

The logo for 'BUZZ ESANTE' is centered within a white circle. 'BUZZ' is written in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, 'ESANTE' is written in a smaller, blue sans-serif font, with each letter contained within a separate blue square. The 'E' at the beginning of 'ESANTE' is white and set against a black square background.

**BUZZ**  
**E S A N T E**

**UN MÉDIA AU SERVICE  
DE VOTRE  
COMMUNICATION**

---

**RÉMY TESTON**

# BUZZ E-SANTE : UN MEDIA POUR VOS COMMUNICATIONS



BUZZ  
E-SANTE

Média d'information de référence sur l'univers du digital santé et de l'e-santé depuis 2010 !



18 600 visiteurs  
uniques en 2023



+2 000 articles  
originaux

## Billets sponsorisés

- Lancement de solutions digitales
- Promotion d'évènements
- Test produit
- Interviews d'experts, tribune

## Médiatisation réseaux sociaux

- Relais des billets sponsorisés
- Relais de vos communications
- Reportage
- Livetweet

## E-RP

- Relais de vos communiqués de presse et communications



## UNE FORTE PRÉSENCE SOCIALE

Audience qualifiée composée de professionnels de santé, patients et association de patients, industriels, acteurs publiques, agences de communication et médias, journalistes santé/e-santé



**@rteston** : 17 300 followers  
**@Buzzesante** : 7 900 followers  
**@hcsmeufr** (Club Digital Santé) : 15 371 followers



**Rémy Teston** : 9 602 followers  
**Buzz E-santé** : 2 747 followers  
**Club Digital Santé** : 11 519 followers



**@Buzzesante** : 1 763 followers  
**@clubdigitalsanté** : 1 251 followers

# GRILLE TARIFAIRE

Article sponsorisé + relais médias sociaux	Tarif : 1 500€ HT
Interview + relais médias sociaux	Tarif : 1 800€ HT
Test produit + relais médias sociaux	Tarif : 2 000€ HT
Reportage photo/vidéo sur les médias sociaux	Tarif : 2 000€ HT
Livetweet (préparation, déplacement, animation)	Tarif : 2 000€ HT
Episode sponsorisé podcast La Pause Healthtech	Tarif : 1 000€ HT
Thread Twitter X (5 tweets)	Tarif : 1 000€ HT
Buzzy'Show : interview vidéo	Tarif : 4 000€ HT
Post + story Instagram	Tarif : 500€ HT

Dispositif sur  
mesure en fonction  
de vos besoins

**A la Rencontre de Christophe Duhayer et Johnson & Johnson Medical Devices**

09/12/2021  
Régulièrement, je vous propose de partir à la rencontre d'un acteur ou d'une innovation du digital santé en France. Aujourd'hui partons à la rencontre de Christophe Duhayer Président Johnson & Johnson Medical Devices France pour parler de chirurgie digitale.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, pourriez-vous nous dresser un rapide panorama des activités de J&J Medical Devices en France ?

J&J Medical Devices est une entité du groupe Johnson & Johnson qui est composée de 3 principaux domaines d'activité : la chirurgie générale (Ethicon), l'orthopédie (DePuy Synthes) et l'interventionnel avec le traitement des arythmies cardiaques et des AVC (Biosense Webster et Cerenovus). En France, nous comptons environ 700 employés qui contribuent au développement et à la promotion de nos technologies et innovations.

Acteur majeur du bloc opératoire, comment voyez-vous l'évolution de la chirurgie et du bloc opératoire avec l'innovation constante ?

L'objectif pour J&J Medical Devices est de développer un écosystème interconnecté pour favoriser une chirurgie qui soit moins invasive, plus personnalisée et plus intelligente. Pour façonner cet écosystème, nous intégrons de la robotique de dernière génération, des instruments connectés et intelligents, de l'imagerie avancée, de l'intelligence artificielle et de la réalité virtuelle.

On a observé de nombreuses expérimentations autour de la réalité virtuelle en bloc opératoire. Comment intégrez-vous cette technologie ?

Nous intégrons cette technologie dans nos solutions digitales et robotiques. Nous avons accéléré la transformation de nos parcours de formation pour les professionnels de santé sur la base d'un modèle « blended learning ». La pratique peut se faire en présentiel ou avec des solutions digitales comme de la réalité virtuelle, des simulateurs, des lunettes connectées ou du télémentoring.



