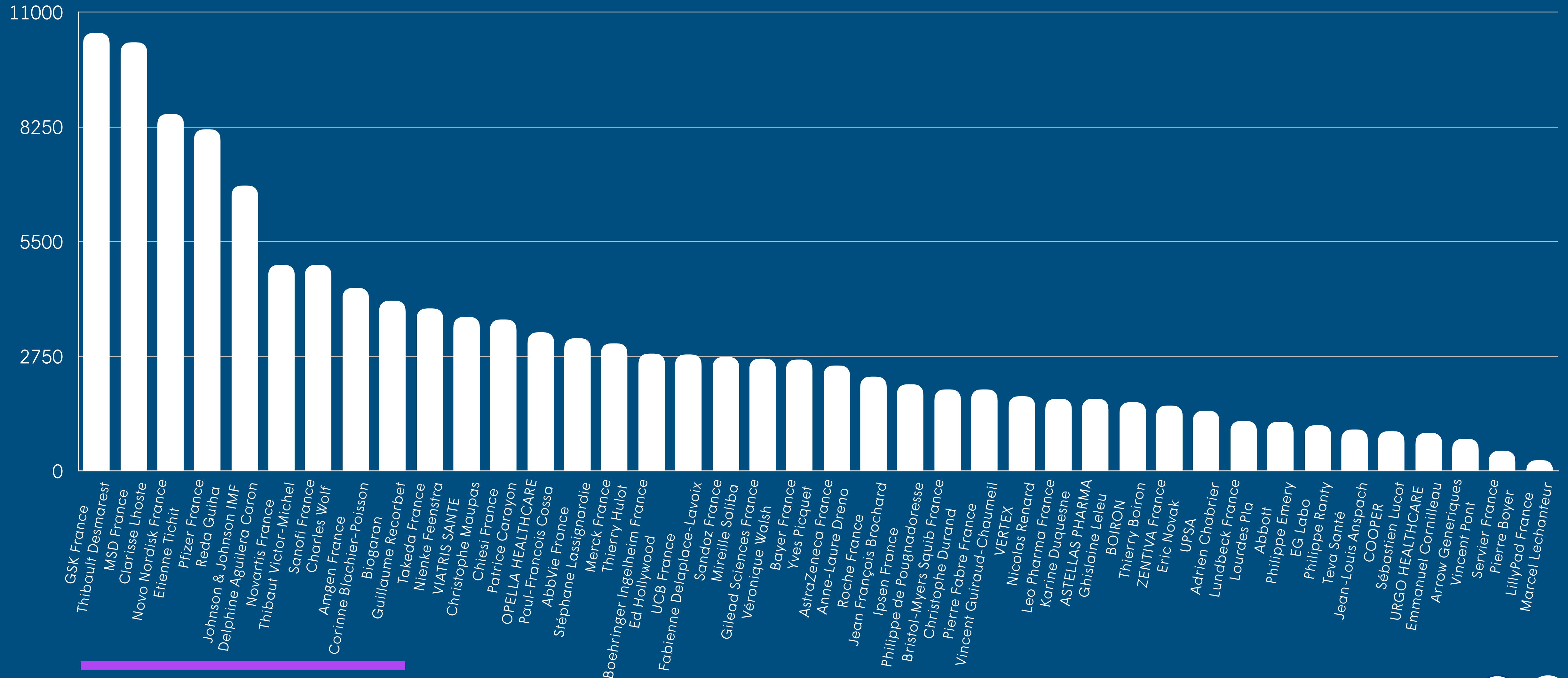
- Avec près de **3 150 abonnés en moyenne** et une médiane à 2 601 abonnés, les CEO et GM sont attendus sur LinkedIn.

