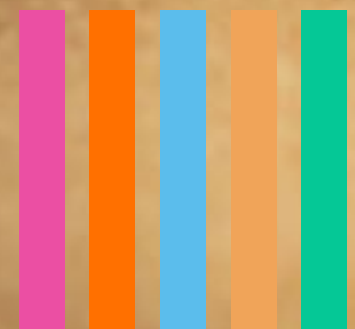


#BeyondTheScore

Le baromètre qui décortique la Xosphère
et l'Instasphère pharmaceutiques

Sur la plage abandonnée
Bilan T3 2023





#BeyondTheScore

Focus Xosphère pharmaceutique



Périmètre d'analyse X (anciennement Twitter)

- 24 comptes suivis



@AbbVieFrance



@AmgenFrance



@AstraZenecaFR



@Bayer_FR



@Biogaran



@BoehringerFR



@BMSFrance



@Chiesifrance



@GSK_FR



@IpsenGroupFR



@JanssenFRA



@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@LundbeckFR



@merck_fr



@MSDFrance



@novartis_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer_France



@PierreFabre



@Roche_France



@SanofiFR



@TevaSante



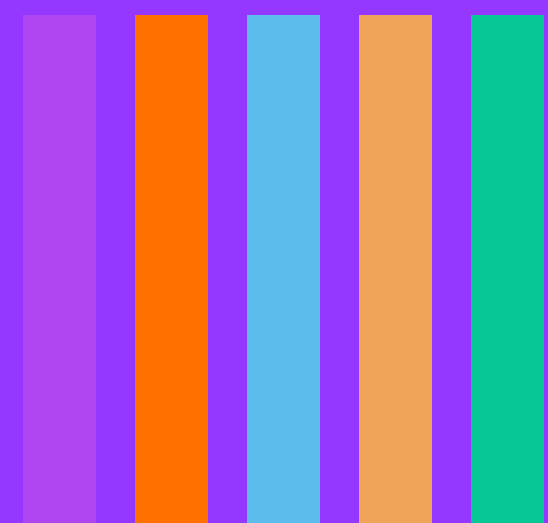
@UCB_France





Sur la plage abandonnée

Bilan T3 2023



#BeyondTheScore



Le double effet Plage et Elon Musk

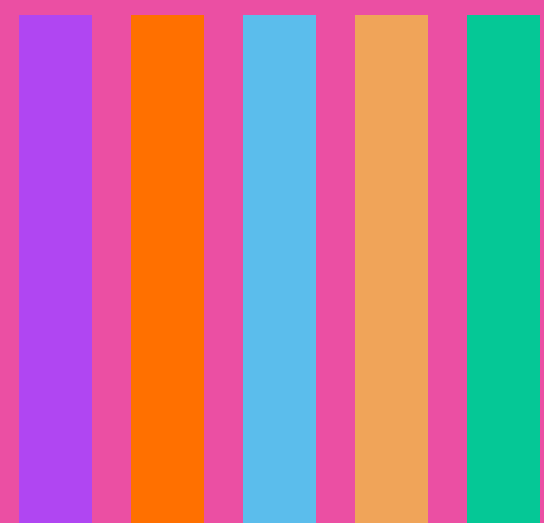
- Année après année, les éditions du T3 de Beyond The Score montre que chaque été la présence de la Xosphère se relâche en juillet et encore plus en août.
- Lors du **T3 2022**, le **nombre moyen de tweets réalisés** par l'ensemble des comptes suivis était de **63**, et tous les comptes avaient tweeté au moins 1 fois.
- Pour le **T3 2023**, non seulement **ce nombre moyen est descendu à 42** mais, de plus, **4 comptes n'ont rien publié**.
- Si l'effet plage a pu jouer comme chaque année, il semble qu'un effet Elon Musk s'y soit ajouté, entraînant **une désaffection de certains acteurs pharmaceutiques pour ce qui est (était ?) le réseau social préféré du secteur**.





Abonnements & Abonnés

Bilan T3 2023



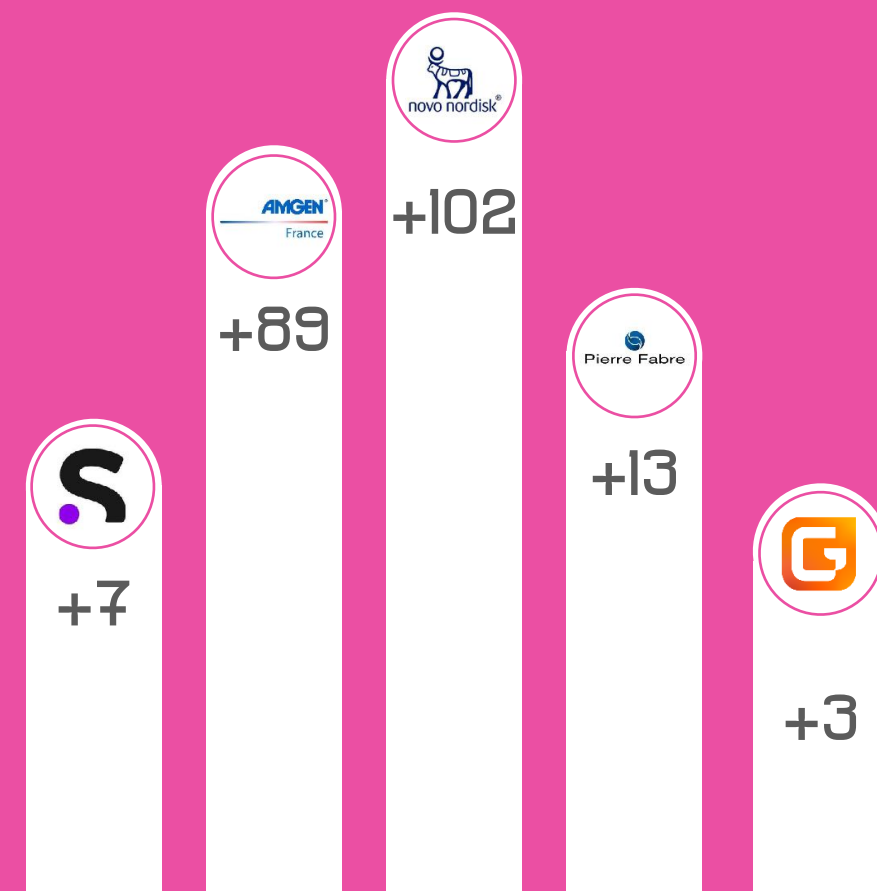
#BeyondTheScore



Abonnements

- Un nombre d'abonnements moyen par compte en très légère augmentation à fin T3 2023 vs T2 2023 (10 nouveaux abonnements en moyenne) et même en recul hors @NovoNordiskFR.

Top 5 progression abonnements T2 2023



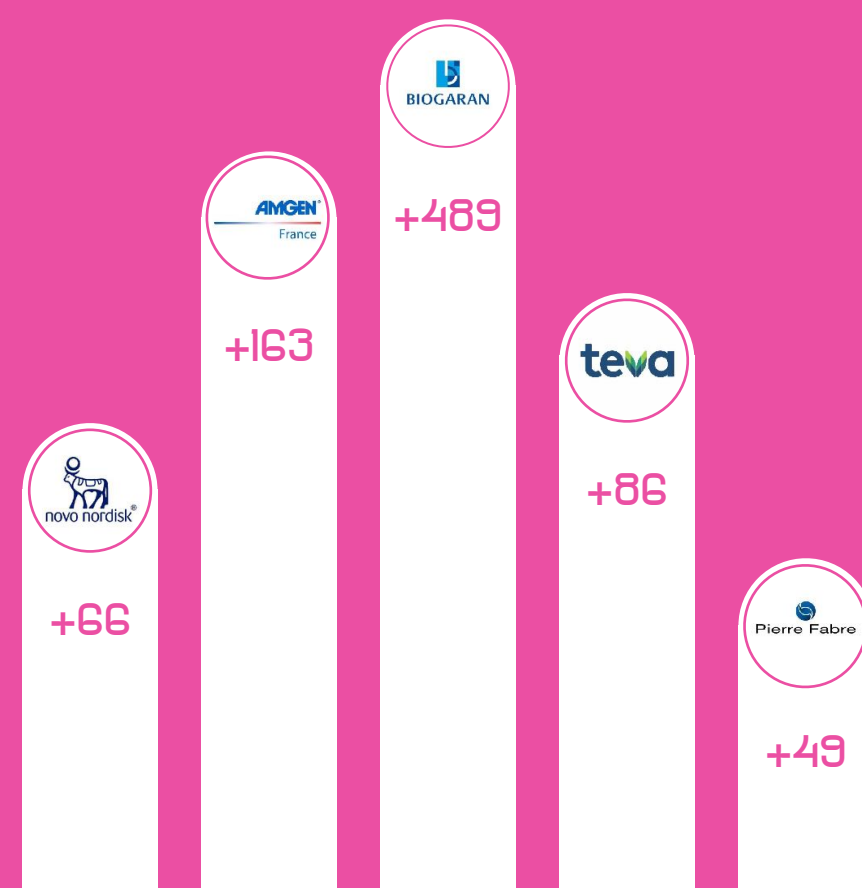
Top 5 progression abonnements T3 2023



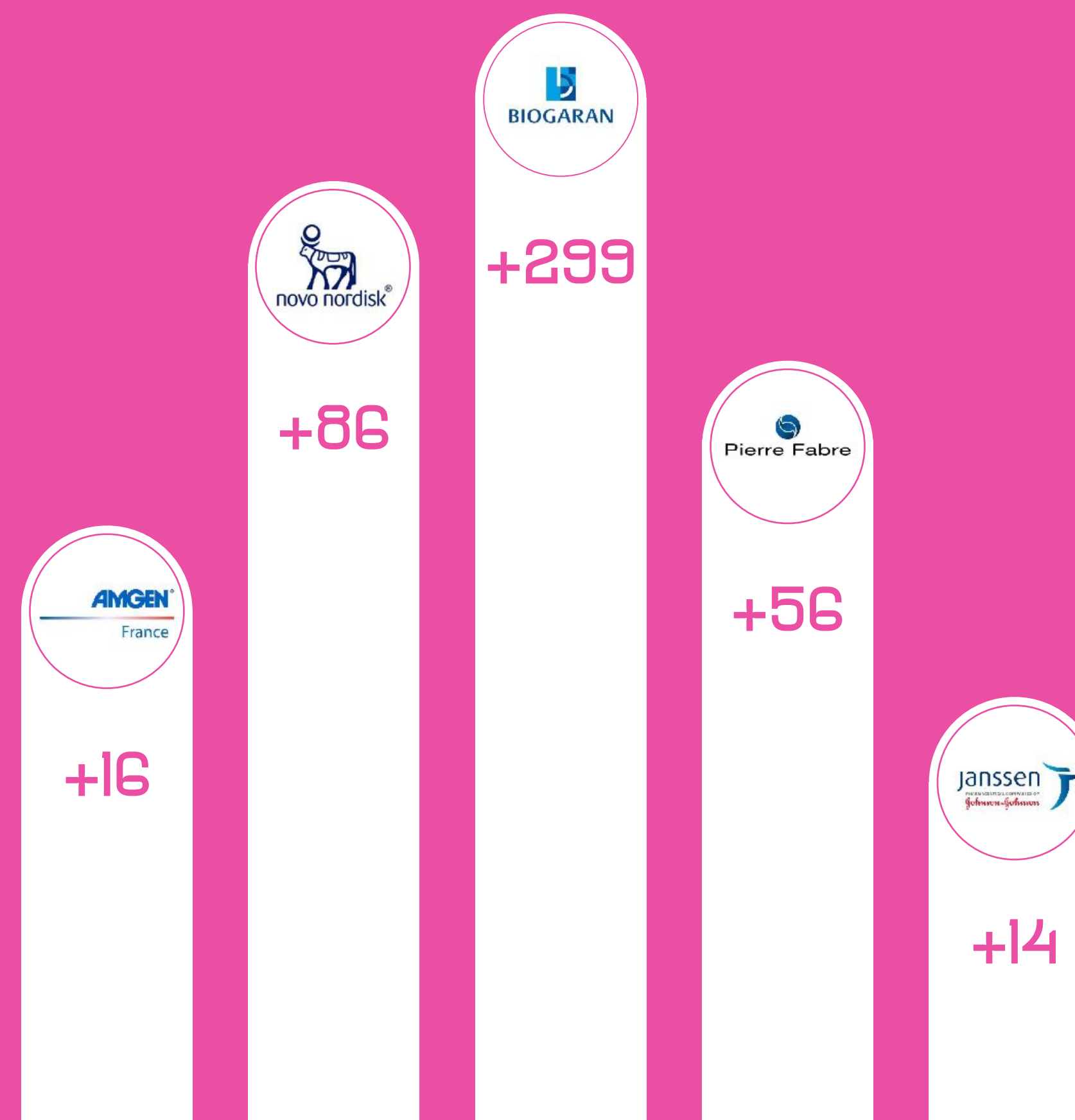
Abonnés

- La décroissance des comptes, entamée lors du T2 2023, s'est poursuivie.
- **18 comptes Twitter connaissent une baisse de leur nombre d'abonnés.** En moyenne, ces comptes ont perdu 47 abonnés lors du T3 2023.

