

BUZZ
ESANTE

**UN MÉDIA AU SERVICE
DE VOTRE
COMMUNICATION**

RÉMY TESTON

BUZZ E-SANTE : UN MEDIA POUR VOS COMMUNICATIONS

BUZZ ESANTE

Média d'information de référence sur l'univers du digital santé et de l'e-santé depuis 2010 !



**18 600 visiteurs
uniques en 2023**



**+2 000 articles
originaux**

Billets sponsorisés

- Lancement de solutions digitales
- Promotion d'évènements
- Test produit
- Interviews d'experts, tribune

Médiatisation réseaux sociaux

- Relais des billets sponsorisés
- Relais de vos communications
- Reportage
- Livetweet

E-RP

- Relais de vos communiqués de presse et communications



UNE FORTE PRÉSENCE SOCIALE

Audience qualifiée composée de professionnels de santé, patients et association de patients, industriels, acteurs publiques, agences de communication et médias, journalistes santé/e-santé



@rteston : 17 300 followers
@Buzzesante : 7 900 followers
@hcsmeufr (Club Digital Santé) : 15 371 followers



Rémy Teston : 10 014 followers
Buzz E-santé : 3 149 followers
Club Digital Santé : 12 712 followers



@Buzzesante : 4 856 followers
@clubdigitalsanté : 1 260 followers



GRILLE TARIFAIRE

Article sponsorisé + relais médias sociaux	Tarif : 1 500€ HT
Interview + relais médias sociaux	Tarif : 1 800€ HT
Test produit + relais médias sociaux	Tarif : 2 000€ HT
Reportage photo/vidéo sur les médias sociaux	Tarif : 2 000€ HT
Livetweet (préparation, déplacement, animation)	Tarif : 2 000€ HT
Episode sponsorisé podcast La Pause Healthtech	Tarif : 1 000€ HT
Thread Twitter X (5 tweets)	Tarif : 1 000€ HT
Buzzy'Show : interview vidéo	Tarif : 4 000€ HT
Post + story Instagram	Tarif : 500€ HT

Dispositif sur
mesure en fonction
de vos besoins

A la Rencontre de François Gaudemet et Johnson & Johnson MedTech

03/07/2023

Régulièrement, je vous propose de partir à la rencontre d'un acteur ou d'une innovation du digital santé en France. Aujourd'hui, partons à la rencontre de François Gaudemet, Président Johnson & Johnson MedTech France, pour parler d'innovation.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, pourriez-vous rapidement vous présenter ?

Borgour Rémy, je suis ingénieur de formation. Après un passage dans le développement industriel, je me suis tourné assez naturellement vers les industries de santé et le dispositif médical qui me passionne au confluent de ma passion pour l'ingénierie et du monde de la santé.

Cela fait maintenant presque 16 ans que je suis dans le groupe Johnson & Johnson dans lequel j'ai occupé des fonctions variées de vente, marketing, supply chain, business development et puis enfin de management de business unit. J'ai fait l'expérience de toutes les catégories de produits du portefeuille J&J MedTech au cours de ces années dans différents pays, en Europe de l'Est à Vancouver au Moyen Orient basé à Dubai puis en Suisse dans le Canton de Zurich.

Depuis l'été dernier, j'occupe le poste de Président de l'entité J&J MedTech en France.



L'innovation est dans l'ADN de J&J MedTech. Pouvez-vous nous dresser un rapide panorama des activités de J&J MedTech en France ?

Avant toute chose, il est important de rappeler que Johnson & Johnson est un groupe de santé qui s'est concentré sur 2 activités : la pharma (Janssen) et les dispositifs médicaux (J&J MedTech) avec la volonté de servir les patients dans des axes thérapeutiques identifiées et d'avoir un positionnement plus clair en termes de vision stratégique. J&J, c'est un groupe qui a maintenant plus de 135 ans, qui fait près de 100 milliards de chiffre d'affaires dont environ 15% sont consacrés en Recherche et Développement dans un objectif d'innovation constante.

Côté J&J MedTech, 4 grands domaines d'activité :

- la chirurgie générale avec Ethicon
- l'orthopédie avec DePuy Synthes
- le cardiovasculaire avec Biomec Webster
- la contactologie, la santé de l'œil avec J&J Vision

Notre activité est donc centrée sur le bloc opératoire et nous nous concentrons sur les maladies cardiovasculaires.

Alors que...

