



10 | 2023

# « LES FRANÇAIS·E·S & LE PODCAST NATIF »

5ÈME ÉDITION  
DU BAROMETRE



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique



## 1018 PERSONNES INTERROGÉES

dont 218 auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs (issus d'un échantillon national représentatif de la population française 18-64 ans et d'un sur-échantillon d'auditeur·ice·s de podcasts natifs).

Représentativité assurée par la méthode des quotas, sur les critères de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération.



## RECUEIL ONLINE

DU 11 AU 24 AOÛT 2023

The logo for Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is arranged in three lines: "PARIS" at the top, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom, all in a bold, sans-serif font.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# LE PODCAST NATIF : UNE ECOUTE EN FORTE HAUSSE

---



HAVAS Paris

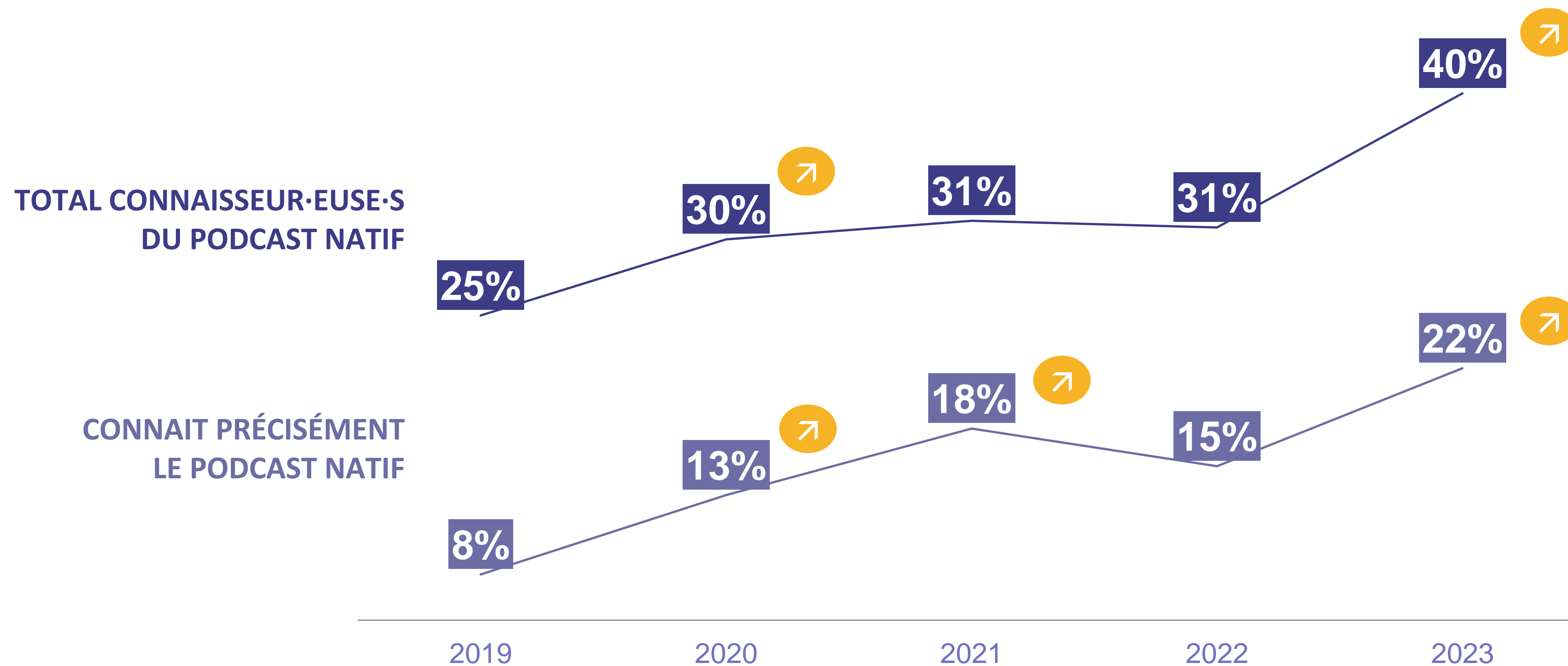


Gaîté Lyrique

# UNE NOTORIÉTÉ DU PODCAST NATIF QUI BONDIT

## NOTORIÉTÉ DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler de podcasts ?

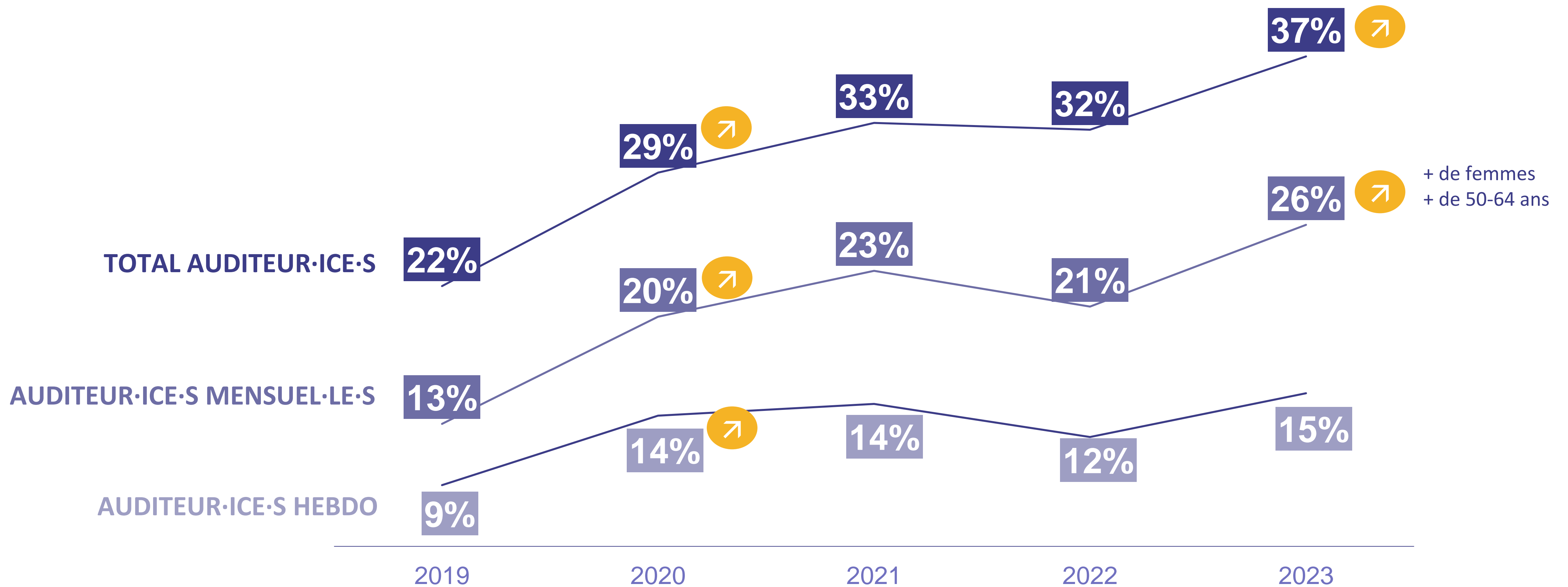


Différence significative par rapport à la vague précédente

# ET UNE PROPORTION D'AUDITEUR·ICE·S EN NETTE PROGRESSION

## ÉCOUTE DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

↗ Différence significative par rapport à la vague précédente

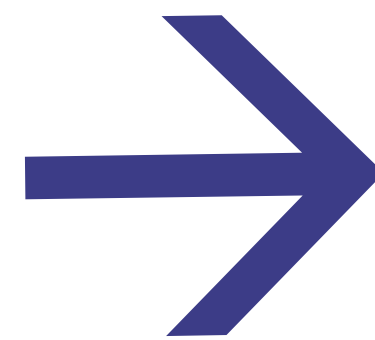
# DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO TOUJOURS TRÈS ASSIDU.E.S

## AUDITEUR·ICE·S HEBDO DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble



12% en 2022



## FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

TOUS LES JOURS OU PRESQUE

23%

3 À 5 FOIS PAR SEMAINE

31%

1 À 2 FOIS PAR SEMAINE

46%

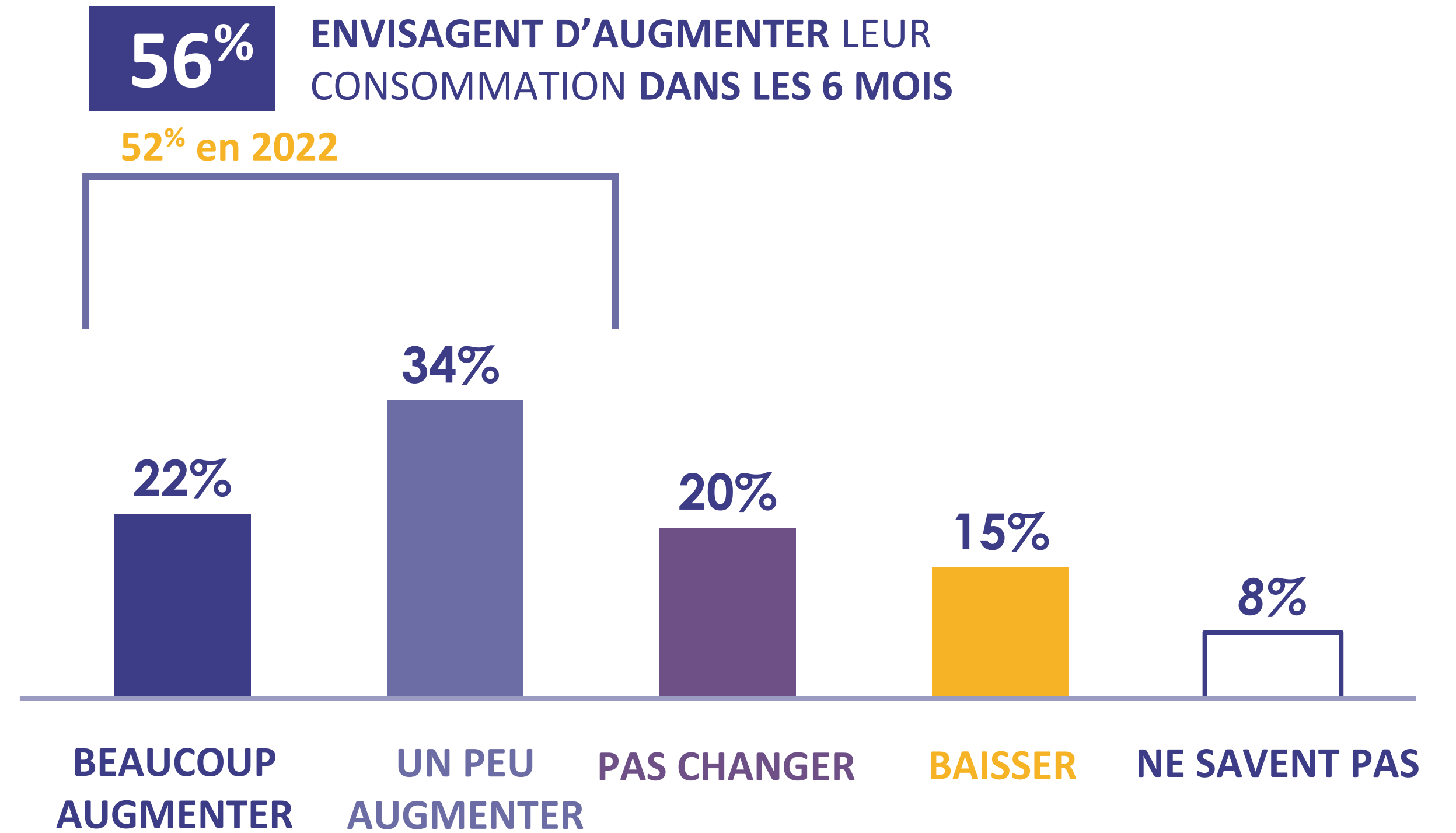
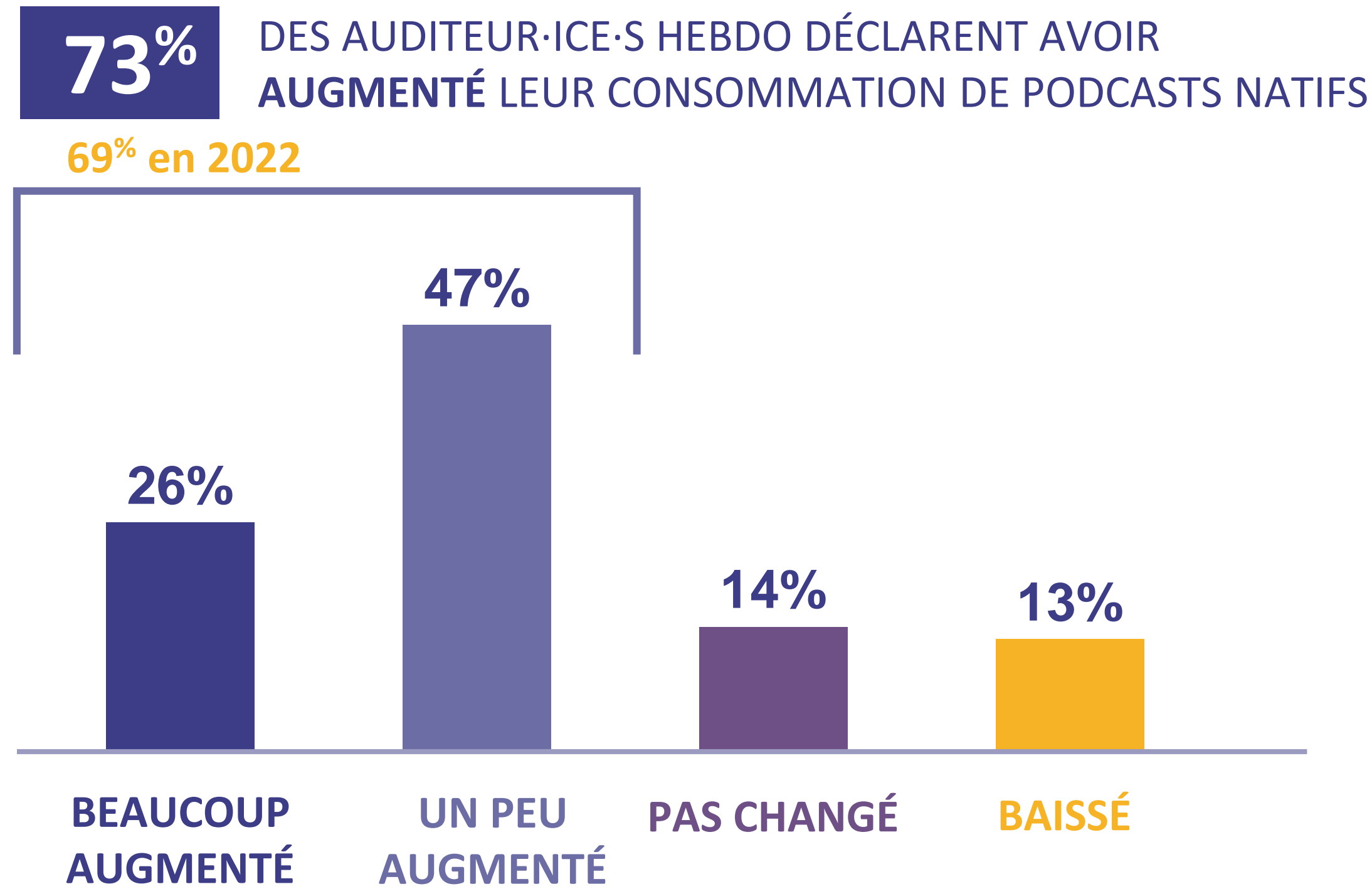
Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?



Pas d'évolution significative vs 2022

# AVEC UNE CONSOMMATION QUI NE CESSE D'AUGMENTER, TOUJOURS PLUS VITE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



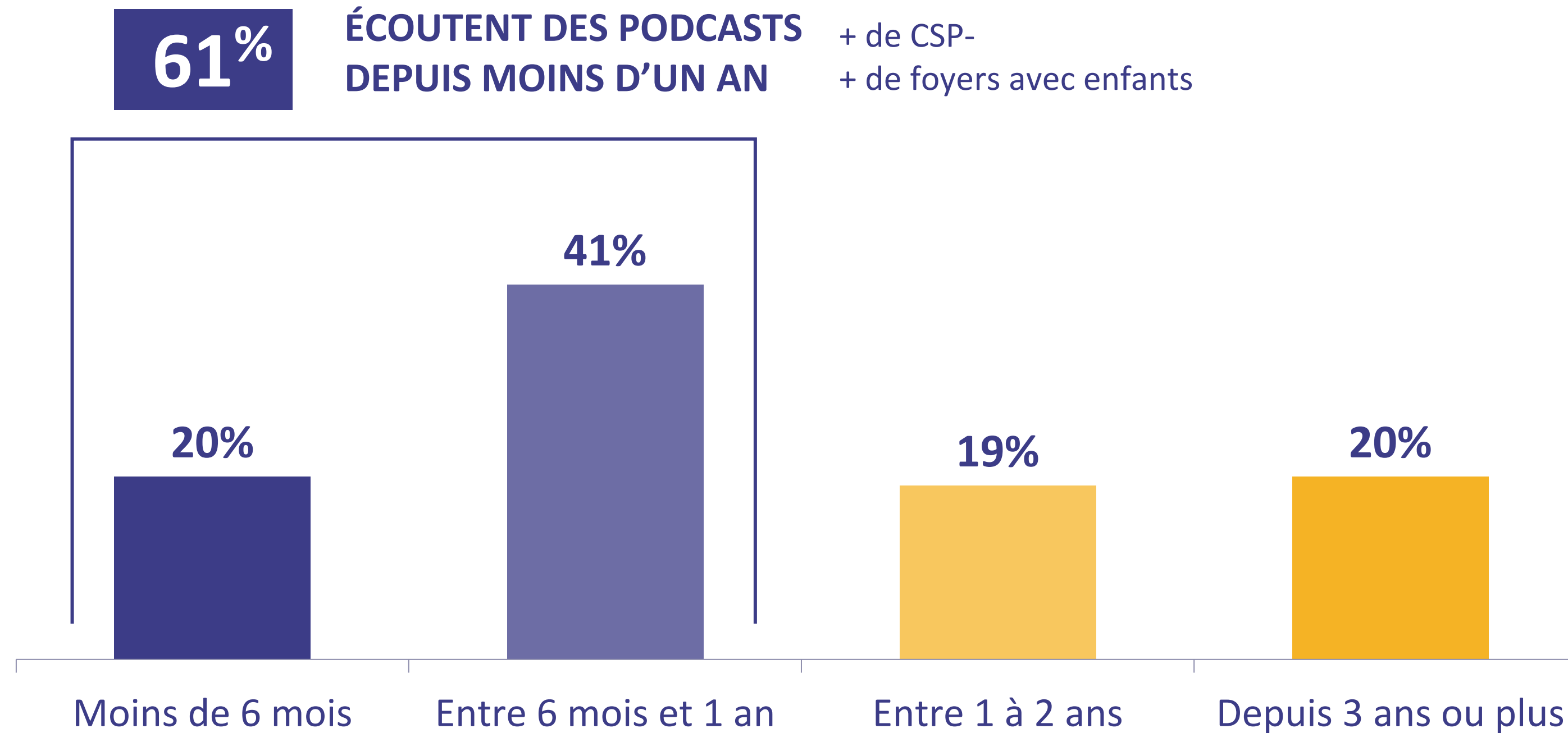
Q. Depuis que vous écoutez des podcasts natifs, diriez-vous que votre consommation de podcasts natifs... ?