## Top 10 en fonction du nombre d'abonnés au 31/12/2024



# Des CEO et GM suivis

## Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre d'abonnés



# CEO et GM, des porte-paroles actifs

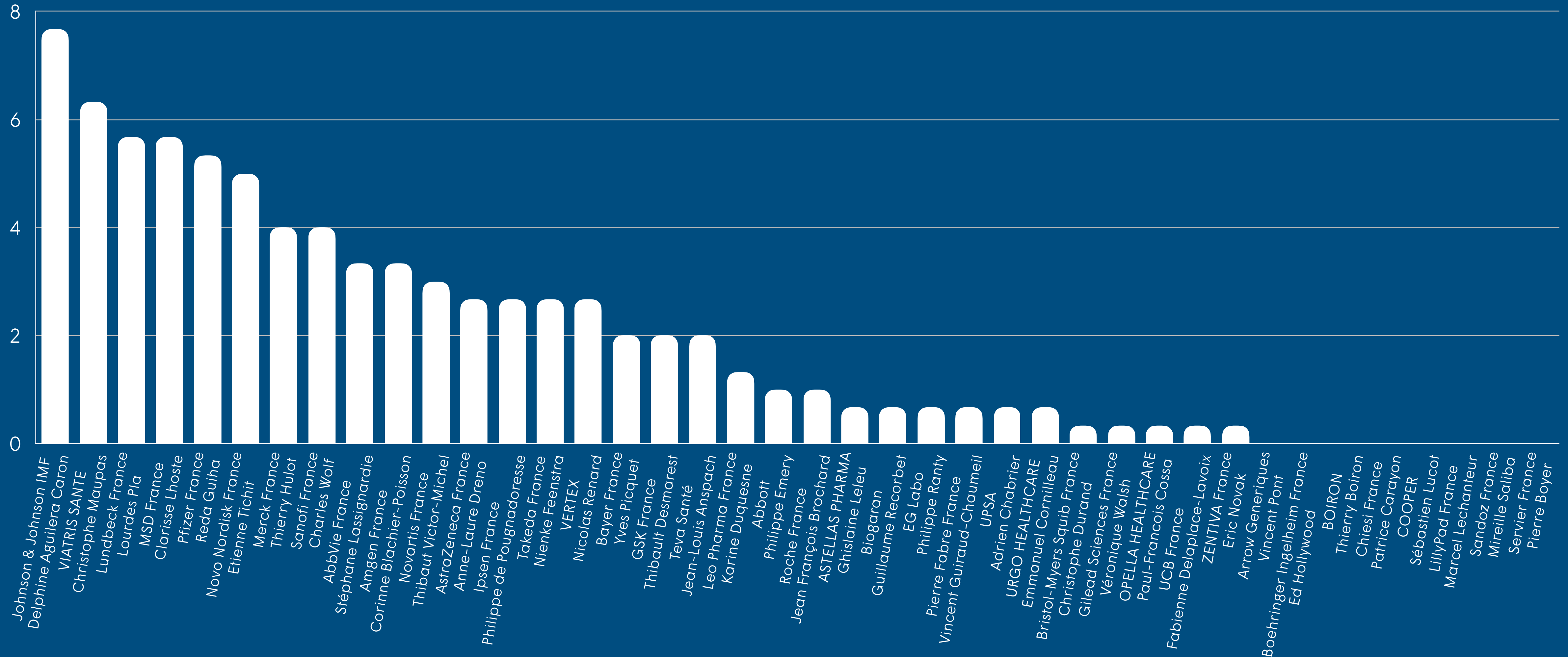
- Les CEO et GM ont publié en moyenne **1,98 post par mois** lors du **4e trimestre 2024**. 8 d'entre eux, n'ont rien publié lors du 4e trimestre. Sans eux, la moyenne est de 2,47 post par mois.

## Top 10 du nombre moyen de posts / mois



# CEO et GM, des porte-paroles actifs

Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre de posts lors du 4e trimestre 2024



# CEO et GM, qui suscitent des réactions

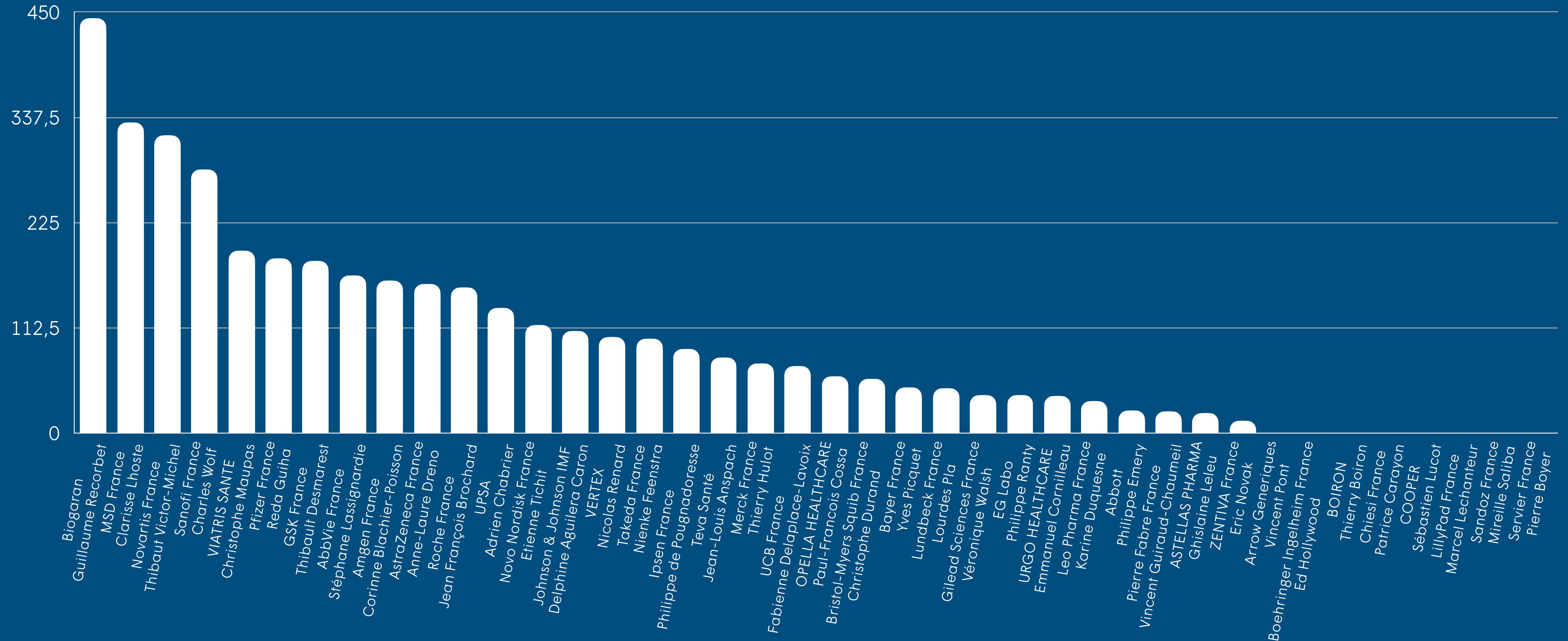
- Pour les 32 CEO et GM ayant publié au moins un post lors du 4e trimestre 2024 **chacun de leur post a suscité en moyenne 123 réactions** (Likes, commentaires et republications), la médiane étant de 95 réactions.