Buzzesante @Buzzesante · 7 juil.
Rencontre avec François Gaudemet, Président Johnson & Johnson MedTech France, pour parler d'innovation
Une interview à découvrir sur Buzz E-santé : [buzz-esante.fr](#)
Interview réalisée en partenariat avec Johnson & Johnson
[#hcsmeufr #medtech #esante](#)



[buzz-esante.fr](#)
A la Rencontre de François Gaudemet
Partons à la rencontre de François Gaudemet, Président Johnson & Johnson MedTech France, pour parler d'innovation.



A la Rencontre de François Gaudemet et Johnson & Johnson MedTech - Buzz Esante
[buzz-esante.fr](#) · Lecture de 8 min
Chanté MAOULIDA et 207 autres personnes
4 commentaires · 1 republication

Participez au programme de co-innovation #LaFAnAttendPas pour améliorer la prévention des AVC chez les personnes touchées par la Fibrillation Atriale

19/04/2021

Pour innover et faire avancer la prise en charge des patients atteints de Fibrillation Atriale, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance le programme de co-innovation baptisé #LaFAnAttendPas. Présentation.

La Fibrillation Atriale, un enjeu de santé publique

Aujourd'hui, la Fibrillation Atriale est le trouble du rythme cardiaque le plus fréquent[1]. Une personne de plus de 40 ans sur quatre développera cette maladie[2]. Elle concerne 1 personne sur 100 dans la population générale et près de 70% des patients ont plus de 75 ans[1].

Chez les patients touchés par la Fibrillation Atriale, les oreillettes cardiaques ne se contractent plus de façon efficace, le sang y séjourne plus longtemps et des caillots sanguins peuvent s'y former. Si les caillots se dispersent dans le circuit sanguin, ils peuvent voyager jusqu'à une artère du cerveau et provoquer un accident vasculaire cérébral (AVC).

La Fibrillation Atriale multiplie par 5 le risque d'AVC[3]. Ce dernier est la première cause de handicap physique de l'adulte en France[4]. La Fibrillation Atriale génère une diminution du débit cardiaque pouvant provoquer des palpitations, un essoufflement inhabituel, une fatigue anormale et conduire à une incapacité à accomplir des activités de la vie quotidienne.

Maladie chronique, la Fibrillation Atriale nécessite une prise en charge dans le temps reposant sur le traitement du trouble du rythme lui-même et la prévention des caillots sanguins pour limiter le risque d'AVC.

#LaFAnAttendPas : un programme innovant pour répondre aux enjeux de prise en charge des patients

Pour répondre à la problématique liée aux enjeux de la prise en charge de la FA et de son impact en santé publique, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance le programme #LaFAnAttendPas. L'objectif est de mobiliser les expertises - professionnels de santé, associations de professionnels de santé, représentants d'associations de patients, designers, startups, étudiants de tous les horizons... - pour apporter des solutions innovantes au service des patients et des soignants.



Rémy TESTON @rteston
Régulièrement, je vous propose de partir à la rencontre d'un acteur ou d'une innovation du digital santé en France. Aujourd'hui, partons à la rencontre de François Gaudemet, Président Johnson & Johnson MedTech France, pour parler d'innovation.
L'innovation est au cœur de notre ADN : on existe parce qu'on innove
L'enjeu est d'aller vers une chirurgie plus intelligente, moins invasive et plus personnalisée
J'ai souhaité investir dans un pays où l'accès au marché est plus simple
Une interview à découvrir sur Buzz E-santé : [https://lnkd.in/eSXTZmP](#)
Interview réalisée en partenariat avec Johnson & Johnson MedTech
[#hcsmeufr #medtech #esante](#)

Pour innover et faire avancer la prise en charge des patients atteints de Fibrillation Atriale, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance un programme de co-innovation baptisé #LaFAnAttendPas.
L'objectif est de mobiliser les expertises - professionnels de santé, associations de professionnels de santé, représentants d'associations de patients, designers, startups, étudiants de tous les horizons... - pour apporter des solutions innovantes au service des patients et des soignants.
[#hcsmeufr #esante #digitalpharma](#)



Denise Silber - Doctors 2.0 - VRforHealth
9:20 AM · 19 avr. 2021 · Twitter Web App

Participez au programme de co-innovation #LaFAnAttendPas pour améliorer la prévention des AVC chez les personnes touchées par la Fibrillation Atriale - Buzz Esante
[buzz-esante.fr](#) · Lecture de 3 min

Hypercholestérolémie : Amgen déploie un écosystème digital au service des patients

13/12/2021

Pour accompagner les patients dans la compréhension de la maladie et l'accompagner dans sa gestion au quotidien, le laboratoire Amgen France met à disposition un écosystème digital complet.