On parle de plus en plus de chirurgien augmenté. Quelle est votre vision sur cette tendance ?

La question centrale est « qu'est-ce que toutes ces innovations digitales vont apporter au chirurgien ? ». Cet objectif est de mobiliser les expertises - professionnels de santé, associations de professionnels de santé, représentants d'associations de patients, designers, startupeurs, étudiants de tous les horizons... pour apporter des solutions innovantes au service des patients et des soignants.

Quels bénéfices ces avancées technologiques représentent pour les patients ?

Les bénéfices pour les patients sont multiples : réduction des douleurs, diminution des risques de complications, amélioration de la qualité des soins. Plus le chirurgien sera accompagné par la technologie, plus l'acte médical sera personnalisé et innovant.

Rencontre avec Christophe Duhayer Président Johnson & Johnson Medical Devices France pour parler de chirurgie digitale

[buzz-esante.fr/a-la-rencontre-...](https://buzz-esante.fr/a-la-rencontre-...)  
#hcsmeufr #esante #medtech #chirurgiedigitale



TechToMed et 9 autres personnes

A la Rencontre de Christophe Duhayer et Johnson & Johnson Medical Devices - Buzz-esante.fr • Lecture de 5 min

**Participez au programme de co-innovation #LaFAnAttendPas pour améliorer la prévention des AVC chez les personnes touchées par la Fibrillation Atriale**

19/04/2021

Pour innover et faire avancer la prise en charge des patients atteints de Fibrillation Atriale, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance le programme de co-innovation baptisé #LaFAnAttendPas. Présentation.

**La Fibrillation Atriale, un enjeu de santé publique**

Aujourd'hui, la Fibrillation Atriale est le trouble du rythme cardiaque le plus fréquent[1]. Une personne de plus de 40 ans sur quatre développera cette maladie[2]. Elle concerne 1 personne sur 100 dans la population générale et près de 70% des patients ont plus de 75 ans[1].

Chez les patients touchés par la Fibrillation Atriale, les oreillettes cardiaques ne se contractent plus de façon efficace, le sang y séjourne plus longtemps et des caillots sanguins peuvent s'y former. Si les caillots se dispersent dans le circuit sanguin, ils peuvent voyager jusqu'à une artère du cerveau et provoquer un accident vasculaire cérébral (AVC).

La Fibrillation Atriale multiplie par 5 le risque d'AVC[3]. Ce dernier est la première cause de handicap physique de l'adulte en France[4]. La Fibrillation Atriale génère une diminution du débit cardiaque pouvant provoquer des palpitations, un essoufflement inhabituel, une fatigue anormale[1] et conduire à une incapacité à accomplir des activités de la vie quotidienne.

Maladie chronique, la Fibrillation Atriale nécessite une prise en charge dans le temps reposant sur le traitement du trouble du rythme lui-même et la prévention des caillots sanguins pour limiter le risque d'AVC.

**#LaFAnAttendPas : un programme innovant pour répondre aux enjeux de prise en charge des patients**

Pour répondre à la problématique liée aux enjeux de la prise en charge de la FA et de son impact en santé publique, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance le programme #LaFAnAttendPas. L'objectif est de mobiliser les expertises - professionnels de santé, associations de professionnels de santé, représentants d'associations de patients, designers, startupeurs, étudiants de tous les horizons... pour apporter des solutions innovantes au service des patients et des soignants.



Rémy TESTON  
Consultant / Expert Digital / Conférencier E-santé  
Participez au programme de co-innovation #LaFAnAttendPas pour améliorer la prévention des AVC chez les personnes touchées par la Fibrillation Atriale  
[buzz-esante.fr/participez-au-...](https://buzz-esante.fr/participez-au-...)  
#hcsmeufr #esante #digitalpharma

Buzz E-santé  
770 abonnés  
1 mois  
Pour innover et faire avancer la prise en charge des patients atteints de Fibrillation Atriale, l'Alliance Bristol Myers Squibb - Pfizer lance un programme de co-innovation baptisé #LaFAnAttendPas.  
L'objectif est de mobiliser les expertises - professionnels de santé, associations de professionnels de santé, représentants d'associations de patients, designers, startupeurs, étudiants de tous les horizons... pour apporter des solutions innovantes au service des patients et des soignants.  
#hcsmeufr #esante #digitalpharma