## Top 10 du nombre moyen de réactions / post lors du 4e trimestre 2024



# CEO et GM qui suscitent des réactions

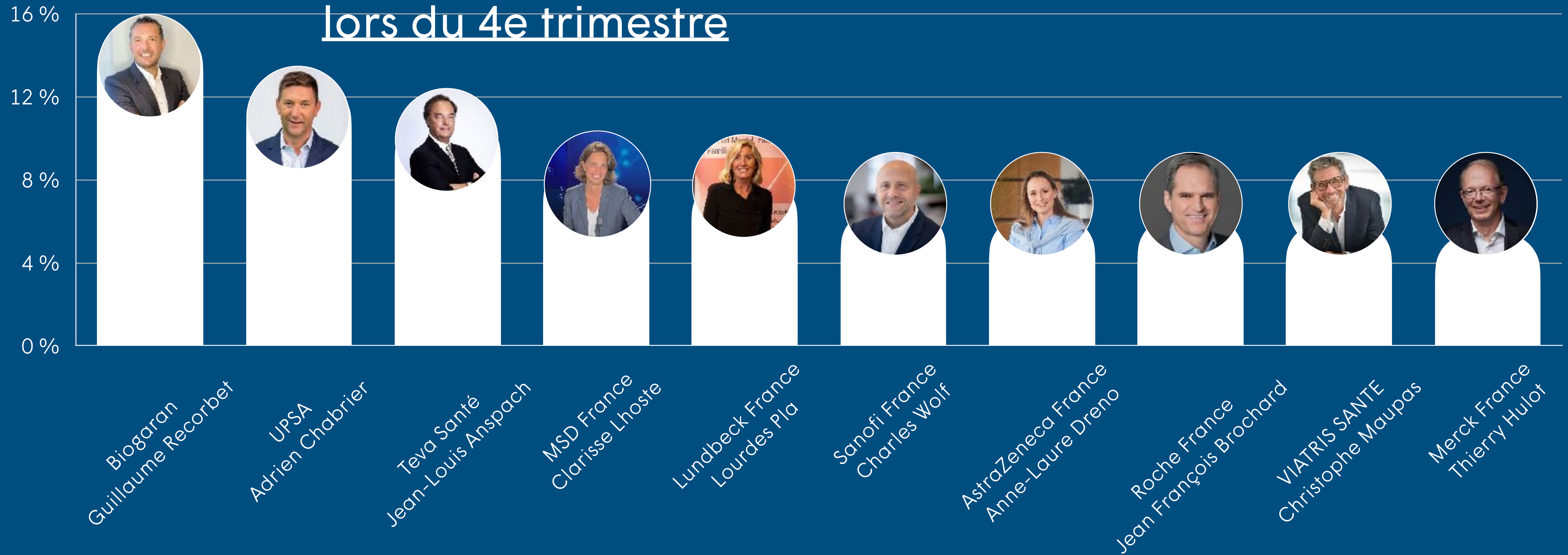
Classement des 40 CEO / GM suivis selon leur nombre moyen de réactions par post lors du 4e trimestre 2024



# Des réactions qui se traduisent en taux

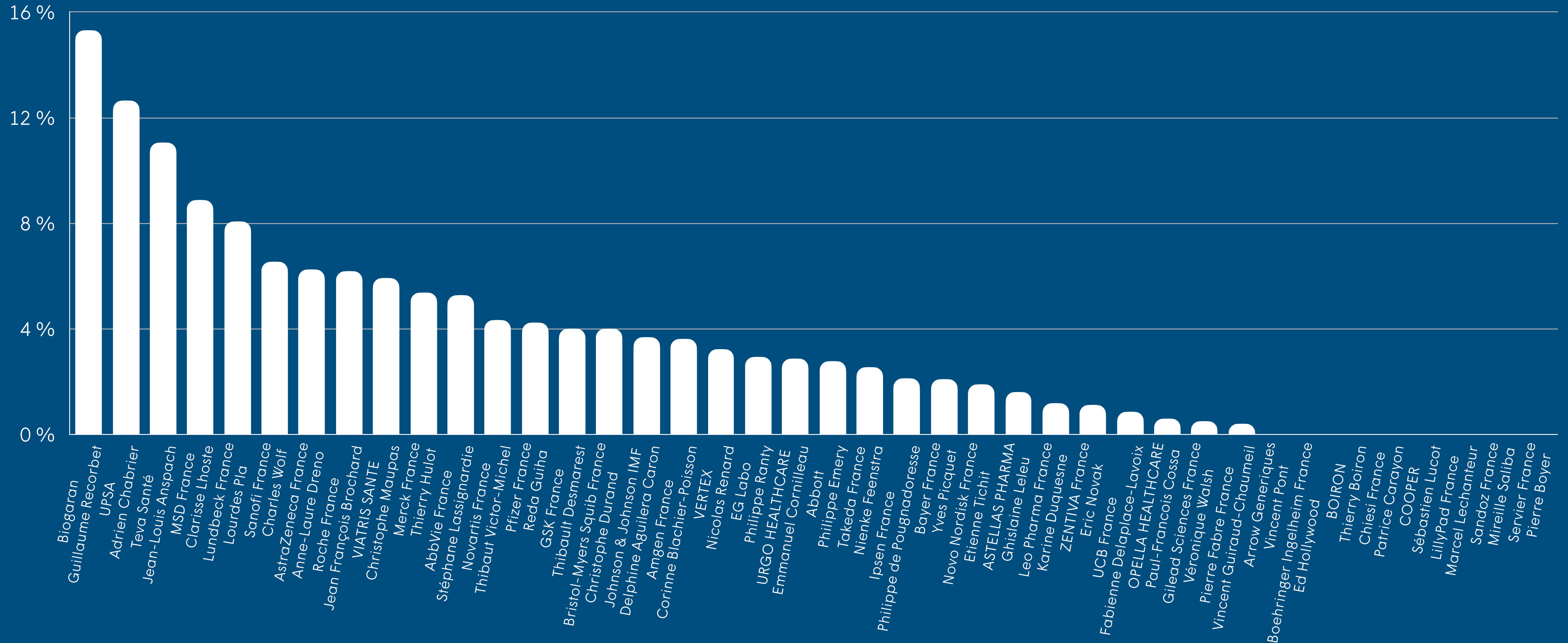
- Sur l'ensemble du 4e trimestre 2024, le **taux d'interactions moyen par post** des 32 CEO et GM ayant publié au moins un post est de **4,44 %**, la médiane étant de 3,66 %.