Pionnier dans le domaine des biotechnologies, Amgen développe et met à la disposition des patients des médicaments innovants issus de sa recherche. Le laboratoire s'investit en cardiologie pour apporter aux patients son savoir-faire et pour les aider à mieux vivre leur quotidien.

Dans cette optique, le laboratoire déploie un écosystème digital autour de l'hypercholestérolémie, et plus spécifiquement l'hypercholestérolémie familiale. Au cœur du dispositif, le site web [hypercholesterolemie.fr](#) apporte des informations et explications sur les différentes formes d'hypercholestérolémie.



Cette plateforme web... de ris...
Buzzesante @Buzzesante · 13 déc. 2021
Le laboratoire Amgen France met à disposition un écosystème digital complet autour de l'hypercholestérolémie pour accompagner les patients au quotidien
Découvrez cet écosystème sur Buzz E-santé : [buzz-esante.fr/hypercholesterolemie](#)
[#hcsmeufr #esante #hypercholesterolemie](#)



A la Rencontre de Sébastien Ladet et Affluent Medical

04/07/2024

Régulièrement, je vous propose de partir à la rencontre d'un acteur ou d'une innovation du digital santé en France. Aujourd'hui partons à la rencontre de Sébastien Ladet Directeur Général d'Affluent Medical pour parler d'innovation au service des patients.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, Sébastien pourriez-vous rapidement vous présenter ?

Bonjour. Concernant mon parcours, cela fait maintenant 2 ans que je suis à la tête d'Affluent Medical mais cela fait bientôt 20 ans que je suis tombé dans le monde des dispositifs médicaux. J'ai fait 16 ans à peu près chez Medtronic où j'ai notamment passé plusieurs années aux États-Unis, dans différents postes autour de la stratégie gestion de portefeuille d'investissement avec des équipes basées aux États-Unis, en Europe ou au Moyen-Orient, et sur le développement de produits jusqu'à la commercialisation.

A la base j'ai un doctorat dans les bio-matériaux déjà appliqués à la médecine puisque j'essayais au début de refaire pousser des vaisseaux sanguins à travers de la thérapie cellulaire donc c'était déjà une expérience très enrichissante. C'était un peu le fil conducteur de mes études à savoir être à la frontière de plusieurs disciplines. J'ai fait des études de médecine et puis j'ai ajouté la biologie cellulaire avec une collaboration à l'Université Paris Cité rue des Saints-Pères à Paris puis la physique. Avec l'arrivée en entreprise j'ai ajouté d'autres compétences comme le développement produit, le marketing, la clinique, la médecine la finance, et donc une complexité de sujets qui s'agrègent et qui en font des challenges intellectuellement hyper intéressants avec pour mission d'impacter positivement les patients.

Un parcours finalement riche, avec une expérience multidisciplinaire qui me permet de diriger maintenant une société comme Affluent Medical, de vraiment comprendre ce que je fais au quotidien.

Quand on m'a proposé cette opportunité, ce qui m'a vraiment motivé, c'est l'innovation des produits, l'agilité d'une petite structure et de vraiment pouvoir sentir l'impact qu'on a sur les patients au quotidien. Quand je suis arrivé, j'ai souhaité être au bloc opératoire pour voir la tère implantation de notre valve par exemple. Une expérience enrichissante qui nous rappelle pourquoi on travaille autant d'heures sur ces projets.



Spécialiste du dispositif médical, Affluent Medical est une jeune entreprise innovante qui nous raconte sa genèse et ses missions.

Affluent Medical est effectivement une jeune entreprise innovante qui a été créée en 2018 par un venture capital. Ils ont noté qu'il existait, de prendre des risques. Ils ont noté l'origine de Carmat et de son concept.

Sur la même thématique, rendez-vous avec Sébastien Ladet, Directeur Général d'Affluent Medical pour parler d'innovation au service des patients. Des échanges à retrouver sur @Buzzesante : buzz-esante.fr/a-la-#medtech #esante #hcsmeufr #partenariat



Rémy TESTON • Vous
Consultant Digital / Expert E-santé / Conférencier / Digital Health / Healthtec...
3 sem. •

Régulièrement, je vous propose de partir à la rencontre d'un acteur ou d'une innovation du digital santé en France. Aujourd'hui partons à la rencontre de Sébastien Ladet, Ph.D. Directeur Général d'Affluent Medical pour parler d'innovation au service des patients.