Q. Dans les 6 mois à venir, pensez-vous que votre consommation de podcasts natifs va... ?

# ET UN MÉDIA QUI SÉDUIT DE NOUVEAUX. ELLES AUDITEUR·ICE·S

## ANCIENNETÉ D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Depuis quand environ écoutez-vous des podcasts natifs, c'est-à-dire des programmes et contenus audio (émissions, récits, chroniques...) jamais diffusés à la radio ?

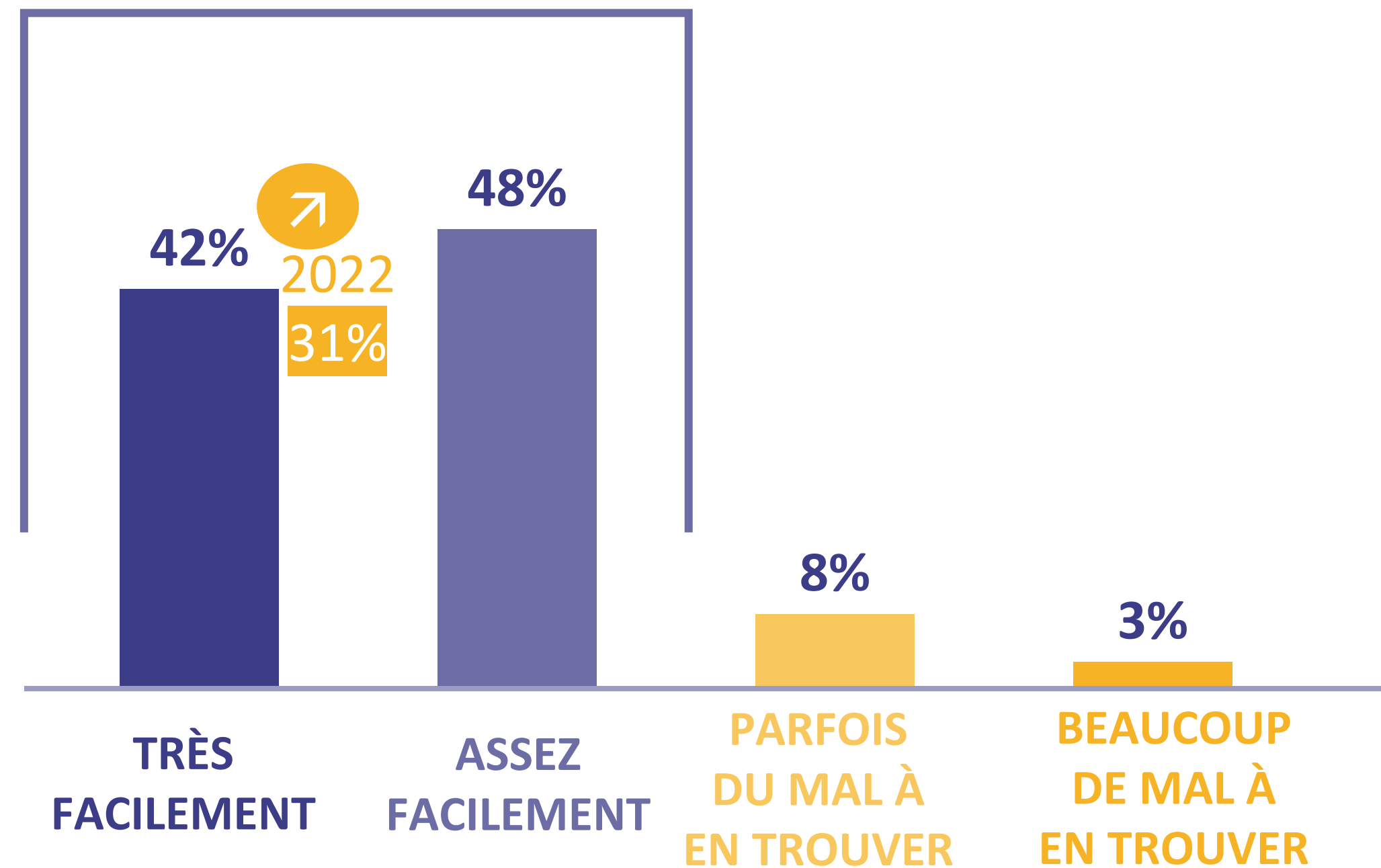
**X** Pas d'évolution significative vs 2022



# UN ACCÈS AUX PODCASTS NATIFS DE PLUS EN PLUS FACILE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

**89%** TROUVENT FACILEMENT DE NOUVEAUX  
PODCAST NATIFS QUI LES INTÉRESSENT  
68% AUDITEUR·ICE·S OCCASIONNEL·LE·S (MOINS D'UNE FOIS PAR SEMAINE)



Q. Voici différentes phrases concernant la recherche de nouveaux podcasts natifs à écouter. Vous personnellement, de quelle phrase vous sentez-vous le plus proche ?

**↗** Différence significative par rapport à 2022

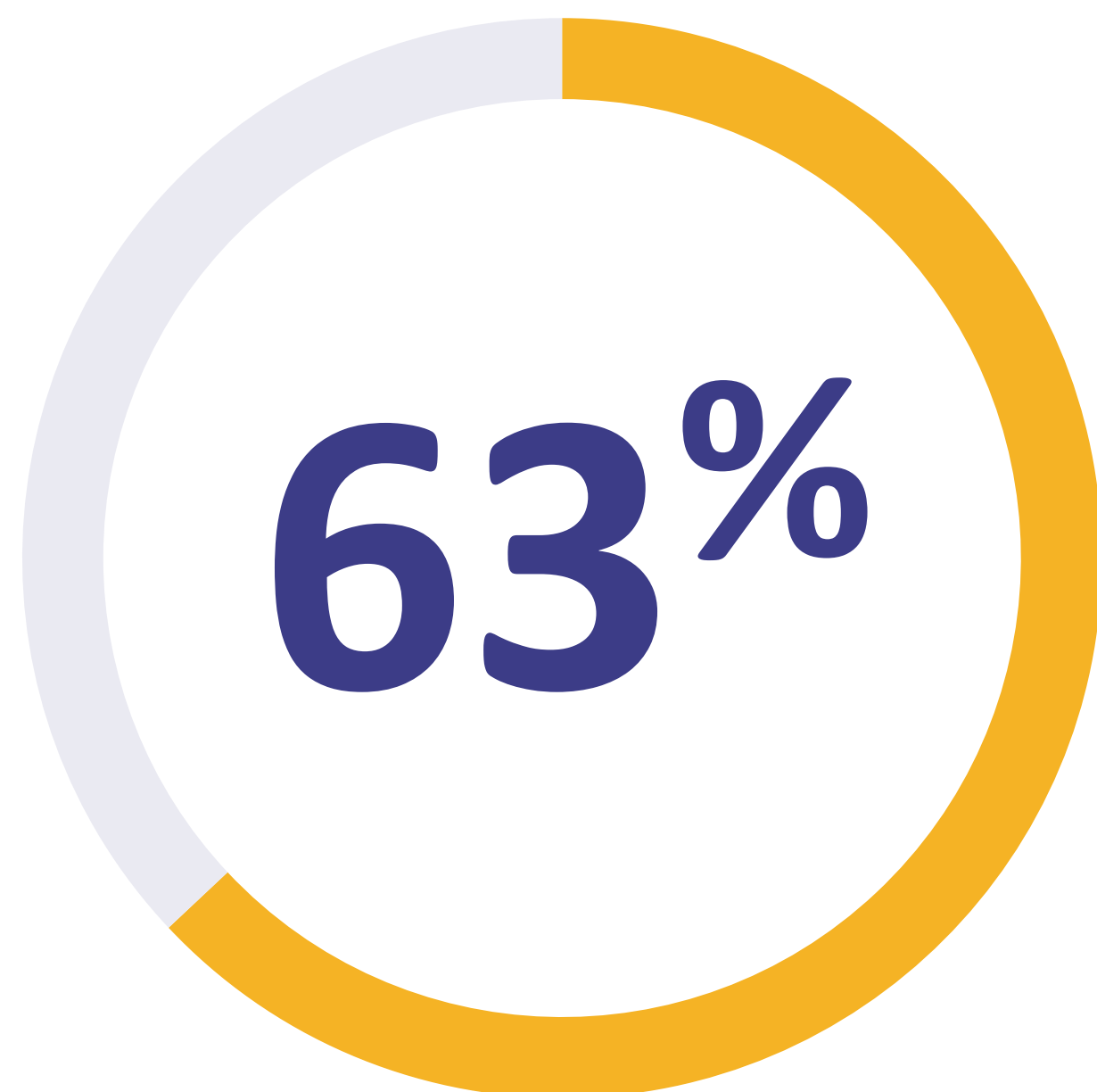
# ... MAIS QUI PEUT PARFOIS ÊTRE COMPLEXE POUR LES NON-AUDITEUR·ICE·S

## NON-AUDITEUR·ICE·S DE PODCASTS NATIFS

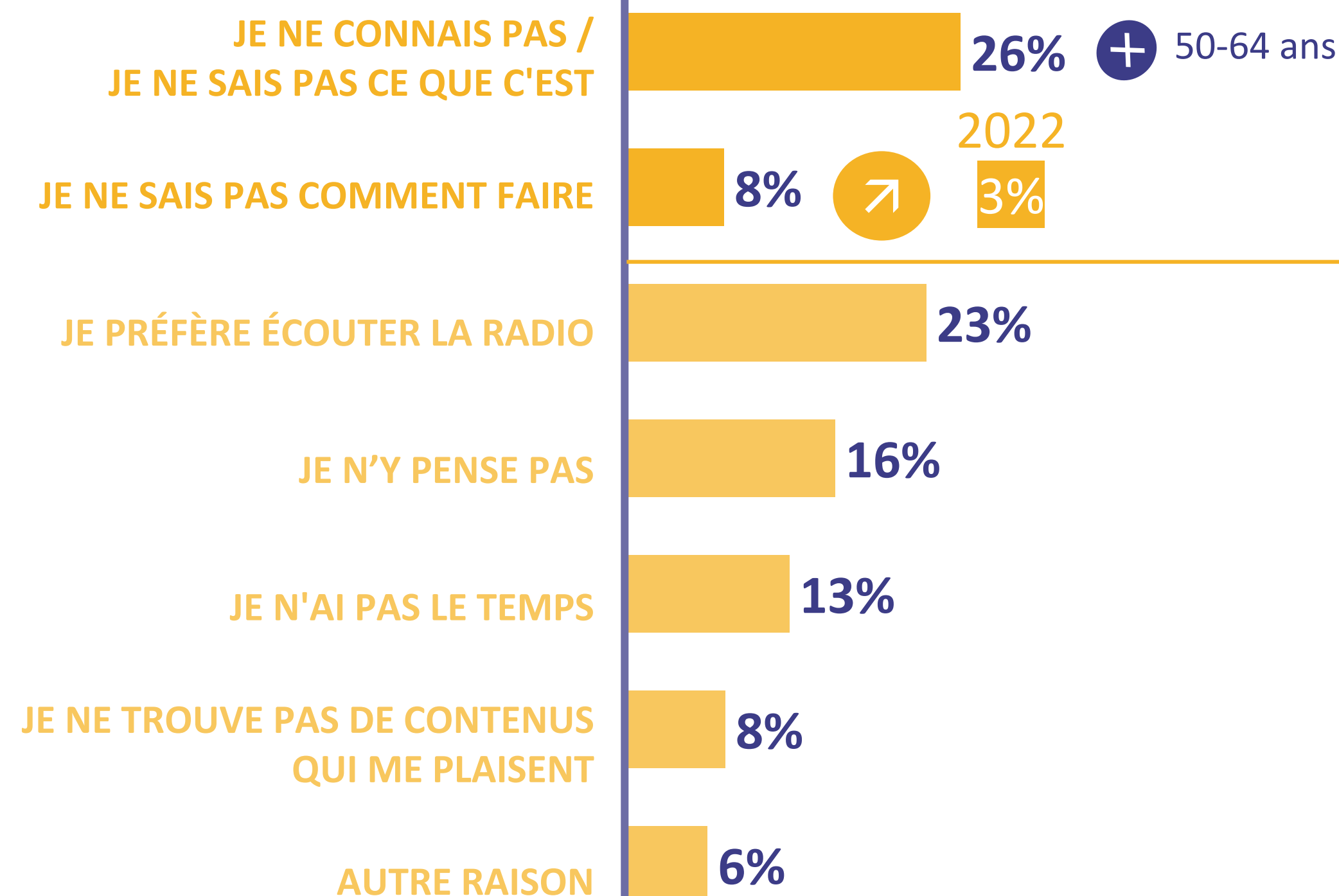
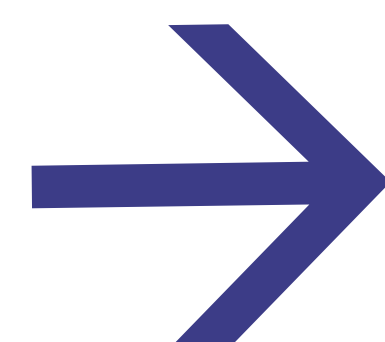
Base : Ensemble

## RAISON PRINCIPALE POUR NE PAS ÉCOUTER DE PODCAST NATIF

Base : Non-auditeur·ice·s de podcast natif



68% en 2022 ↘



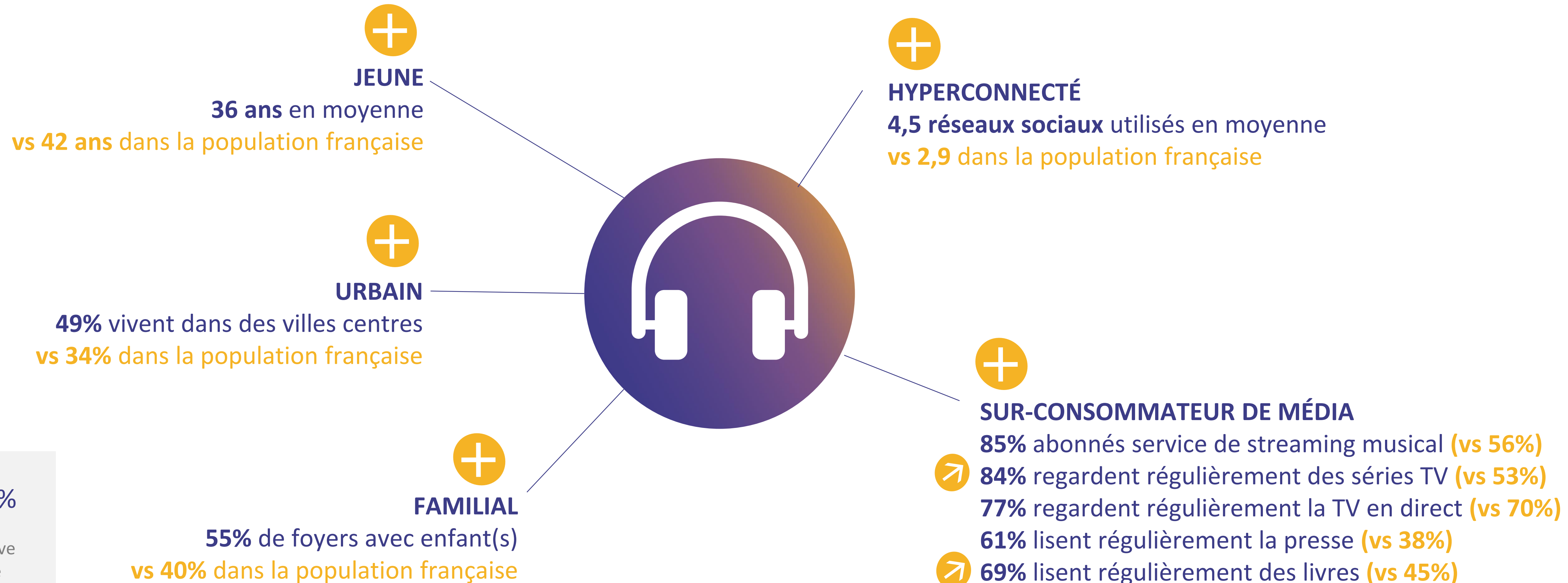
Q. Vous avez indiqué que vous n'écoutez pas de podcast natif. Pour quelle raison principale vous n'en écoutez pas ?