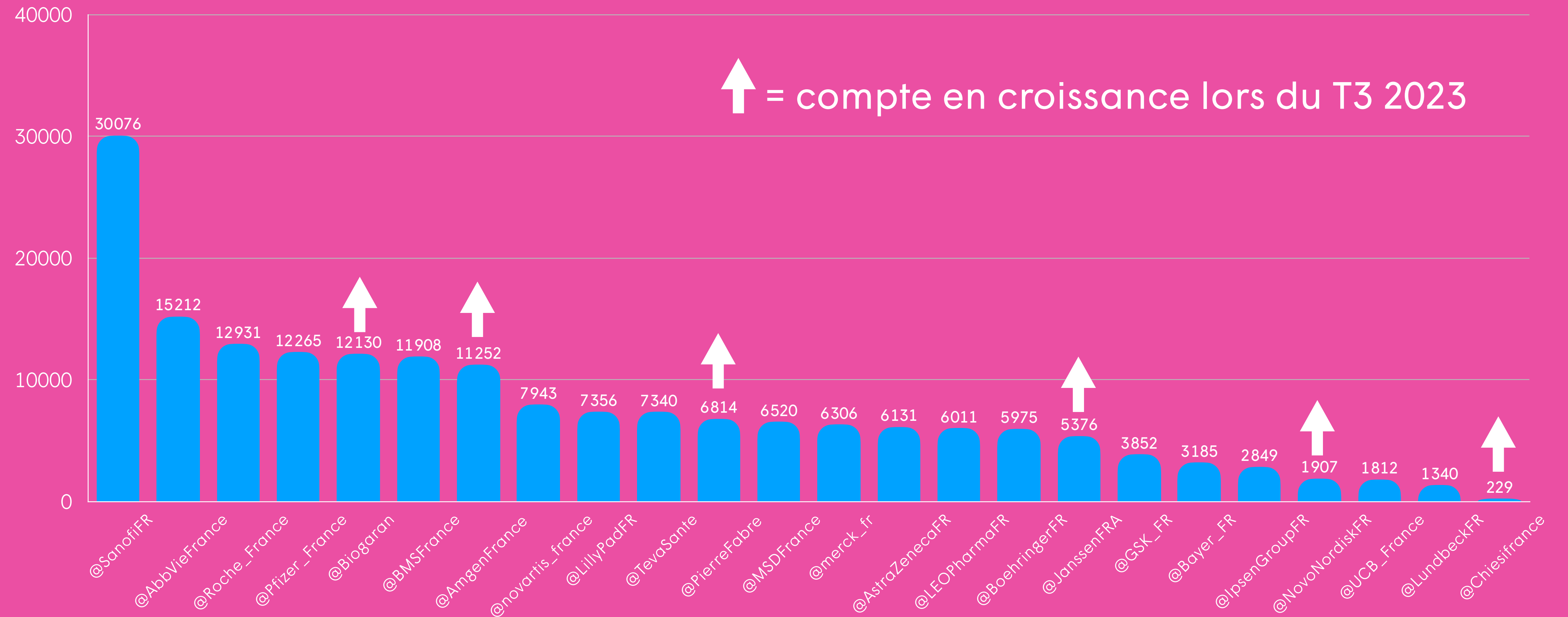
Top 5 progression abonnés T2 2023



Top 5 croissance abonnés T3 2023



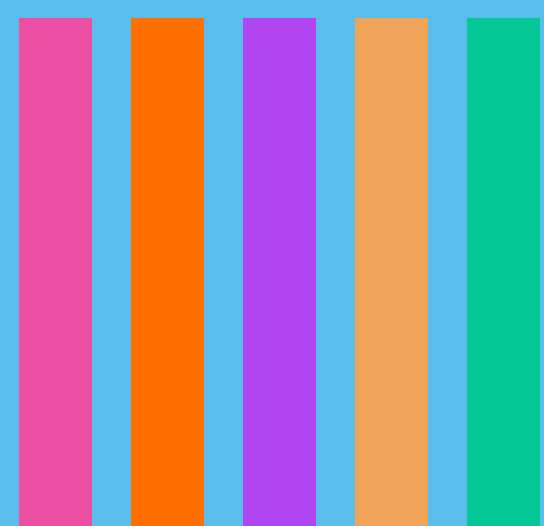
Classement global selon le nombre d'abonnés au 30/09/2023





Focus Tweets et contenus, Top Tweets, # & tendances

Bilan T3 2023



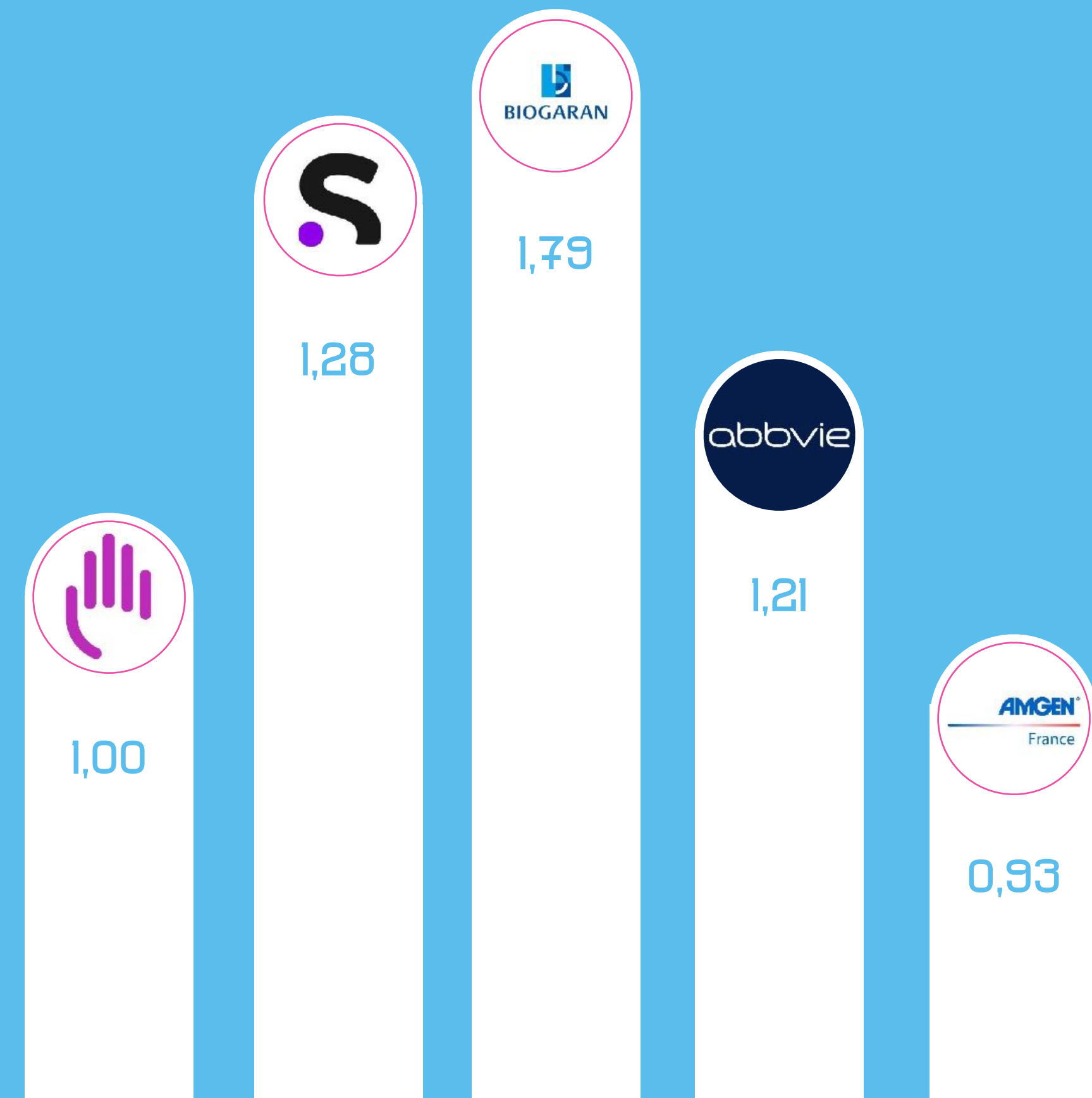
#BeyondTheScore



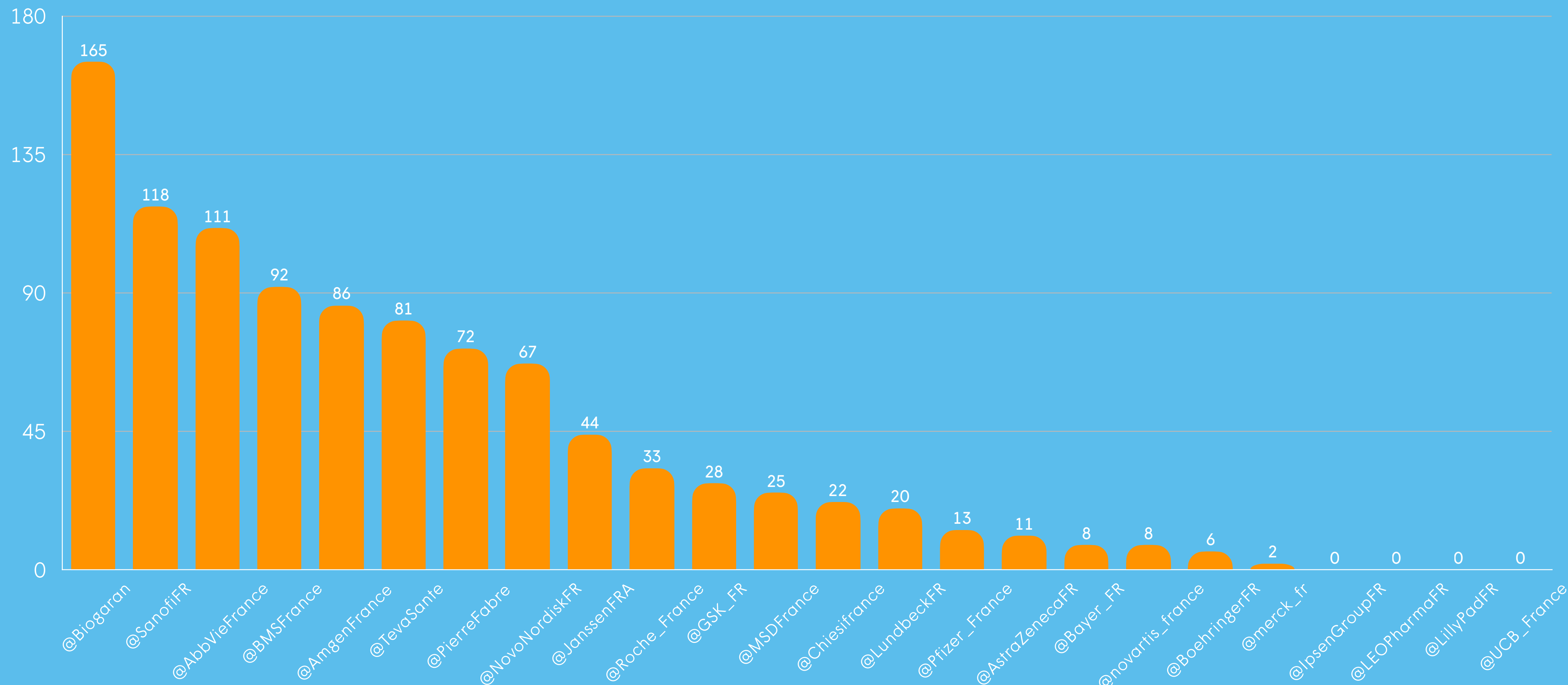
Une Twittosphère pharma très peu active

- Avec 0,46 tweet par compte et par jour en moyenne courant T3 2023 (0,61 pour le T2 2023) et une médiane de 0,26 tweet quotidien, la pharma s'exprime de moins en moins sur X...
- Comme lors T1 et du T2 2023, **seuls 4 comptes ont twitté plus d'1 fois par jour !**

Top 5 du plus grand nombre de tweets ou retweets courant T3 2023
(Moyenne quotidienne)



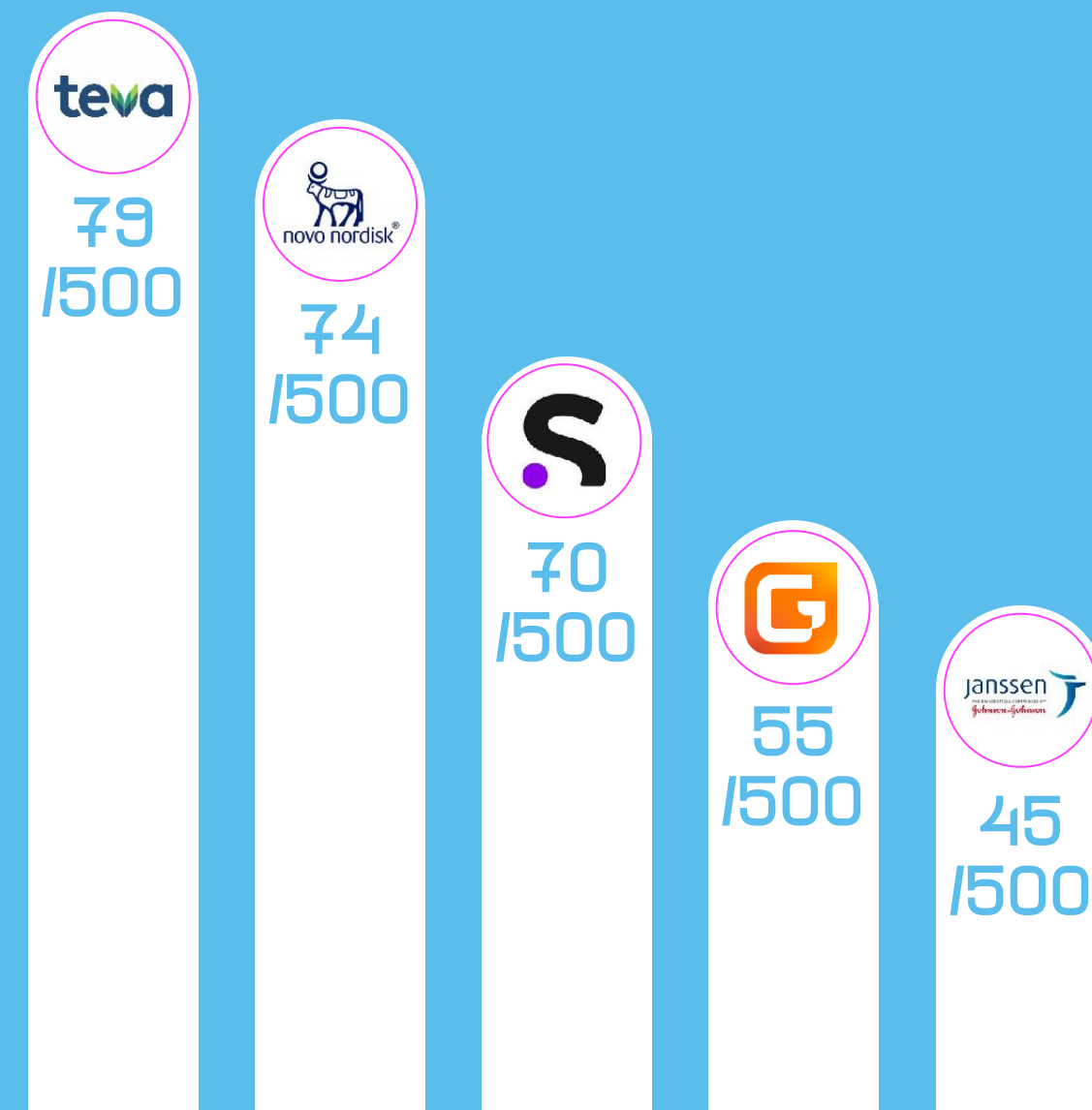
Classement global selon le nombre de tweets ou RT courant T3 2023