## Top 10 en fonction du taux moyen d'interactions / post lors du 4e trimestre



# Des réactions qui se traduisent en taux

Classement des 40 CEO / GM suivis selon le taux moyen d'interactions par post lors du 4e trimestre 2024







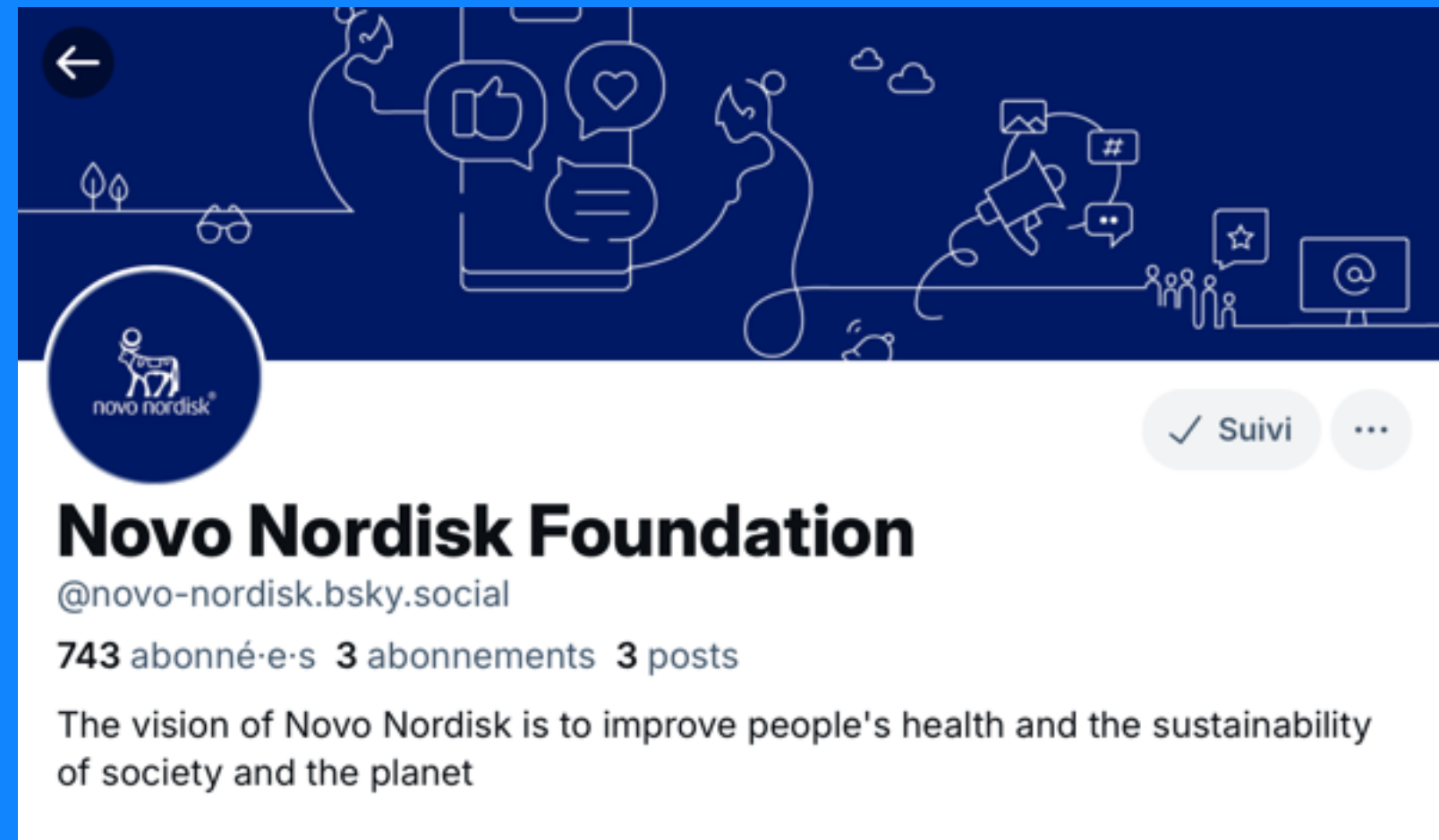
# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?

# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?