Différence significative par rapport à 2022

# CELA ÉTANT AU FINAL, UN PROFIL QUI ÉVOLUE PEU

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Différence significative par rapport à 2022



Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the image.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# LE PODCAST NATIF, UN MÉDIA DE TOUS LES INSTANTS

---



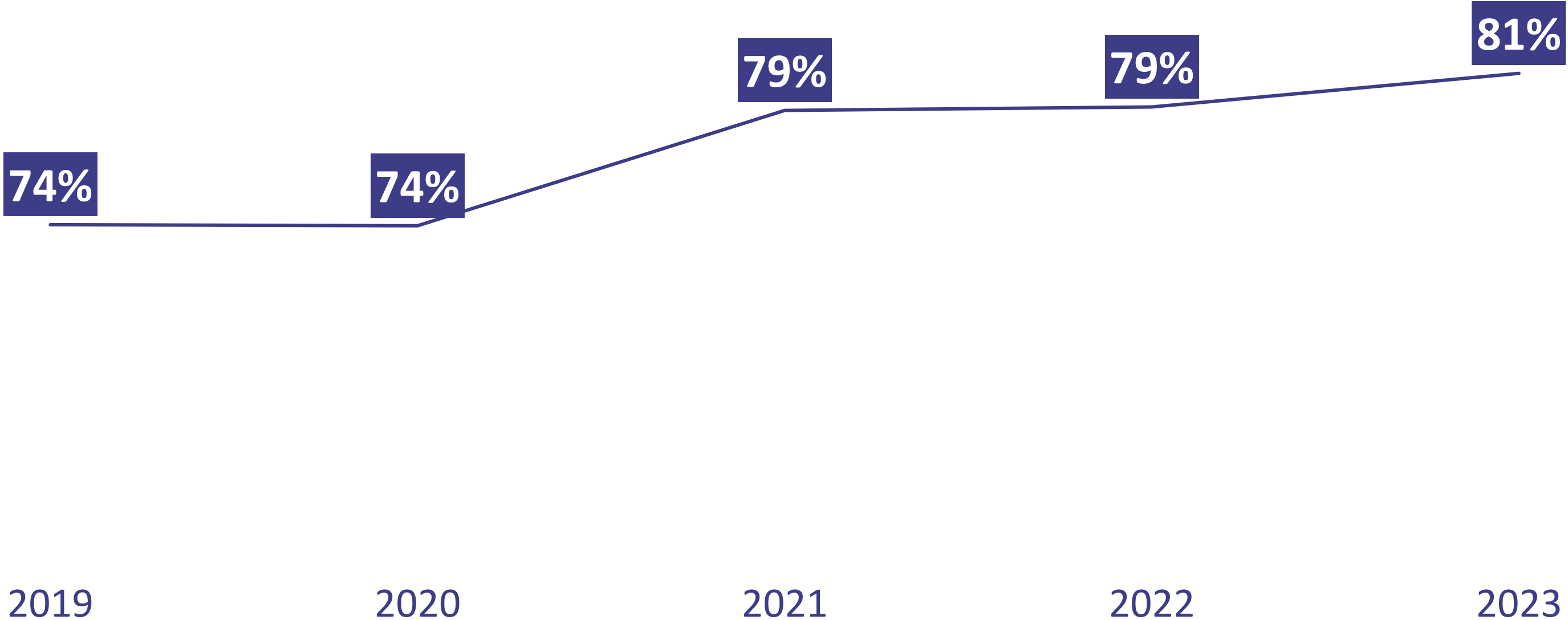
HAVAS Paris



Gaîté Lyrique

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

## C'EST UNE HABITUDE, QUELQUE CHOSE ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN, LES SEMAINES



Q. Aujourd'hui, écouter des podcasts natifs, c'est pour vous... ?

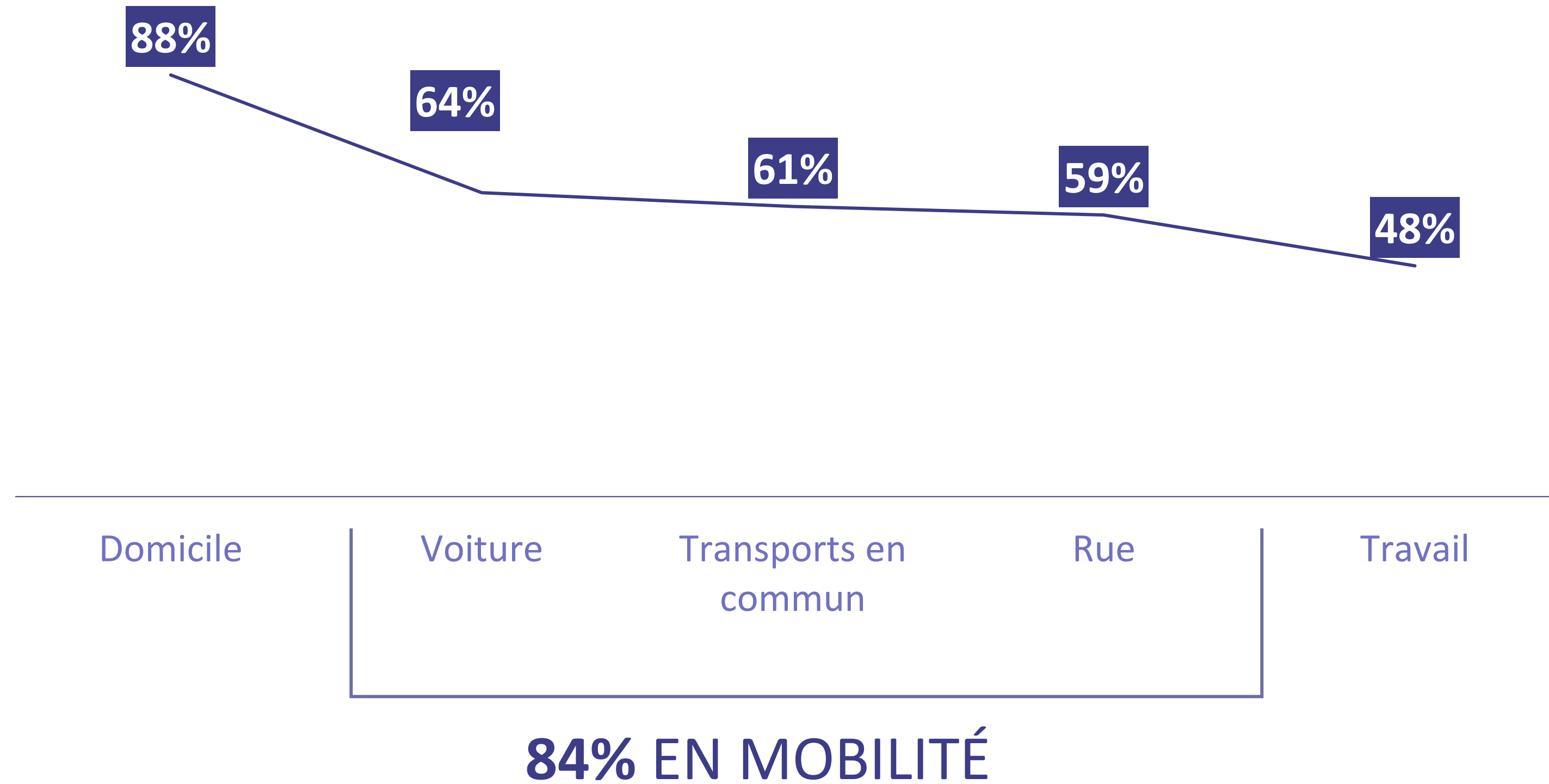


Pas d'évolution significative vs 2022

# QUI NOUS SUIT PARTOUT...

## LIEUX D'ÉCOUTE (SOUVENT OU DE TEMPS EN TEMPS)

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



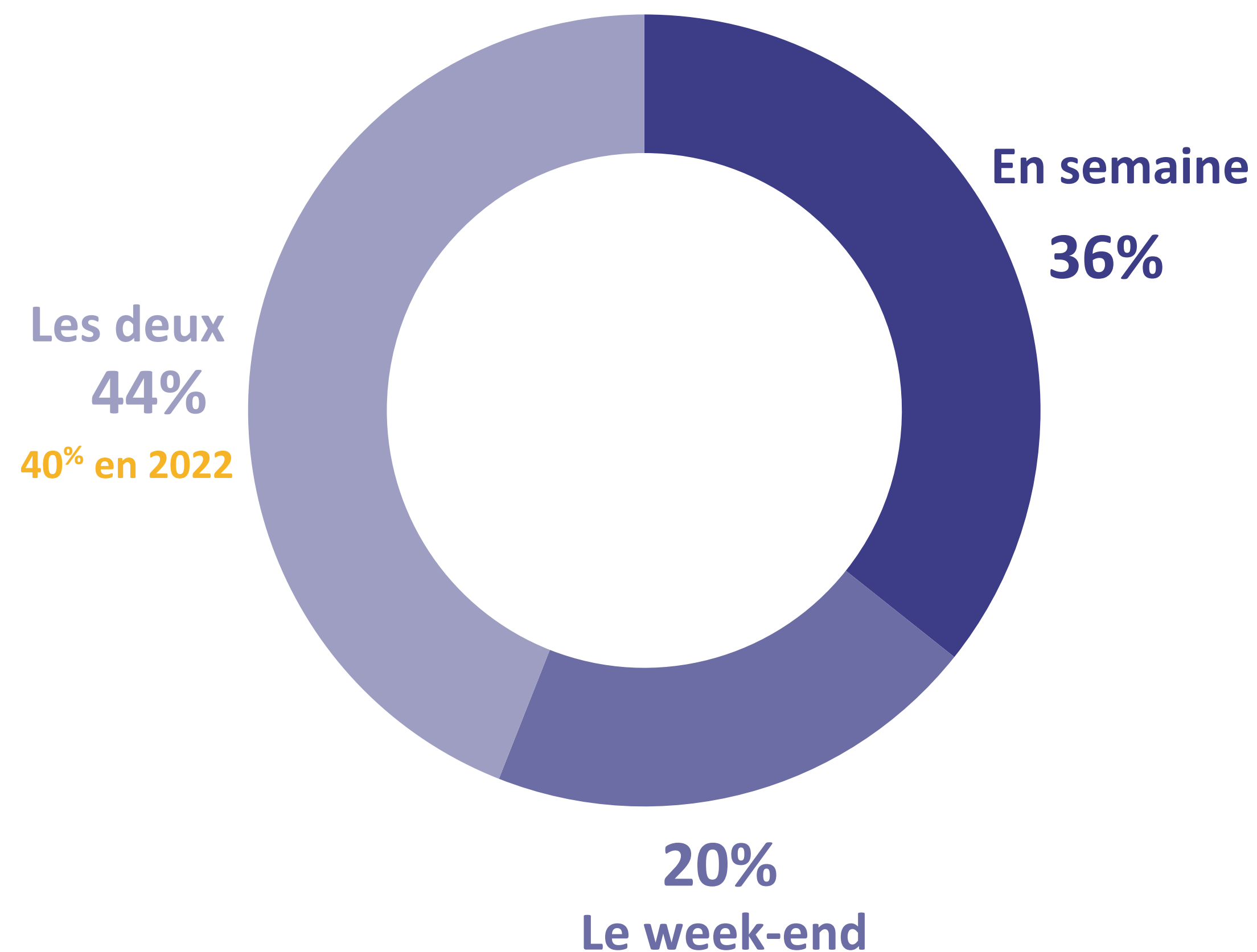
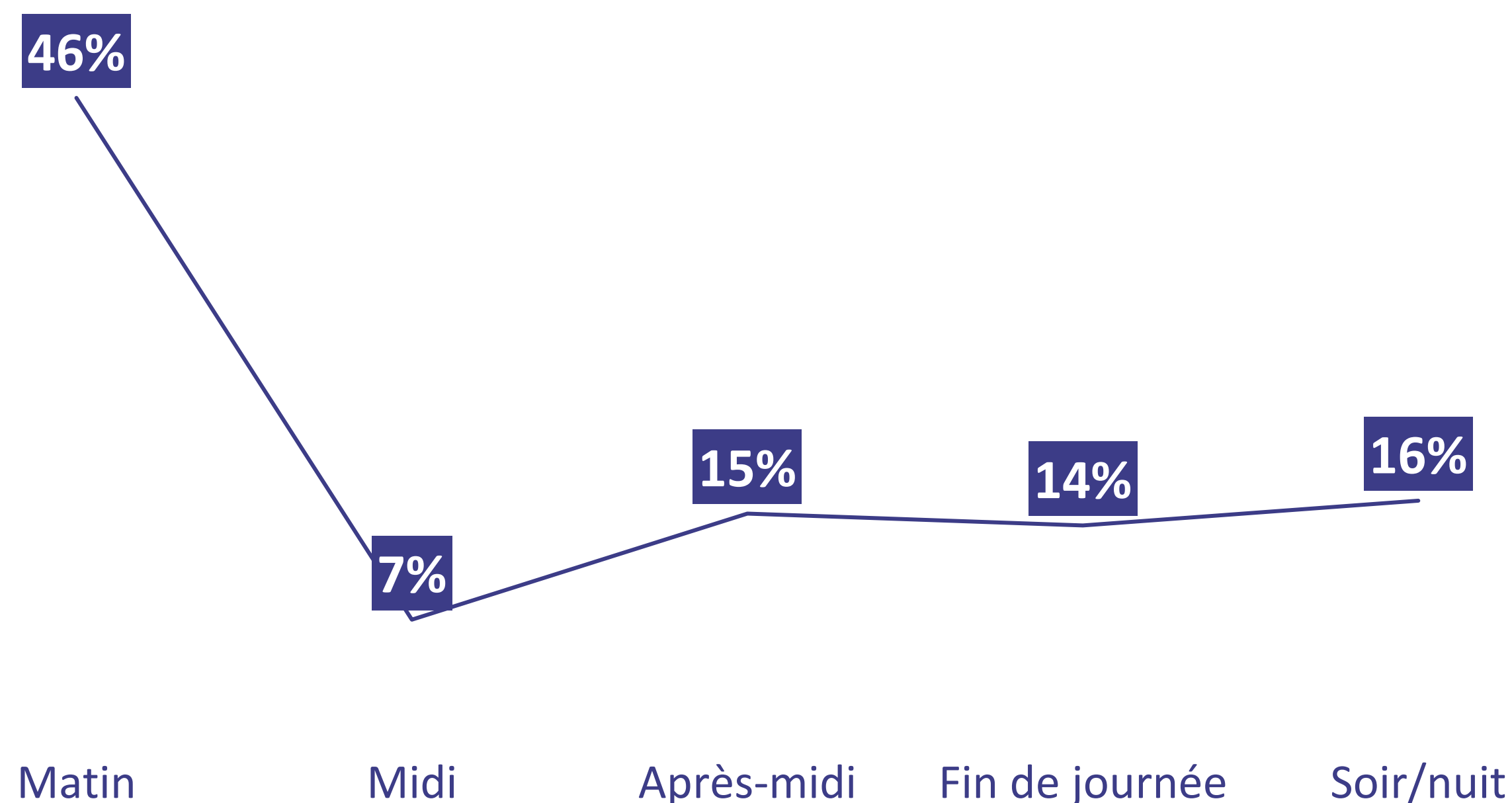
Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'écouter des podcasts natifs dans les lieux suivants ?



Pas d'évolution significative vs 2022

## MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Et vous le faites en général plutôt... ? / Et vous le faites généralement... ?

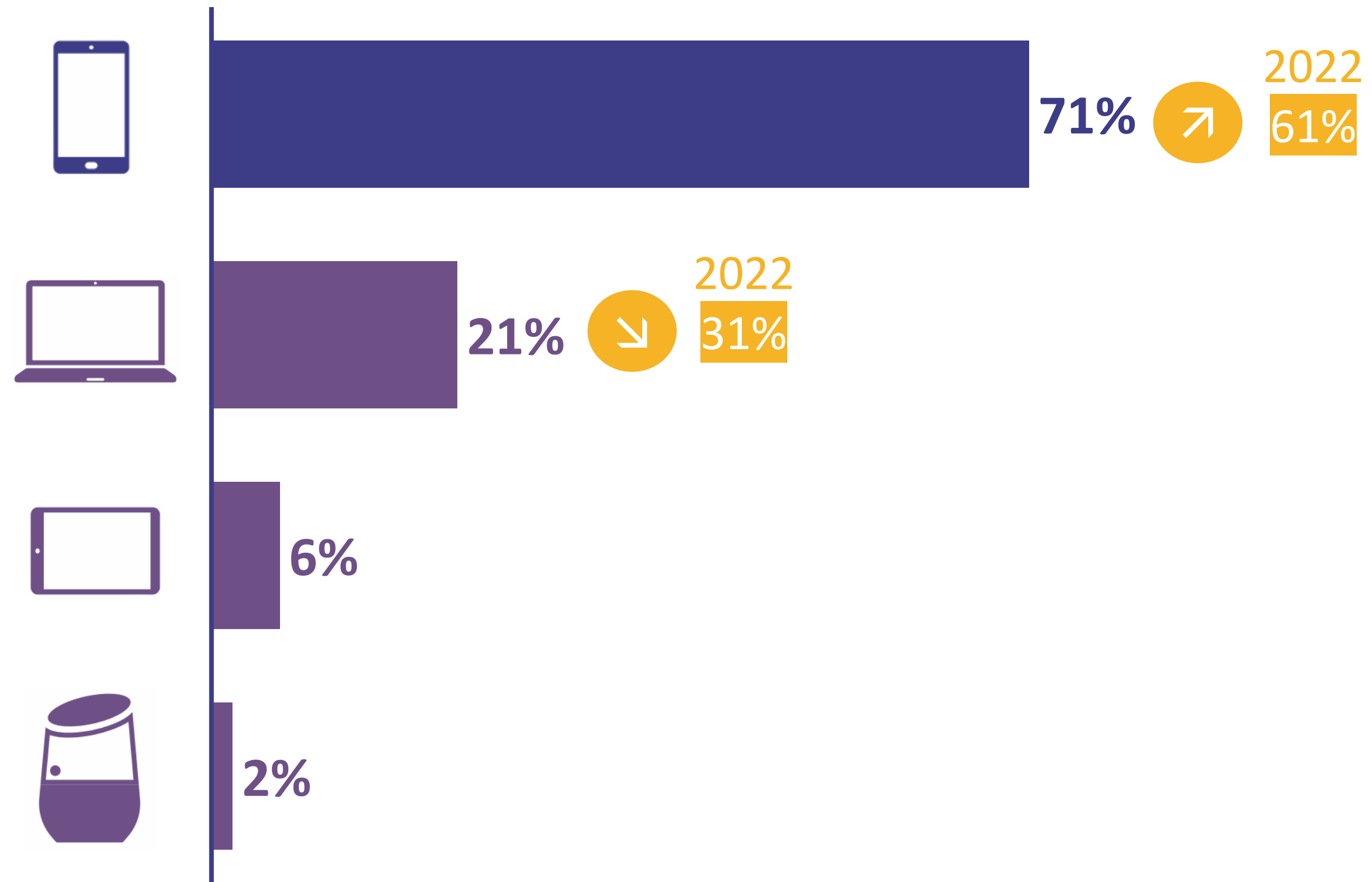


Pas d'évolution significative vs 2022

# À L'ABRI DANS NOS SMARTPHONES

## SUPPORT PRINCIPAL D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Habituellement, vous écoutez des podcasts natifs avec...