"Nous proposons des produits très innovants qui sont le fruit d'une collaboration étroite entre des médecins, des chirurgiens et des ingénieurs"

"Ce qui est donc au cœur de notre mission, c'est de travailler sur des solutions implantables, en s'inspirant de l'anatomie humaine, ajustables et qui permettent de réduire l'impact des chirurgies pour le patient et d'améliorer significativement leur vie."

"J'ai été surpris par le dynamisme de l'écosystème Français avec de nombreuses start-up innovantes."

Des échanges à retrouver sur Buzz E-santé : <https://lnkd.in/ewHUXN2>

Interview réalisée en partenariat avec Affluent Medical

#medtech #esante

Francois Laborde Jean-Christophe PERLES Christophe Giot Vincent Gardès Claire André William ROLLAND Benjamin Renault - PHD, MBA, 60-Black B. Christophe de VREGILLE Denise Silber LIONEL REICHARDT Chanfi Eric Vibert, MD, PhD David Delpuch Jérôme LELEU Franck LE MEUR Adel Mebarki Anca Petre Mercier Laurent Mignon Didier MENNECIER Pascal BECACHE Anca Petre Vincent Montet Eric Phélippeau Fabrice DENIS Juliette Da Mota Rocha Roxane Philippe Luc Soler Dr Solène Vo Quang Lucile LIM NOYELLE Delphine LALANDE



Venez rencontrer Johnson & Johnson Innovation !

14/04/2021

Présent à travers le monde, Johnson & Johnson Innovation sollicite l'écosystème d'innovation en France avec un événement en ligne les 26 et 27 mai prochains : Meet With Johnson & Johnson Innovation in France ». Découvrez.

Pour développer des solutions innovantes et pérennes, les laboratoires pharmaceutiques se tournent de plus en plus vers l'innovation ouverte ou open innovation. Nouvelle illustration avec Johnson & Johnson Innovation dont l'objectif est de faire se rencontrer ses besoins d'industrie et ceux des entrepreneurs innovants.

Johnson & Johnson Innovation est aujourd'hui présent à travers le monde et propose différents types de structures pour faire émerger des solutions innovantes et des collaborations avec les acteurs de l'innovation santé :

- **Innovation Centers (Early Stage Acceleration)** : 4 centres d'innovation sont présents sur 3 continents pour créer des connexions avec les écosystèmes d'innovation sur toute la planète. Plus de 580 partenariats ont été conclus depuis 6 ans.
- **JJDC (Strategic Investors)** : fond d'investissement pour accompagner le développement de sociétés innovantes
- **JLABS (Life Science Incubators)** : 13 sites d'incubation à travers le monde avec plus de 700 entreprises accompagnées
- **Business Development** : se concentre sur les collaborations de stade intermédiaire et avancé avec des sociétés pharmaceutiques, de dispositifs médicaux et de produits de santé grand public établis afin d'accélérer les innovations de rupture pour résoudre les besoins médicaux non satisfaits et de créer une valeur réelle dans des domaines prioritaires de Johnson & Johnson : adoption d'actifs, d'entreprises et de technologies, ou conclusion de collaborations stratégiques, de licences et de partenariats commerciaux.

« L'innovation chez Johnson & Johnson consiste à créer des réseaux solides de personnes qui partent du monde » indique Paul Stoffens, Vice Chair of the Executive Committee and Chief Scientific Officer.

Johnson & Johnson innovation : un mode

Venez échanger avec les experts de Johnson & Johnson !

Pour rencontrer l'écosystème innovation santé en France, Johnson & Johnson Innovation organise un événement virtuel les 26 et 27 mai prochains : Meet With Johnson & Johnson Innovation in France ».

Pour introduire cet événement, présenter Johnson & Johnson Innovation et ses activités en France, un webinar est organisé le 26 mai de 10h30 à 12h avec les intervenants de :

- Siau Bai, New Ventures Lead, Johnson & Johnson Innovation
- Emmanuelle Quiles, Managing Director, Janssen France
- Nerida Scott, Head, Johnson & Johnson Innovation EMEA
- Elena Fernandez-Gomez, Head, JLABS EMEA, Johnson & Johnson Innovation

Our Co-Creation



Johnson & Johnson INNOVATION



Meet with Johnson & Johnson Innovation in France

Virtual partnering event | 26th & 27th May 2021

Tout au long du 26 mai après-midi et de la journée du 27 mai Johnson & Johnson Innovation propose de rencontrer en one-to-one ses experts pour identifier des domaines prioritaires mais si vous proposez une solution disruptive.