Denise Silber - Doctors 2.0 - VRforHealth  
9:20 AM - 19 avr. 2021 - Twitter Web App  
Participez au programme de co-innovation #LaFAnAttendPas pour améliorer la prévention des AVC chez les personnes touchées par la Fibrillation Atriale - Buzz-esante.fr • Lecture de 3 min

**Hypercholestérolémie : Amgen déploie un écosystème digital au service des patients**

13/12/2021

Pour accompagner les patients dans la compréhension de la maladie et l'accompagner dans sa gestion au quotidien, le laboratoire Amgen France met à disposition un écosystème digital complet.

Pionnier dans le domaine des biotechnologies, Amgen développe et met à la disposition des patients des médicaments innovants issus de sa recherche. Le laboratoire s'investit en cardiologie pour apporter aux patients son savoir-faire et pour les aider à mieux vivre leur quotidien.

Dans cette optique, le laboratoire Amgen France met à disposition un écosystème digital autour de l'hypercholestérolémie, et plus spécifiquement l'hypercholestérolémie familiale. Au cœur du dispositif, le site web [hypercholesterolemie.fr](https://hypercholesterolemie.fr) apporte des informations et explications sur les différentes formes d'hypercholestérolémie.



Amgen  
Ce plateforme web propose aux patients un écosystème digital complet autour de l'hypercholestérolémie pour accompagner les patients dans la compréhension de la maladie et l'accompagner dans sa gestion au quotidien.

Buzzesante @Buzzesante France · 13 déc. 2021  
Le laboratoire Amgen France met à disposition un écosystème digital complet autour de l'hypercholestérolémie pour accompagner les patients au quotidien.  
Découvrez cet écosystème sur Buzz E-santé : [buzz-esante.fr/hypercholesterolemie](https://buzz-esante.fr/hypercholesterolemie)  
#hcsmeufr #esante #hypercholesterolemie  
Festival de la Communication Santé et 7 autres personnes

Pour cette deuxième saison des Innovation Days, le Think tank éphémère dévoile une vision prospective à dix ans du système de santé Français. Projection en 2032 !

Retour sur ce travail projectif : [buzz-esante.fr/le-think-tank-...](http://buzz-esante.fr/le-think-tank-...)

#hcsmeufr #innovationdays #innovation #sante2032



Guillaume de DURAT et 9 autres personnes

7:57 AM · 10 oct. 2022 · Twitter Web App

Voir les statistiques des Tweets

Sponsoriser

5 Retweets 11 J'aime



Tweetez votre réponse.

Répondre

Rémy TESTON @rteston · 10 oct.

En réponse à @rteston  
En 2032, la santé est globale et citoyenne : les citoyens sont acteurs et au cœur d'une approche globale de la santé, privilégiant le prédictif et le préventif pour limiter le recours au curatif  
#innovationdays #hcsmeufr



Amgen France et PHARMAGEEK #hcsmeufr



Rémy TESTON @rteston · 10 oct.

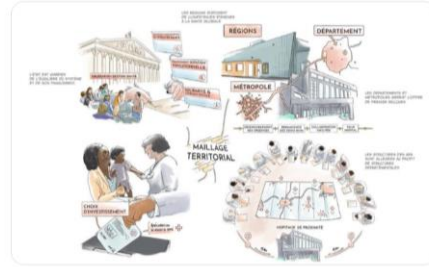
En 2032, l'innovation a débordé du soin à la santé : l'innovation étant le nerf de la guerre médicale, la France a repris son leadership sur ses secteurs de prédilection via la priorisation et le financement de projets porteurs.

#innovationdays #hcsmeufr



Rémy TESTON @rteston · 10 oct.

En 2032, une bonne cohérence entre espaces territoriaux : pour pallier les problématiques de démographie médicale, de déserts médicaux, de délais d'attente... le gouvernement a transféré certaines compétences de l'État aux collectivités territoriales et en particulier aux régions



Rémy TESTON @rteston · 10 oct.

En 2032, de nouveaux acteurs pour de nouvelles pratiques : les compétences et nouveaux métiers ont fait florès de façon à recentrer chaque acteur de la chaîne de santé pluriprofessionnelle sur son cœur de métier.