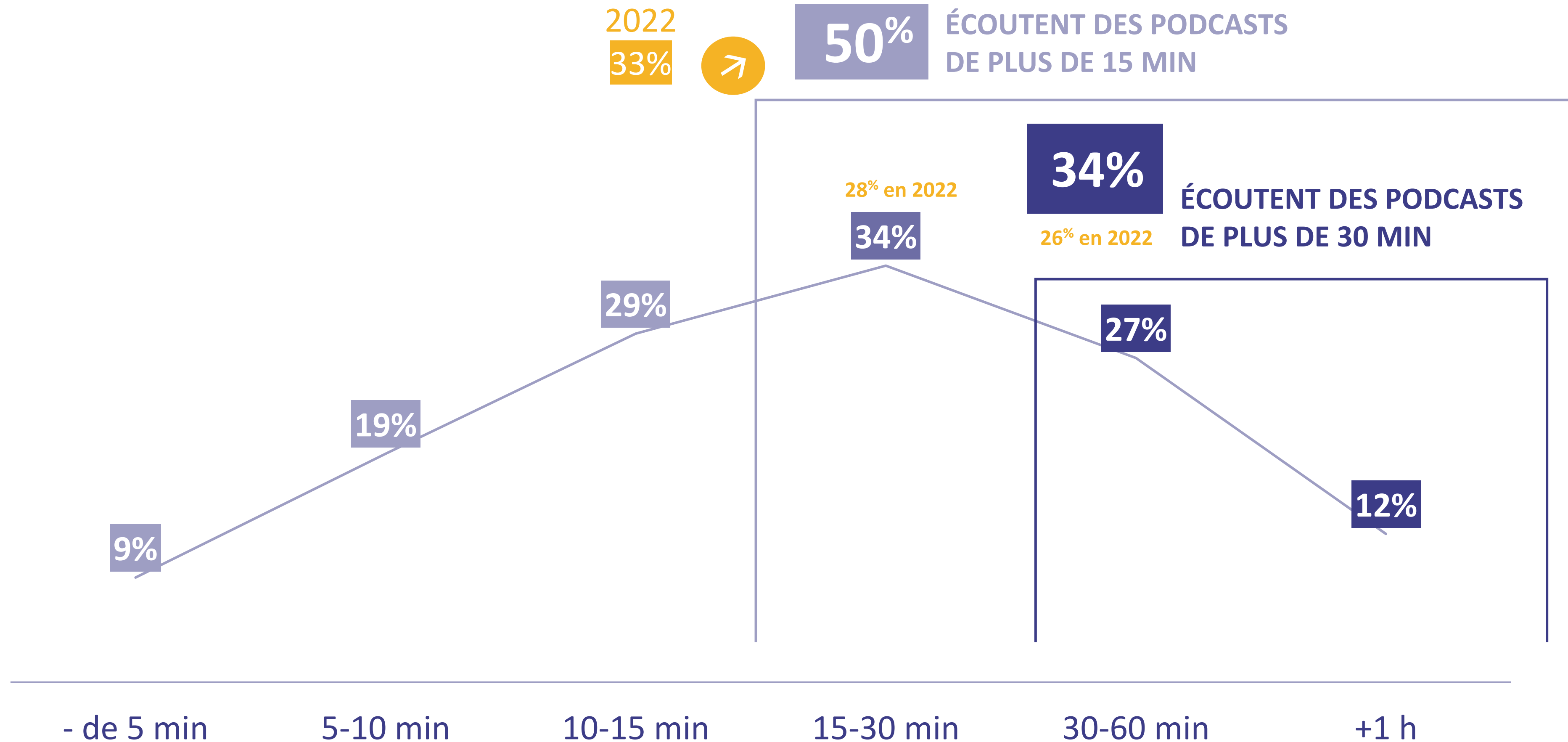
Différence significative par rapport à 2022



# À QUI ON CONSACRE DE PLUS EN PLUS DE TEMPS...

## DURÉE MOYENNE DES PODCASTS NATIFS ÉCOUTÉS HABITUELLEMENT

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Quelle est la durée moyenne des podcasts natifs que vous écoutez habituellement ?

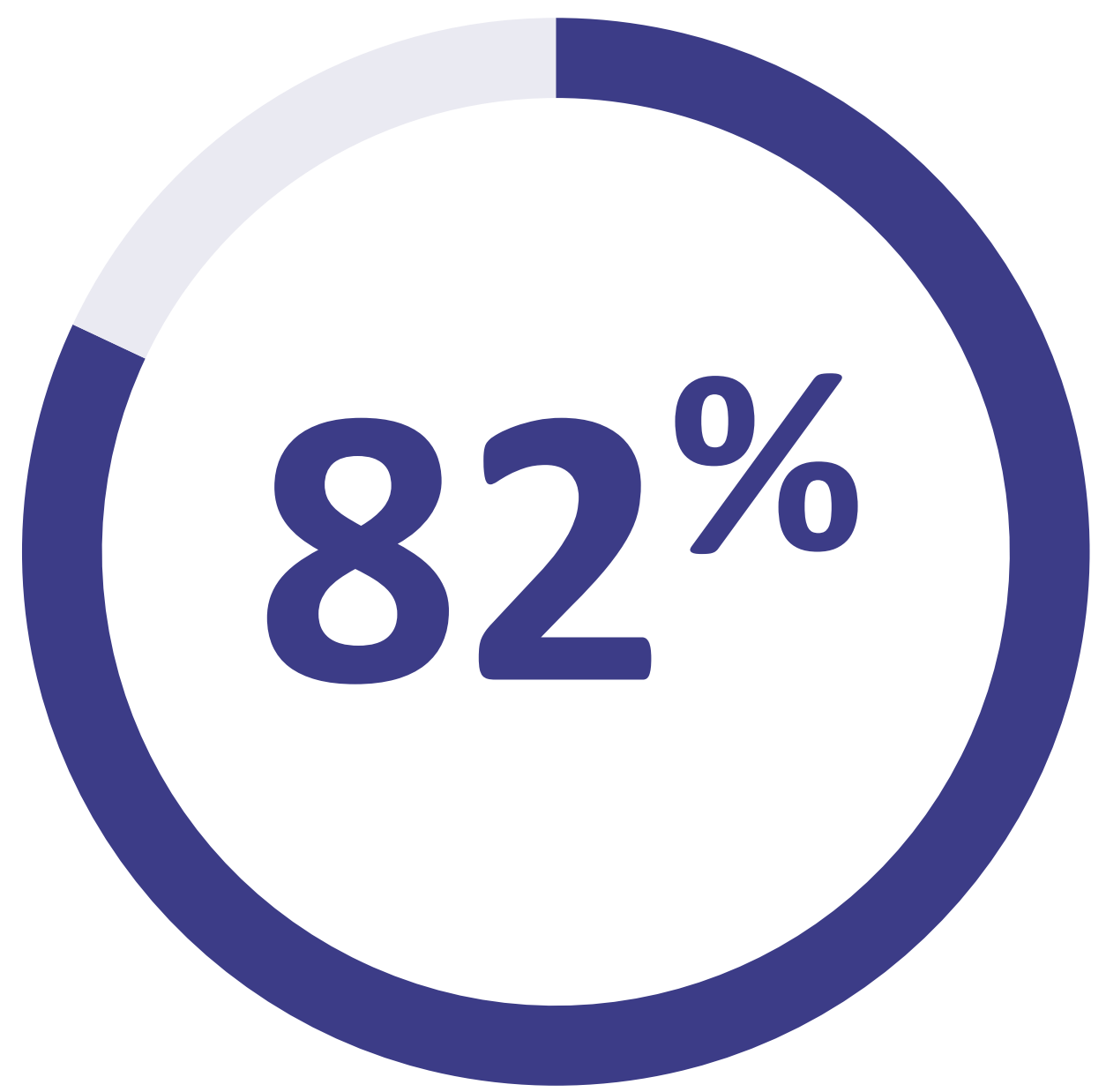


Différence significative par rapport à la vague précédente

# ... ET QUI ACCOMPAGNE D'AUTRES ACTIVITÉS, MÊME SI MOINS SOUVENT QU'AVANT

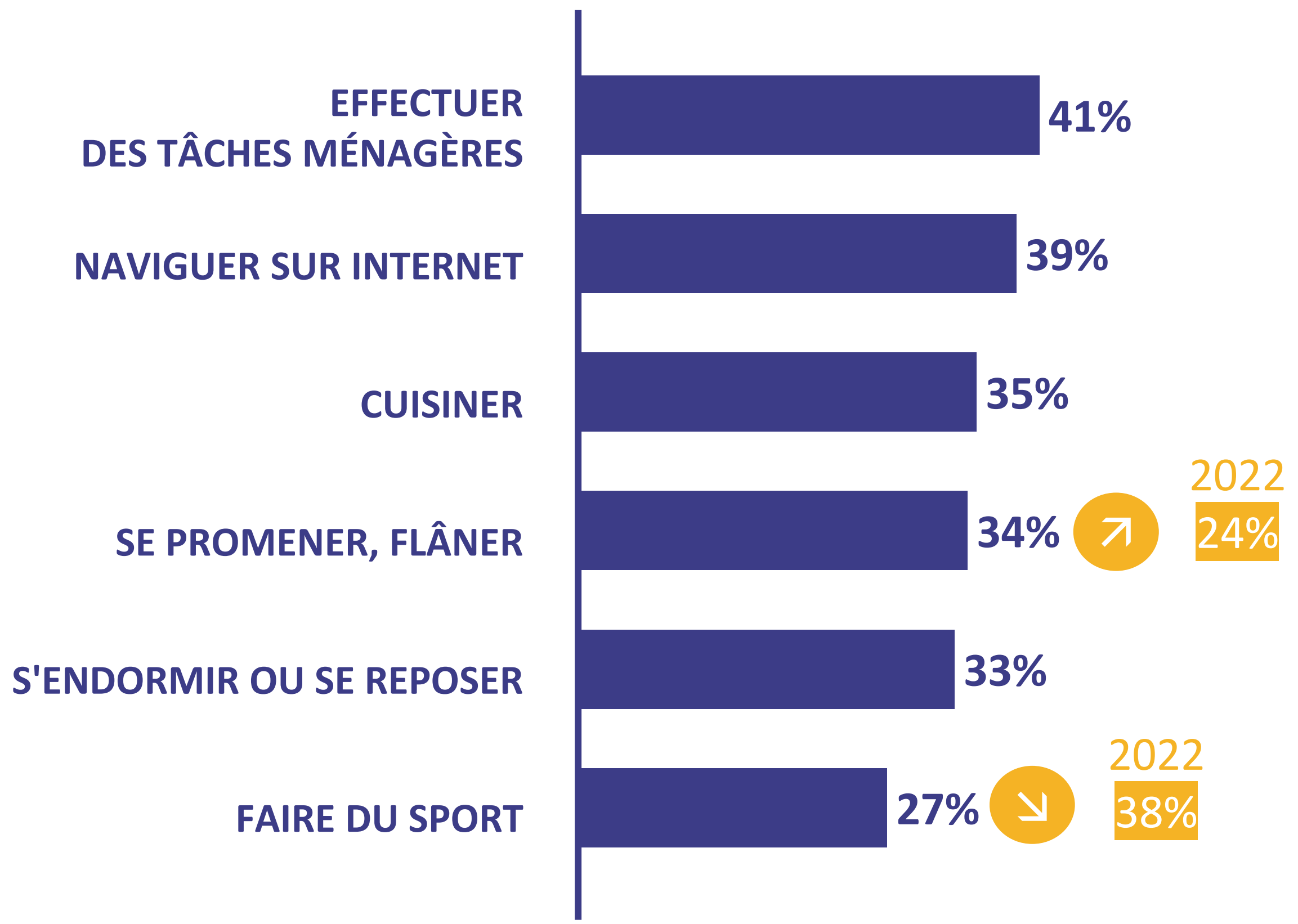
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

Base : Activités en simultané ne serait-ce que de temps en temps



89% en 2022

DISENT QU'IL LEUR ARRIVE DE FAIRE AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS, NE SERAIT-CE DE TEMPS EN TEMPS



Q. Quand vous écoutez un podcast natif, faites-vous généralement autre chose en même temps ?  
Q. Quelle(s) activité(s) vous arrive-t-il généralement de faire en écoutant un podcast natif ?



Différence significative par rapport à 2022

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a clean, white, sans-serif font, stacked in three lines: "PARIS" on top, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# LE MEDIA DE L'OUVERTURE À UNE CONVERSATION ECLAIRÉE



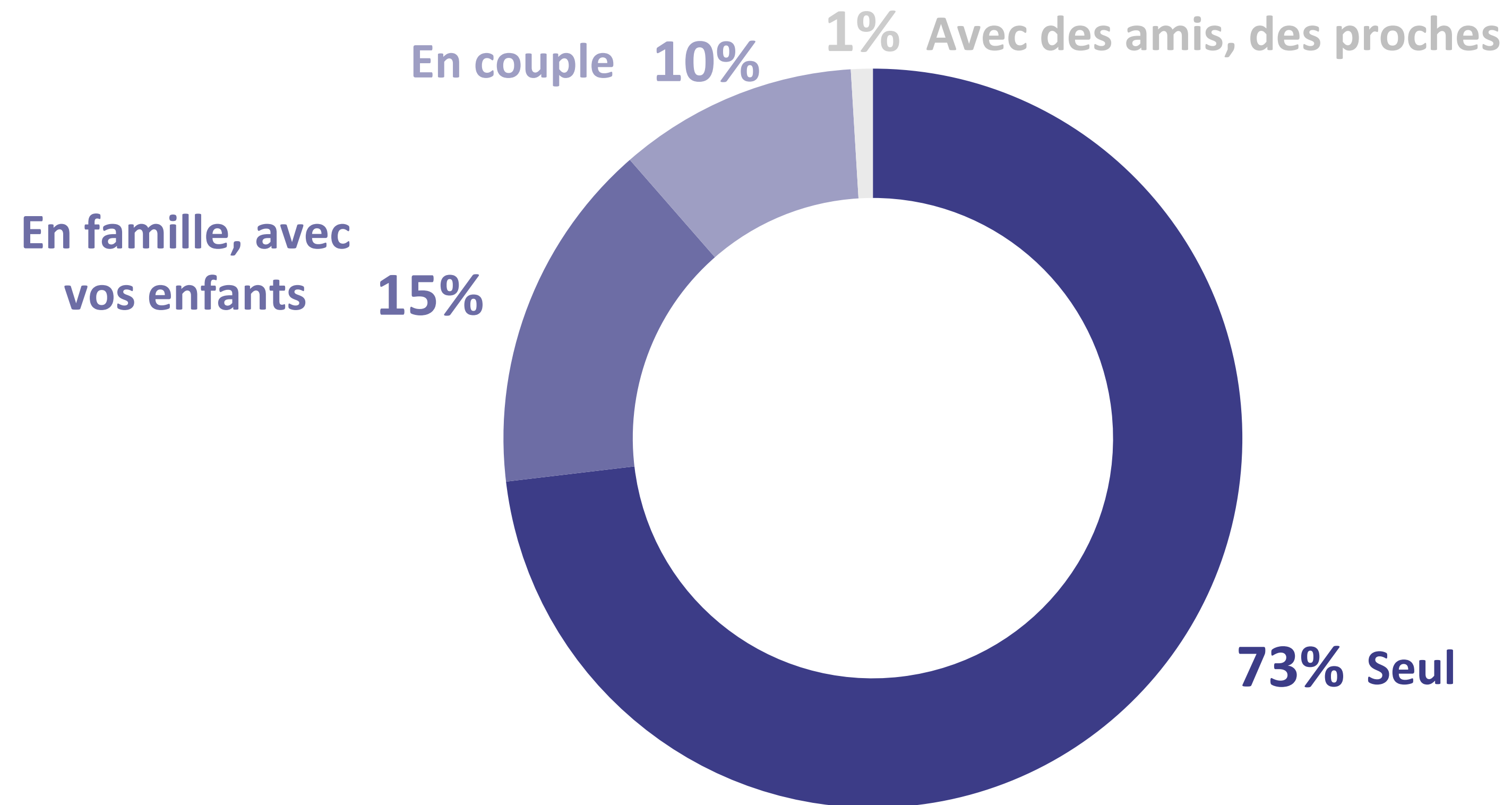
HAVAS Paris



Gaîté Lyrique

## MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Généralement, vous écoutez du podcast natif :



Pas d'évolution significative vs 2022

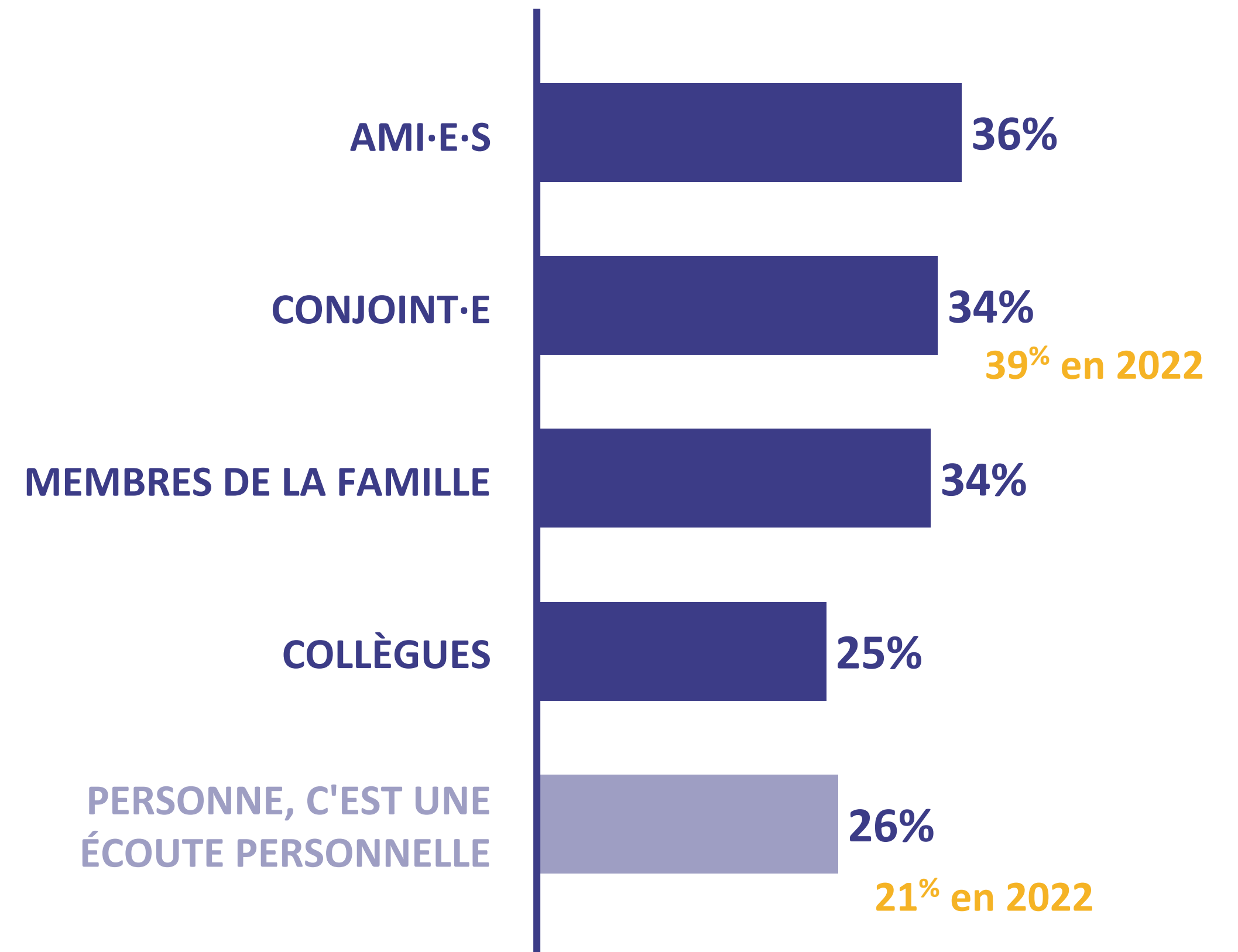
# ... MAIS QUI NE POUSSE PAS À LA SOLITUDE

## PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO  
PARLENT DES PODCASTS  
QU'ILS ONT ÉCOUTÉS AVEC  
AU MOINS UN PROCHE



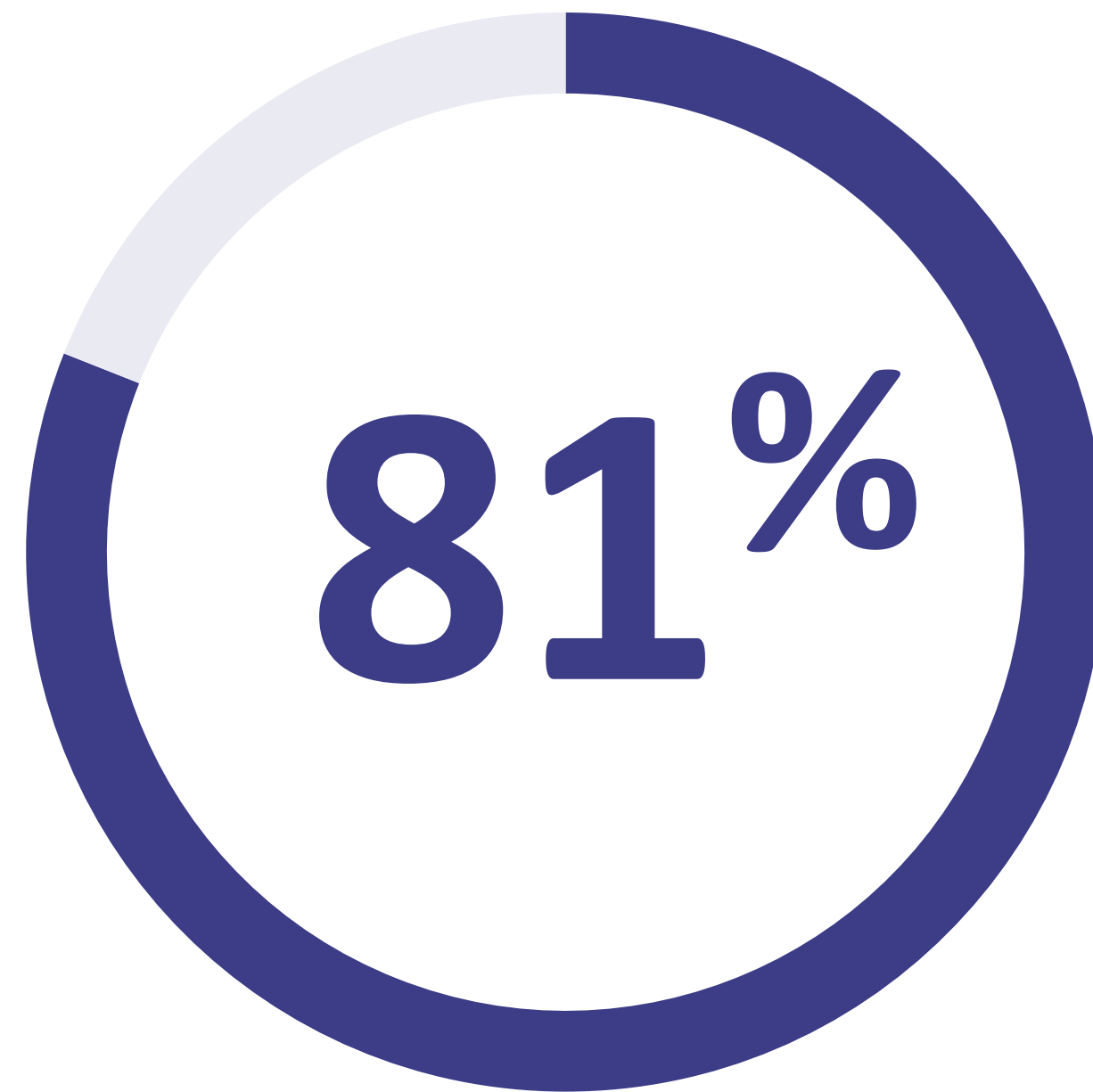
Q. Avec qui parlez-vous des podcasts que vous écoutez ?



Pas d'évolution significative vs 2022

# PERMET LA DÉCONNEXION

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO  
ESTIMENT QUE LE PODCAST  
PERMET LA DÉCONNEXION

NOUVEAU

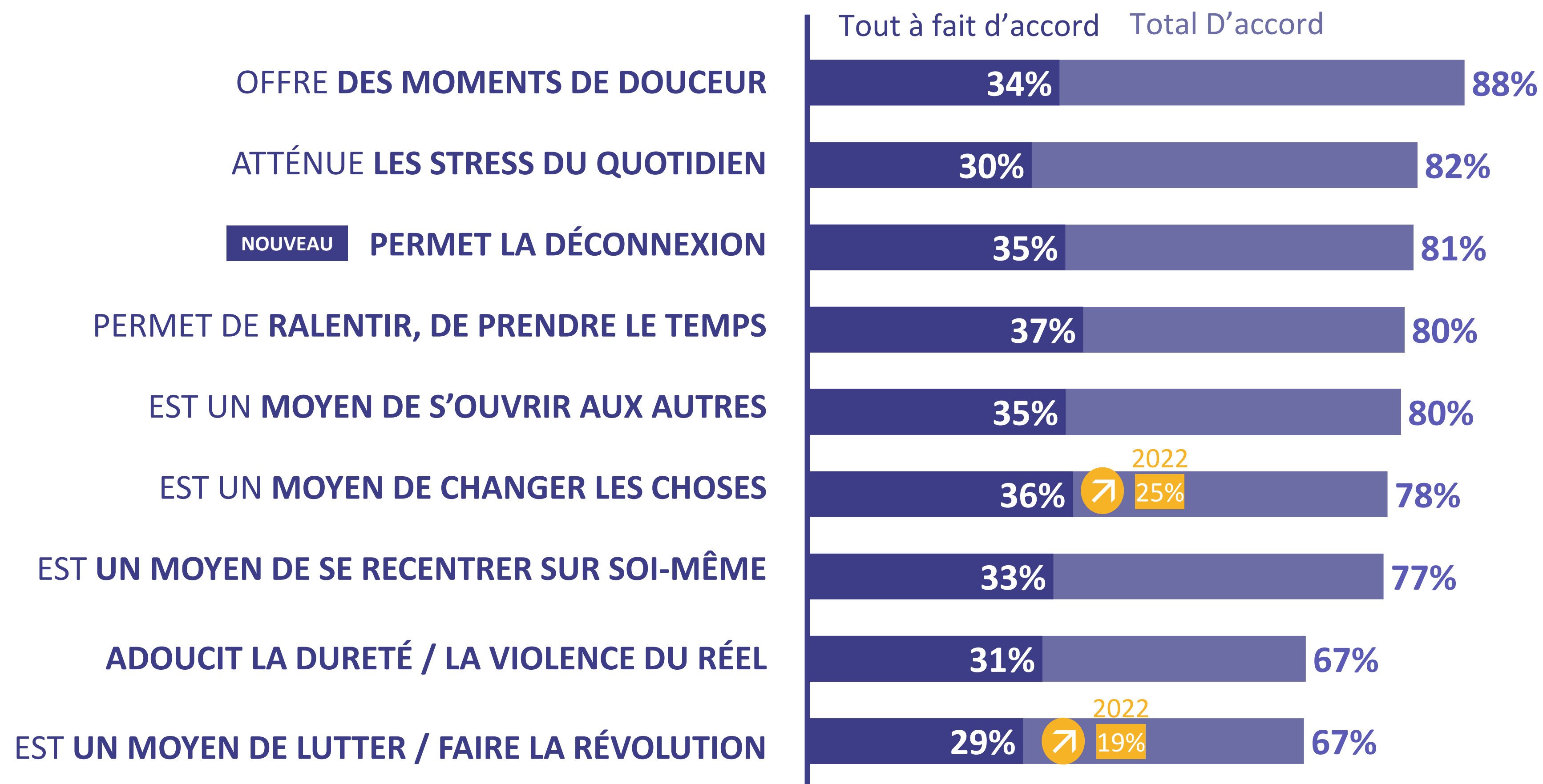
**Dont 35% déclarent Oui tout à fait**

Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

# ET QUI ADOUCIT LE QUOTIDIEN

## LE PODCAST ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?



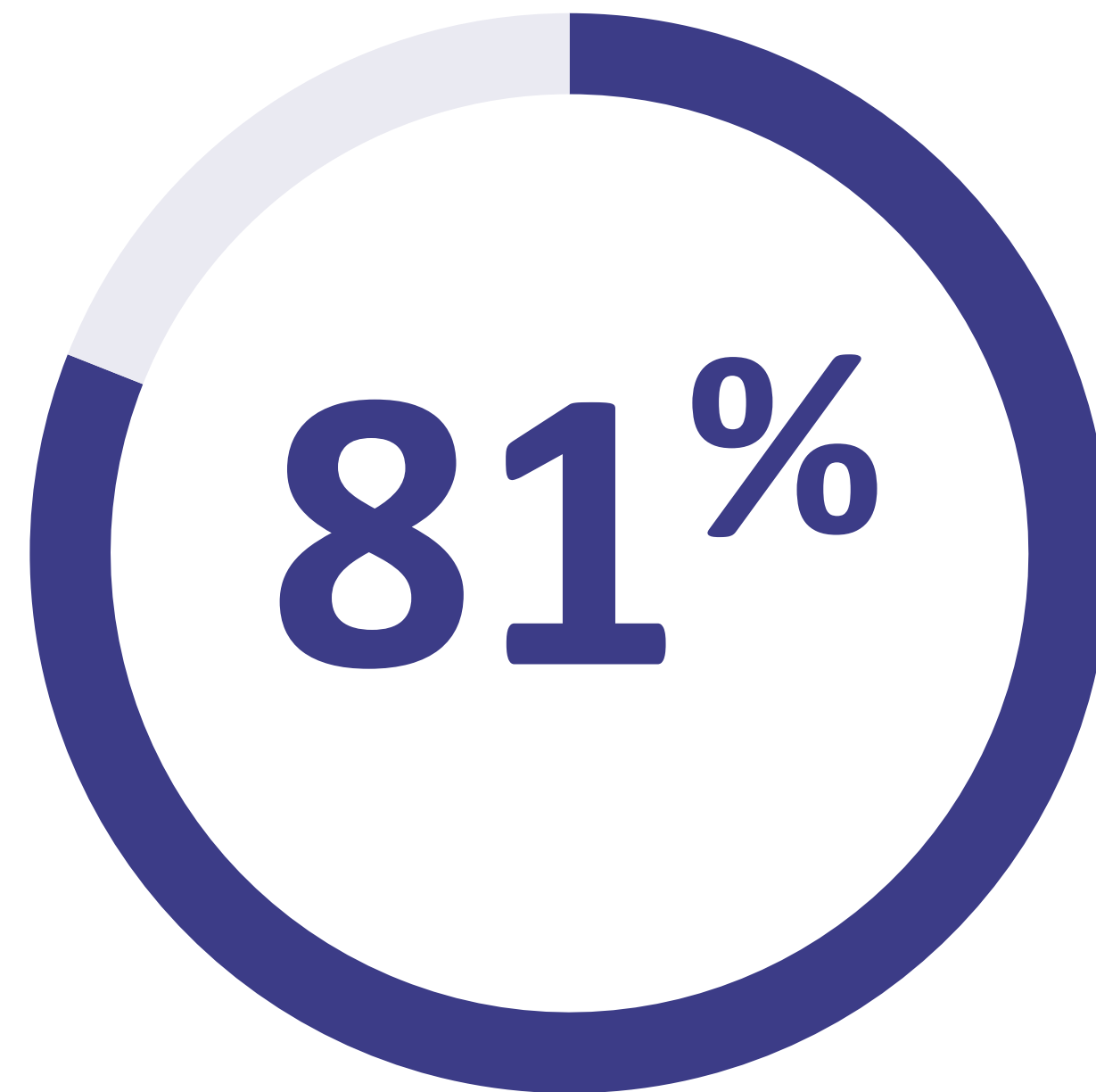
Différence significative par rapport à la vague précédente

# ... QUI NOUS FAIT CHANGER D'AVIS

## L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

### FAIT CHANGER D'AVIS / DE REGARD SUR UN SUJET



Dont 37% déclarent Oui tout à fait



2022  
25%

Q. . Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?



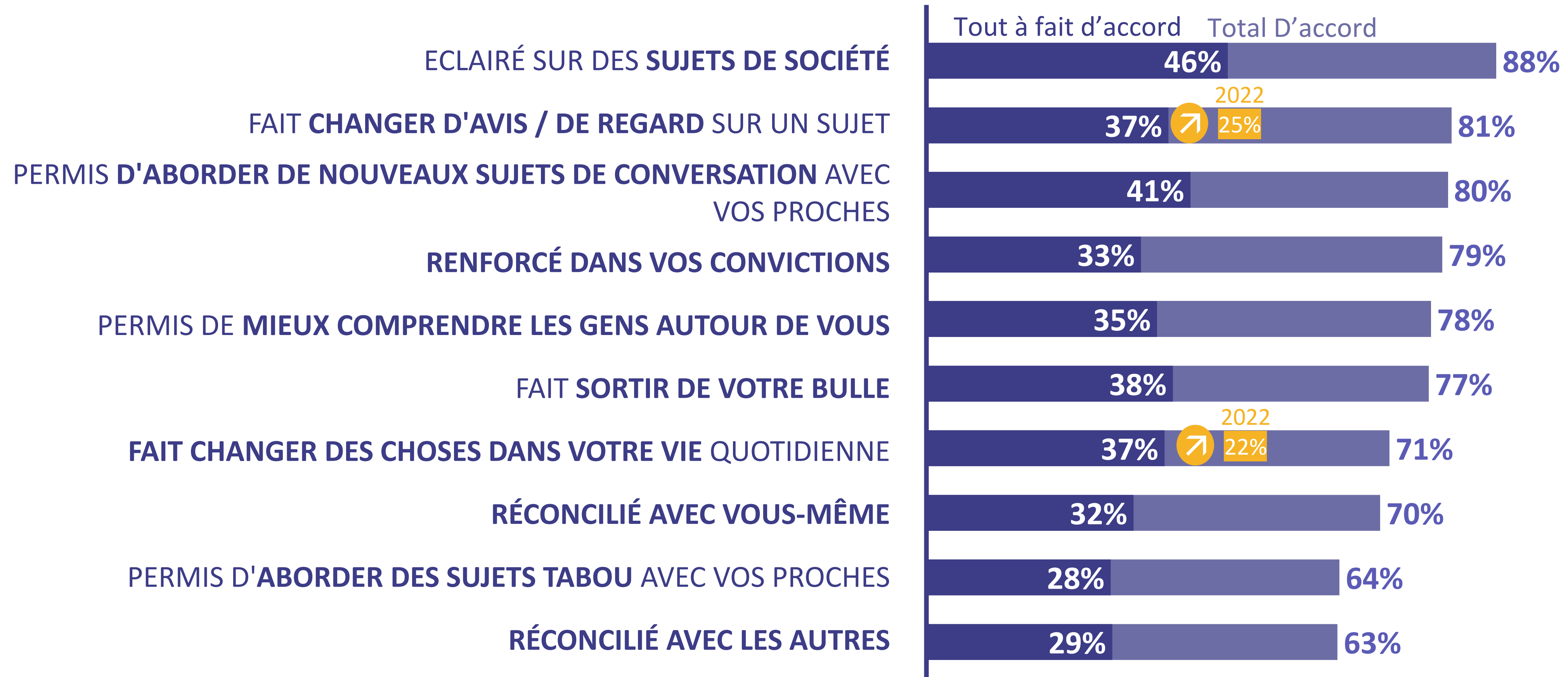
Différence significative par rapport à la vague précédente



# ... NOUS ÉCLAIRE SUR LES SUJETS DE SOCIÉTÉ ET NOURRIT LES DISCUSSIONS...

## L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

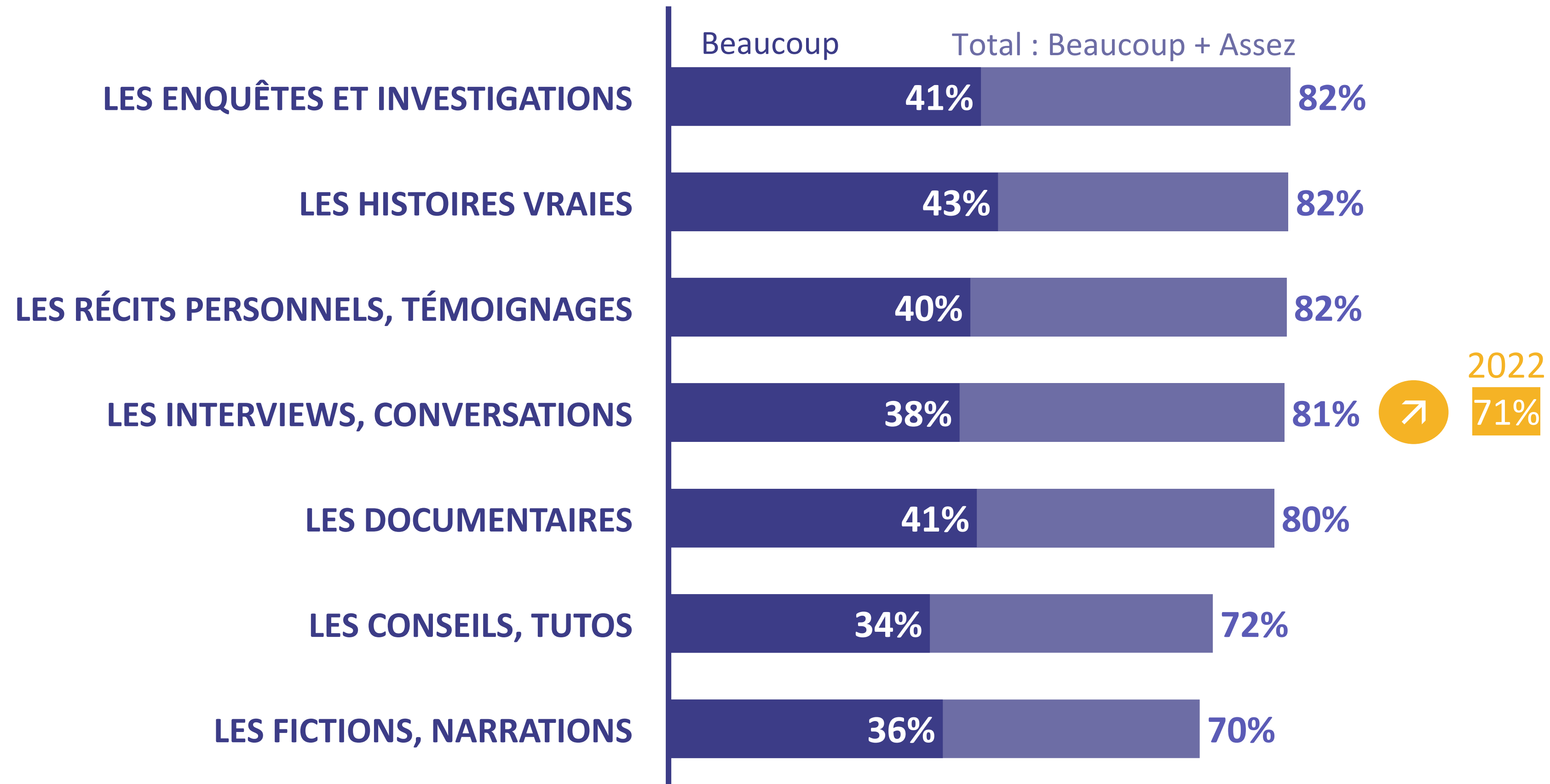


Différence significative par rapport à la vague précédente

# ... LE FORMAT CONVERSATIONNEL A LE VENT EN POUPE !

## INTÉRÊT POUR LES FORMATS DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. En termes de formats, quels sont ceux qui vous intéressent le plus en podcast natif ?