Rémy TESTON
Consultant / Expert Digital / Conférencier E-santé
3 mois •

Présent à travers le monde, Johnson & Johnson Innovation sollicite l'écosystème d'innovation en France avec un événement en ligne les 26 et 27 mai prochains : Meet With Johnson & Johnson Innovation in France ».

Tout au long du 26 mai après-midi et de la journée du 27 mai Johnson & Johnson Innovation propose de rencontrer en one-to-one ses experts pour identifier des collaborations et projets potentiels.

Vous avez jusqu'au 21 avril pour vous inscrire et rencontrer les experts Johnson & Johnson Innovation

#JNJInnovation #MeetWithJNJ #hcsmeufr #esante #digitalpharma

Siau Bai Nerida Scott Astrid Ziebart Emmanuelle Quiles Christophe Duhayer Olivier Grumel Deborah Beddok Elena Fernandez Kleinlein Cosmin Popa Valerie Perruchot Garcia Celine Chevrier Janssen France LIONEL REICHARDT Denise Silber Julien Delpuch Jérôme LELEU VMYL&Rx Paris Delpuch LALANDE, Pharm. D Dominique Noel Florence Burdy Thierry Kermorant, MD France Biotech Vincent Montet Emmanuel Vivier



Meet with Johnson & Johnson Innovation in France

Venez rencontrer Johnson & Johnson Innovation ! - Buzz-esante

buzz-esante.fr • Lecture de 2 min



MEDIA



Meet with Johnson & Johnson Innovation in France
Virtual partnering event | 26th & 27th May 2021

Venez rencontrer les experts de J&J lors de one-to-one meeting

A découvrir sur BUZZ ESANTE

Promouvoir À la une Plus

Immersion au sein du 3DEXPERIENCE Lab de Dassault Systèmes
14/12/2022

Il y a quelques jours j'ai eu le plaisir de visiter le laboratoire d'innovation de Dassault Systèmes, et d'échanger avec les équipes. Découvrez de ce lieu qui intrigue dans l'immersion de rupture.

L'entreprise chinoise est dans l'ère de la 3DEXPERIENCE Lab, c'est donc naturellement que l'immersion est tournée vers l'innovation ouverte. En 2019, le laboratoire d'innovation 3DEXPERIENCE Lab est né avec la bien éditée Vacher.

Le 3DEXPERIENCE Lab par son lieu, au sein du campus Dassault Systèmes à Villejuif, est une zone d'échange où des startups, employées et partenaires peuvent partager et imaginer des projets de rupture au sein d'un laboratoire d'innovation, un HubLab, un espace d'innovation ouverte.

Il s'agit avant tout d'un espace d'innovation où de nombreux projets émergent autour de différentes technologies : nouveaux matériaux, intelligence artificielle, réalité virtuelle et augmentée.

Au cœur de ce laboratoire on retrouve de principe de communauté d'innovation, de co-innovation qui offre de nombreuses opportunités à tous les acteurs : startups, gouvernement, startups, startups en incubation à grande échelle.

ME SUIVRE

- FACEBOOK
- LINKEDIN
- YOUTUBE
- TWITTER
- INSTAGRAM
- TIKTOK

ABONNEZ-VOUS

Recevez une notification de chaque nouvelle article par email.

Adresse e-mail

ABONNEZ-VOUS



Un écosystème mondial

Celui qui marque l'innovation, c'est de voir une culture de la data et du savoir qui intègre les équipes, those qui de l'intérieur eux chef de projet de santé. Une culture du monde qui permet de suivre l'écosystème d'innovation à travers le monde, des données de construction pour les projets technologiques et les données économiques.

Une des forces de ce laboratoire est à mon avis son écosystème à savoir la présence qui permet d'accompagner des startups, le plus souvent early stage, sur tous les continents. Plusieurs laboratoires sont aujourd'hui actifs à travers le monde : France, Allemagne, États-Unis, Inde et Grande Chine.

Au sein de ce réseau régional, le 3DEXPERIENCE Lab France intègre collectivement des projets menés au sein de son HubLab. A titre d'exemple, un projet de collaboration Open Covid 19, composé d'ingénieurs, de chercheurs, de scientifiques, étudiants et de startups au sein du laboratoire qui gèrent leurs projets et solutions. L'objectif est de constituer une base mondiale de projets et de les mettre en relation avec des partenaires à la recherche de solutions.

De nombreux projets accélérés par 3DEXPERIENCE Lab

Plus de 100 projets ont été accélérés au sein du 3DEXPERIENCE Lab dans le secteur de la santé et du bien-être. Au cours de cette visite, j'ai pu découvrir certains de ces innovations et échanger avec certains innovateurs.