#innovationdays #hcsmeufr



Ajouter un autre Tweet

Venez rencontrer Johnson & Johnson Innovation !

14/04/2021

Présent à travers le monde, Johnson & Johnson Innovation sollicite l'écosystème d'innovation en France avec un événement en ligne les 26 et 27 mai prochains : « Meet With Johnson & Johnson Innovation in France ». Découvrez.

Pour développer des solutions innovantes et pérennes, les laboratoires pharmaceutiques se tournent de plus en plus vers l'innovation ouverte ou open innovation. Nouvelle illustration avec Johnson & Johnson Innovation dont l'objectif est de faire se rencontrer ses besoins d'industriels et ceux des entrepreneurs innovants.

Johnson & Johnson Innovation est aujourd'hui présent à travers le monde et propose différents types de structures pour faire émerger des solutions innovantes et des collaborations avec les acteurs de l'innovation santé :

- **Innovation Centers (Early Stage Acceleration)**: 4 centres d'innovation sont présents sur 3 continents pour créer des connexions avec les écosystèmes d'innovation sur toute la planète. Plus de 500 partenariats ont été conclus depuis 6 ans.
- **JJDC (Strategic Investors)**: fond d'investissement pour accompagner le développement de sociétés innovantes
- **JLABS (Life Science Incubators)**: 13 sites d'incubation à travers le monde avec plus de 700 entreprises accompagnées
- **Business Development**: se concentre sur les collaborations de stade intermédiaire et avancé avec des médicaux et de produits de santé grand public établis afin d'accélérer les innovations de rupture pour et de créer une valeur réelle dans les domaines prioritaires de Johnson & Johnson : acquisition d'actifs, et conclusion de collaborations stratégiques, de licences et de partenariats commerciaux.

« L'innovation chez Johnson & Johnson consiste à créer des réseaux solides de personnes qui peuvent combiner leurs compétences et leurs connaissances pour résoudre des problèmes complexes et créer de nouvelles solutions ». - indique Paul Stoffels, Vice Chair of the Executive Committee and Chief Scientific Officer, Johnson & Johnson

Johnson & Johnson Innovation - un modèle de co-création

## Our Co-Creation Model



Johnson & Johnson INNOVATION

## Venez échanger avec les experts de Johnson & Johnson !

Pour rencontrer l'écosystème innovation santé en France, Johnson & Johnson Innovation organise un événement virtuel les 26 et 27 mai prochains : « Meet With Johnson & Johnson Innovation in France ».

Pour introduire cet événement, présenter Johnson & Johnson Innovation et ses activités en France, un webinar est organisé le 26 mai de 10h30 à 12h avec les intervenants de :

- Siau Bai, Vice Ventures Lead, Johnson & Johnson Innovation
- Emmanuelle Quiles, Managing Director, Johnson France
- Nerida Scott, Head, Johnson & Johnson Innovation EMEA
- Elena Fernandez-Kleinlein, Head, JLABS EMEA, Johnson & Johnson Innovation

Johnson & Johnson INNOVATION



## Meet with Johnson & Johnson Innovation in France

Virtual partnering event | 26<sup>th</sup> & 27<sup>th</sup> May 2021

Tout au long du 26 mai après-midi et de la journée du 27 mai Johnson & Johnson Innovation propose de rencontrer en one-to-one ses experts pour identifier des collaborations et projets potentiels.

Vous avez jusqu'au 21 avril pour vous inscrire et rencontrer les experts Johnson & Johnson Innovation

es prioritaires mais si vous proposez une solution disruptive dans :

stages de l'innovation dans le monde entier et sur la mise en place d'innovation ouverte aux scientifiques, aux entrepreneurs et aux start-ups qui peuvent faciliter les collaborations entre les entreprises de Johnson & Johnson.

l'innovation, JLABS, JJDC et les équipes J&J à travers le monde, nous invitons et nous encourageons à créer des accords d'innovation visant à répondre aux besoins non satisfaits des patients à consulter le site [www.jjinnovation.com](http://www.jjinnovation.com).