Best tweets selon le taux d'interaction*

Top 5 best tweets T2 2023

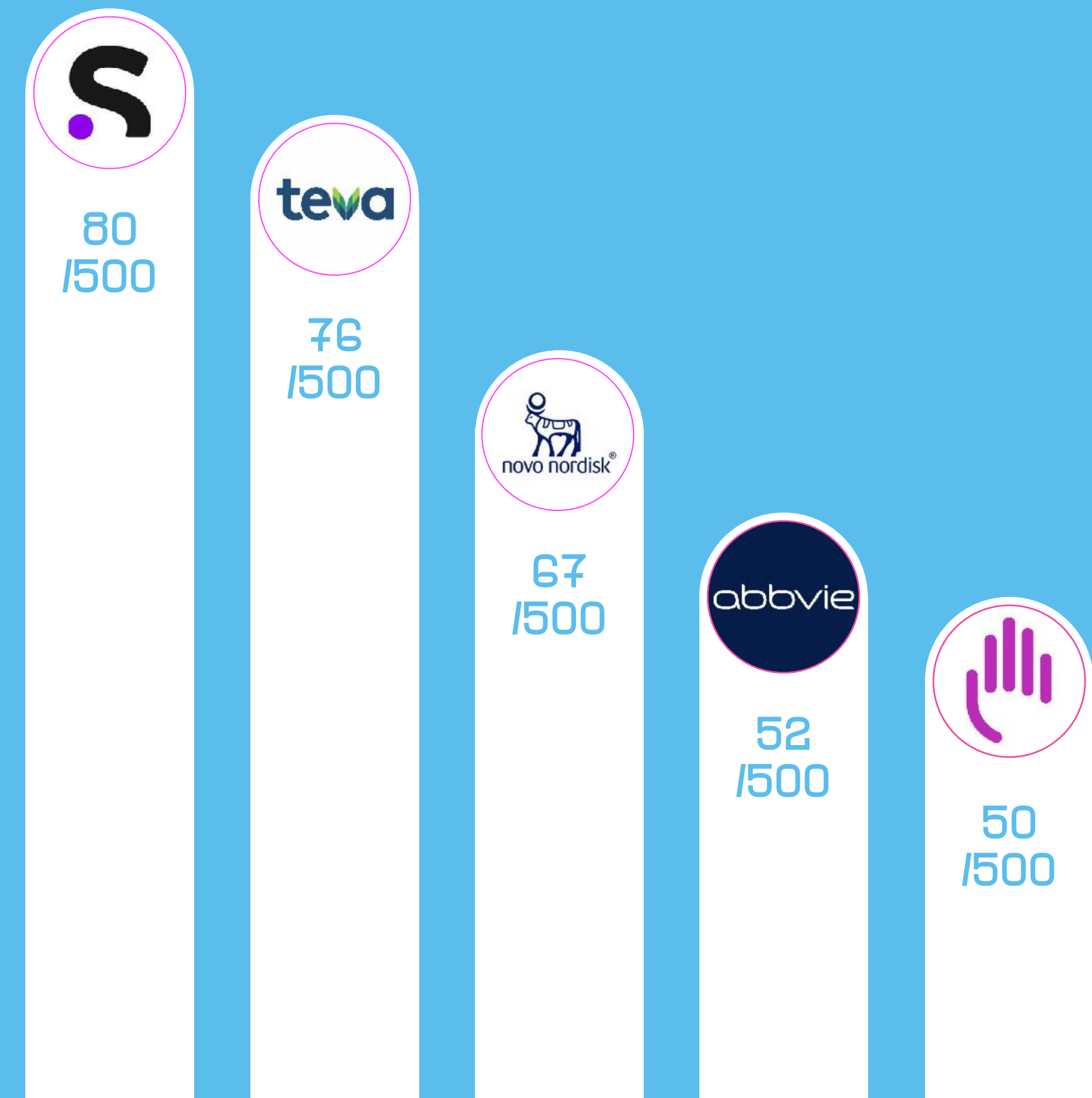
(en nombre de tweets parmi les 500 meilleurs du trimestre)



*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte a 200 abonnés et reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ($30/10/200 = 0,015 = 1,5\%$).

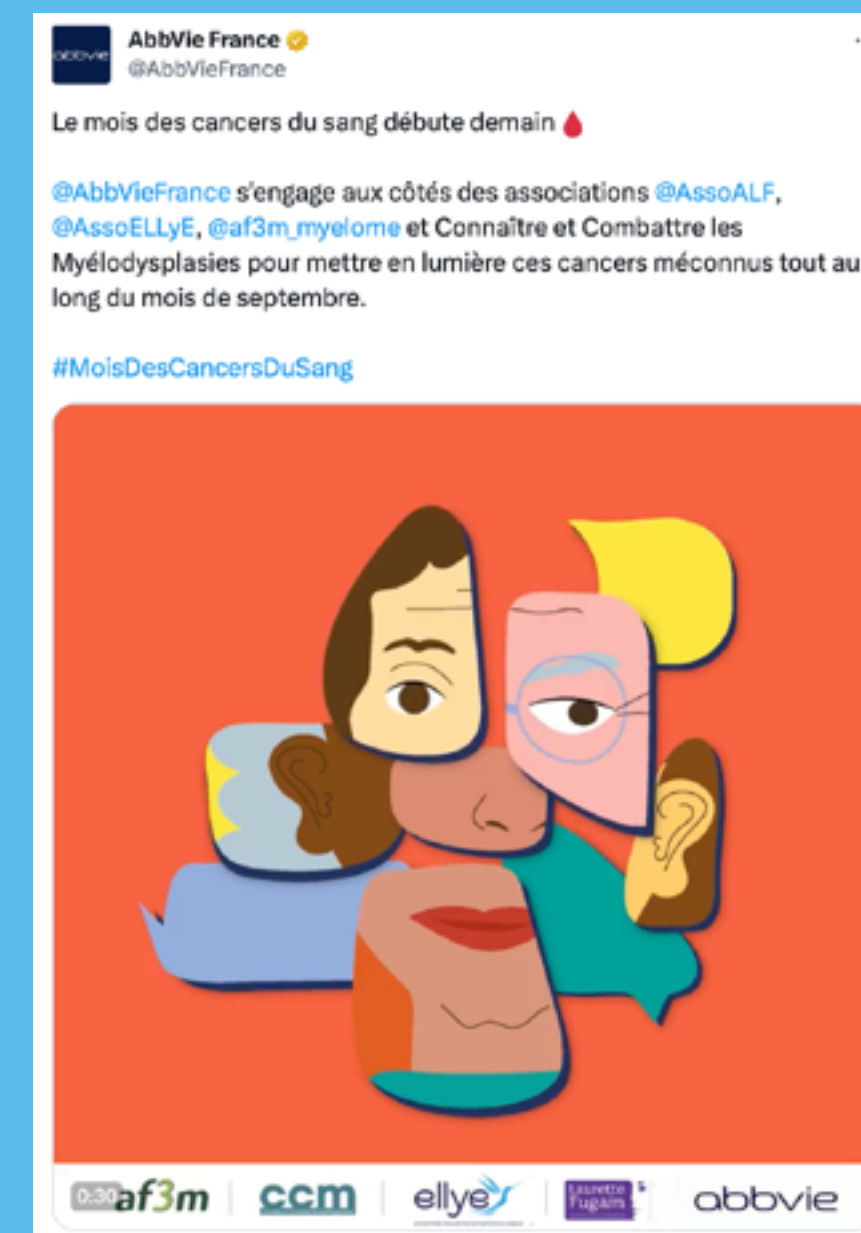
Top 5 best tweets T3 2023

(en nombre de tweets parmi les 500 meilleurs du trimestre)



Best tweets, de quoi parlent-ils ?

- Meilleurs tweets en fonction du taux d'interaction pour les comptes classés en tête des Best Tweets du 3e trimestre 2023.



Le Top 10 des # par trimestre

- Les # les plus utilisés parmi l'ensemble des tweets publiés par trimestre.

T4 2022

#santé	74
#cancer	62
#patients	54
#infficine	53
#PierreFabre	40
#JournéeCroissance	37
#MSDAVENIR	29
#diabète	29
#TeamSanofi	26
#OctobreRose	25

T1 2023

#cancer	64
#santé	60
#patients	49
#PierreFabre	38
#SIA2023	24
#RSE	23
#MarsBleu	22
#médicaments	18
#Paris2024	16
#innovation	16

T2 2023

#patients	77
#santé	68
#PierreFabre	62
#cancer	50
#Engagement	35
#RSE	25
#Vivatech	23
#MICI	21
#Innovation	20
#COCON	19

T3 2023

#cancer	57
#MoisDesCancersDuSang	47
#patients	80
#santé	36
#RSE	33
#PierreFabre	30
#maladie	24
#News	18
#médicaments	16
#EnVie	15



Tendances T3 2023 * Sensibilisation autour de journées mondiales

- Les laboratoires ont poursuivi leurs publications autour de nombreuses journées mondiales (lymphome, alzheimer, prostate, cœur, maladie de gaucher...) ou campagnes de sensibilisation principalement au cours du mois de septembre : Septembre turquoise (cancers gynécologiques), Septembre en or (cancer pédiatrique), Septembre rouge (cancer du sang)...



Tendances T3 2023 * La RSE à l'honneur

- La période estivale était propice au rappel des engagements RSE des laboratoires autour de la diversité, de l'engagement écologique ou de la mobilité.



Tendances T3 2023 * La mobilisation des collaborateurs

- Les collaborateurs de l'industrie pharmaceutiques se sont mobilisés, notamment à la rentrée, autour de nombreux événements solidaires et de sensibilisation de différentes pathologies (courses, challenges) mais également sur les engagements RSE.



Tendances T2 2023 * L'innovation digitale à l'honneur

- Au cours du dernier trimestre l'innovation digitale fut très présente dans les lignes éditoriales avec l'annonce de partenariats (Amgen/Biolabs), de lancement de concours d'innovation (Acteurs du diabète / Novo Nordisk) ou appel à projets (Pfizer Healthcare Hub), de nouvelles solutions numériques (RocheGPT).