Le plus récent projet est **VRtoHealth** qui est le tout premier simulateur 3D de réalité virtuelle pour préparer les patients au diabète. Conçu avec l'objectif de réduire le nombre de complications, ce simulateur permet aux patients de vivre l'expérience du diabète et de mieux comprendre son effet sur le corps et l'équilibre alimentaire. Il est composé de 10 cas de complications technologiques et opportunités d'innovation à savoir : diabète, diabète gestationnel, diabète, le diabète, le diabète, les diabètes et les diabètes des diabètes.

Ce type d'expérience permet de partager de mieux comprendre et expliquer le diabète avant de faire certains services pour les diabétiques.



Rémy TESTON @rteston - 14 déc. 2022
Immersion au sein du @3DEXPERIENCELab de @Dassault3DS avec @Fred3ds et ses équipes



Denis Silber - Docteurs 2.0 - VRtoHealth et 9 autres personnes



**RENCONTRE AVEC FRÉDÉRIC VACHER
HEAD OF INNOVATION
DASSAULT SYSTEMES - 3DEXPERIENCE LAB**



Digital InPulse Paris : le verdict est tombé !
17/11/2022

Pour sa 9ème édition, le programme Digital InPulse de Huawei France a fait étape à Paris pour récompenser des start-ups innovantes sur le thème du Bien-Être. Découverte des lauréats !

Depuis 2014, Huawei organise **Digital InPulse** en partenariat avec le Comité Richelieu sous la forme d'un concours. Ce programme accompagne les pépites françaises dans leur développement à l'international, et notamment vers les marchés asiatiques. Cette initiative porte l'ambition de soutenir la croissance économique française en favorisant le dynamisme des écosystèmes locaux. En 9 ans d'existence, ce sont 80 start-ups françaises qui ont été épaulées par Huawei.

Pour cette édition 2022 du programme Digital InPulse, Huawei récompense les start-ups qui développent des solutions ou des produits tech innovants qui contribuent au bien-être, au bien vivre, au bien manger ou au bien vieillir.



Le programme se déploie dans 5 grandes métropoles françaises : Lille, Lyon, Nice, Paris et Strasbourg. 2 prix sont attribués dans chacune des villes lesquelles se déroule le programme Digital InPulse :

- Une contribution financière : 30 000 euros pour le 1er prix, 20 000 euros pour le 2ème prix pour soutenir le développement de leur activité découverte de l'international.
- Un accompagnement vers la Chine : une semaine de découverte de la « Greater Bay Area » au sud de la Chine afin de présenter les potentielles opportunités de développement à l'international.
- Une intégration dans l'écosystème Huawei : un accompagnement individuel et des échanges avec les experts de Huawei pour intégrer leurs applications et services que Huawei Mobile Services pour les applications ou les technologies de Huawei en terme d'IoT ou de connectivité.
- Un Club Huawei : un accompagnement individuel et des échanges avec les experts de Huawei pour intégrer leurs applications et services que Huawei Mobile Services pour les applications ou les technologies de Huawei en terme d'IoT ou de connectivité.
- Une visibilité : une semaine de découverte de la « Greater Bay Area » au sud de la Chine afin de présenter les potentielles opportunités de développement à l'international.

Pour sa 9ème édition, le programme Digital InPulse de Huawei France a fait étape à Paris pour récompenser des start-ups innovantes sur le thème du #bienêtre



Bessons et 8 autres personnes

2 prix sont attribués dans chacune des villes du programme Digital InPulse. Une contribution financière : 30 000 euros pour le 1er prix, 20 000 euros pour le 2ème prix. Et un accompagnement vers la Chine, une intégration dans l'écosystème Huawei, un Club Alumni...



Huawei France et Comité Richelieu

Un jury de l'édition composé de :
 @anneclairewang, @HuaweiFr
 @jean_delalandre, @comiterichelieu
 Bastien Carves, @VivaTech
 @Fbouguetaya, @FERAL_law
 @Vero_Beau, @joinescalator
 Elyot Jaud, Orange Cloud for Business
 @Patrice_Anato, Le Grand Numérique



Bessons et 8 autres personnes

LA PAUSE HEALTHTECH : PODCAST DÉDIÉ À L'INNOVATION EN SANTÉ



Un podcast innovant qui propose un rendez-vous incontournable pour décrypter, analyser et discuter des dernières tendances, des enjeux et des innovations qui transforment le paysage du numérique santé.