#JNJInnovation #MeetWithJNJ #hcsmeufr #esante #digitalpharma

Siau Bai Nerida Scott Astrid Ziebart Emmanuelle Quiles Christophe Duhayer Olivier Grumel Deborah Beddok Elena Fernandez Kleinlein Cosmin Popa Valerie Perruchot Garcia Celine Chevrier Janssen France LIONEL REICHARDT Denise Silber Julien Delpech Jérôme LELU VMY&Rx Paris Delphine LALANDE, Pharm. D Dominique Noel Florence Burdy Thierry Kermorant, MD France Biotech Vincent Montet Emmanuel Vivier

Johnson & Johnson INNOVATION



## Meet with Johnson & Johnson Innovation in France

Virtual partnering event | 26<sup>th</sup> & 27<sup>th</sup> May 2021

Venez rencontrer Johnson & Johnson Innovation ! - Buzz-esante

[buzz-esante.fr](http://buzz-esante.fr) • Lecture de 2 min

12 mai 12:29

Johnson & Johnson INNOVATION

Meet with Johnson & Johnson Innovation in France  
Virtual partnering event | 26<sup>th</sup> & 27<sup>th</sup> May 2021

Venez rencontrer les experts de J&J lors de one-to-one meeting

A découvrir sur BUZZ ESANTE

Promouvoir À la une Plus

**Immersion au sein du 3DEXPERIENCE Lab de Dassault Systèmes**  
14/12/2022

Il y a quelques jours j'ai eu le plaisir de visiter le laboratoire d'innovation de Dassault Systèmes, le 3DEXPERIENCE Lab et d'échanger avec les équipes. Découverte de ce lieu qui brigue dans l'innovation de rupture.

L'intelligence collective est au cœur du 3DEXPERIENCE Lab. C'est donc naturellement que l'immersion s'est déroulée vers de l'innovation ouverte. En 2019, le laboratoire d'innovation 3DEXPERIENCE Lab est né avec au sein Frédéric Vacher.

Le 3DEXPERIENCE Lab par son lieu, au sein du campus Dassault Systèmes à Vélizy, est une zone d'échange où des startups, employés et partenaires peuvent partager et imaginer des projets de rupture au sein d'un "laboratoire d'innovation". Un lieu, un des d'innovation ouverte.

Il s'agit avant tout d'un espace d'innovation où de nombreux projets émergent autour de différentes technologies : jumeaux numériques, intelligence artificielle, réalité virtuelle et augmentée.

Au cœur de ce laboratoire on retrouve un principe de communauté d'innovateurs, de co-innovation qui offre de nombreuses opportunités à tous les acteurs : startup, gouvernance, réseaux, partageant en collaboration à grande échelle.

**ME SUIVRE**

Facebook | Twitter  
Pinterest | LinkedIn  
Google+ | YouTube

**ABONNEZ-VOUS**

Recevez une notification de chaque nouvel article par email.

Abonnez-vous



**Un écosystème mondial**

Celui qui nous rassemble chaque jour dans le 3DEXPERIENCE Lab n'est de rien autre qu'un lieu de travail qui rassemble les équipes, those qui se rassemblent vers un des acteurs de santé : une communauté dynamique qui permet de suivre l'écosystème d'innovation à travers le monde, des startups de santé pour suivre les projets innovants de leur territoire respectif.

Une des forces de ce laboratoire est à leur tour son écosystème à l'échelle mondiale qui permet d'accompagner des startups, le plus souvent early stage, sur tout le continent. Plusieurs laboratoires sont aujourd'hui actifs à travers le monde : France, Allemagne, États-Unis, Inde et Singapour.

Au sein de ce réseau international, le 3DEXPERIENCE Lab favorise l'intelligence collective avec des projets menés au sein de son réseau. À titre d'exemple, grâce à son communauté Open Connect'3D, composée d'ingénieurs, de chercheurs, de scientifiques, d'entrepreneurs et de startups qui font la grande différence entre les projets et solutions. L'objectif est de constituer une base mondiale de projets et de les mettre en relation avec des partenaires à la recherche de solutions.

**De nombreux projets accélérés par 3DEXPERIENCE Lab**

Plus de 50 projets ont aujourd'hui accélérés par le 3DEXPERIENCE Lab dans le secteur de la santé et du bien-être. Au cours de cette visite j'ai pu découvrir certains de ces innovations et échanger avec certains innovateurs.