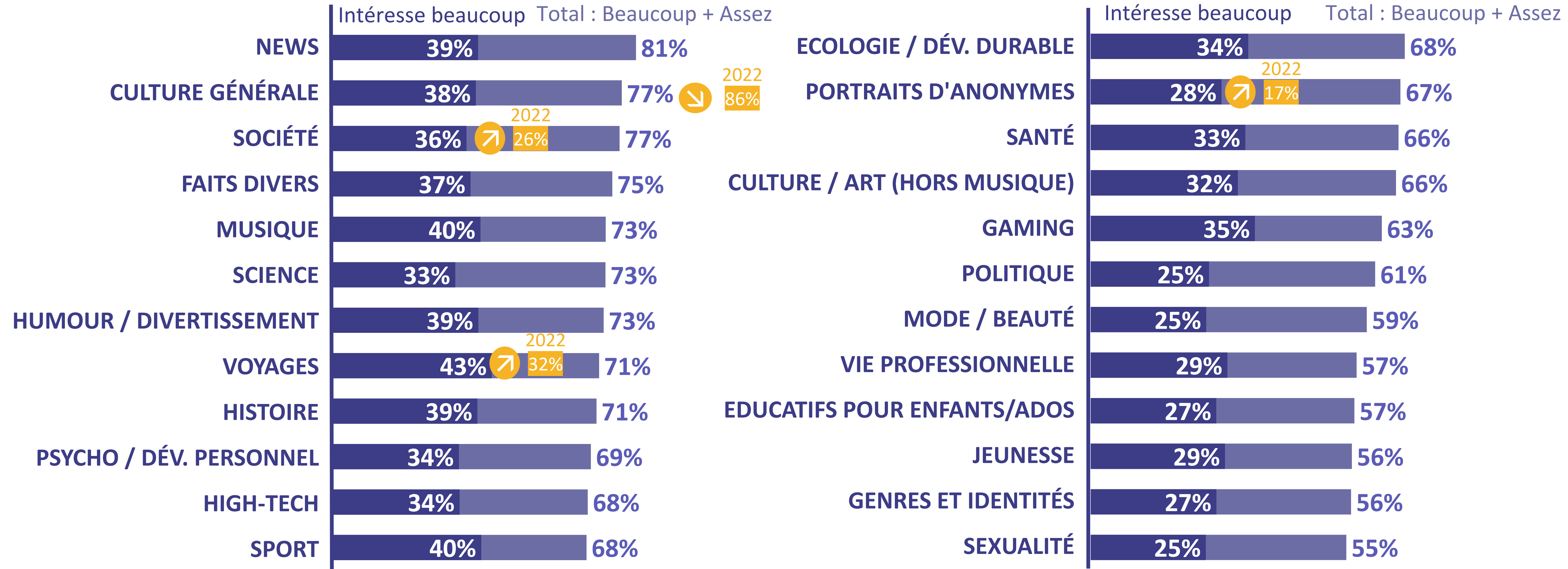


Différence significative par rapport à la vague précédente

# AVEC UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR DE NOMBREUSES THÉMATIQUES...

## INTÉRÊT POUR LES THÉMATIQUES DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Parmi les thématiques suivantes possibles en podcast natif, quelles sont celles qui vous intéressent le plus ?

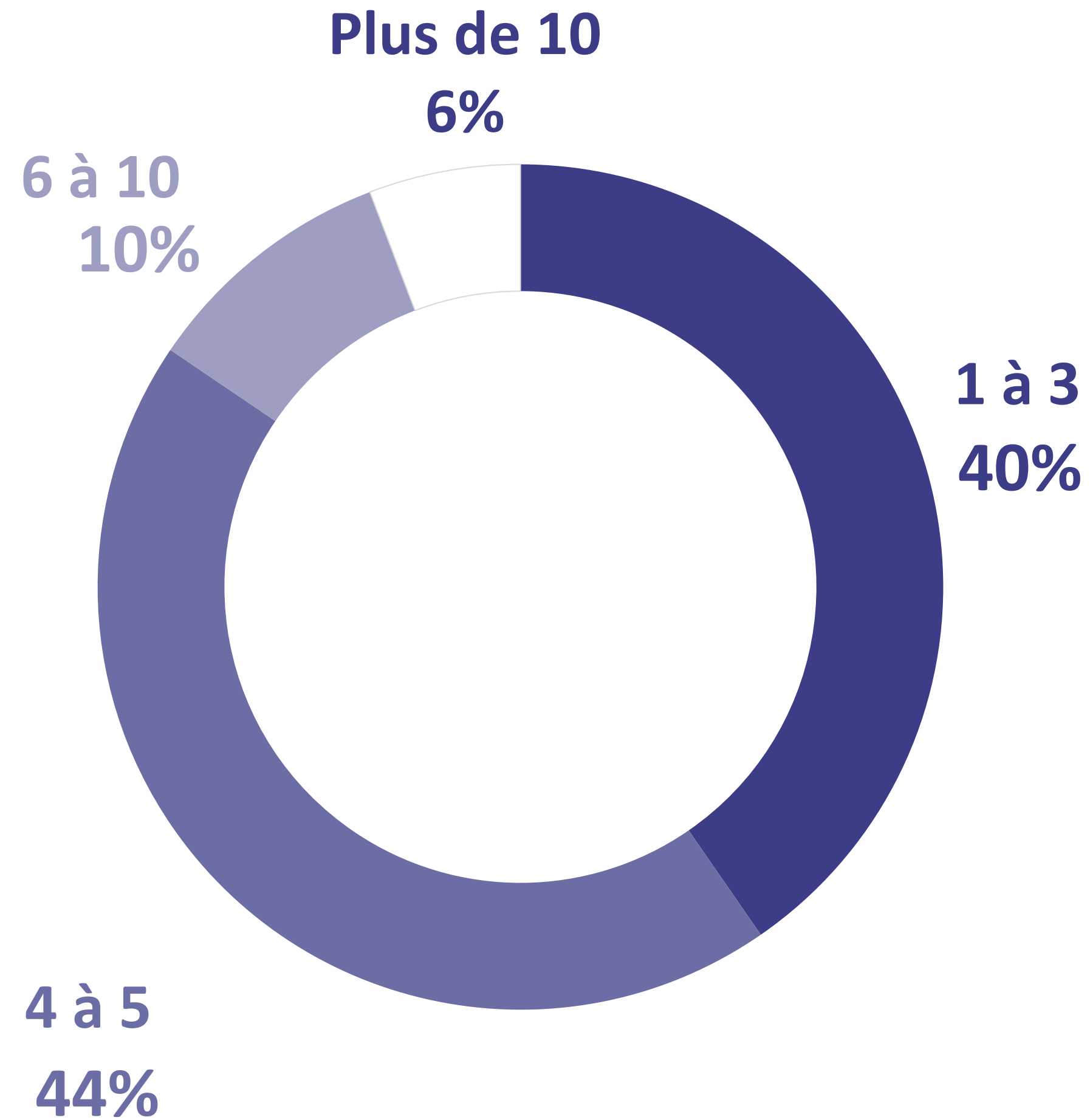


Différence significative par rapport à la vague précédente

# DES AUDITEUR·ICE·S RÉGULIÈREMENT À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS, MEME SI LES HABITUDES SEMBLENT S'INSTALLER

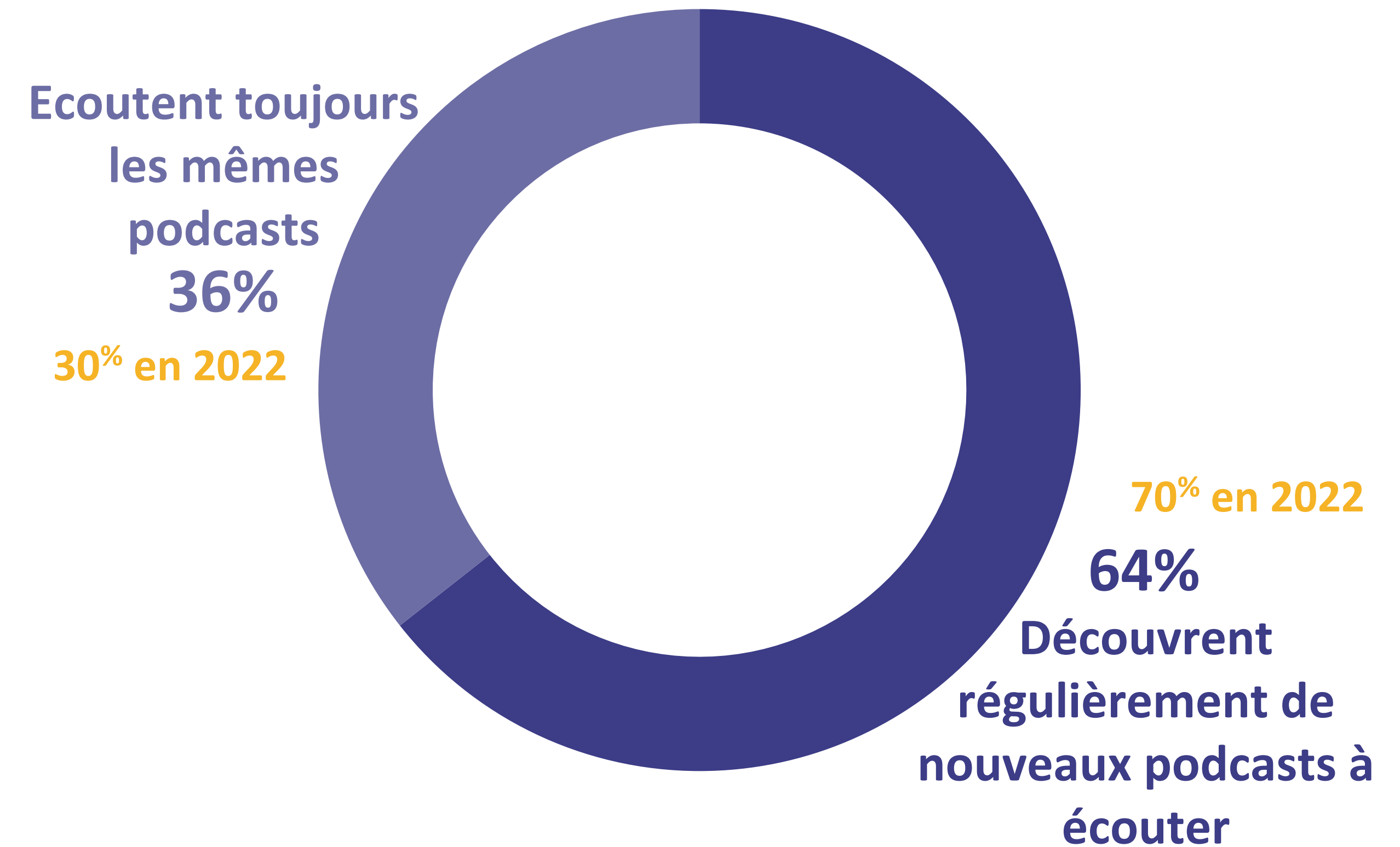
## NOMBRE DE PODCASTS DIFFÉRENTS ÉCOUTÉS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



## HABITUDES D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



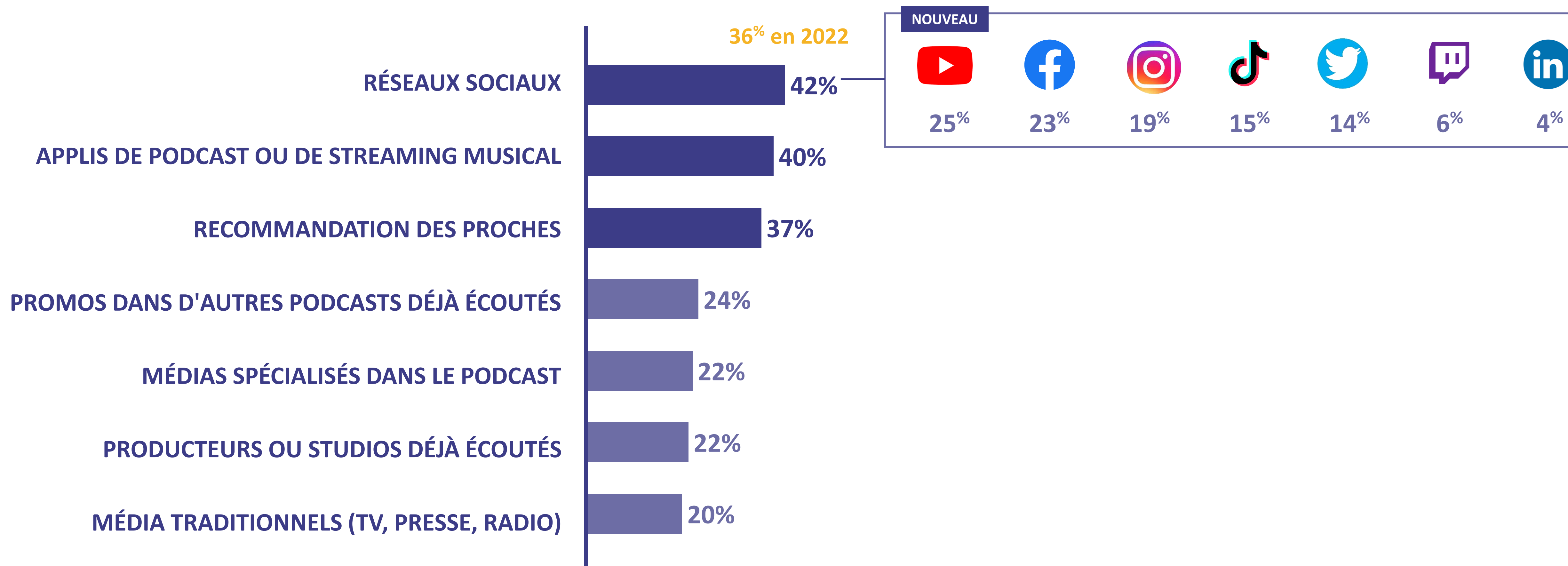
Q. Combien de podcasts différents écoutez-vous régulièrement ?

Q. Voici deux phrases concernant les habitudes d'écoute des podcasts. De laquelle vous sentez-vous personnellement le plus proche ?

# DES RÉSEAUX SOCIAUX QUI FACILITENT LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX PODCASTS...

## DÉCOUVERTE DES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Aujourd'hui, le plus souvent, comment découvrez-vous les podcasts natifs qui vous intéressent ?



Pas d'évolution significative vs 2022

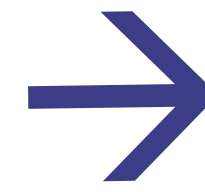
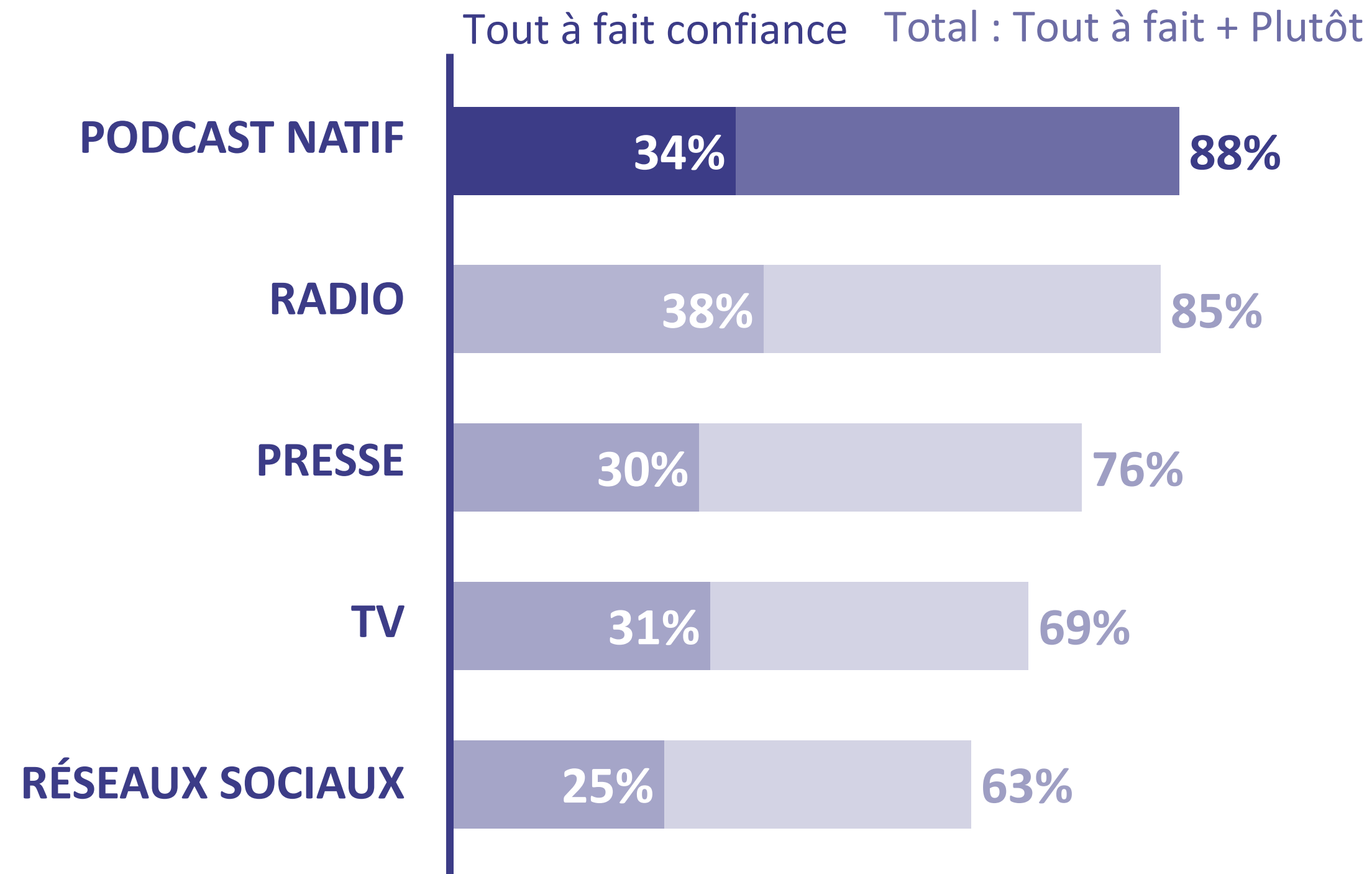
# UN MEDIA DE CONFIANCE AUPRÈS DE SES AUDITEUR.ICE.S