À travers des décryptages, des présentations de solutions, des discussions approfondies, des interviews d'experts et des analyses de cas concrets, "La Pause Healthtech" offre une plateforme unique pour :

- **Découvrir** : explorez les dernières innovations en matière de santé numérique et comprenez leur potentiel pour transformer les soins de santé.
- **Comprendre** : obtenez des analyses détaillées des enjeux, défis et opportunités liés à l'intégration des technologies numériques dans le secteur de la santé.
- **S'inspirer** : écoutez les témoignages et les conseils de professionnels de santé, d'innovateurs et de leaders d'opinion qui façonnent l'avenir de la santé numérique.



ECOUTER

Episode sponsorisé : 1 000€ HT

BUZZY'SHOW : NOUVEAU RENDEZ-VOUS À LA RENCONTRE DES ACTEURS DE SANTÉ



- Réunion préparatoire
- Entretien en présentiel avec captation vidéo + son
- Montage pour format "à la konbini"
- Hébergement sur la chaîne YouTube Buzz E-santé
- Article Buzz E-santé avec l'interview intégrale
- Pastilles pour diffusion sur les réseaux sociaux : X, LinkedIn, Instagram, TikTok

Le "Buzzy'show" est un nouveau format d'interview vidéo. Chaque épisode invitera des médecins, chercheurs, entrepreneurs, patients et politiques à partager leurs insights et expériences, enrichissant le débat public et contribuant à une meilleure compréhension des enjeux actuels de la santé.

Pourquoi opter pour ce format :

- **Un format dynamique** pour mettre en lumière les personnalités de santé, leurs actions et messages clés
- **Intégration** dans un écosystème existant avec une communauté active
- **Amplifier et viraliser** la portée de vos messages
- **Impactant** avec une diffusion séquencée dans le temps



REGARDER

Episode sponsorisé : 4 000€ HT

VIVEZ EN DIRECT LE 1ER SHOW DE L'INNOVATION AU MONDE



- Thème 2025 : Dive In.
- + 2 000 exposants
- Une verticale santé avec des exposants, keynotes et conférences

Rendez-vous incontournable de l'innovation digitale, le CES permet de se projeter sur les nouvelles technologies qui vont impacter notre société et notamment le secteur de la santé.

Reportage live en direct du salon

- Reportages (posts et vidéos) pour découvrir les principales innovations santé / bien-être
- Tests et démonstrations produits
- Comptes-rendus vidéo quotidien

5 000€ HT

- Sélection des innovations
- Captation vidéo
- Rédaction et publication des posts (LinkedIn, X, Instagram)
- Compte-rendus quotidien en vidéo pour alimenter vos canaux

Conférence clé en main post événement

- Grandes tendances 2025
- Panorama des innovations santé au CES
- Retranscription des principales annonces
- Projection sur la santé de demain

1 800€ HT

- Sélection des innovations
- Conception-rédaction du support
- Animation
- Format présentiel ou webinar

Des algorithmes quantiques au service de la santé avec ColibriTD

08/01/2024

Pour faciliter l'accès à l'informatique quantique, notamment dans le domaine de la santé, le start-up parisienne ColibriTD développe une plateforme agnostique de quantum-as-a-service. Découvrez.

Fondée en 2019 par le Dr. Laurent Guiraud et Hacène Goudji, installée au cœur de l'incubateur Station F à Paris, ColibriTD se trouve à la pointe de la révolution de l'informatique quantique avec pour mission de démocratiser l'accès aux outils et technologies quantiques, les rendant accessibles à un public plus large que les seuls experts.

L'informatique quantique constitue la prochaine révolution technologique mais sa complexité et son accessibilité ont été des obstacles à son adoption généralisée. L'objectif de ColibriTD est de lever ces obstacles et d'ouvrir un univers de possibilités pour l'innovation et la recherche. La startup mise notamment sur l'élimination des barrières matérielles pour permettre une utilisation généralisée de l'informatique quantique.



Au cœur de ColibriTD se trouve une équipe diverse de chercheurs en quantique, issus de divers horizons et milieux, et des expertises uniques. Ils ne sont pas seulement des experts dans leur domaine, ce sont des pionniers, unis par une technologie quantique accessible à tous.

5ème révolution industrielle avec l'informatique quantique

Pour comprendre l'informatique quantique, commençons par une définition simple : il s'agit d'une branche de l'ingénierie quantique pour traiter l'information. Contrairement aux ordinateurs classiques qui utilisent des bits (0 et 1), l'informatique quantique utilise des qubits. Les qubits peuvent exister dans plusieurs états (0 et 1) simultanément, ce qui leur permet de résoudre des problèmes incroyablement rapides, rendant complexes que les ordinateurs classiques ne peuvent pas résoudre.