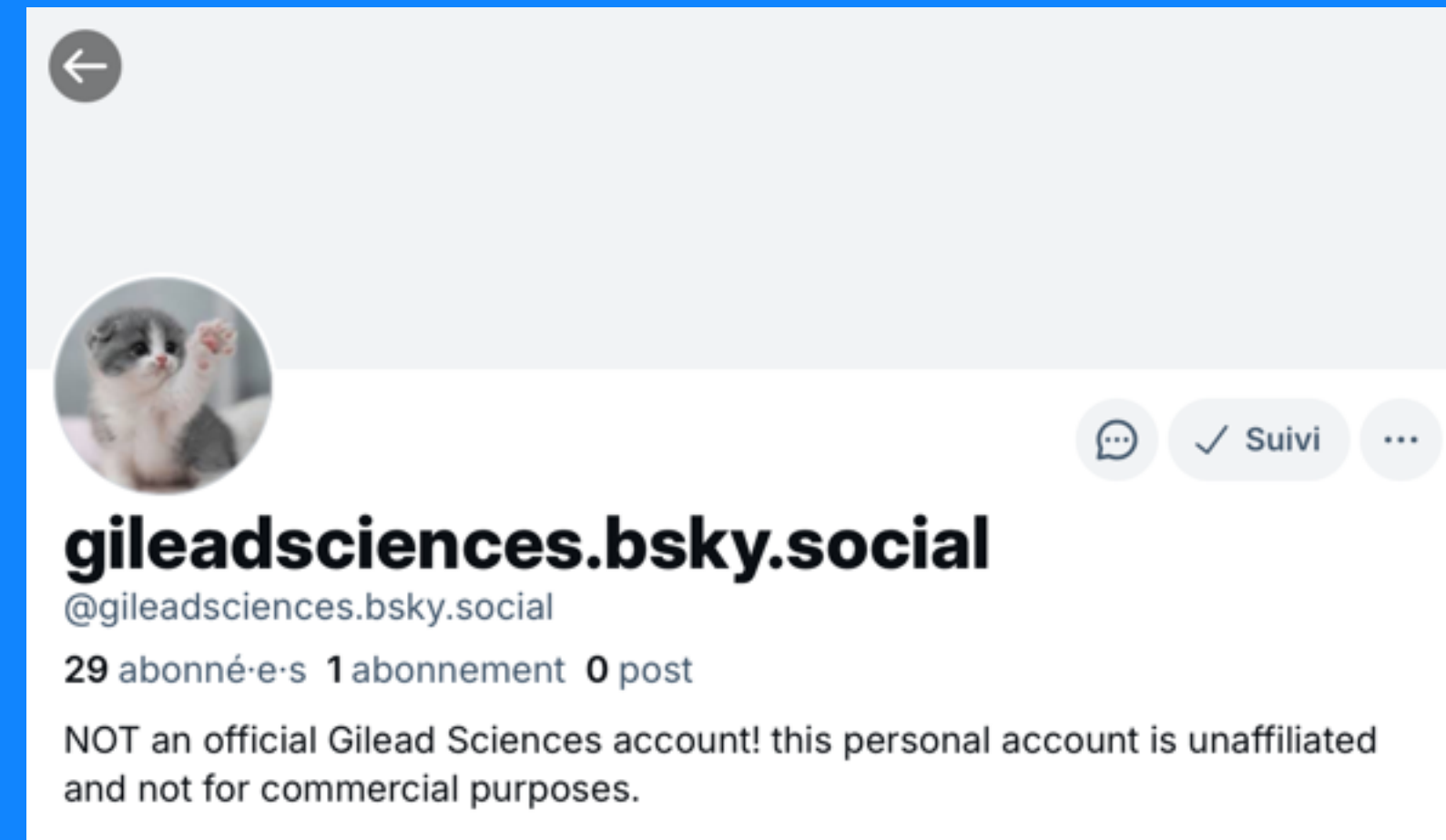
---

- Si le ciel est plus bleu ailleurs, il semble ne pas encore attirer les laboratoires pharmaceutiques, qu'ils s'agissent des filiales des groupes internationaux ou des principaux laboratoires français.
- Que ce soit lors du 4e trimestre 2024 ou tout début 2025, aucun ne semble avoir ouvert de compte sur Bluesky. Pourtant, la totalité des CHU, de très nombreux autres établissements de santé et des institutions ont souhaité aller voir si à défaut d'herbe plus verte, le ciel était plus bleu ailleurs...
- Pourtant, si on regarde au-delà de l'Hexagone, il semble que quelques mouvements se préparent. Mais ces mouvements sont-ils tous légitimes ?