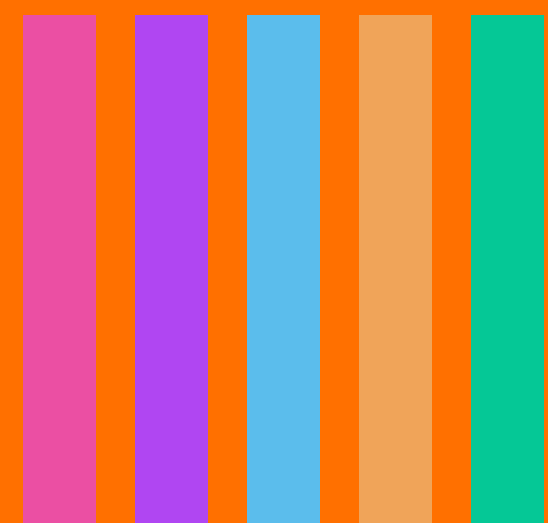




Une question d'engagement

Focus Likes, RT, interactions et social score

Bilan T3 2023



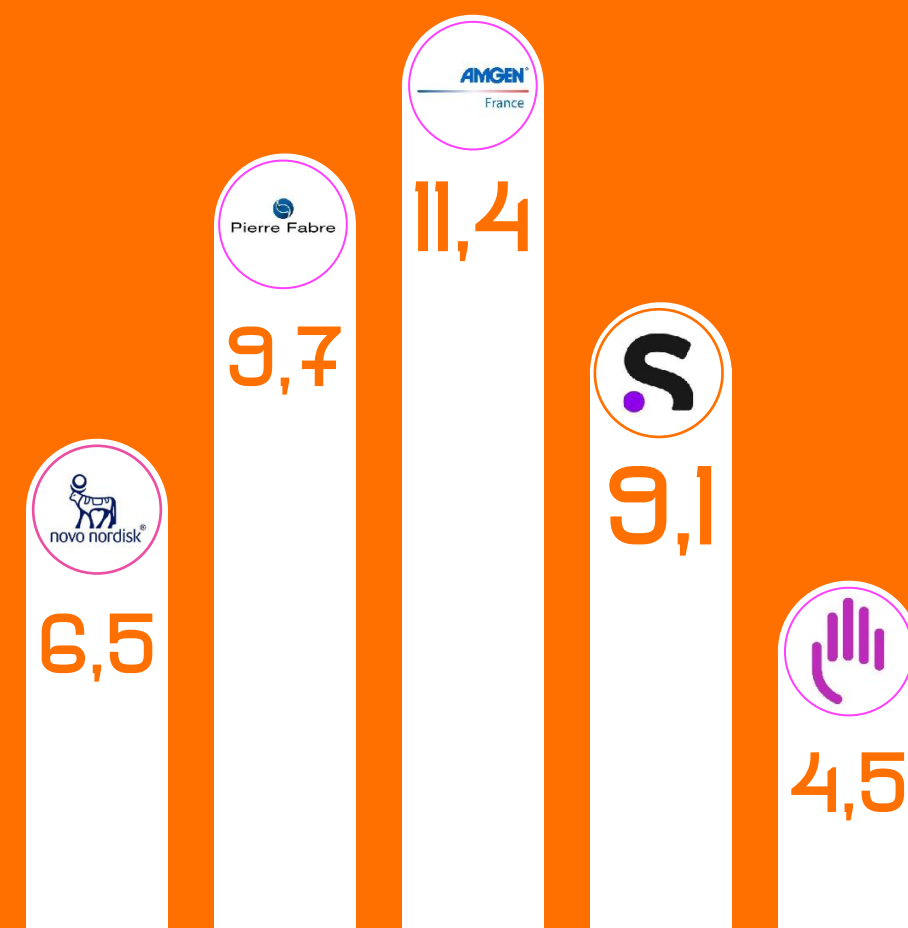
#BeyondTheScore



Likes / tweet

- Le nombre moyen de likes / tweet lors du T3 2023 remonte légèrement. **La moyenne est désormais de 3,4 likes par tweet (vs 3,0 lors du T2)**

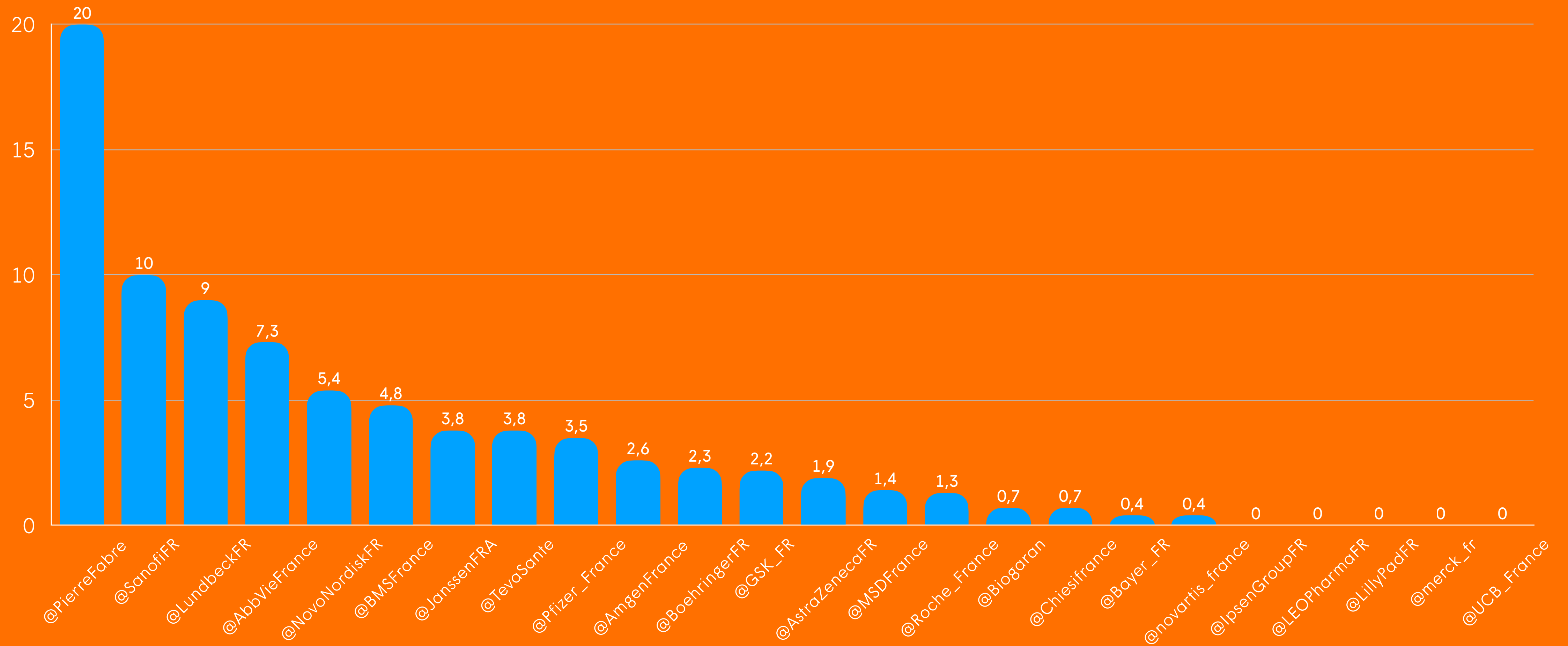
Top 5 likes / tweet T2 2023



Top 5 likes / tweet T3 2023



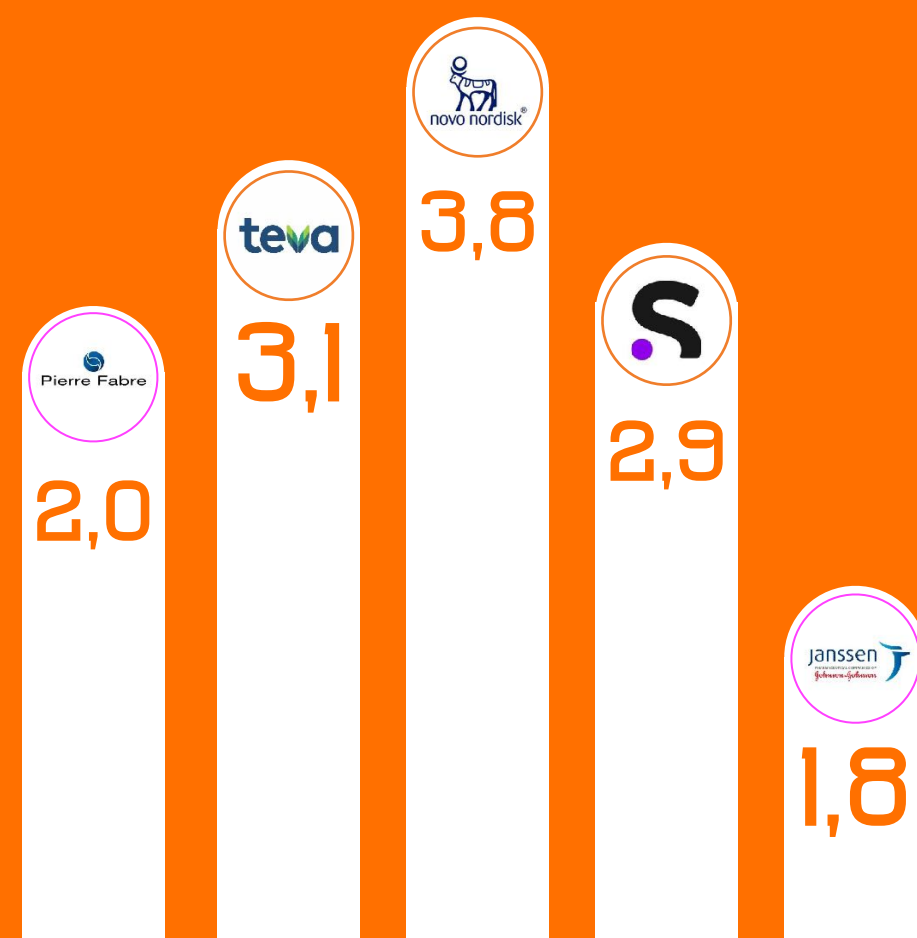
Classement global selon le nombre moyen de likes / tweet T3 2023



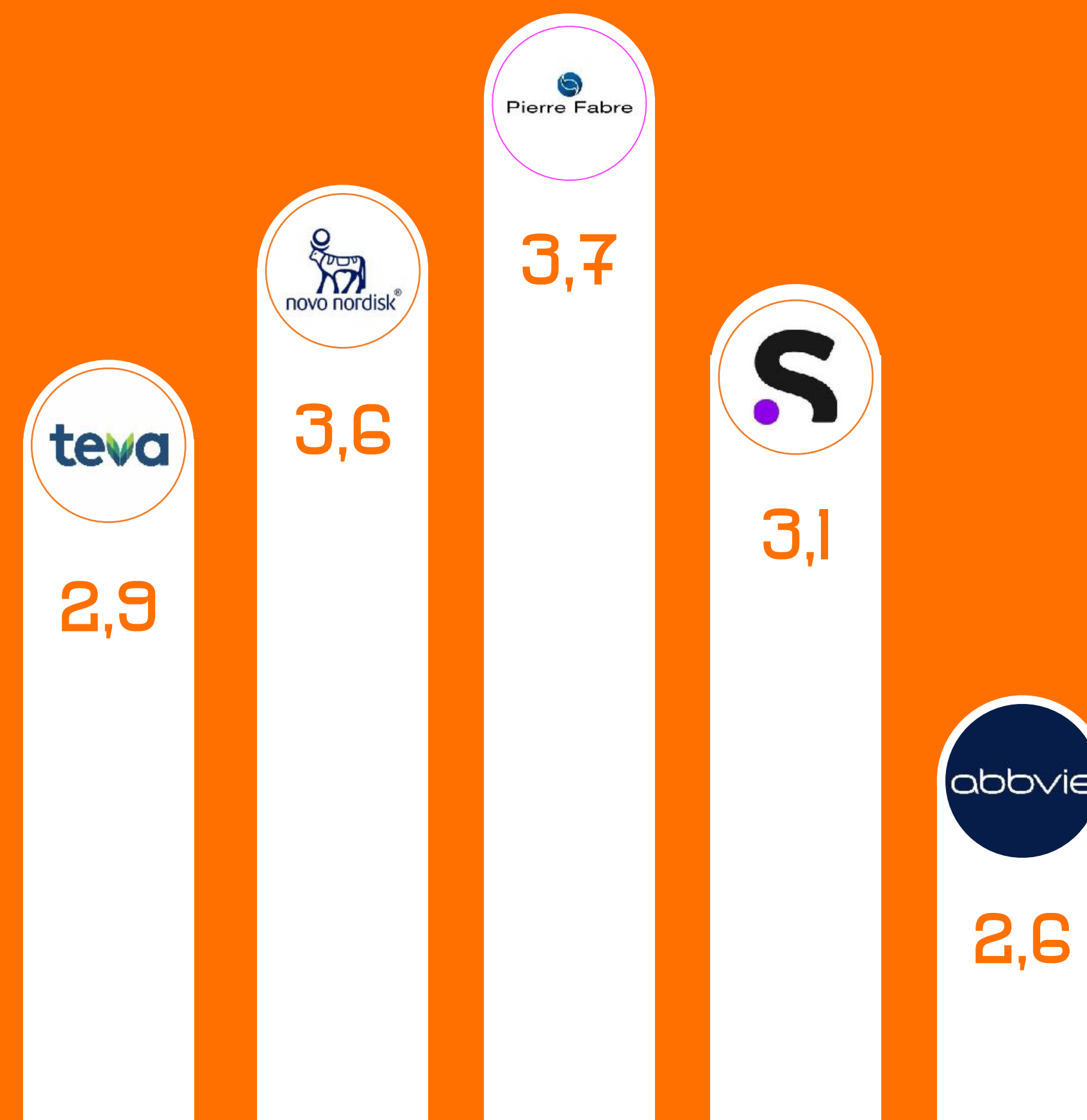
Retweets / tweet

- Comme les likes/tweet, la moyenne de RT/tweet courant T2 2023 remonte très légèrement. Elle est de **0,9 RT/tweet vs 0,84**.