Buzzesante
@Buzzesante
Parmi les technologies impactantes observées au #CES2024, l'informatique quantique offre de nombreuses perspectives dans la santé

Illustration avec ColibriTD présent sur le CES : buzz-esante.fr/des-algorithmes-quantiques



Rémy TESTON - Vice-Président / Responsable Santé / Contenus
Parmi les technologies impactantes observées au CES 2024, il y a l'informatique quantique qui offre de nombreuses perspectives notamment dans le domaine de la santé.

Illustration avec ColibriTD qui j'ai eu le plaisir de rencontrer sur le CES, notamment ses 2 fondateurs Hacène Goudji et Dr Laurent G.

ColibriTD développe une plateforme agnostique de quantum-as-a-service pour faciliter l'accès à l'informatique quantique, notamment dans le domaine de la santé.

« Nous nous rendons au CES avec une mission claire : présenter nos innovations de pointe et établir des connexions qui propulseront notre vision technologique vers l'avenir. C'est plus qu'un événement ; c'est un catalyseur de changement, où nos idées peuvent susciter de l'intérêt et conduire l'avenir de notre industrie. » a indiqué le Dr. Laurent Guiraud co-fondateur et CEO de ColibriTD.

Hacène Goudji, co-fondateur de ColibriTD précise : « Notre voyage vers le CES est guidé par le désir d'être à la pointe de l'évolution technologique. C'est l'air du temps, mais nous sommes convaincus que l'innovation et le progrès ne s'alignent pas seulement ; nous participons pour façonner un futur où notre technologie mène la voie. »

Retrouvez ColibriTD au Venetian Hall D au sein du pavillon Web3 and Fintech (56039).

En savoir plus sur ColibriTD : <https://bit.ly/vq2-vw7>

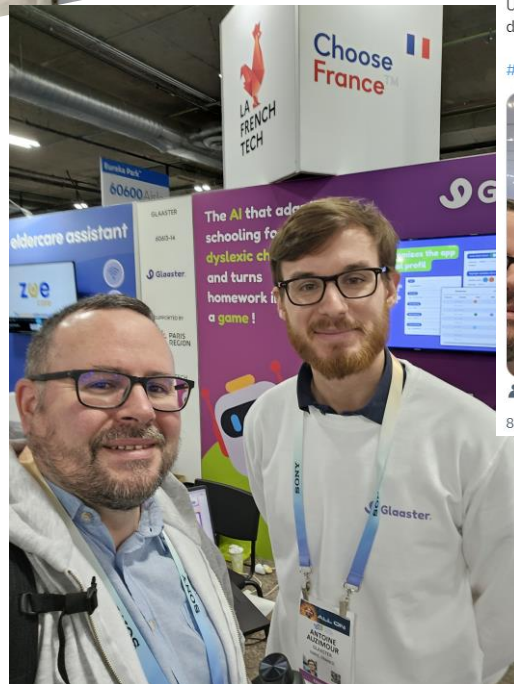
#ces2024 #quantum #esante #CES2024 #CES2024Web3F #ColibriTD #Accessoquantumcomputing

Un point de contact en partenariat avec ColibriTD

Nousc de Mubadeb Nadia Milazzo Marie Rena Karla Beumann, PhD Mouna JAFFALI

LIONEL RICHARDT Charif MAQUIDA Didier Mounier Pascal BECACHE Adel

Youssef Moutar Anick Valentin Smith



Buzzesante
@Buzzesante
Sponsoriser

Fin de notre immersion au sein du CES avec la délégation « One Health » organisée par @vetintech et @Buzzesante

Un dernier tour d'horizon (non exhaustif) des innovations dans le domaine de la santé : buzz-esante.fr/immersion-au-c-

#CES #CES2024 #esante #healthtech #hcsmeur



9 personnes ont aimé

8:43 AM · 15 janv. 2024 · 160 vues

CES 2024 :
Retour de la délégation
One Health

29 Janvier 2024

Avec le soutien de



ILS NOUS FONT CONFIANCE



Contact



Rémy Teston



rteston@buzz-esante.fr



+33 06 62 69 40 64

BUZZ
ESANTE

**VOUS PRENDREZ
BIEN UNE PETITE
DOSE DE BUZZ ?**

CONSEILS

FORMATION

INSIGHTS

ÉDITORIAL

MÉDIATISATION