Le plus innovant projet est **VRHealth** qui est le tout premier simulateur 3D de réalité virtuelle pour préparer les patients au traitement. Conçu avec l'implication d'experts en réalité virtuelle, VRHealth permet aux patients de vivre l'expérience du traitement de leur tumeur à l'aide d'un effet de réalité virtuelle immersive. Elle constitue en fait un des composants technologiques de 3DEXPERIENCE Lab à l'échelle mondiale. VRHealth, en réalité virtuelle, le positionne, les médecins et les étapes des soins.

Ce type d'expérience permet au patient de mieux comprendre et appréhender son traitement ainsi que de mieux connaître leurs inquiétudes.



Rémy TESTON @rteston - 14 déc. 2022  
Immersion au sein du @3DEXPERIENCELab de @Dassault3DS avec @Fred3ds et ses équipes @Buzesante



Reportage à découvrir sur @Buzesante : buzz-esante.fr/immersion-au-...  
#hcsmeufr #esante #innovation #innovationsante #santecomconnectee #3DEXPERIENCELab #DassaultSystems #3DExperienceCompany



**Digital InPulse Paris : le verdict est tombé !**  
17/11/2022

Pour sa 9ème édition, le programme Digital InPulse de Huawei France a fait étape à Paris pour récompenser des start-ups innovantes sur le thème du Bien-Être. Découverte des lauréats !

Depuis 2014, Huawei organise Digital InPulse en partenariat avec le Comité Richelieu sous la forme d'un concours. Ce programme accompagne les pépites françaises dans leur développement à l'international, et notamment vers les marchés asiatiques. Cette initiative porte l'ambition de soutenir la croissance économique française en favorisant le dynamisme des écosystèmes locaux. En 9 ans d'existence, ce sont 80 start-ups françaises qui ont été épaulées par Huawei.

Pour cette édition 2022 du programme Digital InPulse, Huawei récompense les start-ups qui développent des solutions ou des produits tech innovant qui contribuent au bien-être, au bien vivre, au bien manger ou au bien vieillir.



Le programme se déploie dans 5 grandes métropoles françaises : Lille, Lyon, Nice, Paris et Strasbourg. 2 prix sont attribués dans chacune des villes dans lesquelles se déroule le programme Digital InPulse :

- Une contribution financière : 30 000 euros pour le 1er prix, 20 000 euros pour le 2ème prix pour soutenir le développement de leur activité et leur découverte de l'international.
- Un accompagnement vers la Chine : une semaine de découverte de la « Greater Bay Area » du sud de la Chine afin de présenter les potentielles opportunités de développement à l'international.
- Une intégration dans l'écosystème Huawei : un accompagnement in-applications avec les technologies telles que Huawei Mobile Service et Huawei Cloud.
- Un Club Alumni Digital InPulse Club Alumni : réseau d'anciens lauréats.
- Une visibilité renforcée : des propositions de participation à des événements, des incubateurs, des accélérateurs de l'innovation, et des conférences.

Chez Huawei France nous sommes très heureux d'organiser ce programme déployé dans plusieurs villes françaises avec des correspondants aux enjeux et aux besoins d'innovation c'est pourquoi nous sommes très heureux de vous présenter les lauréats de cette édition.

- 1er Prix pour @H24care**  
**2ème Prix pour @SportyPeppers**
- A découvrir : [buzz-esante.fr/digital-inpuls...](https://buzz-esante.fr/digital-inpuls...)
- Jean Delalandre, délégué général, Comité Richelieu
  - Anne-Claire Wang, responsable du programme Digital InPulse
  - Bastien Carves, directeur start-ups et écosystème, VivaTech
  - Farid Bouguettaya, avocat associé, cabinet Féral, droit e
  - Véronique Beaumont, directrice, L'Escalator
  - Elyot Jaud, Business Manager Orange Cloud for Business
  - Patrice Anato, président Le Grand Numérique et anci



Le programme se déploie dans 5 grandes métropoles françaises : Lille, Lyon, Nice, Paris et Strasbourg. 2 prix sont attribués dans chacune des villes dans lesquelles se déroule le programme Digital InPulse :

- Une contribution financière : 30 000 euros pour le 1er prix, 20 000 euros pour le 2ème prix pour soutenir le développement de leur activité et leur découverte de l'international.
- Un accompagnement vers la Chine : une semaine de découverte de la « Greater Bay Area » du sud de la Chine afin de présenter les potentielles opportunités de développement à l'international.
- Une intégration dans l'écosystème Huawei : un accompagnement in-applications avec les technologies telles que Huawei Mobile Service et Huawei Cloud.
- Un Club Alumni Digital InPulse Club Alumni : réseau d'anciens lauréats.
- Une visibilité renforcée : des propositions de participation à des événements, des incubateurs, des accélérateurs de l'innovation, et des conférences.

Chez Huawei France nous sommes très heureux d'organiser ce programme déployé dans plusieurs villes françaises avec des correspondants aux enjeux et aux besoins d'innovation c'est pourquoi nous sommes très heureux de vous présenter les lauréats de cette édition.

- 1er Prix pour @H24care**  
**2ème Prix pour @SportyPeppers**
- A découvrir : [buzz-esante.fr/digital-inpuls...](https://buzz-esante.fr/digital-inpuls...)
- Jean Delalandre, délégué général, Comité Richelieu
  - Anne-Claire Wang, responsable du programme Digital InPulse
  - Bastien Carves, directeur start-ups et écosystème, VivaTech
  - Farid Bouguettaya, avocat associé, cabinet Féral, droit e
  - Véronique Beaumont, directrice, L'Escalator
  - Elyot Jaud, Business Manager Orange Cloud for Business
  - Patrice Anato, président Le Grand Numérique et anci



# LA PAUSE HEALTHTECH : PODCAST DÉDIÉ À L'INNOVATION EN SANTÉ



Un podcast innovant qui propose un rendez-vous incontournable pour décrypter, analyser et discuter des dernières tendances, des enjeux et des innovations qui transforment le paysage du numérique santé.

À travers des décryptages, des présentations de solutions, des discussions approfondies, des interviews d'experts et des analyses de cas concrets, "La Pause Healthtech" offre une plateforme unique pour :

- **Découvrir** : explorez les dernières innovations en matière de santé numérique et comprenez leur potentiel pour transformer les soins de santé.
- **Comprendre** : obtenez des analyses détaillées des enjeux, défis et opportunités liés à l'intégration des technologies numériques dans le secteur de la santé.
- **S'inspirer** : écoutez les témoignages et les conseils de professionnels de santé, d'innovateurs et de leaders d'opinion qui façonnent l'avenir de la santé numérique.



ECOUTER

Episode sponsorisé : 1 000€ HT



# BUZZY'SHOW : NOUVEAU RENDEZ-VOUS À LA RENCONTRE DES ACTEURS DE SANTÉ



- Réunion préparatoire
- Entretien en présentiel avec captation vidéo + son
- Montage pour format "à la konbini"
- Hébergement sur la chaîne YouTube Buzz E-santé
- Article Buzz E-santé avec l'interview intégrale
- Pastilles pour diffusion sur les réseaux sociaux : X, LinkedIn, Instagram, TikTok

Le “Buzzy’show” est un nouveau format d’interview vidéo. Chaque épisode invitera des médecins, chercheurs, entrepreneurs, patients et politiques à partager leurs insights et expériences, enrichissant le débat public et contribuant à une meilleure compréhension des enjeux actuels de la santé.

Pourquoi opter pour ce format :

- **Un format dynamique** pour mettre en lumière les personnalités de santé, leurs actions et messages clés
- **Intégration** dans un écosystème existant avec une communauté active
- **Amplifier et viraliser** la portée de vos messages
- **Impactant** avec une diffusion séquencée dans le temps



REGARDER

Episode sponsorisé : 4 000€ HT

## AGENTS D'INFLUENCE : UNE ÉQUIPE POUR AMPLIFIER VOS COMMUNICATIONS

### Deux influenceurs au service de votre communication

- Billets sponsorisés sur Buzz-esante.fr et Pharmageek.fr
- E-RP : reprise de communiqués de presse
- Retweets / mois de vos communications
- Animation de livetweet
- Organisation d'événements influenceurs
- Interview vidéo « J'irai tweeter chez vous »

**Forfait annuel**



# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# Contact



## Rémy Teston



[rteston@buzz-esante.fr](mailto:rteston@buzz-esante.fr)



+33 06 62 69 40 64



**LE DIGITAL N'EST PAS UNE  
RÉVOLUTION MAIS UNE  
PRISE DE CONSCIENCE**