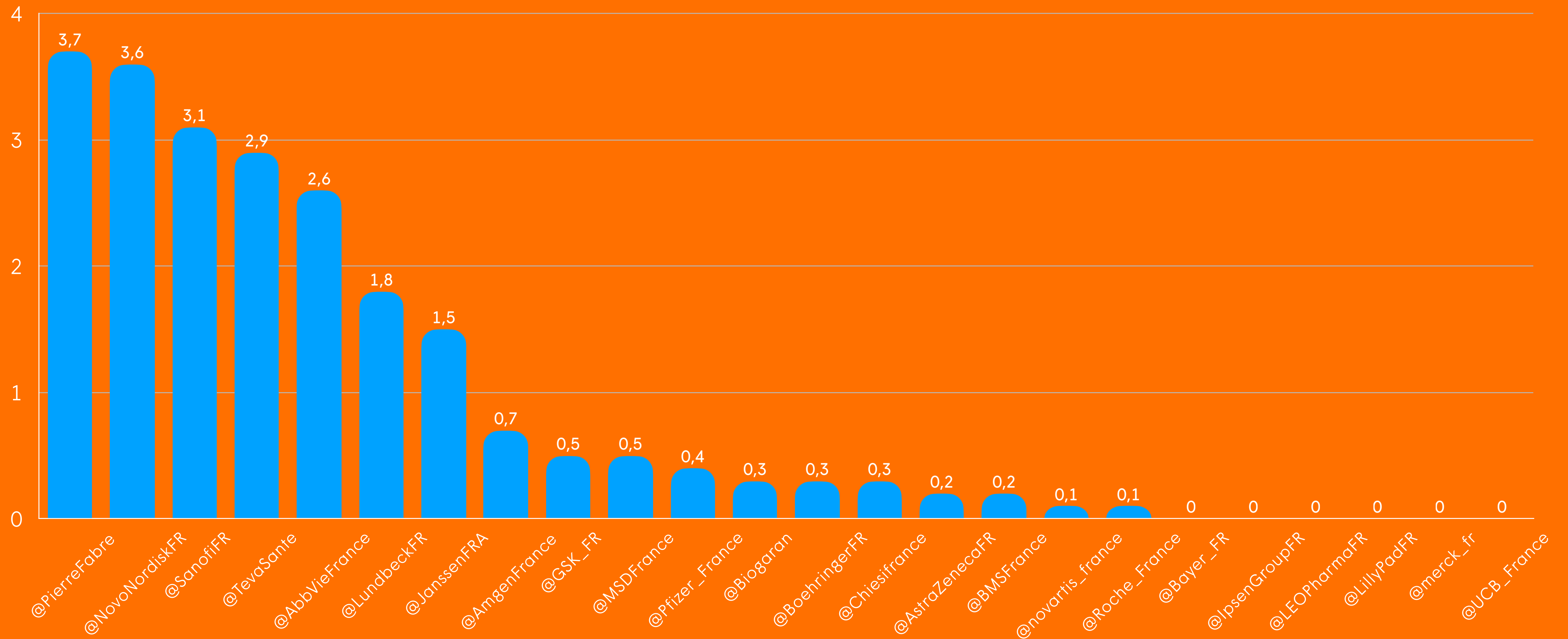
Top 5 RT / tweet T2 2023



Top 5 RT / tweet T3 2023



Classement global selon le nombre moyen de RT / tweet T3 2023

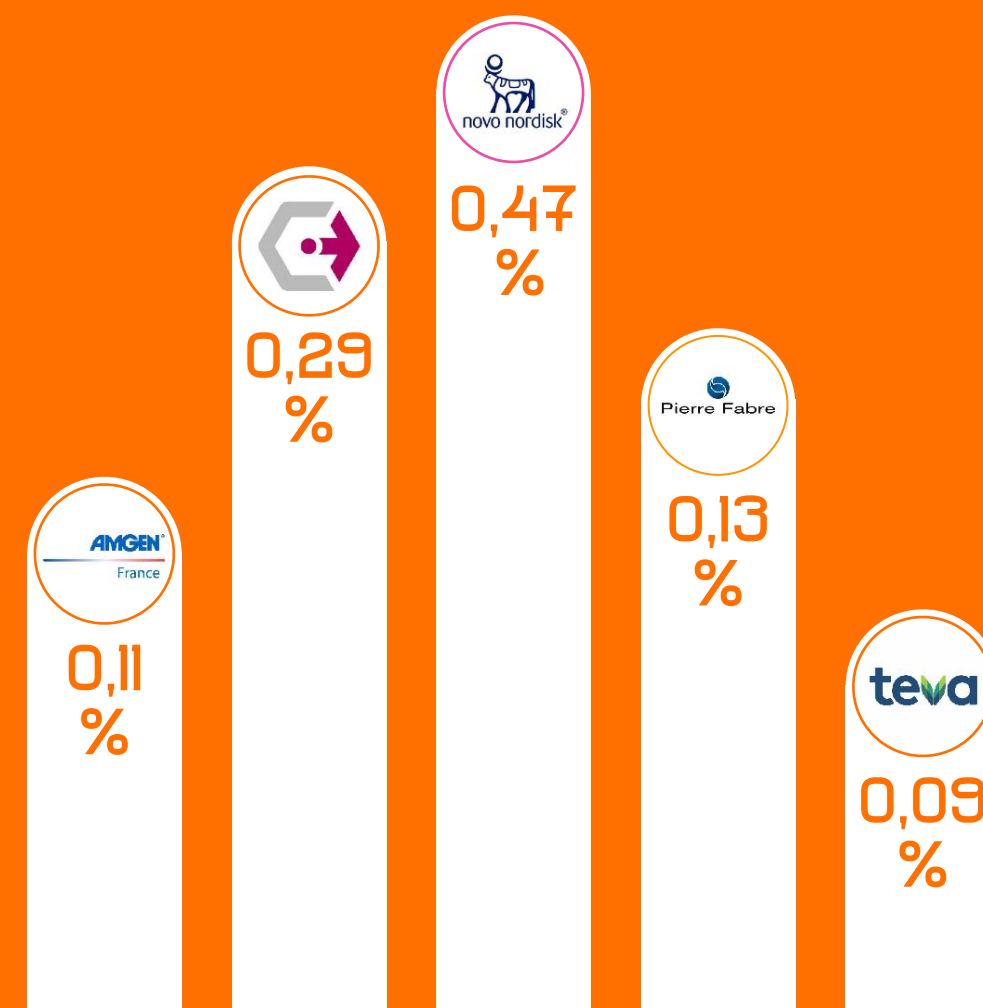


Interactions*

- Un taux d'interactions moyen relativement stable avec 0,056 %.

*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ($30/10/200 = 0,015 = 1,5\%$).

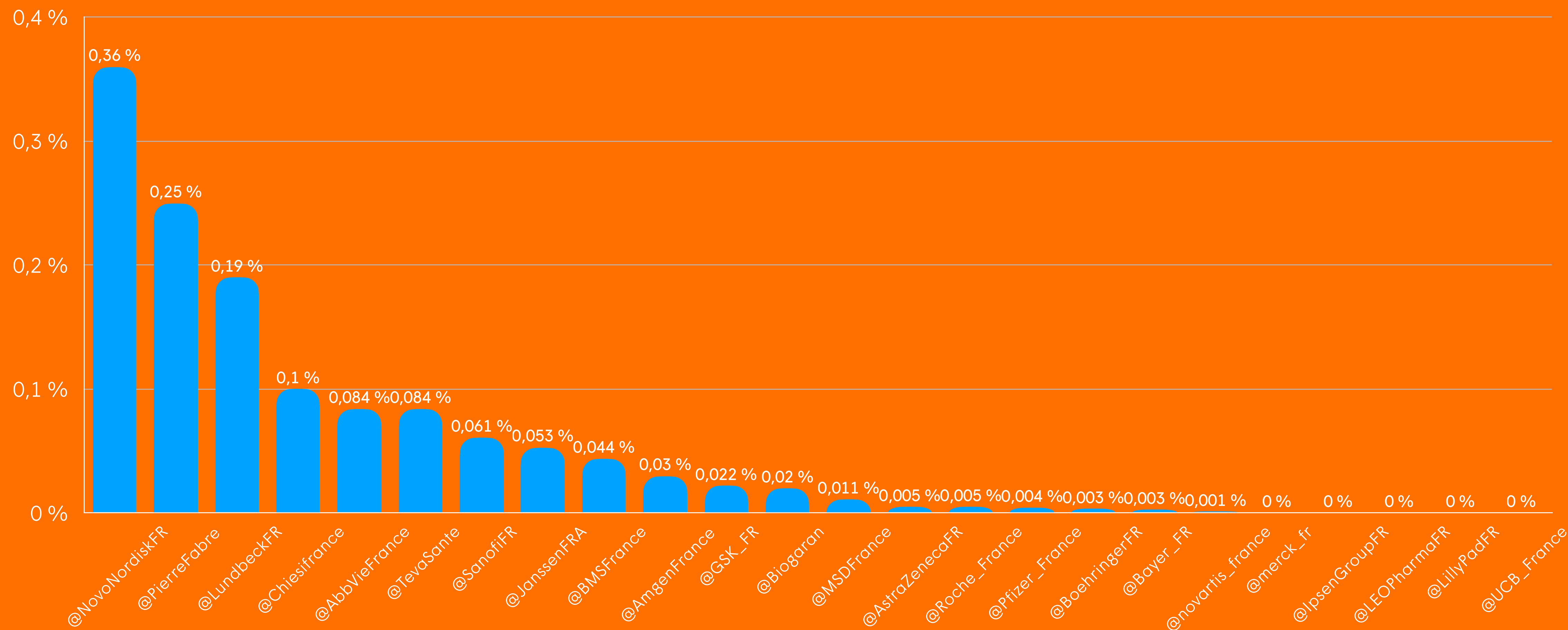
Top 5 T2 2023



Top 5 taux d'interactions moyen mensuel T3 2023



Classement global selon le taux d'interactions moyen mensuel T1 2023





#BeyondTheScore

Focus Instasphère pharmaceutique



Périmètre d'analyse Instagram

- Les comptes corporate des 6 entreprises pharmaceutiques présentes sur Instagram, en France