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

## CRITÈRES DE CONFIANCE

Base : Font confiance aux podcasts

NOUVEAU



NOUVEAU



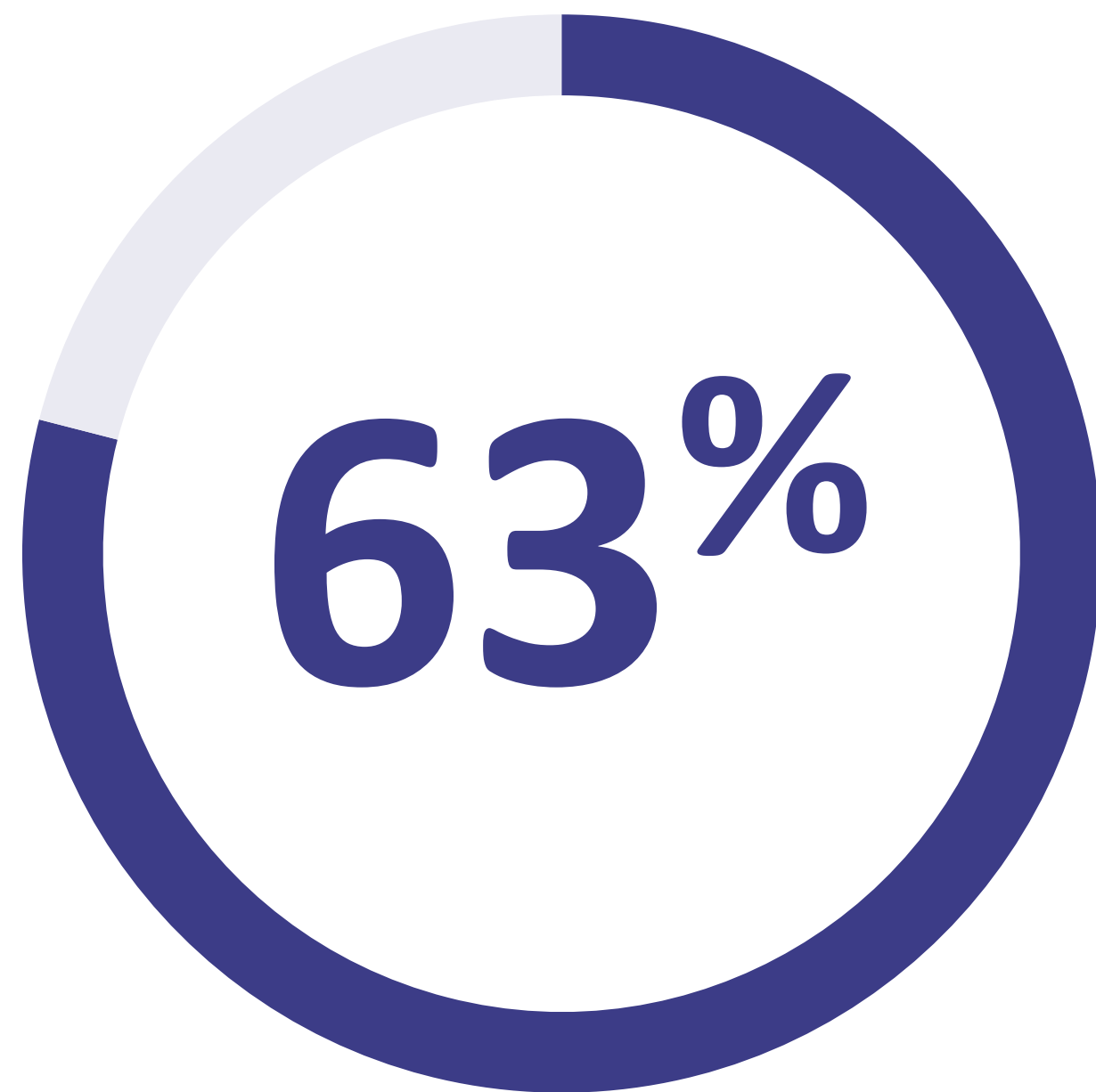
Q. Quel degré de confiance accordez-vous aux informations fournies par les médias suivants ?

Q. Sur quel(s) critère(s) jugez-vous qu'un podcast est digne de confiance ?

# ...ET QUI PERMETTENT DE MAINTENIR LE DIALOGUE ENTRE PODCASTEUR·ICE·S ET AUDITEUR·ICE·S

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

NOUVEAU

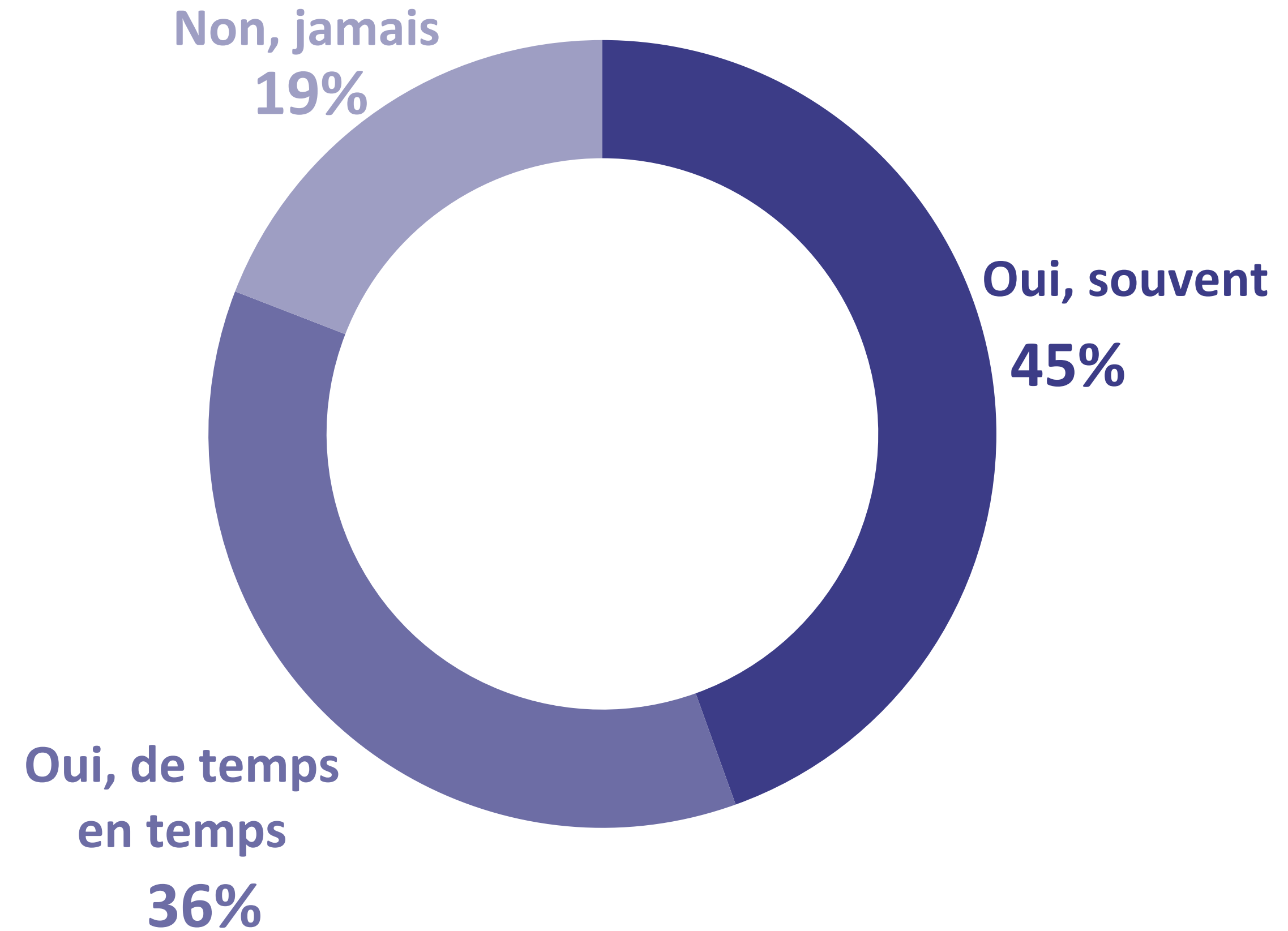


DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO SUIVENT DES PODCASTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## INTERAGISSENT AVEC DES PODCASTEURS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif qui suivent des podcasteurs sur les RS

NOUVEAU



Q. Vous arrive-t-il de suivre des podcasteurs sur les réseaux sociaux ?

Q. Et vous arrive-t-il d'interagir, d'échanger avec eux à travers les réseaux sociaux ?

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a bold, white, sans-serif font, with "PARIS" on the top line, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# POUR LES MARQUES, UNE AUTRE FAÇON DE SE RACONTER



HAVAS Paris



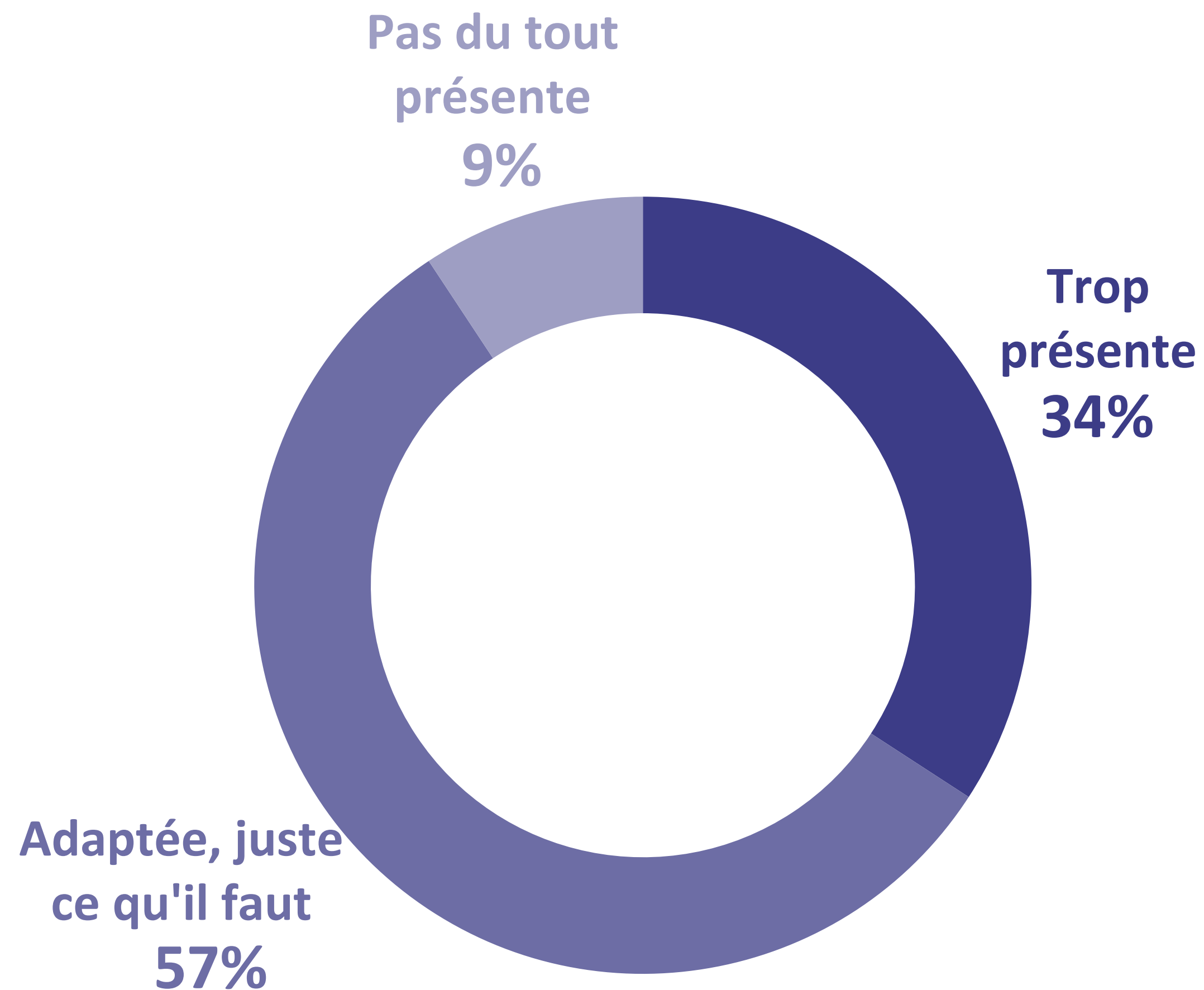
Gaîté Lyrique



# UN BON ÉQUILIBRE DE LA PUBLICITÉ DANS LES PODCASTS NATIFS

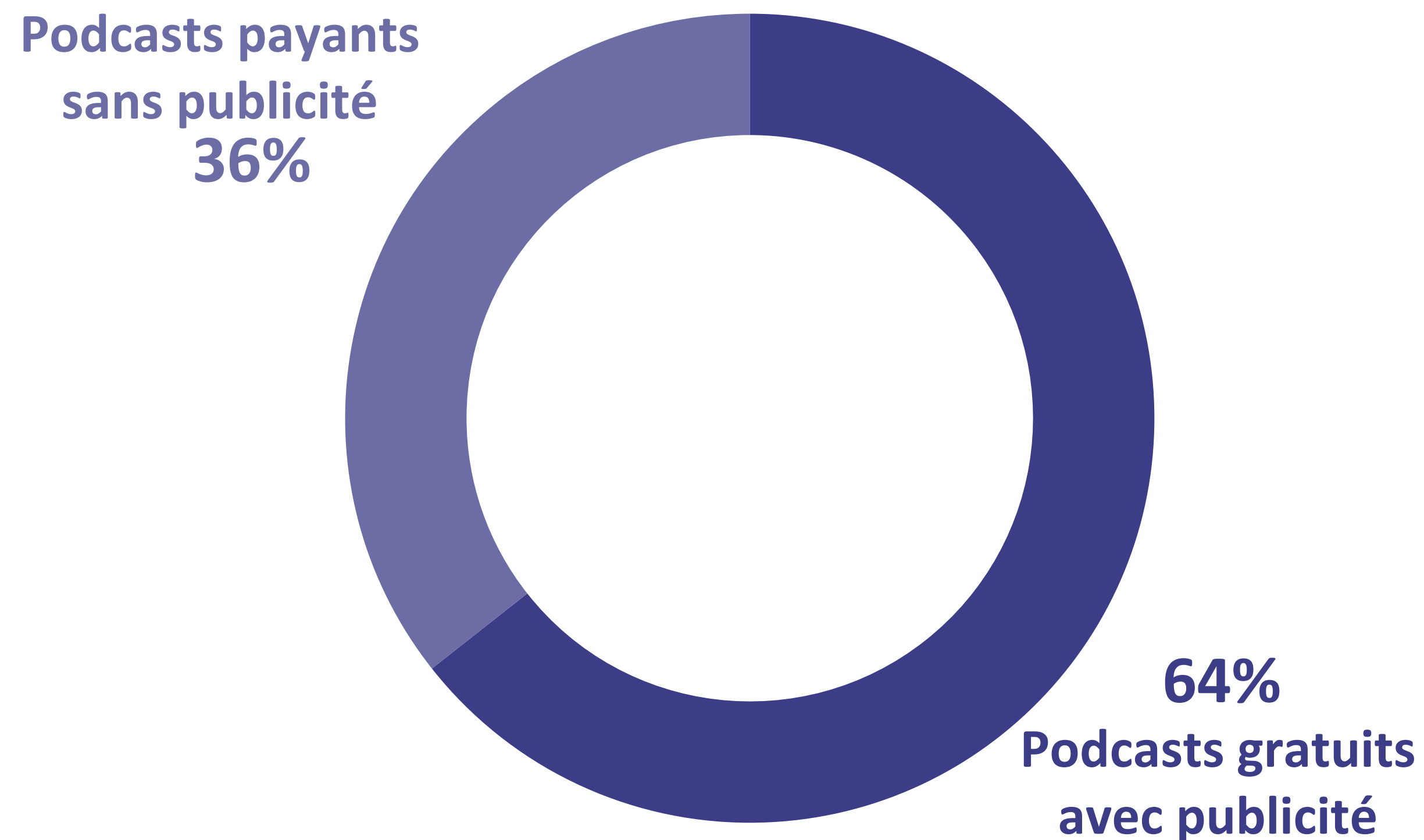
## PRÉSENCE DES PUBLICITÉS DANS LES PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



## CHOIX ENTRE PODCASTS PAYANTS ET GRATUITS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



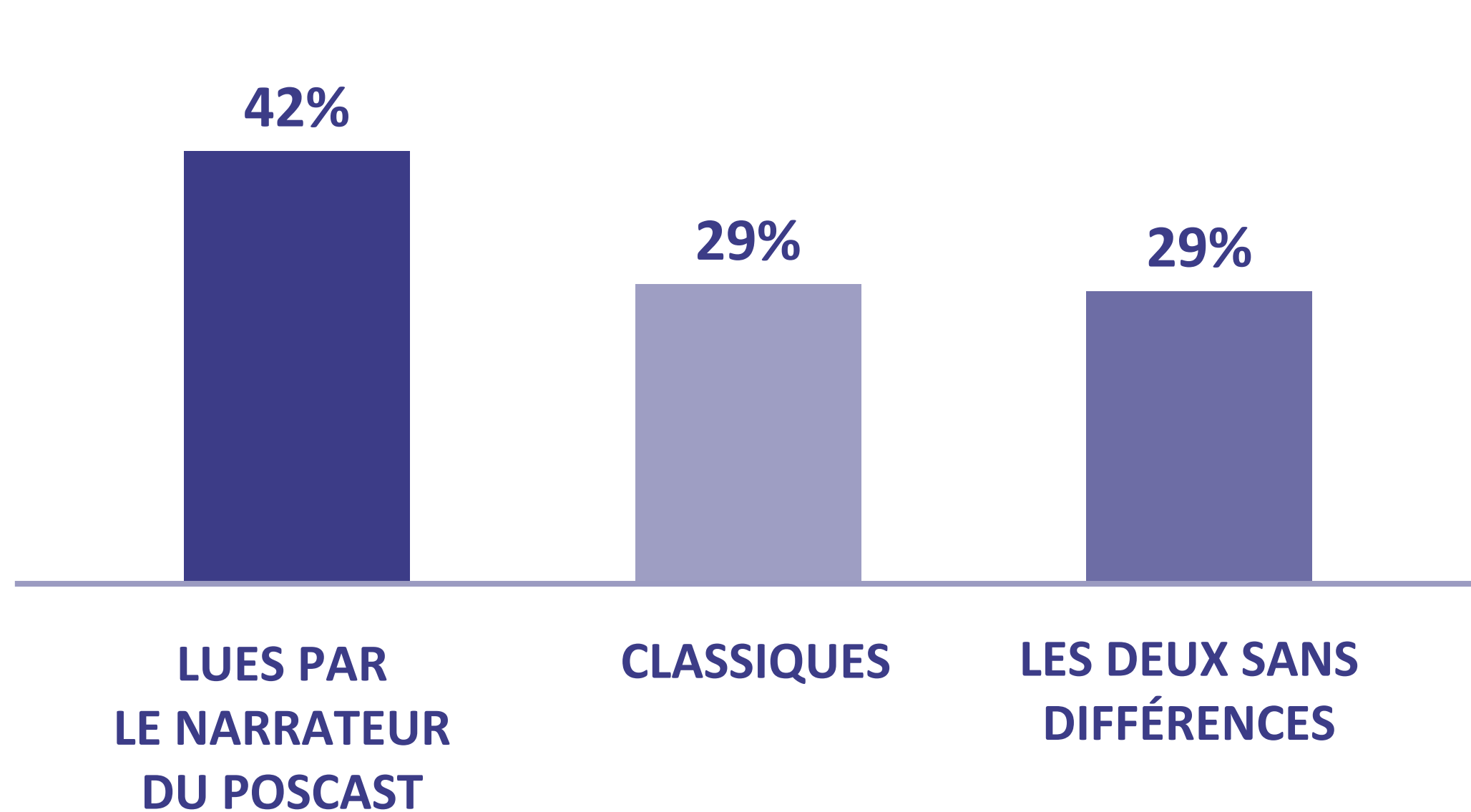
Q. Comment jugez-vous la présence des publicités dans les podcasts que vous écoutez ? / A choisir, que préférez-vous... ?