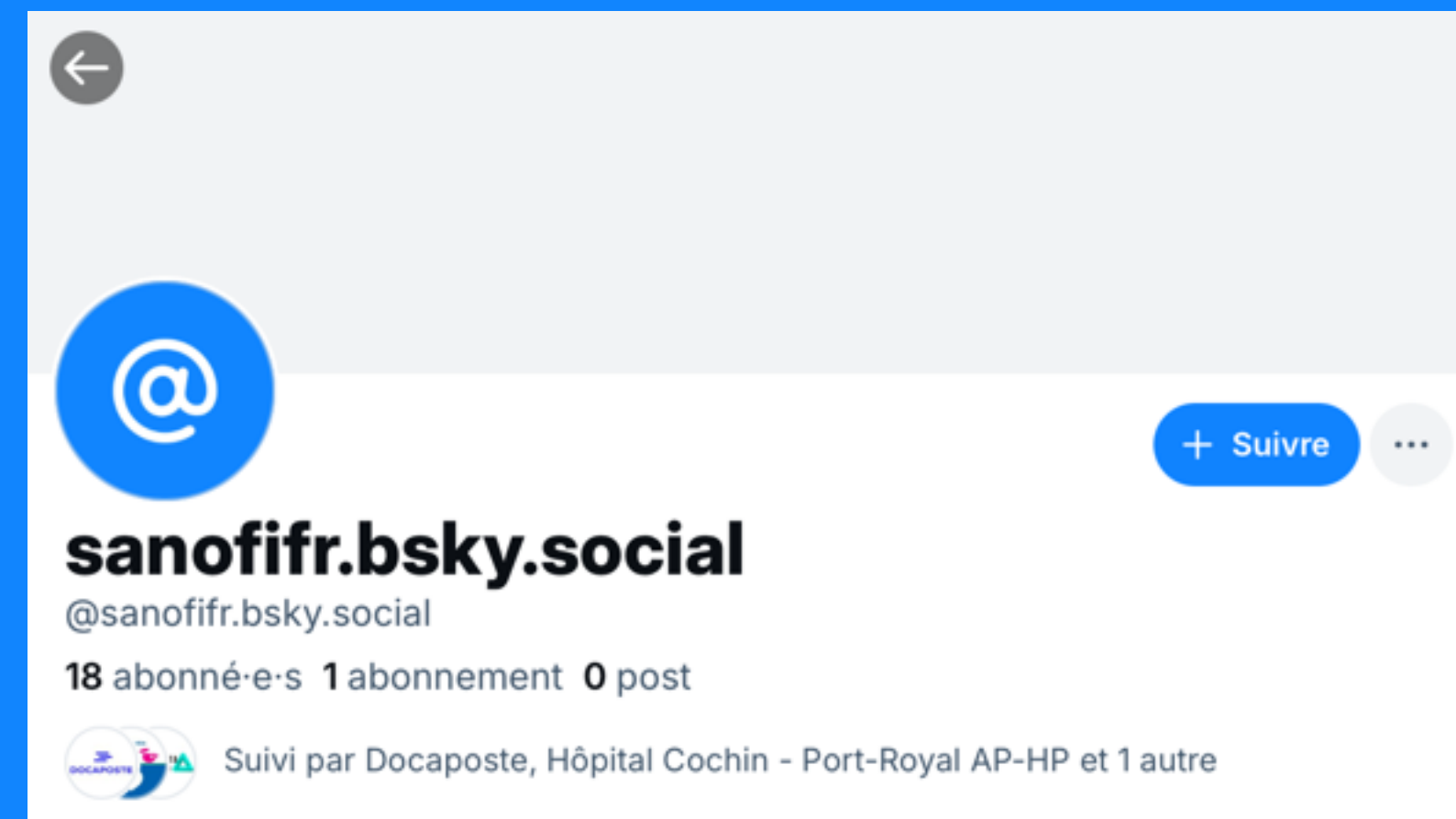
# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?



La charte semble respectée mais est-ce réellement le compte officiel de la Fondation Novo Nordisk ?



Quelle est la valeur d'un compte Gilead Sciences avec un chaton ?



Sanofi France protège-t-il sa marque en ayant ouvert un compte ou s'est-il fait voler la place ?

# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?

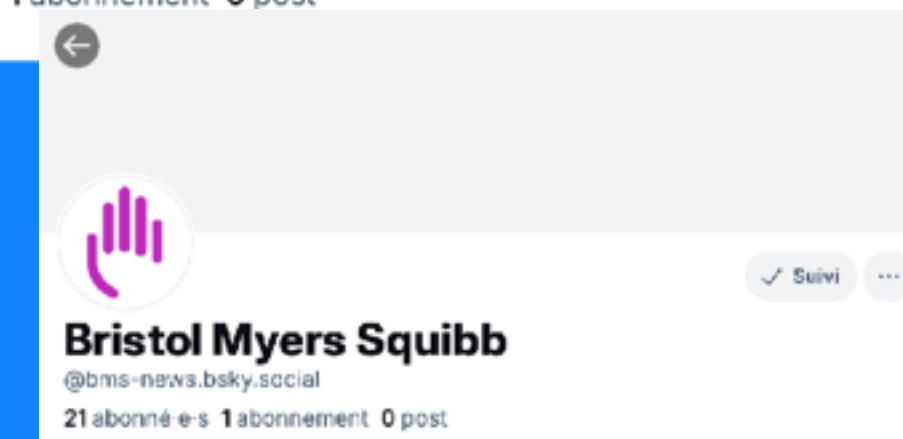


Un compte Amgen avec un lien vers le site ?

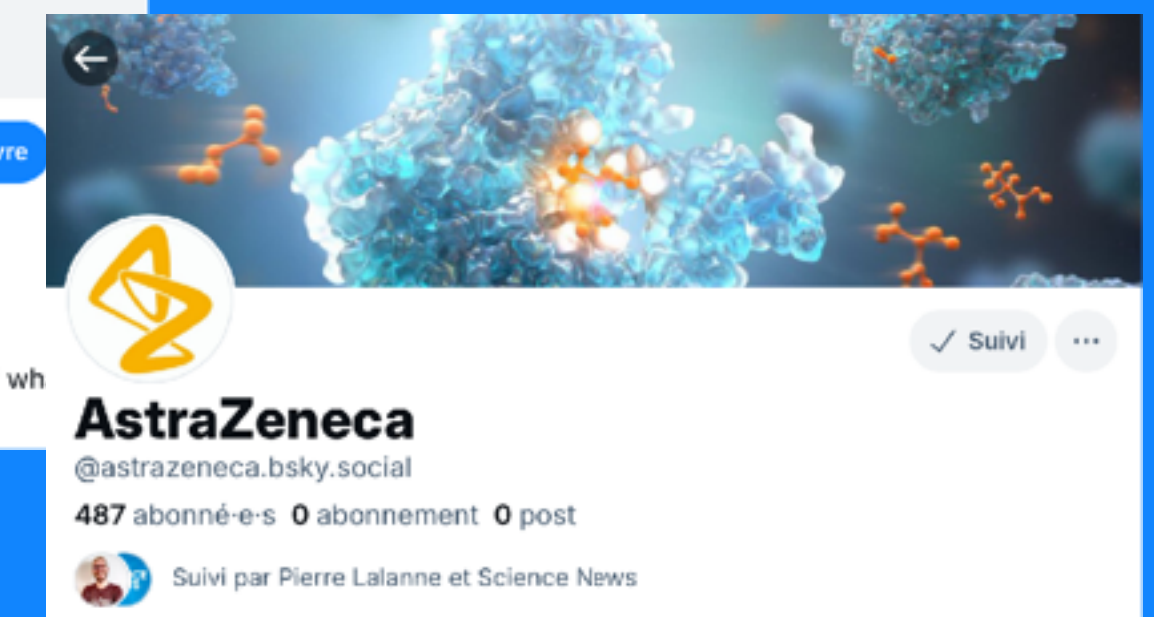
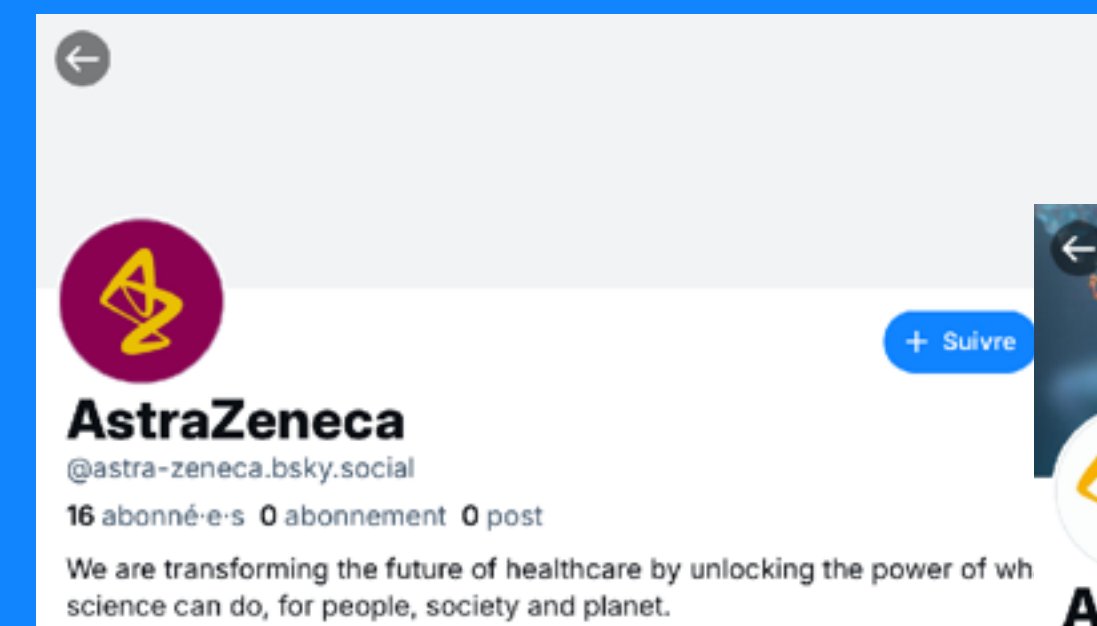


Déjà 622 abonnés pour Novartis mais aucun post...

BMS protège-t-il également sa marque ?



Vous préférez le compte d'AstraZeneca ou celui d'Astra-Zeneca ?



# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?

Pour certains, la réponse est clairement oui !

The screenshot displays a social media-style list of French hospitals and healthcare establishments. The interface includes a header with a search icon and the text "Hôpitaux et établissements de santé" and "Liste par vous". Below this, there are two tabs: "Posts" and "People", with "People" selected. A link "Ajouter des personnes" is visible. The main content is a grid of profiles for various hospitals, each with a profile picture, name, handle, and a brief description. Examples include:

- Hôpital Cochin - Port-Royal AP-HP** (@hopitalcochin.bsky.social): "Hôpital de proximité et de spécialités situé dans le 14e arrondissement de Paris."
- Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP)** (@ap-hp.bsky.social): "Bienvenue sur le compte de l'AP-HP, Assistance Publique - Hôpitaux de Paris. Nous soignons et innovons 365 jours/an..."
- CHU de Besançon** (@chudebesancon.bsky.social): "Le CHU de Besançon est l'établissement public de santé et de recours de Franche-Comté, assurant une triple mission: les soins, l'enseignement, la recherche."
- Hôpital Jean-Verdier AP-HP** (@hopitaljeanverdier.bsky.social): "L'hôpital Jean-Verdier est un établissement de santé de l'AP-HP situé à Bondy (93)."
- Hôpital Avicenne AP-HP** (@hopitalavicenne.bsky.social): "L'hôpital Avicenne est un établissement de santé de l'AP-HP situé à Bobigny (93)."
- Hôpital Antoine-Béclère AP-HP** (@hopitalantoinebeclere.bsky.social): "L'hôpital Antoine-Béclère, AP-HP, situé à Clamart (92) est un établissement public de santé."
- Hôpital Trousseau AP-HP** (@hopitaltrousseau.bsky.social): "L'hôpital Trousseau AP-HP, est un hôpital pédiatrique et périnatal, de recherche et d'enseignement. 26 avenue du Dr Arnold Netter, 75012 Paris trousseau.aphp.fr"
- CHU de Lille** (@chulille.bsky.social): "Hôpital Universitaire du Nord de l'Europe | 16 000 professionnels | Un campus unique..."
- CHU de Nantes** (@chunantes.bsky.social): "Internationally renowned #Research Center | State-of-the-art Hospital Group | France's leading #Cancer center curie.fr"
- Institut Curie** (@institutcurie.bsky.social): "Internationally renowned #Research Center | State-of-the-art Hospital Group | France's leading #Cancer center curie.fr"
- CHU de Nîmes** (@chunimes.bsky.social): "Compte officiel du Centre Hospitalier Universitaire de Nîmes | CHU de Nîmes. Actus de l'hôpital, #santé #soins #recherche #innovation #prevention"
- CHdax** (@chdax.bsky.social): "Établissement public de #santé aux activités réparties sur 7 sites offrant un ensemble de près de 1000 lits et places. #Hôpital #Dax #Landes #Aquitaine"
- CHdax** (@chdax.bsky.social): "Établissement public de #santé aux activités réparties sur 7 sites offrant un ensemble de près de 1000 lits et places. #Hôpital #Dax #Landes #Aquitaine"
- CHdax** (@chdax.bsky.social): "Établissement public de #santé aux activités réparties sur 7 sites offrant un ensemble de près de 1000 lits et places. #Hôpital #Dax #Landes #Aquitaine"

# Le ciel est-il plus bleu ailleurs ?

Pour certains, la réponse est clairement oui !

Les médicaments ne sont pas des produits ordinaires, ne les prenons pas à la légère.

**ANSM**  
@ansm-gouv.bsky.social  
402 abonné-e-s 23 abonnements 32 posts

L'Agence nationale de #sécurité du #médicament et des produits de santé agit au nom de l'État pour des produits de #santé sûrs, efficaces et innovants.

Épinglé  
ANSM @ansm-gouv.bsky.social · 18j  
Le rhume pointe le bout de son nez ? 🤧🤧🤧

Pas d'inquiétude, on vous donne des conseils pour soulager vos symptômes 🙌🙌🙌

**Conseils**

Pour soulager les symptômes du rhume vous pouvez :

- ✓ Laver votre nez (spray d'eau de mer, etc.)
- ✓ Boire régulièrement (eau, tisane, etc.)
- ✓ Dormir la tête surélevée
- ✓ Maintenir une température fraîche chez vous (18-20°C)
- ✓ Aérer régulièrement les pièces

Merci ! 👍

**European Medicines Agency**  
@ema.europa.eu  
21,2 k abonné-e-s 36 abonnements 20 posts

EU regulatory authority working for public and animal health. We ensure that all medicines available on the EU market are high quality, safe and effective. Based in Amsterdam.  
[www.ema.europa.eu](http://www.ema.europa.eu)

Republié par European Medicines Agency  
**ECHA - European Chemicals Agency** @echa.europa.eu · 3j  
Hello! We're the European Chemicals Agency 🌍

We'll share news, science-based info on chemical safety and updates on EU regulations like REACH, CLP, Biocides, PIC, Drinking Water Directive, batteries, and POPs. Plus, insights on topics like PFAS, microplastics, and more.

Join us on this journey!

Hello, BlueSky!  
@echa.europa.eu

**ECHA**  
EUROPEAN CHEMICALS AGENCY  
Protecting health and the environment through our work for chemical safety

**ARS Nouvelle-Aquitaine**  
@ars-na.bsky.social  
179 abonné-e-s 8 abonnements 47 posts

L'ARS Nouvelle-Aquitaine pilote et coordonne le système de santé en région.  
Liens utiles  
[linktr.ee/admin](http://linktr.ee/admin)

Suivi par CHU de Bordeaux, Delphine Lalande et 15 autres

**ARS Nouvelle-Aquitaine** @ars-na.bsky.social · 1h  
#Écologie 🌍 Cécile Tagliana, directrice générale adjointe de l'ARS N a participé à la COP (Conférence des parties) dédiée à la planification écologique en Nouvelle-Aquitaine à la Cité mondiale, organisée par la Préfecture Aquitaine 33 et le Conseil régional @nouvelleaquitaine.bsky.social.

COP REGIONALE

**Société Française de Médecine d'Urgence**  
@sfmu.bsky.social  
124 abonné-e-s 1 abonnement 16 posts

La SFMU est une société scientifique francophone. Elle est au service des acteurs de l'urgence et des patients qui ont recours à eux. C'est une société encore jeune, en pleine croissance comme la Médecine d'Urgence elle-même.

Suivi par Pr Mathieu Molimard, Egora - La voix des médecins et 14 autres

Épinglé  
**Société Française de Médecine d'Urgence** @sfmu.bsky.social · 2mo

Illustration of medical conditions: DÉTRESSE RESPIRATOIRE, PÉRI-TOINITE, TACHYCARDIE, CHOC HÉMORRAGIQUE, INFECTION, LUXATION HUMÉRALE.

**TRIÉ SES MNU**

LORSQUE VOUS TRIEZ VOS MÉDICAMENTS, SÉPAREZ LES BOÎTES EN CARTON ET LES NOTICES EN PAPIER, LES EMBALLAGES TOTALEMENT VIDES QUI SONT À METTRE DANS LE TRI SÉLECTIF POUR UN RECYCLAGE MATIÈRE.

**cyclamed.bsky.social** @cyclamed.bsky.social · 3h  
Trier c'est bien, bien trier, c'est mieux ! Alors quelles sont les 3 étapes indispensables pour un #tri efficace de vos #médicaments ?

- 1 Identifier les médicaments
- 2 Séparer les emballages en carton et les notices en papier
- 3 Se rendre en #pharmacie

[www.cyclamed.org/comment-trier/](http://www.cyclamed.org/comment-trier/)

# #BeyondTheScore

Le baromètre qui décortique la socialmediasphère pharmaceutique

# Au-dessus des nuages, le ciel bleu ?

Bilan T4 2024 et bilan 2024