Amgen France



Bayer France



BMS France



LEO Pharma France



Lilly France



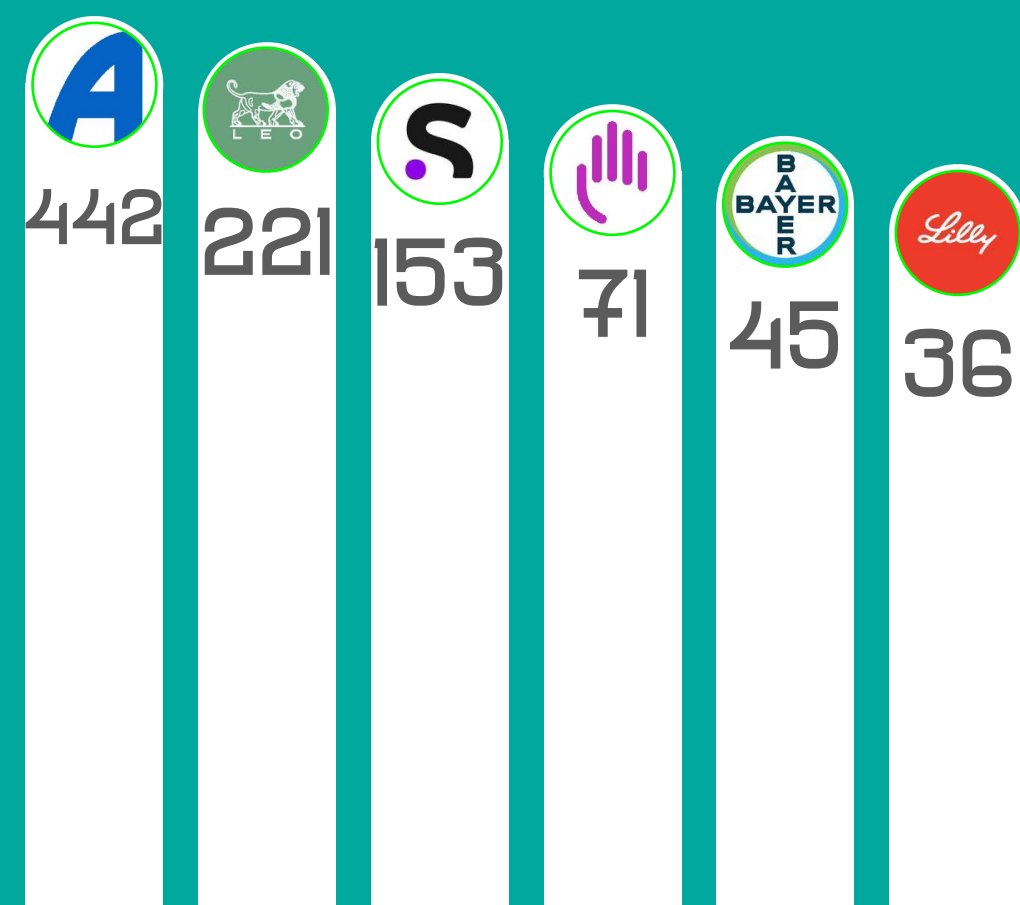
Sanofi France



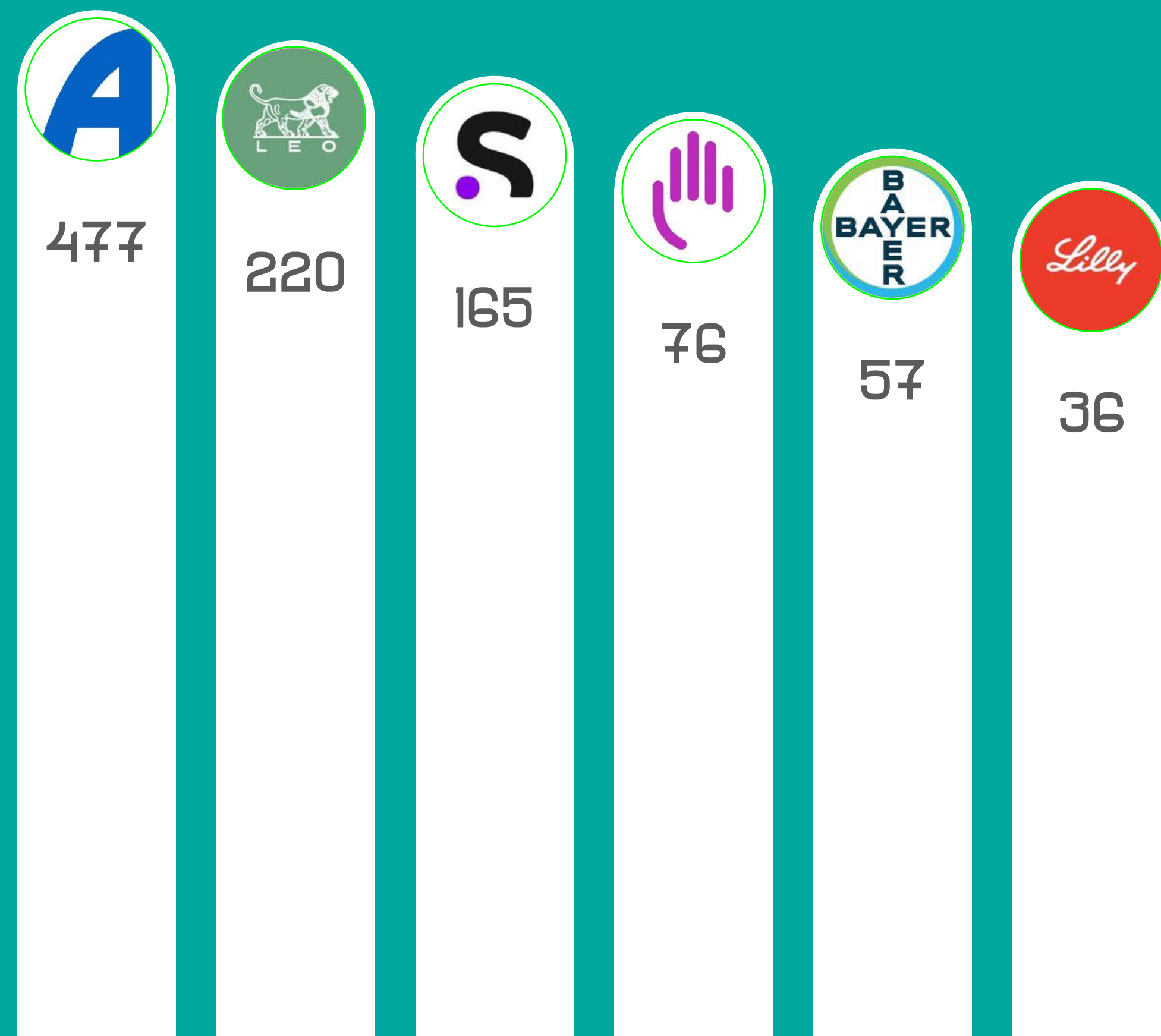
Abonnements

- Un nombre d'abonnements moyen par compte très stable d'un trimestre à l'autre.

Classement selon le nombre d'abonnements à fin T2 2023



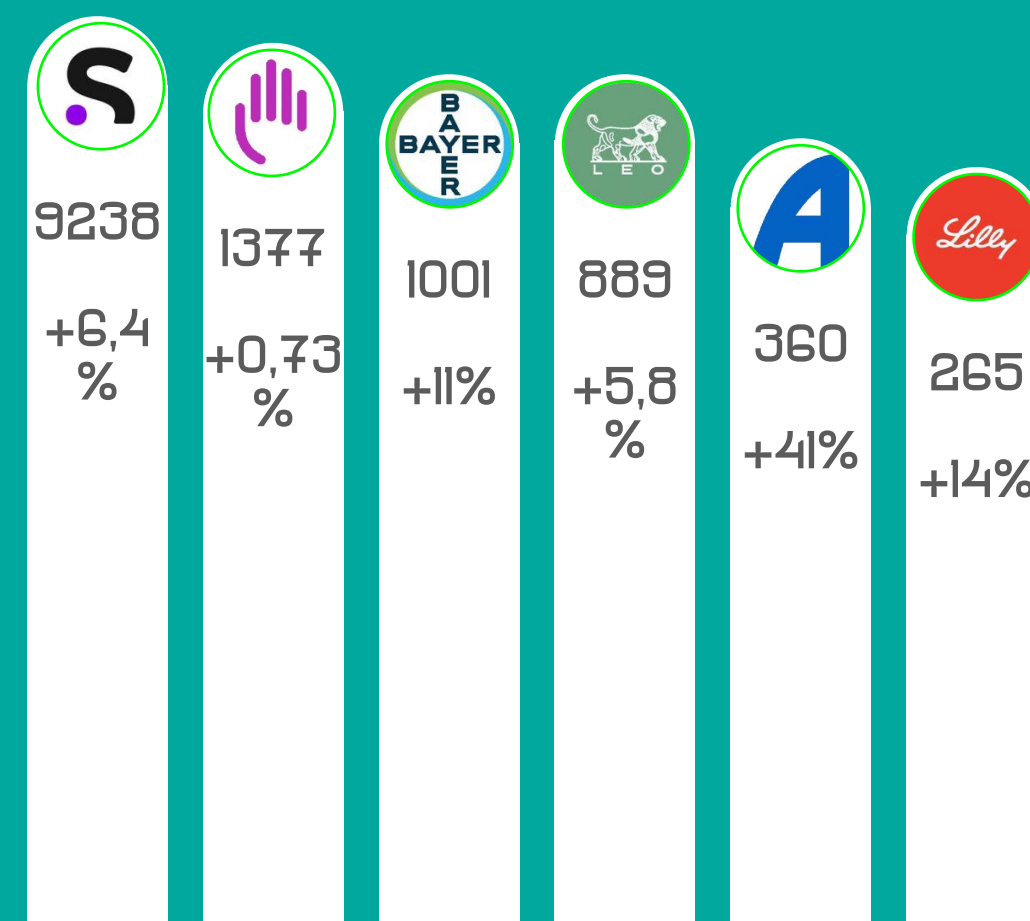
Classement selon le nombre d'abonnements à fin T3 2023



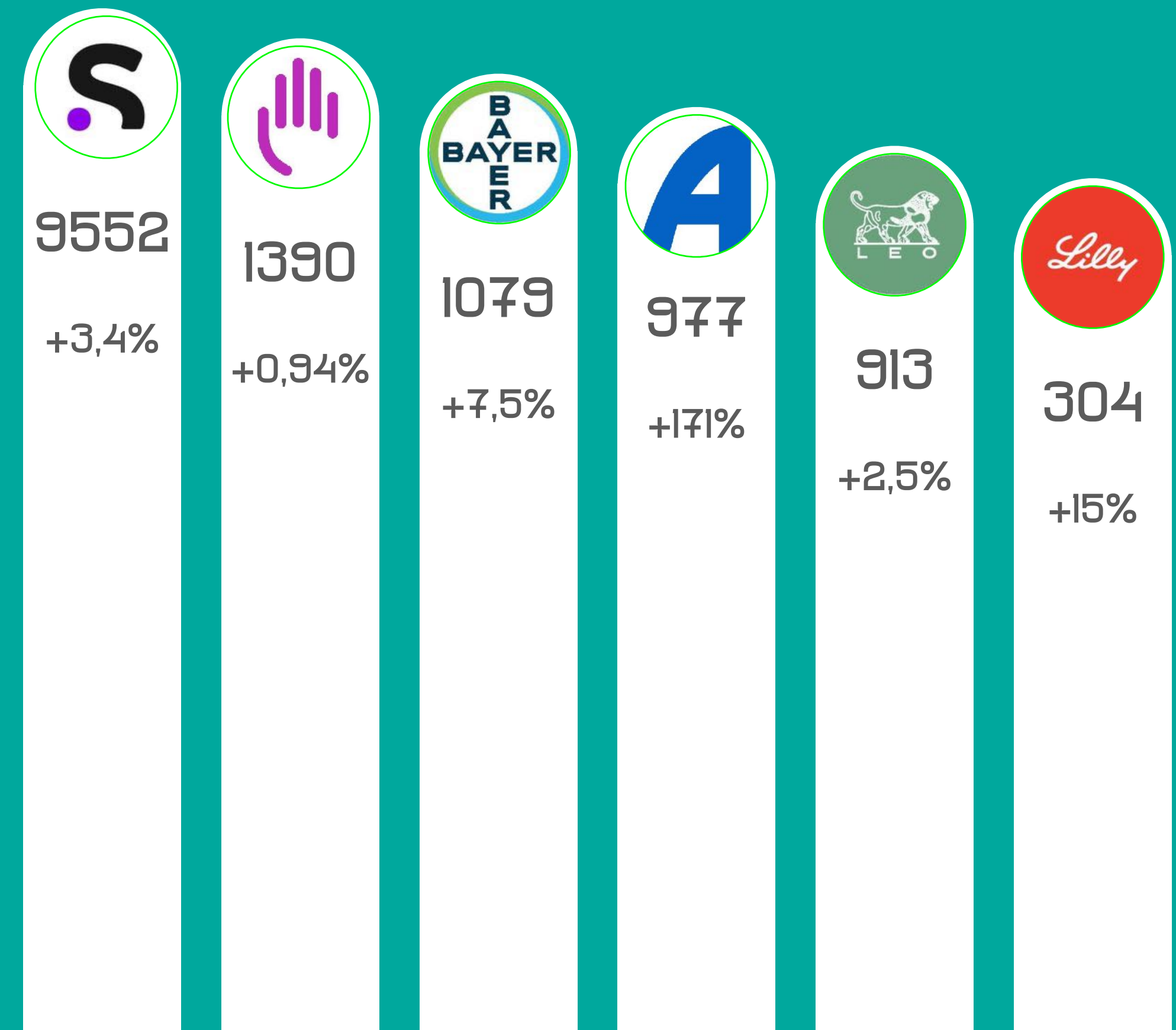
Abonnés

- Un classement qui change avec **Amgen France** qui monte sur la 4e marche du podium et une croissance de **171 %**.

Classement selon le nombre d'abonnés à fin T2 2023



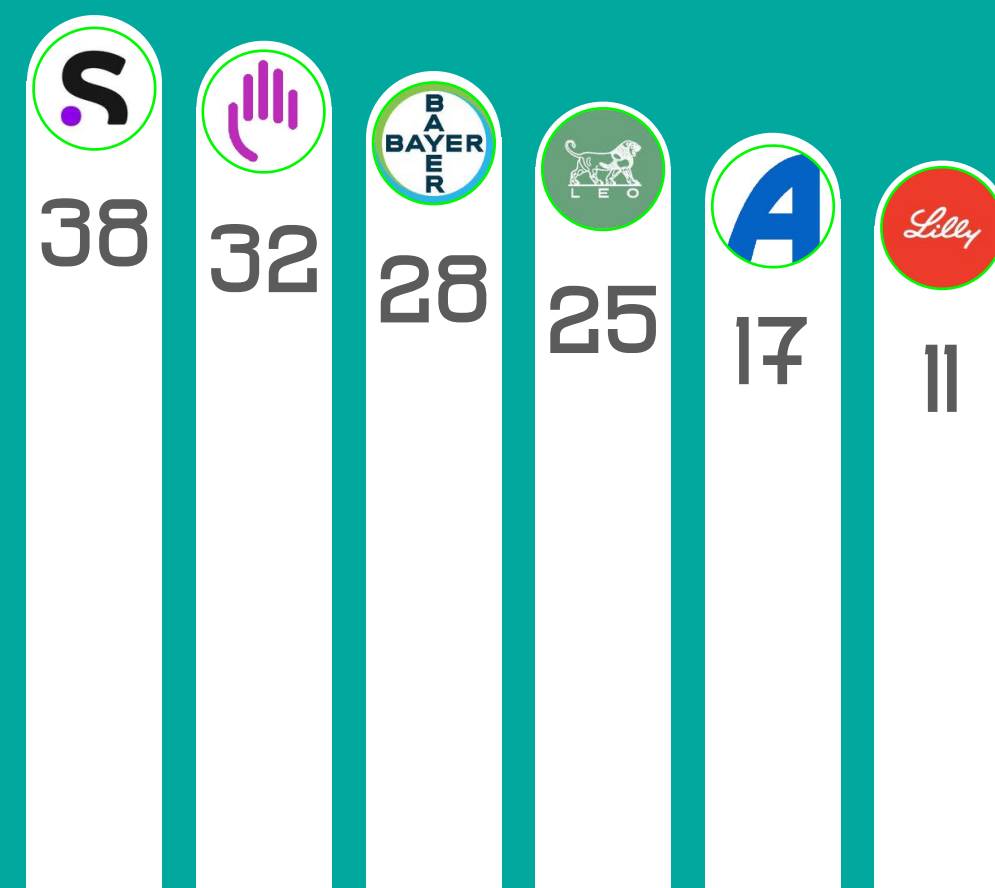
Classement selon le nombre d'abonnés à fin T3 2023



Une Instasphère peu active...

- Avec une moyenne quotidienne de 0,25 contenus publiés lors du T3 2023 (versus 0,28 pour le T2), l'Instasphère pharmaceutique est encore très très peu active sur Instagram...

Classement selon le nombre de contenus publiés lors du T2 2023



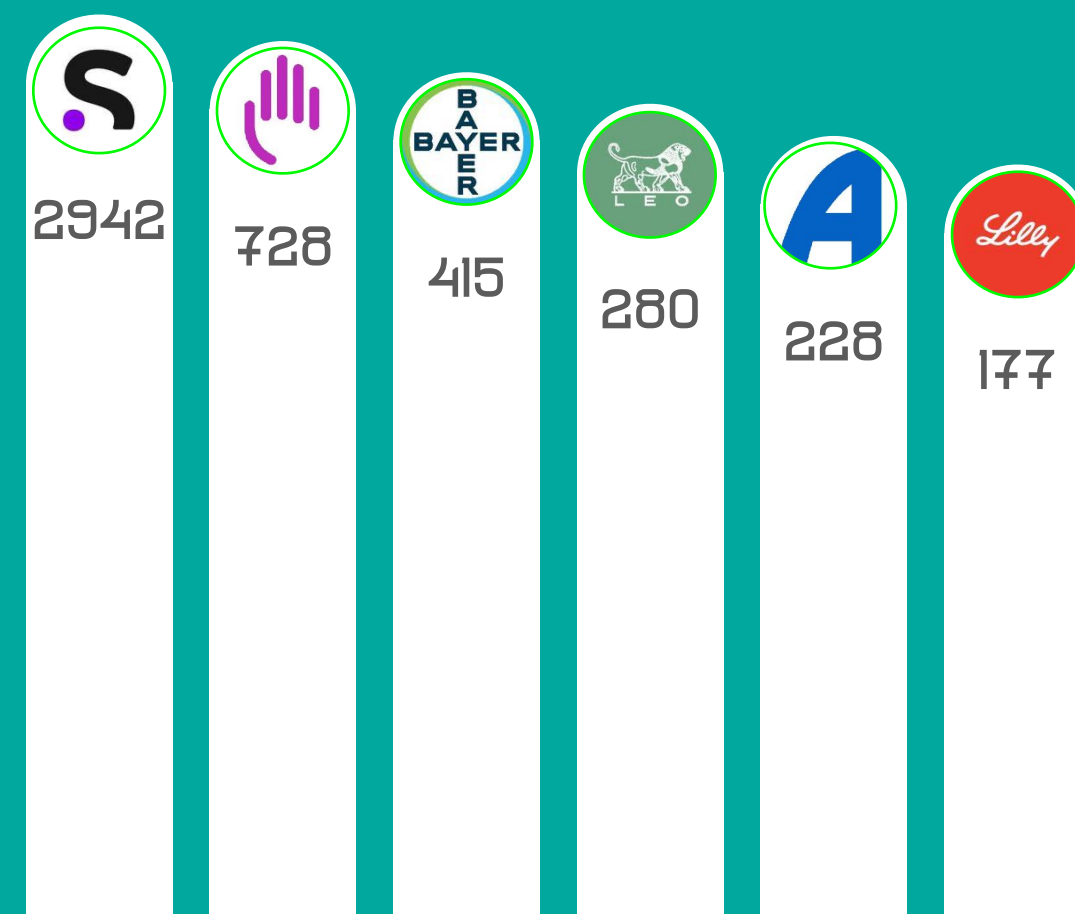
Classement selon le nombre de contenus publiés lors du T3 2023



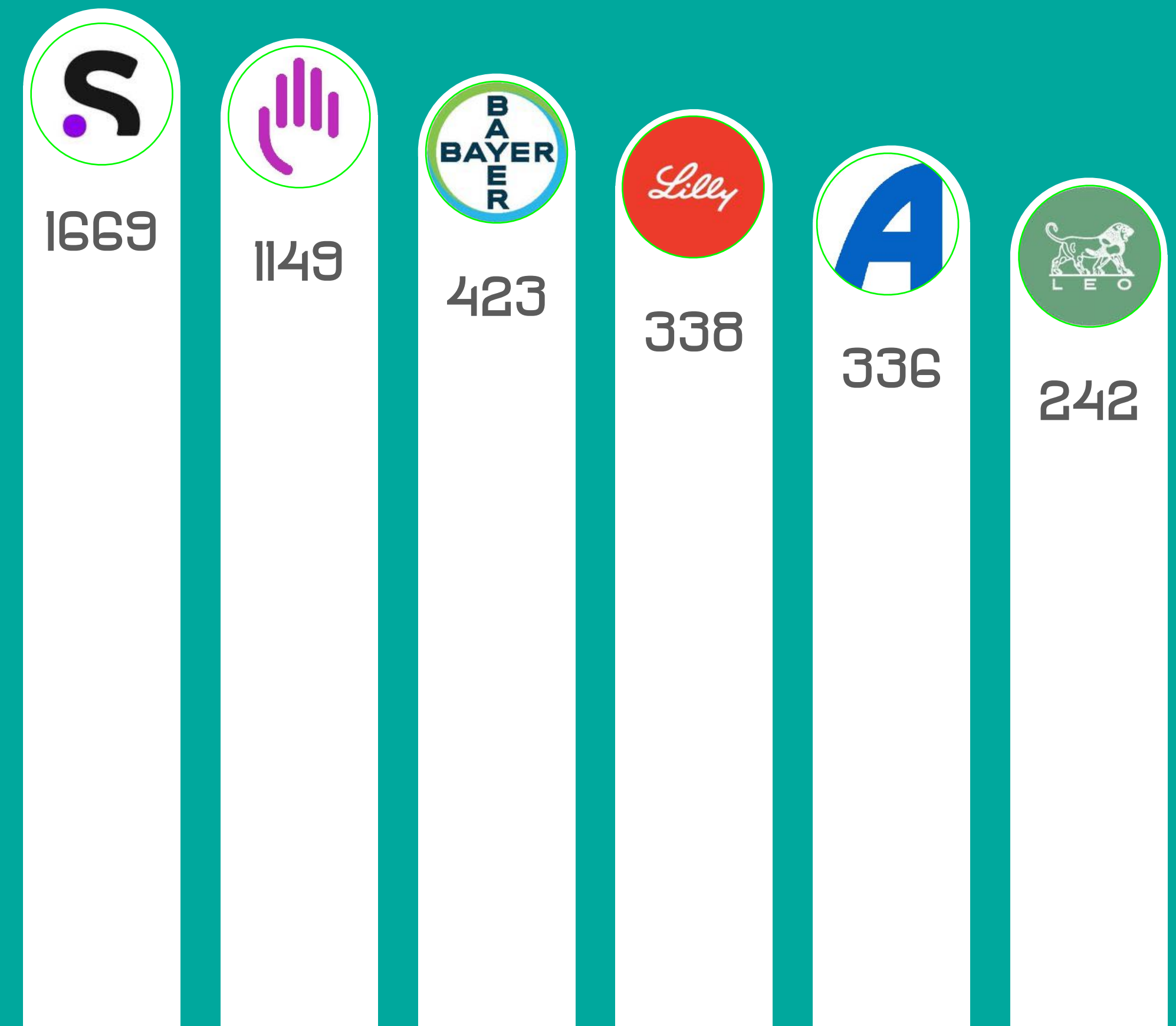
... qui suscite l'intérêt...

- En moyenne, lors du T3 2023, chaque contenu posté a reçu 29 réactions, un score relativement stable (27 ET 32 réactions en moyenne par post pour le T1 et le T2).

Classement selon le volume de réactions lors du T2 2023



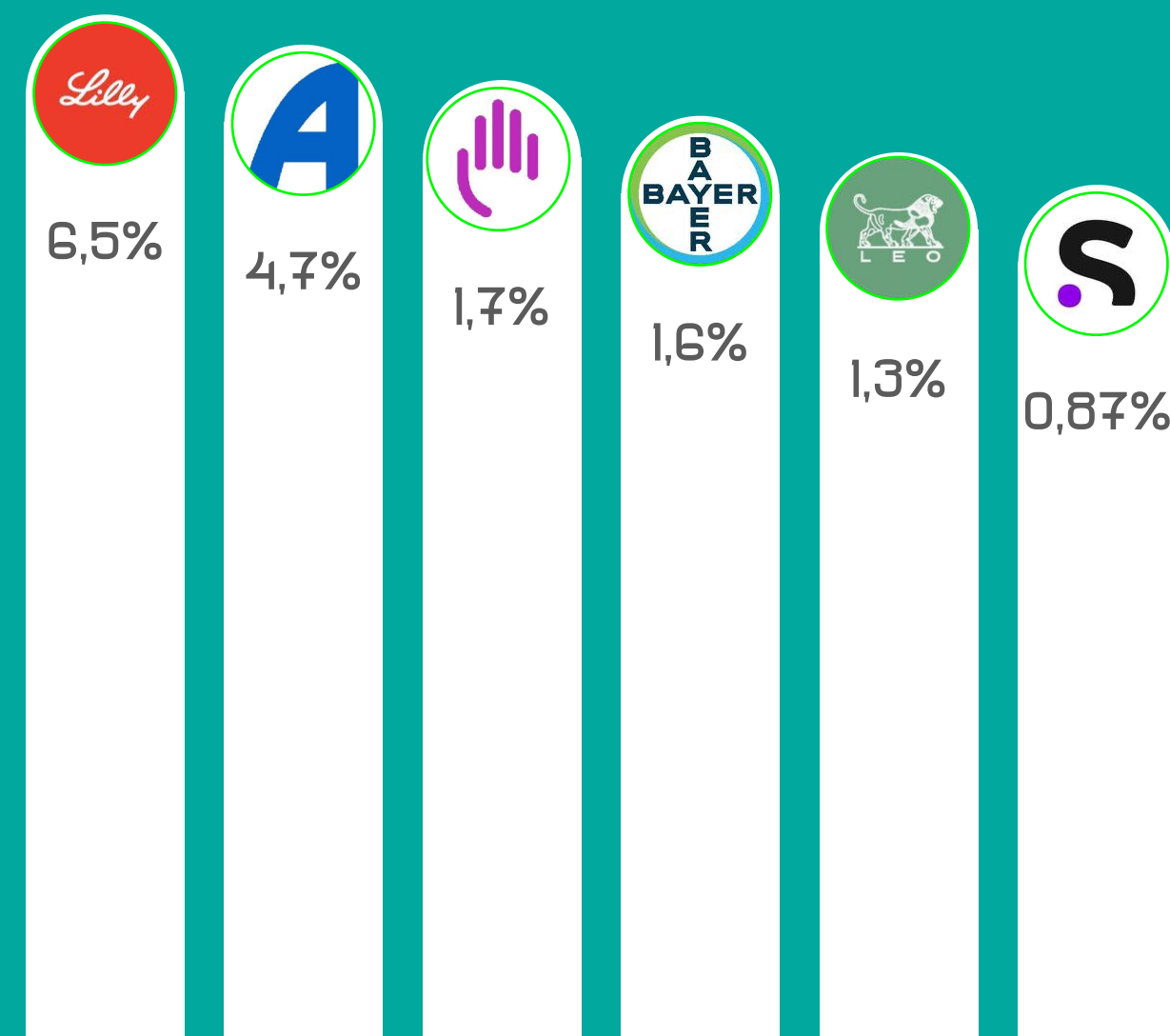
Classement selon le volume de réactions lors du T3 2023



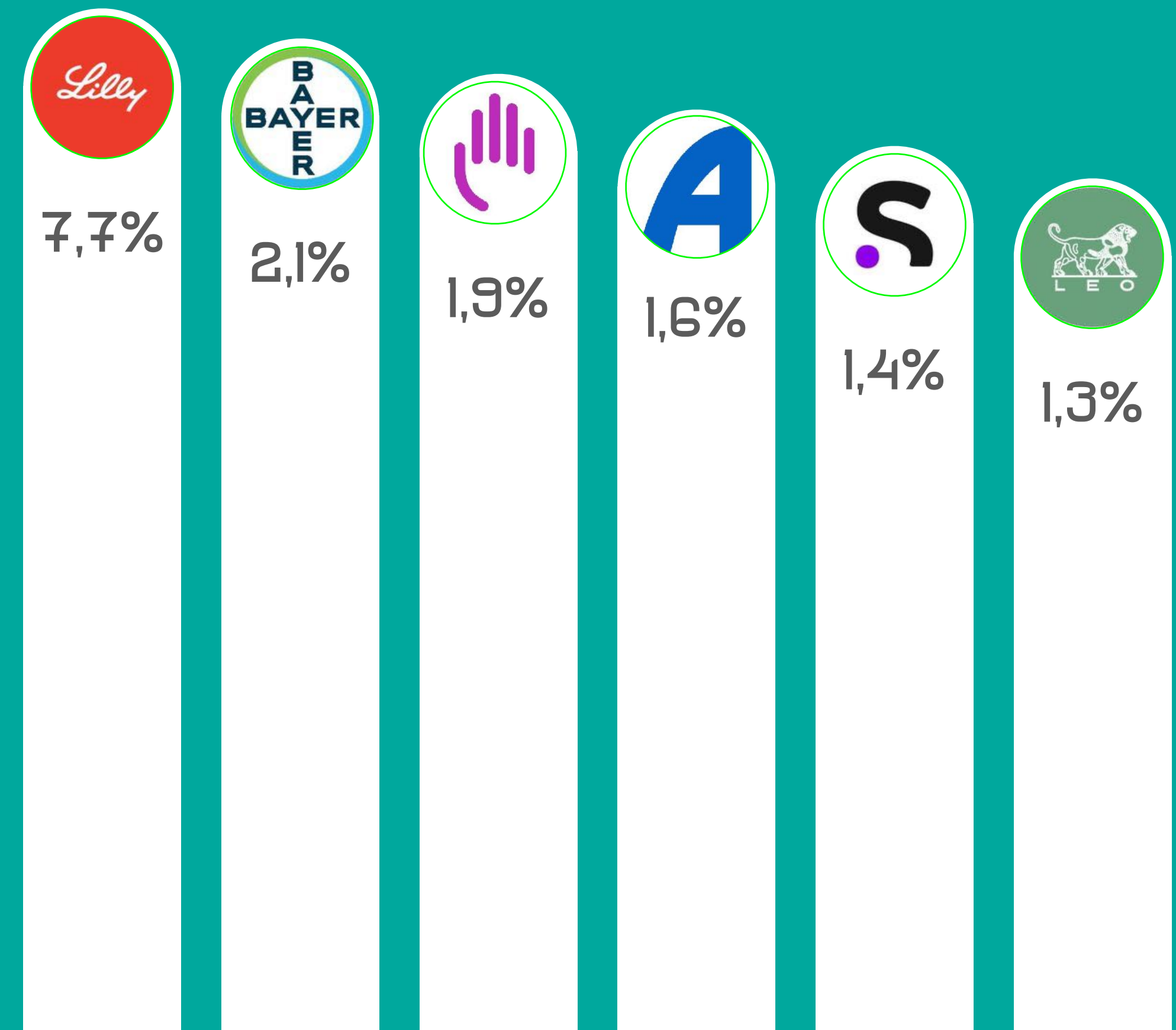
... et engage !

- Lors du T3 2023, le taux de post interaction global moyen est de 2,7 %.

Classement selon le taux de post interaction lors du T2 2023



Classement selon le taux de post interaction lors du T3 2023



Top 3 contenus

- Classement des 3 meilleurs posts du T3 2023 en fonction du taux de post interaction... Ce n'est plus une surprise, il n'y a pas que LinkedIn pour parler recrutement et marque employeur comme le démontre Amgen France ce trimestre.



16 %



11 %

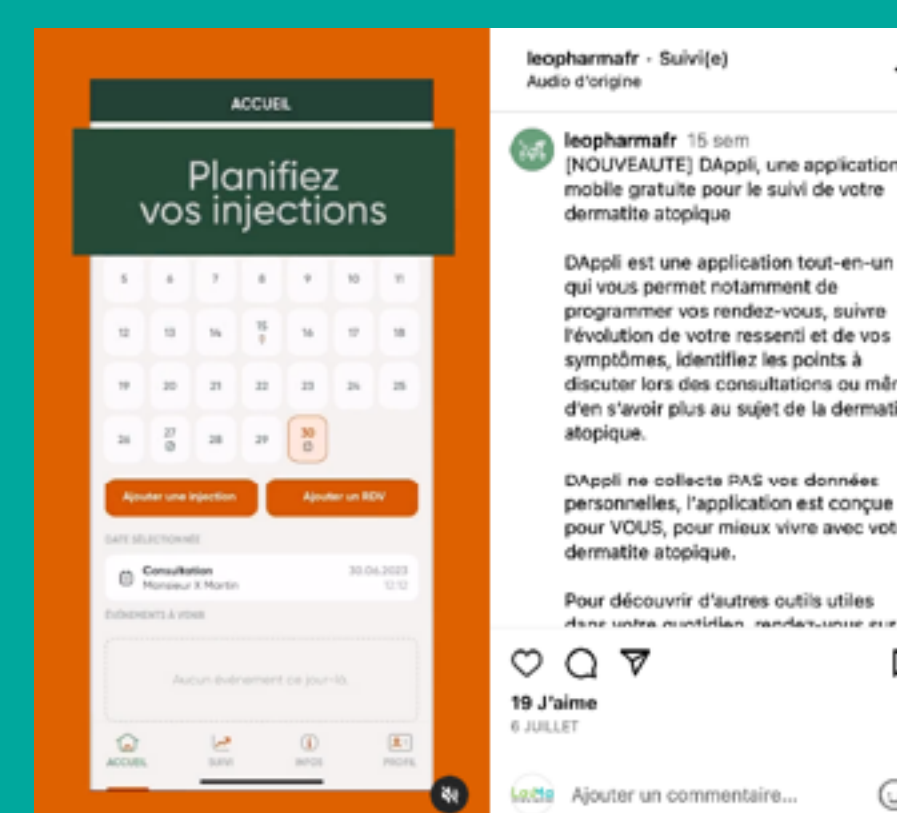
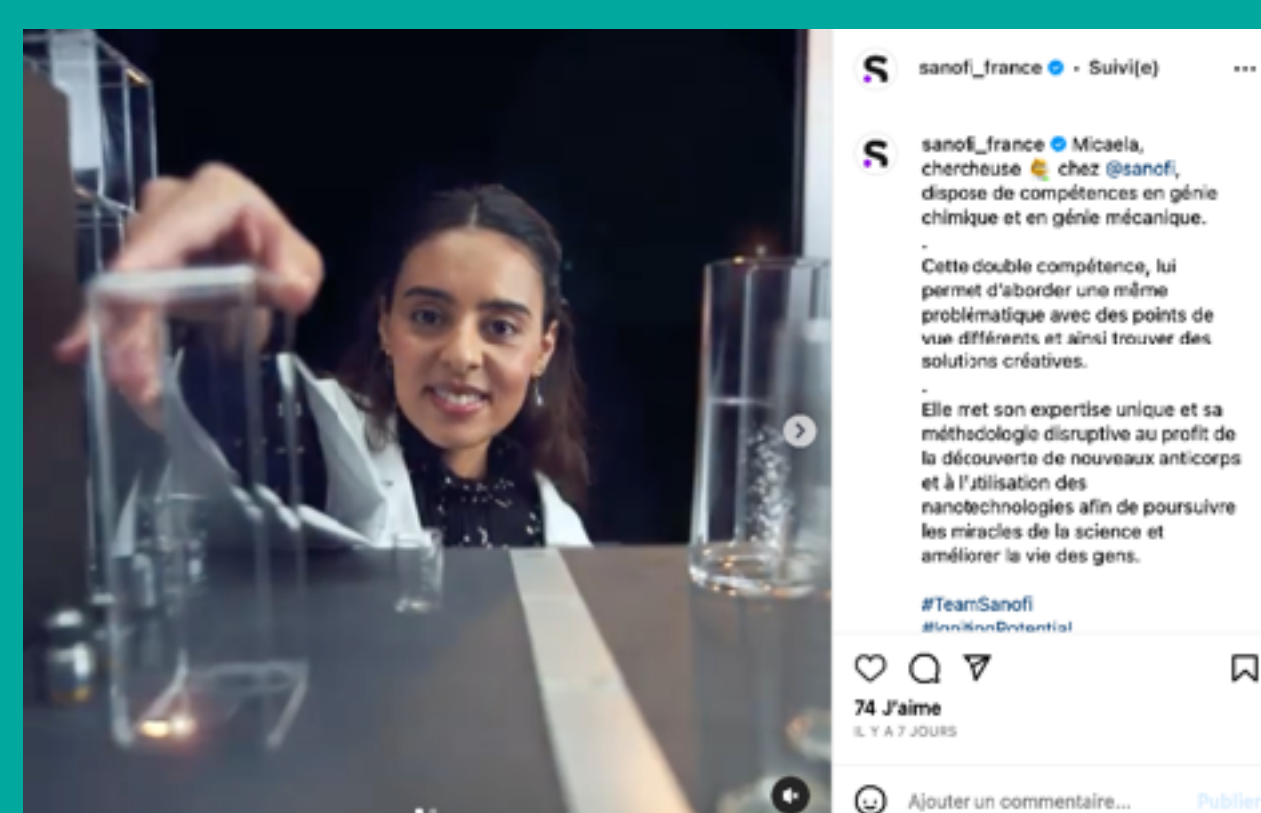
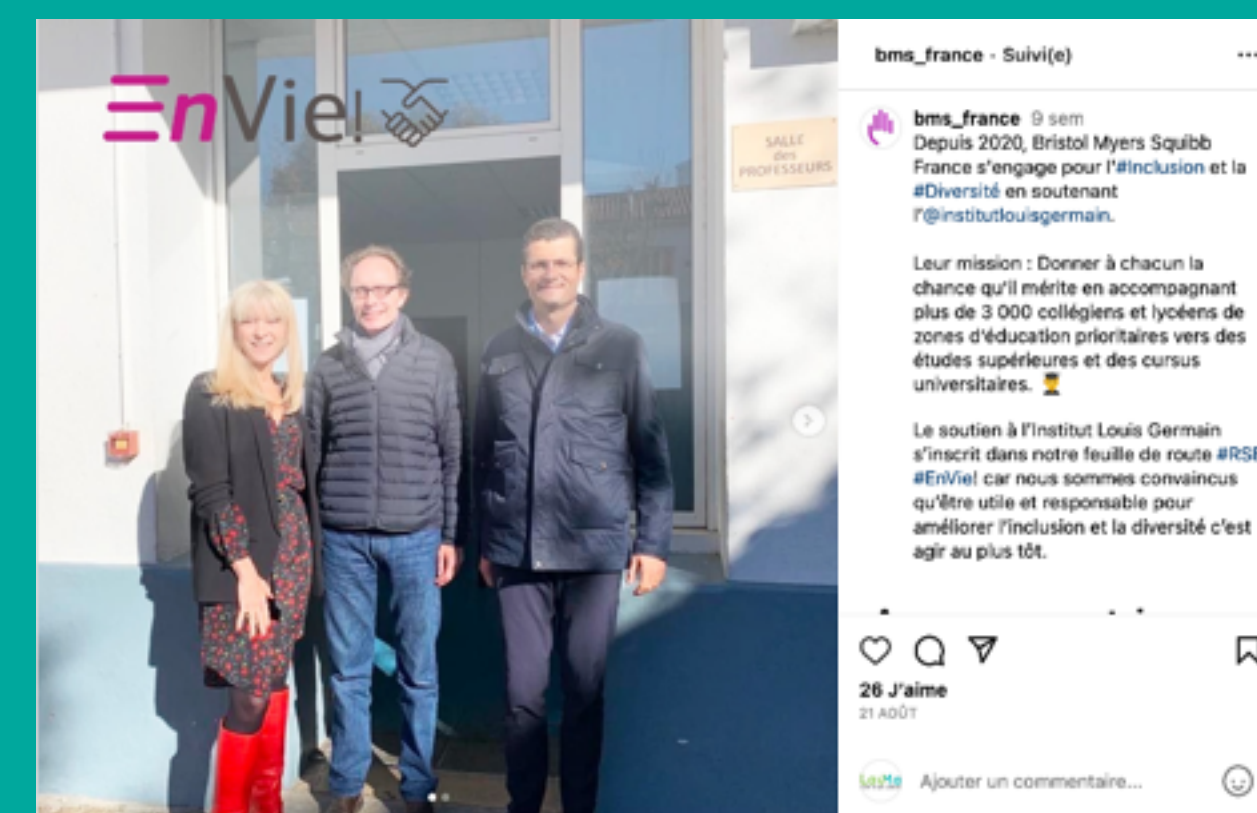
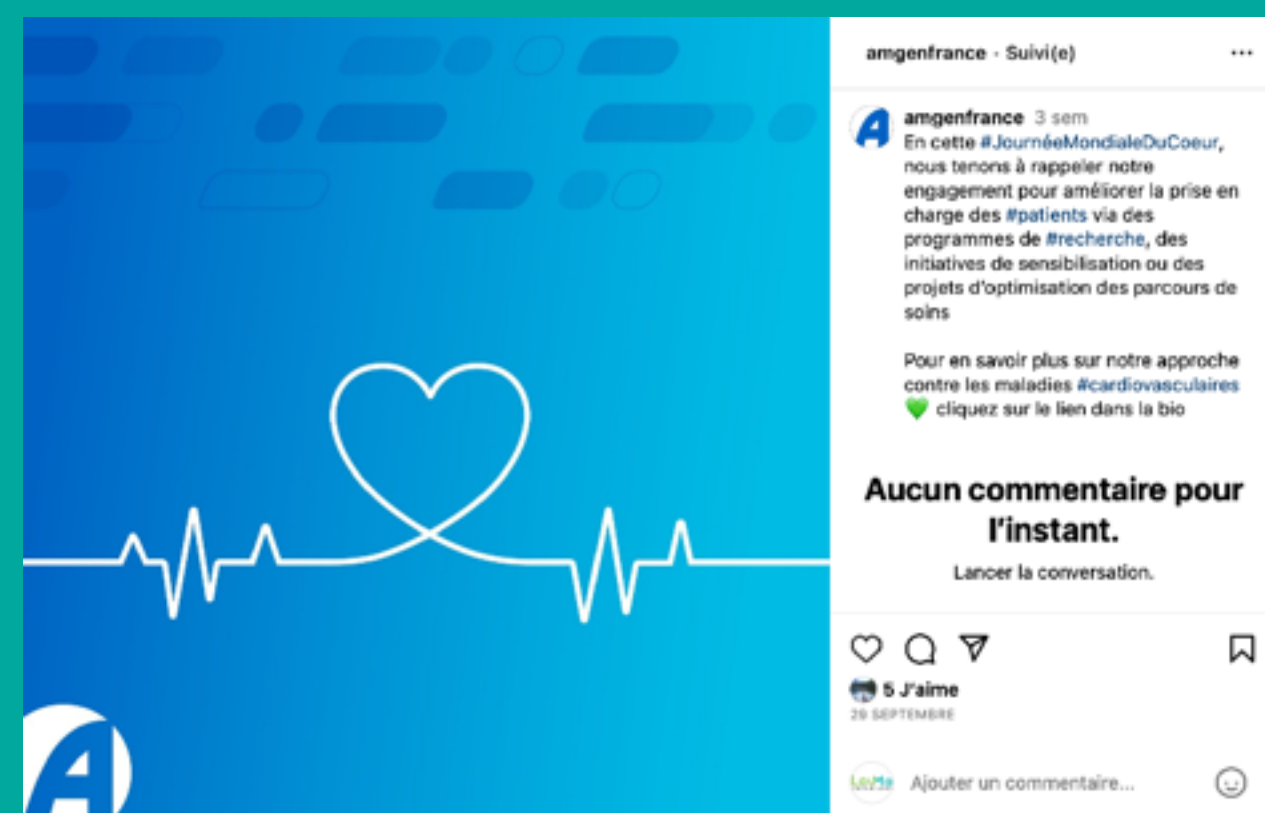


11 %



Tendances T3 2023

- Les comptes Instagram institutionnels restent centrées autour de campagnes de prévention et sensibilisation, de témoignages de patients et soignants, des engagements RSE ou la marque employeur.



#BeyondTheScore

Le baromètre qui décortique la Xosphère
et l'Instasphère pharmaceutiques !

Sur la plage abandonnée
Bilan T3 2023