 Pas d'évolution significative vs 2022

# UNE PRÉFÉRENCE POUR LES PUBLICITÉS LUES PAR LE PODCASTEUR

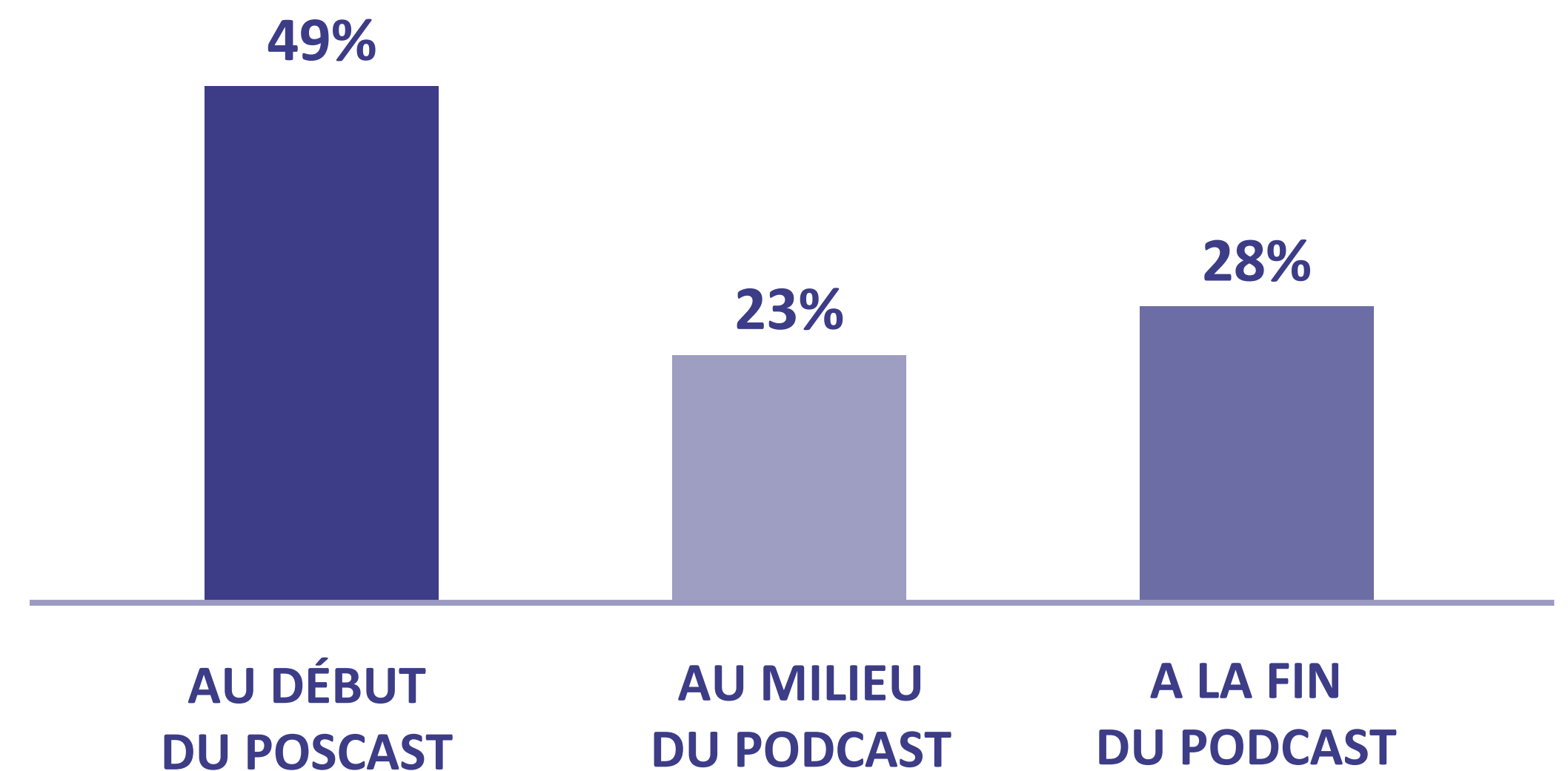
## TYPE DE PUBLICITÉ PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



## MOMENT D'EXPOSITION À LA PUB PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Et à choisir, vous préférez avoir des publicités... ?

Q. En général, concernant les publicités dans les podcasts, vous êtes plus sensibles... ?

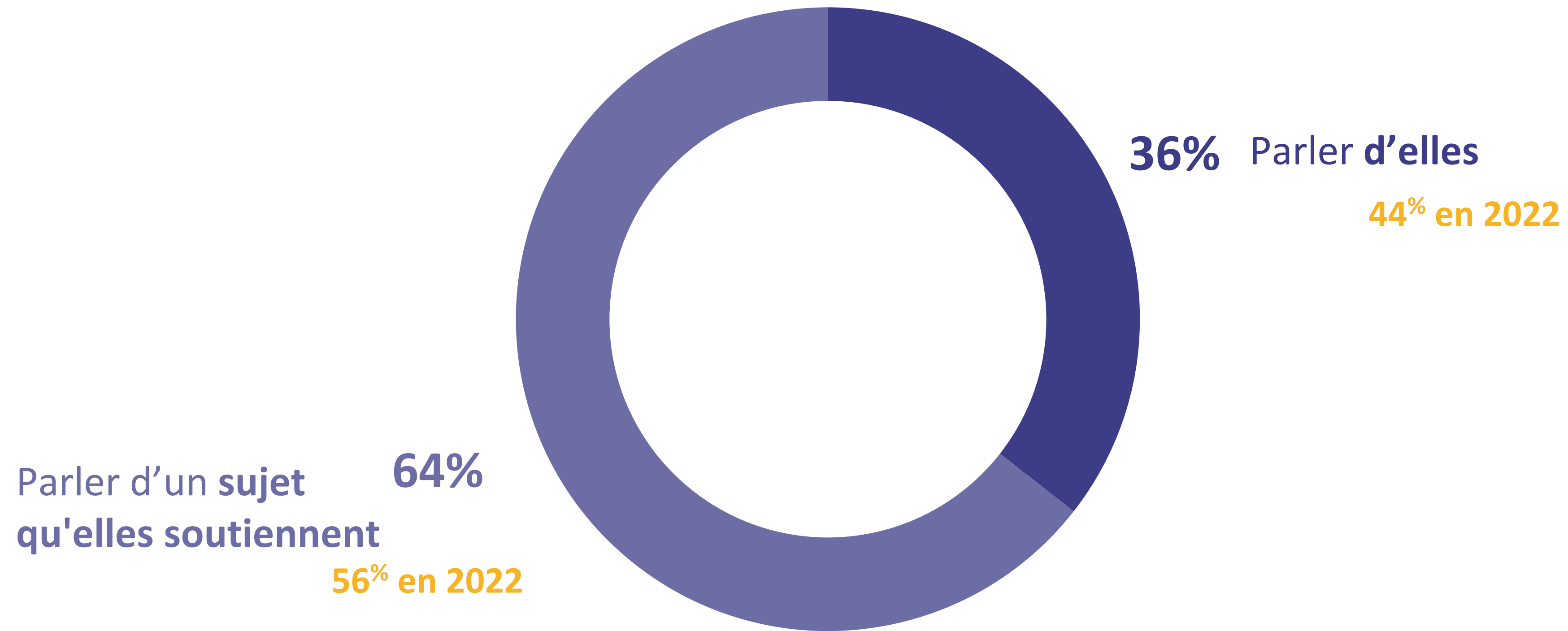


Pas d'évolution significative vs 2022

# AVEC DES MARQUES QUI PARLENT DE GRANDES CAUSES

## À TRAVERS LEURS PROPRES PODCASTS, LES MARQUES DOIVENT PLUTÔT...

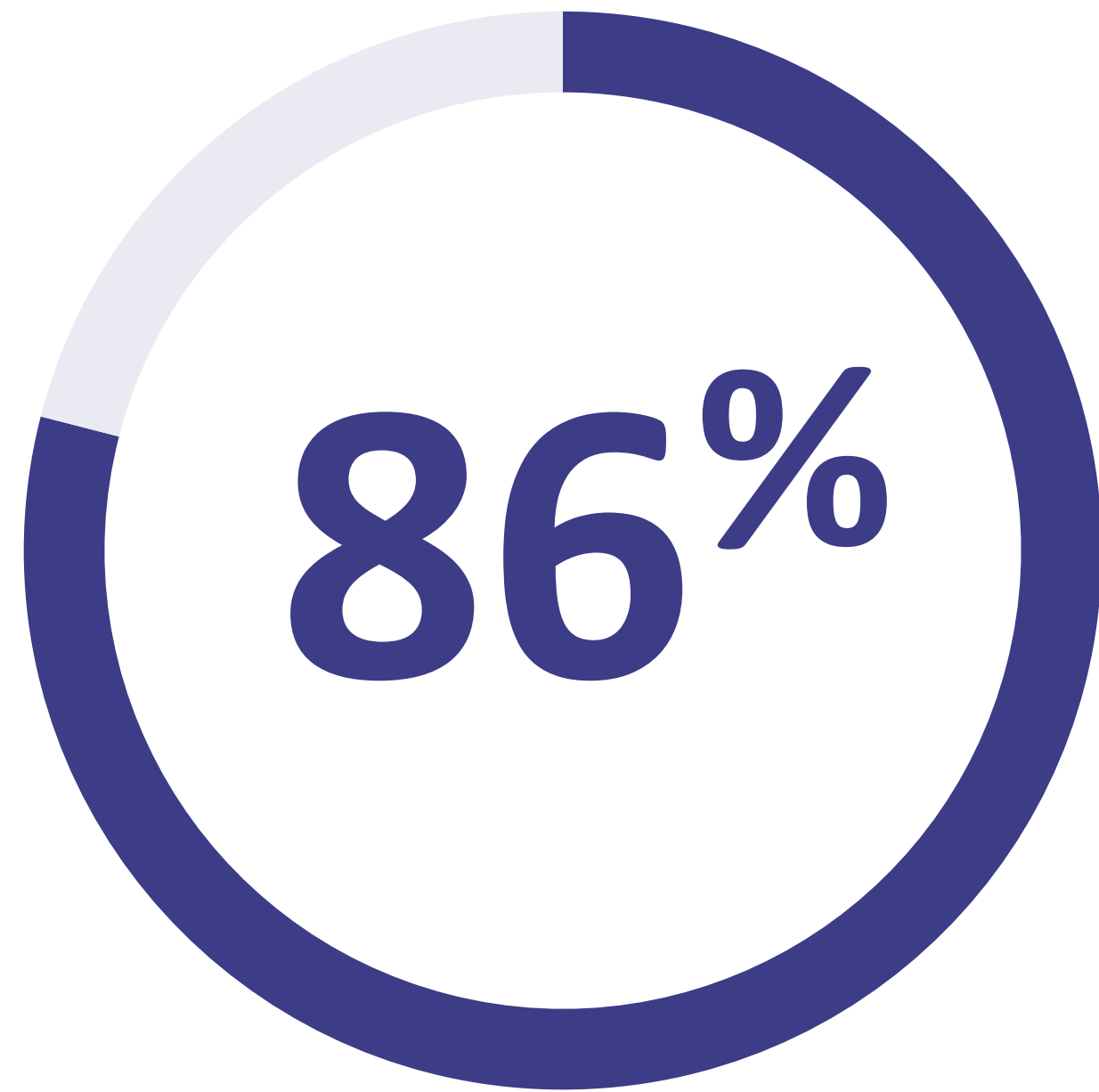
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Selon vous, lorsque les marques proposent leur propre podcast, elles doivent plutôt... ?

# UNE PROXIMITÉ ET UN INTÉRÊT RENFORCÉ POUR LES MARQUES COMMUNIQUANT À TRAVERS LES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

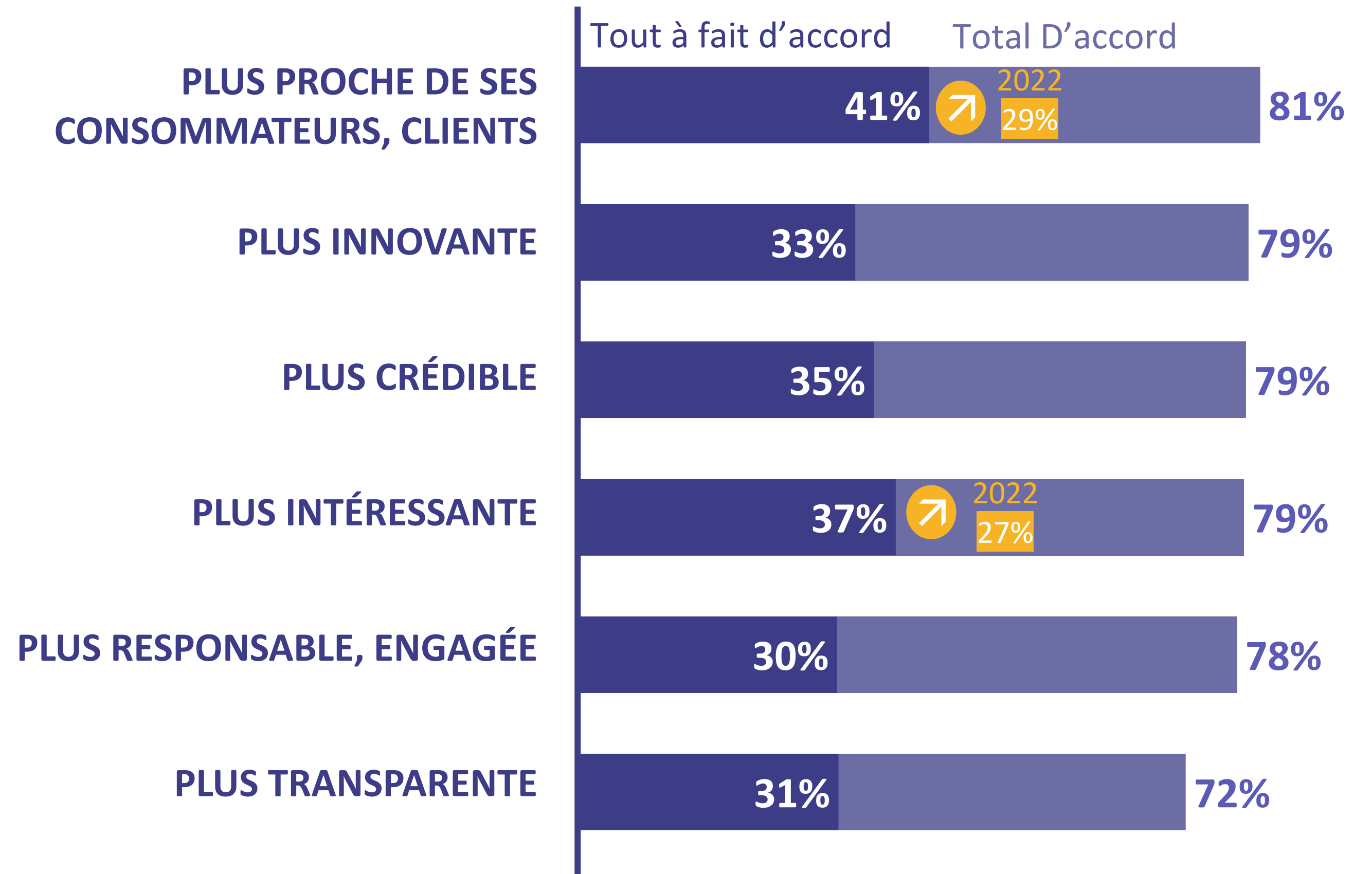


DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE PROPOSER DES PODCASTS EST UN BON MOYEN DE COMMUNICATION POUR UNE MARQUE

Dont 31% déclarent Oui tout à fait

## UNE MARQUE PROPOSANT DES PODCASTS NATIFS EST PERÇUE COMME...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Proposer des podcasts est-il pour une marque un bon moyen de s'exprimer, de communiquer ?

Q. Une marque qui fait des podcasts natifs vous apparaît comme une marque...



Différence significative par rapport à la vague précédente

# AVEC UN ENGAGEMENT ENCORE PLUS MARQUÉ

## CALL-TO-ACTION DU PODCAST NATIF

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

# MERCI



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique