

09:52

Le baromètre qui décortique la twittosphère Pharma

#BeyondTheScore

Bilan 2022



Un périmètre d'analyse

- 23 comptes suivis



@AbbVieFrance



@AmgenFrance



@AstraZenecaFR



@Bayer_FR



@Biogaran



@BoehringerFR



@BMSFrance



@Chiesifrance



@GSK_FR



@IpsenGroupFR



@JanssenFRA



@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@merck_fr



@MSDFrance



@novartis_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer_France



@PierreFabre



@Roche_France



@SanofiFR



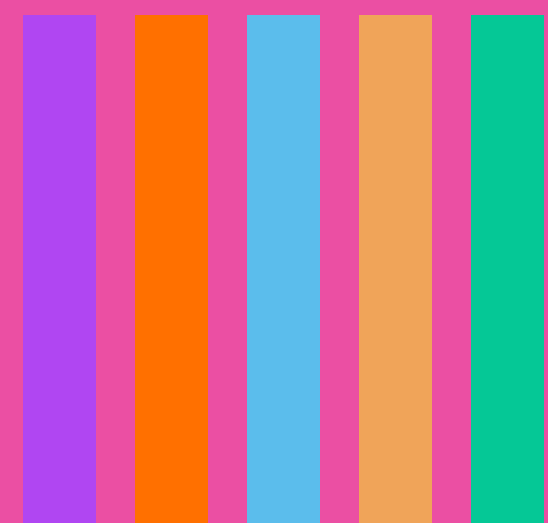
@TevaSante



@UCB_France

Abonnements & Abonnés

Ça bouge !



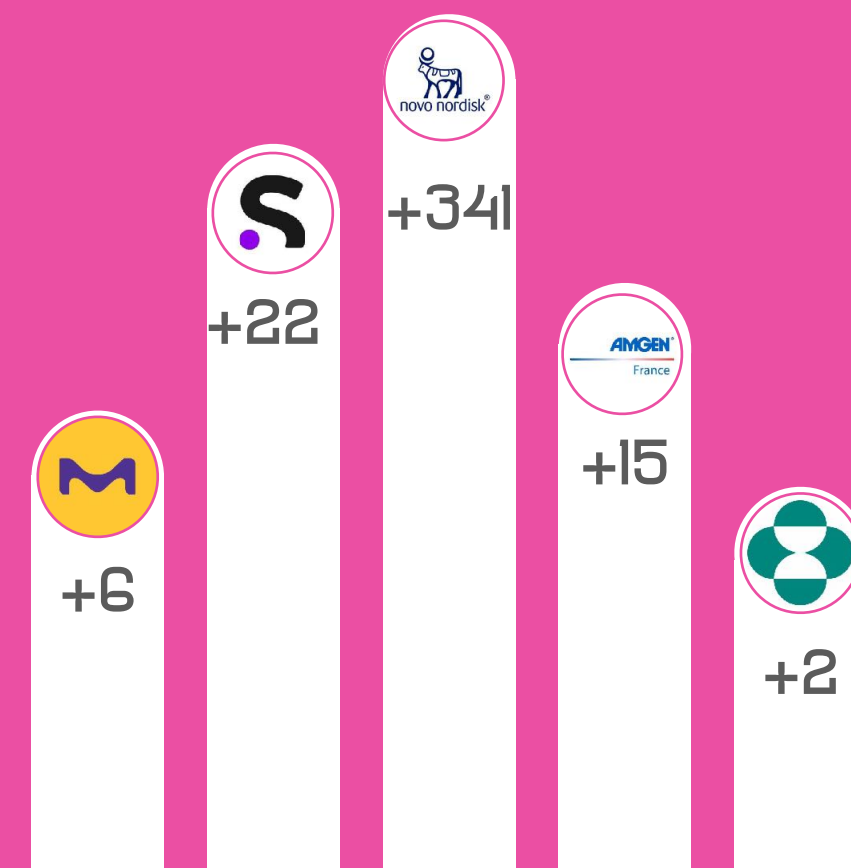
#BeyondTheScore



Abonnements

- Un nombre d'abonnements moyen par compte en augmentation à fin 2022 vs 2021 : 1 266 abonnements en moyenne vs 1 046.

Top 5 progression abonnements T4 2022



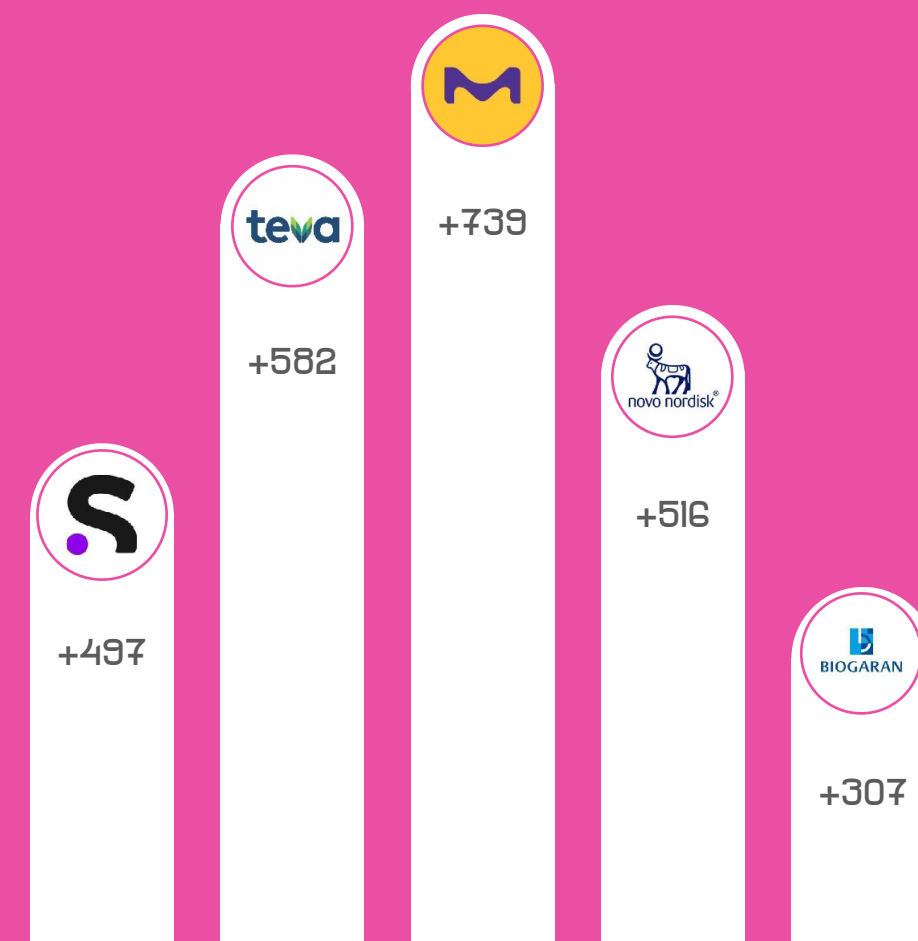
Top 5 progression abonnements 2022



Abonnés

- Un croissance moyenne de **370 nouveaux abonnés** par compte, l'année 2022 marque une forte progression vs 2021 (50 nouveaux abonnés en moyenne).

Top 5 progression abonnés T4 2022

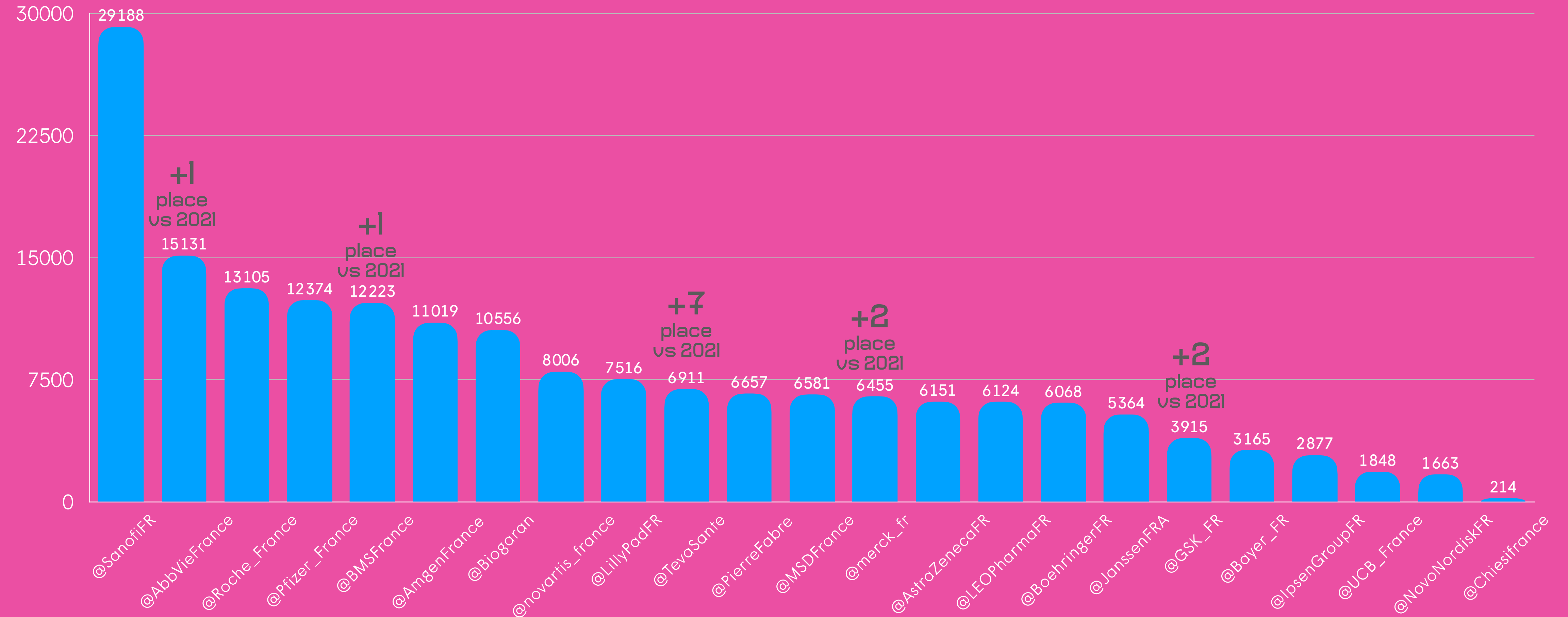


Top 5 croissance 2022

(hors @NovoNordiskFR dont le compte a été ouvert en février)



Classement global selon le nombre d'abonnés au 31/12/2022



Fake followers*

- Une moyenne de Fake followers pour l'ensemble des comptes analysés en hausse de 1,19 % à fin 2022 versus fin 2021.

*Qualité des followers : une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. **Les Fake followers se caractérisent par des notes de 1, 2 ou 3 sur 10** et les points suivants : pas d'image de profil, inactif depuis plus de 120 jours, faible nombre de tweets, faible nombre d'abonnés ou d'abonnement, spams, robot...

Top 5 du plus petit nombre de fake followers au 31/12/2022

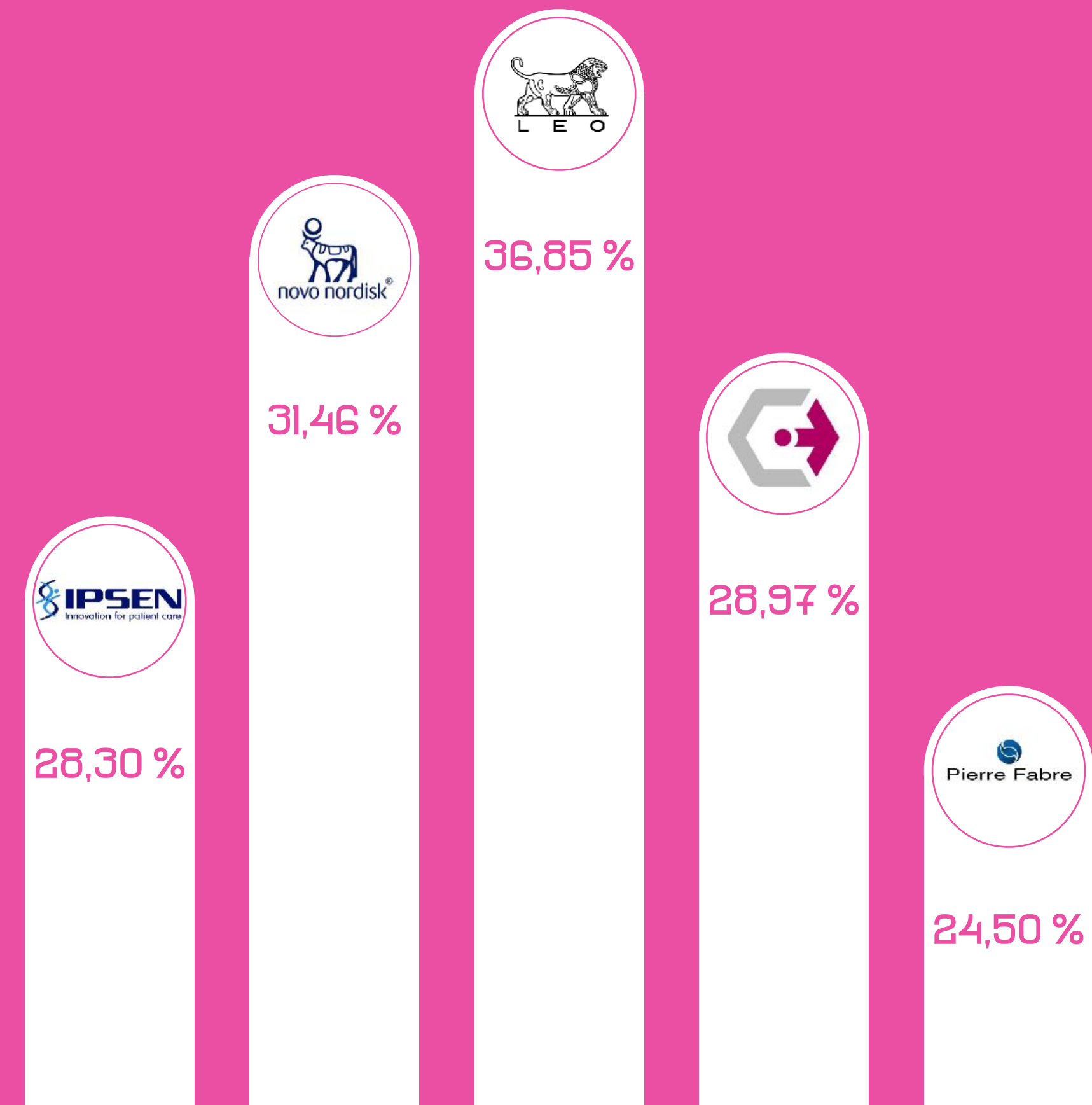


Top followers*

- Une moyenne mensuelle de Top followers de **20,33 % à fin 2022** (versus 22,38 % fin 2021).

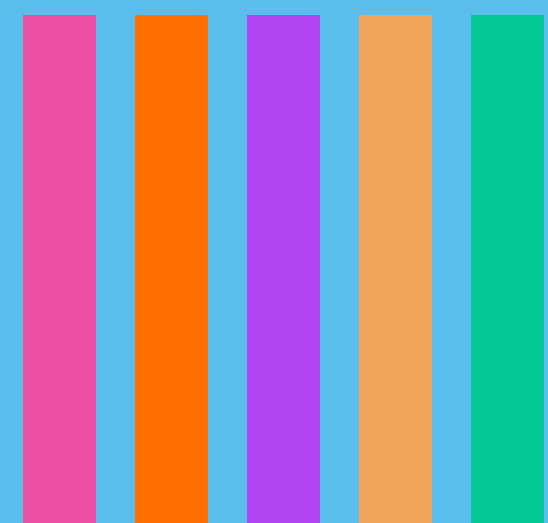
*Qualité des followers : une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. **Les Top followers se caractérisent par des notes de 8, 9 ou 10 sur 10.** Ils sont l'opposé des Fake followers. Un compte peut donc avoir un taux élevé de Fake followers et également un taux élevé de Top followers s'il a peu de followers avec des notes comprises entre 4 et 7.

Top 5 Top Followers au 31/12/2022



Focus tweets et contenus, Top Tweets, # & tendances

Bilan 2022

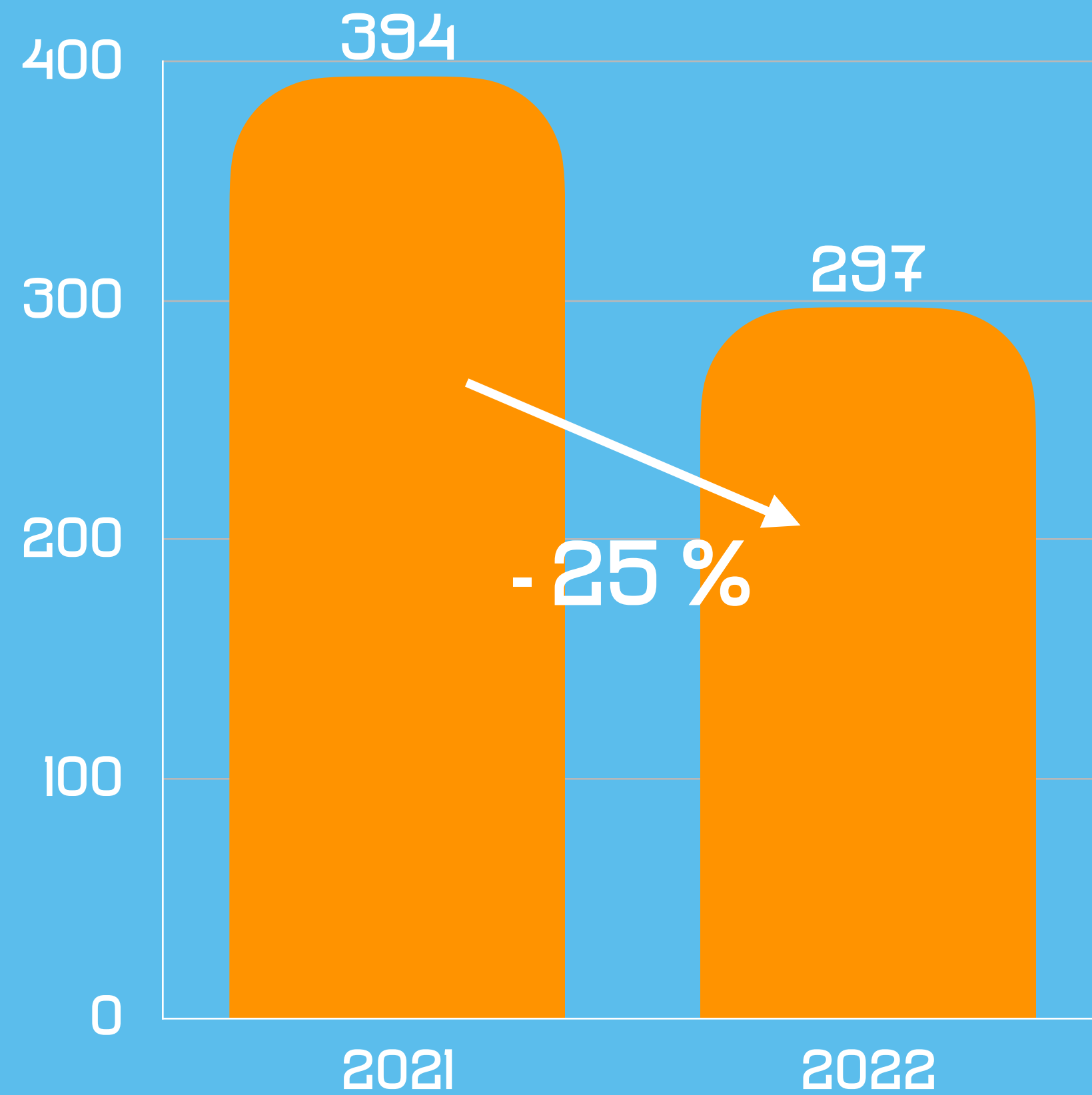


#BeyondTheScore

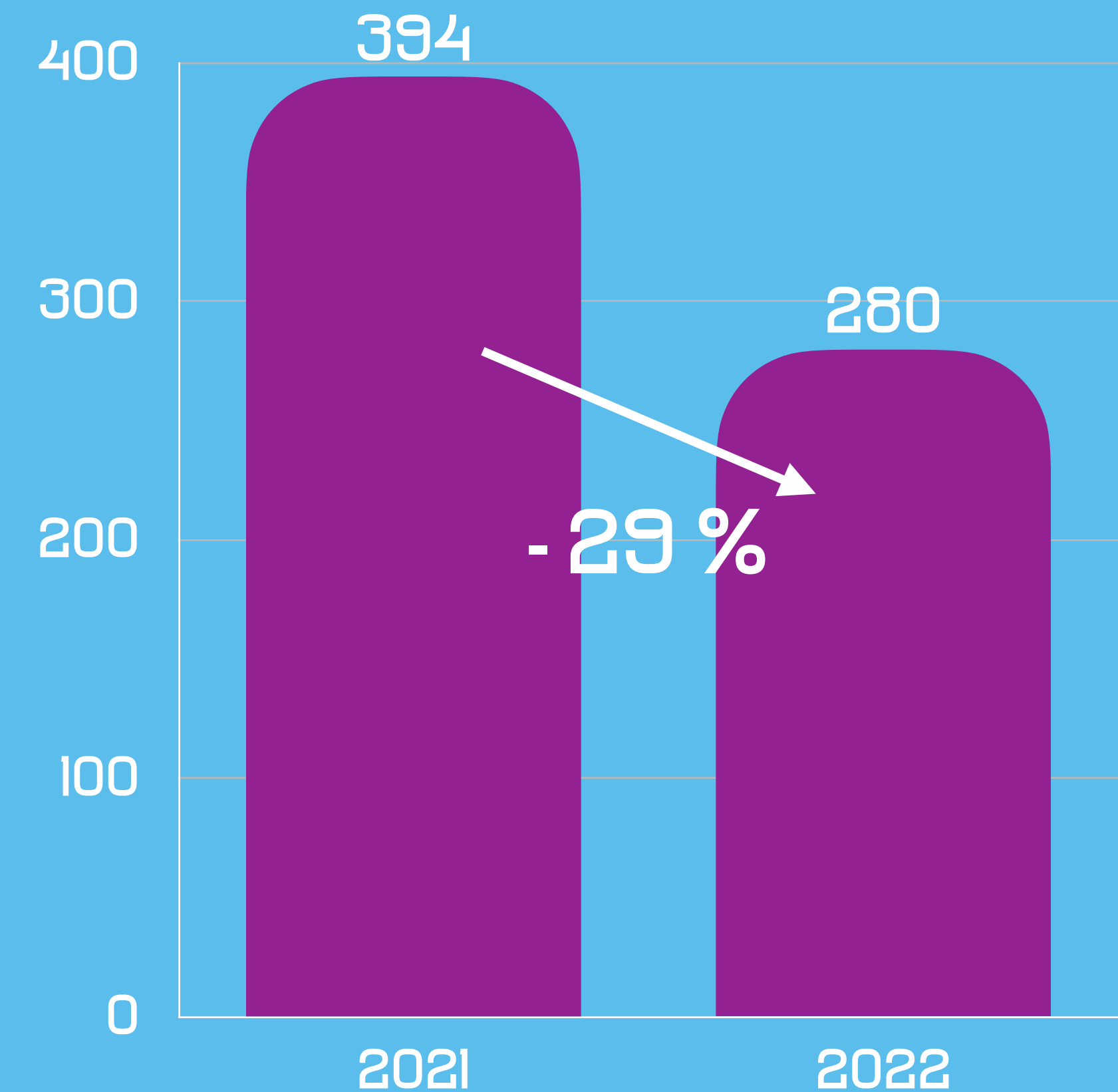


Une twittosphère pharma très peu active en 2022

Volume moyen annuel de tweets produit par compte de la twittosphère



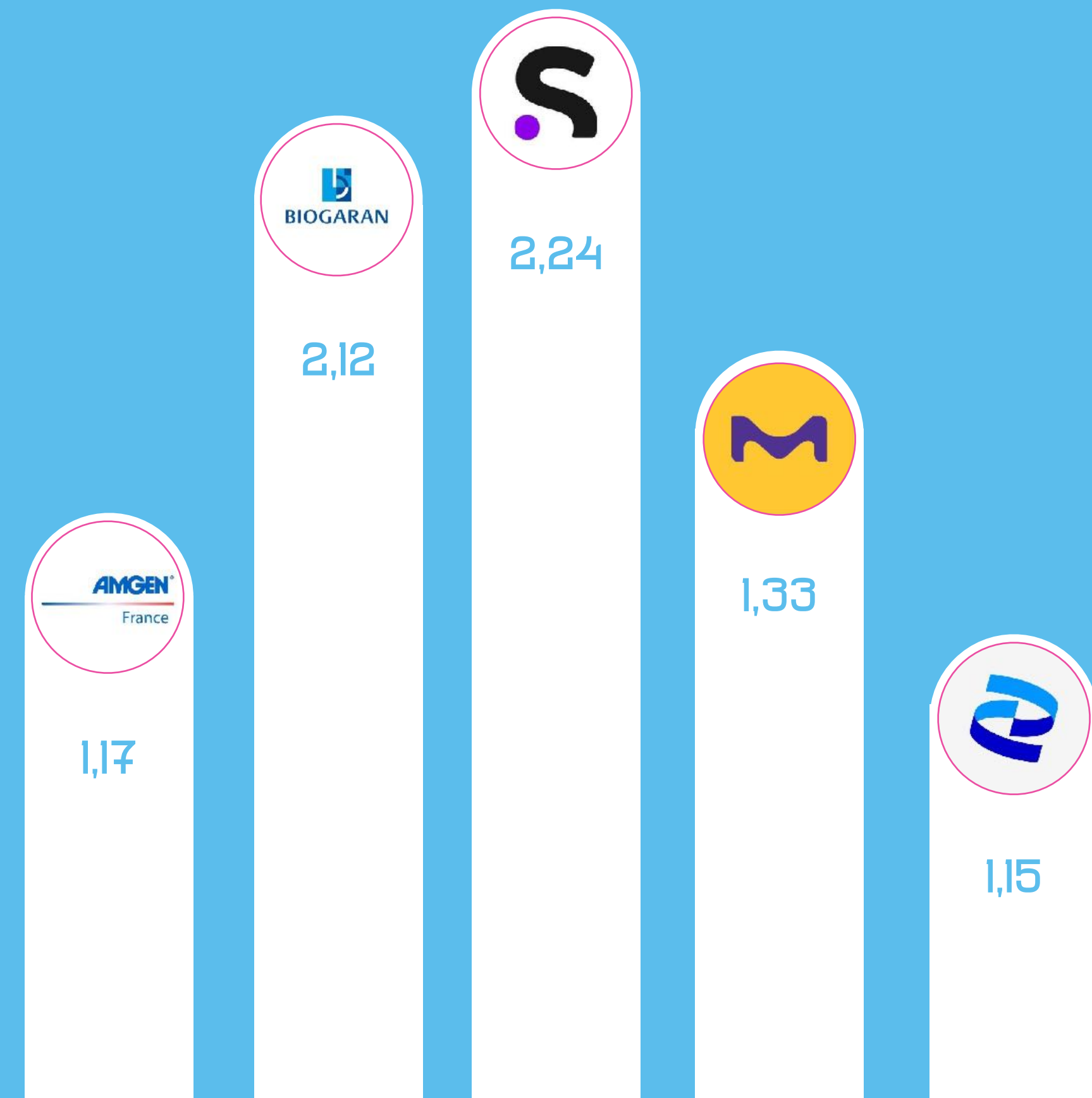
Volume moyen annuel de tweets produit par compte de la twittosphère (hors Novo Nordisk)



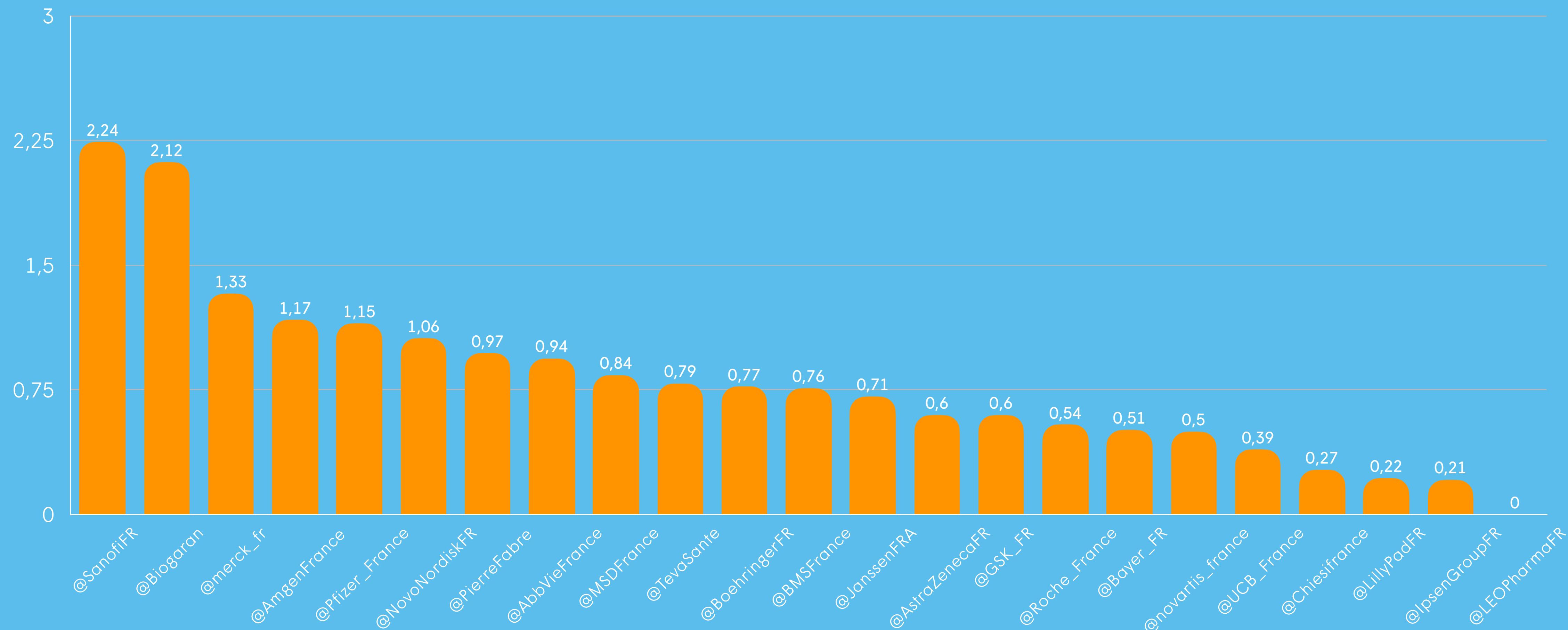
Une twittosphère pharma très peu active

- Avec 0,81 tweet par compte et par jour en moyenne courant 2022 (1,08 en 2021) et une médiane de 0,76 tweet quotidien, la pharma a été très peu active cette année...
- **Seuls 6 comptes ont twitté plus d'1 fois par jour !**

Top 5 du plus grand nombre de tweets ou retweets courant 2022
(Moyenne quotidienne)



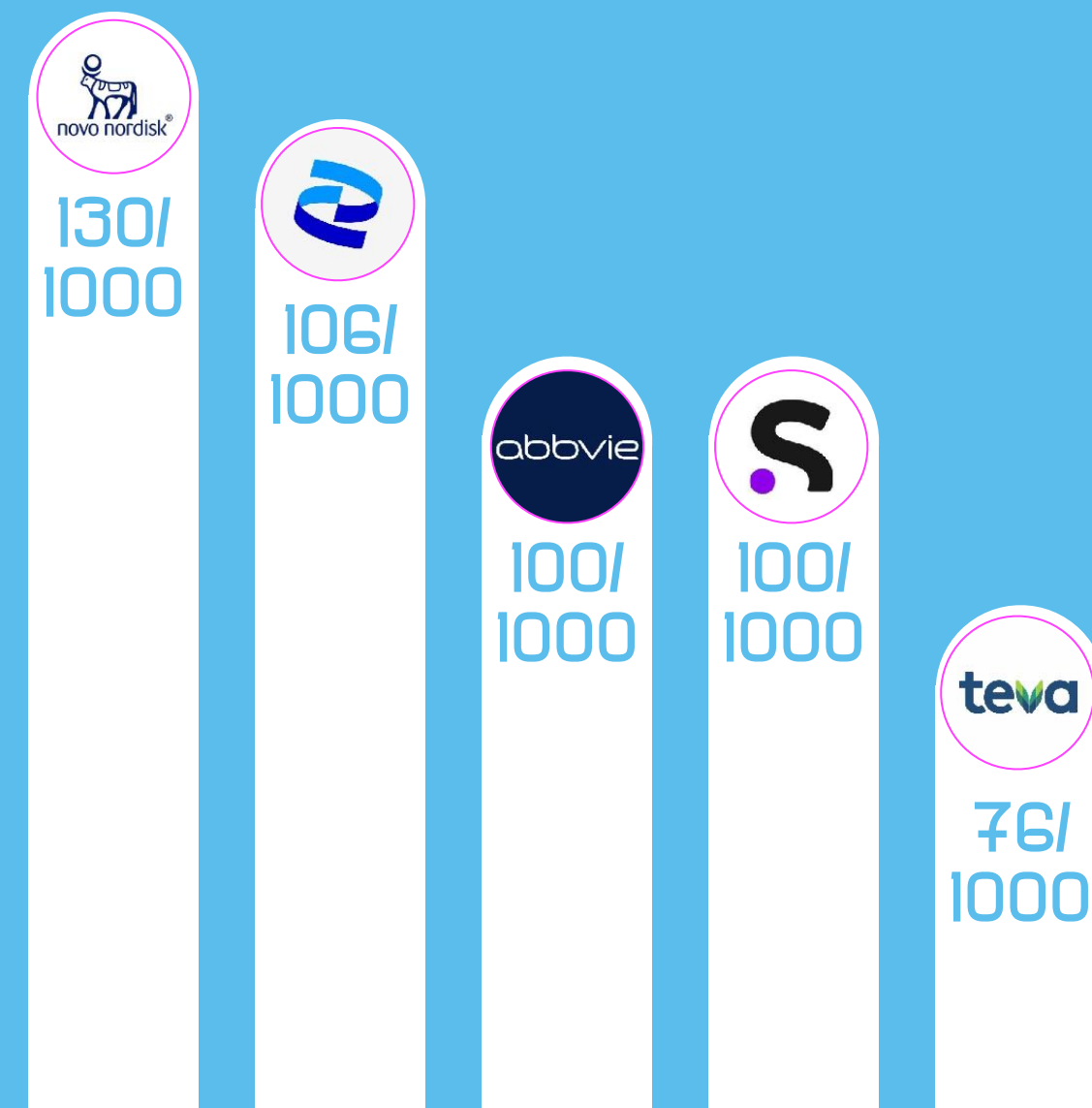
Classement global selon le nombre moyen de tweets par jour courant 2022



Best tweets selon le taux d'interaction* 2022

Top 5 best tweets T4 2022

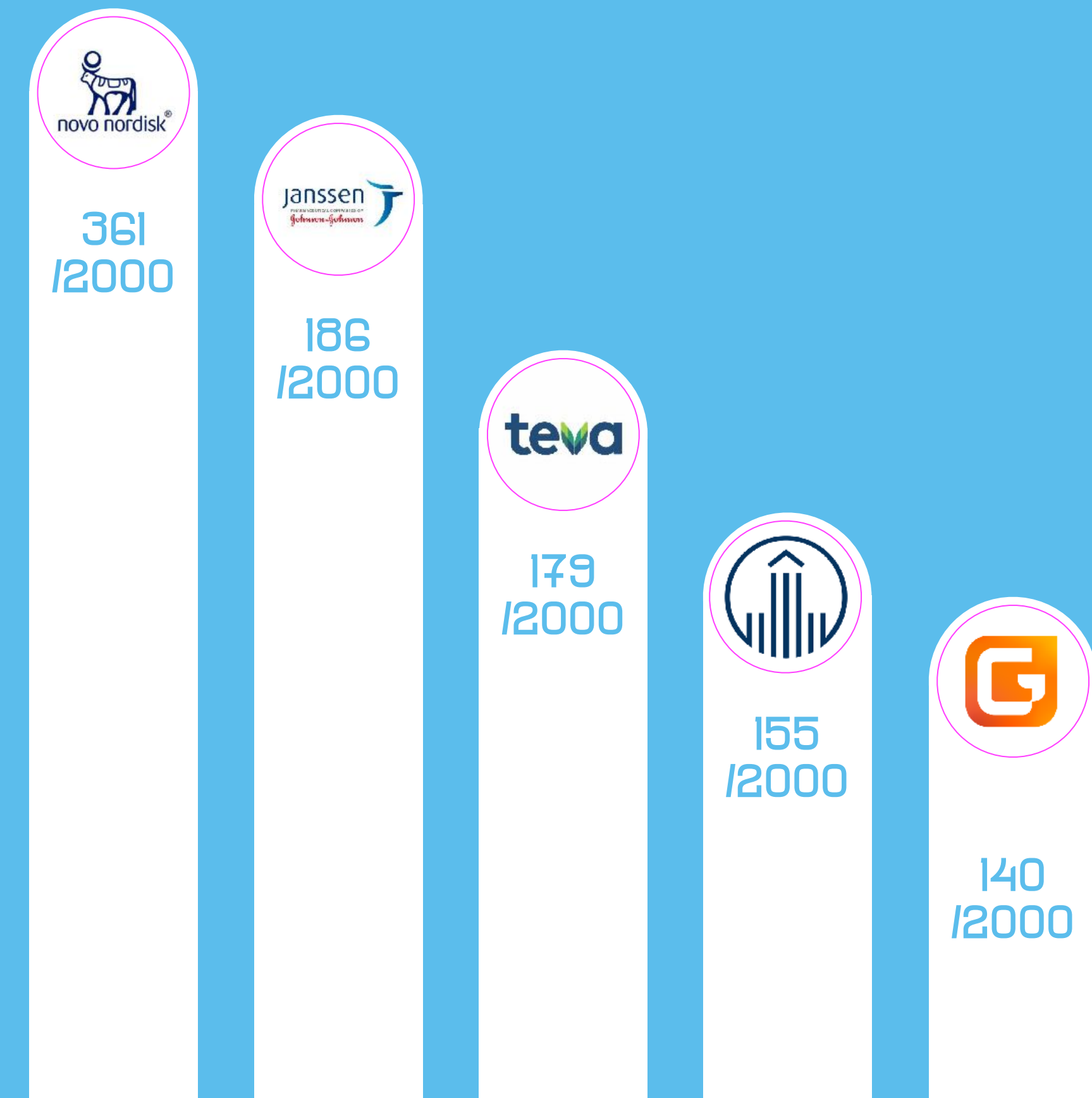
(en nombre de tweets parmi les 1 000 meilleurs du trimestre)
Un classement encore bousculé, seuls Novo Nordisk et AbbVie conservant une place dans le Top 5 versus le T3 2022.



*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte a 200 abonnés et reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ($30/10/200 = 0,015 = 1,5\%$).

Top 5 best tweets 2022

(en nombre de tweets parmi les 2 000 meilleurs de l'année)



Best tweets, de quoi parlent-ils ?

- Meilleurs tweets en fonction du taux d'interaction pour les comptes classés en tête des Best Tweets de l'année.



Le Top 10 des # par trimestre en 2022

- Les # les plus utilisés parmi l'ensemble des tweets publiés par trimestre.

T1 2022

#santé	108
#innovation	102
#cancer	98
#science	88
#patients	76
#pharmaciens	65
#maladiesrares	58
#choixdelascience	49
#oncologie	41
#rarediseaseday	38

T2 2022

#cancer	122
#patients	105
#santé	94
#pharmaciens	90
#innovation	82
#vivatech	62
#science	58
#pierrefabre	53
#sep	43
#rse	39

T3 2022

#cancer	83
#patientes	68
#santé	61
#PierreFabre	51
#pharmaciens	53
#diabète	30
#science	28
#septembreturquoise	26
#oncologie	25
#infoofficine	24

T4 2022

#santé	74
#cancer	62
#patients	54
#infofficine	53
#PierreFabre	40
#JournéeCroissance	37
#MSDAVENIR	29
#diabète	29
#TeamSanofi	26
#OctobreRose	25

Tendances 2022 * Sensibilisation et prévention autour de nombreuses pathologies

- En 2022, les laboratoires poursuivent leurs publications, notamment autour de nombreuses journées mondiales, pour sensibiliser le grand public avec des campagnes de prévention, invitant à passer à l'action pour le diagnostic ou l'accompagnement des patients : maladies chroniques, cancer, maladies rares, personnes âgées...



Tendances 2022 * L'engagement RSE

- Comme en 2021, les sujets RSE étaient très présents dans les lignes éditoriales des laboratoires au cours de l'année 2022 : environnement, mobilité, diversité...



Tendances 2022 * Mobilisation des collaborateurs

- Tout au long de l'année, les collaborateurs de l'industrie pharmaceutiques se sont mobilisés, autour de nombreux événements solidaires et de sensibilisation de différentes pathologies : courses, challenges...



Tendances 2022 * Communication RH

- Forte présence de la marque employeur dans les lignes éditoriales. Présentation des valeurs entreprise, valorisation des métiers et des hommes, recrutement... La communication RH était omniprésente en 2022.



Tendances 2022 * innovation, parole aux patients et aidants...

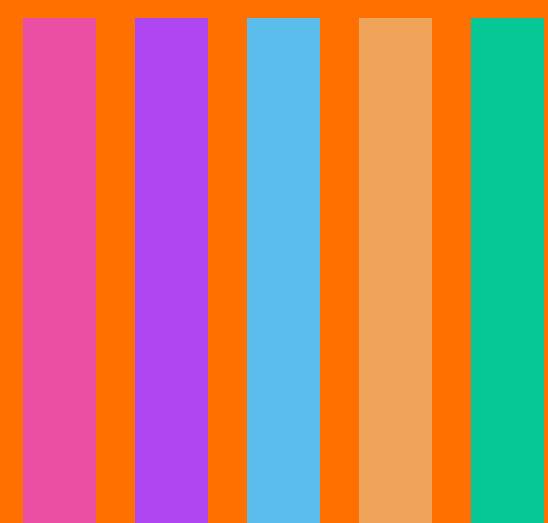
- Au cours de ce trimestre, les lignes éditoriales ont mis en avant les actions terrain autour de la sensibilisation ou la prévention.



Une question d'engagement

Focus Likes, RT, interactions et social score

Bilan 2022



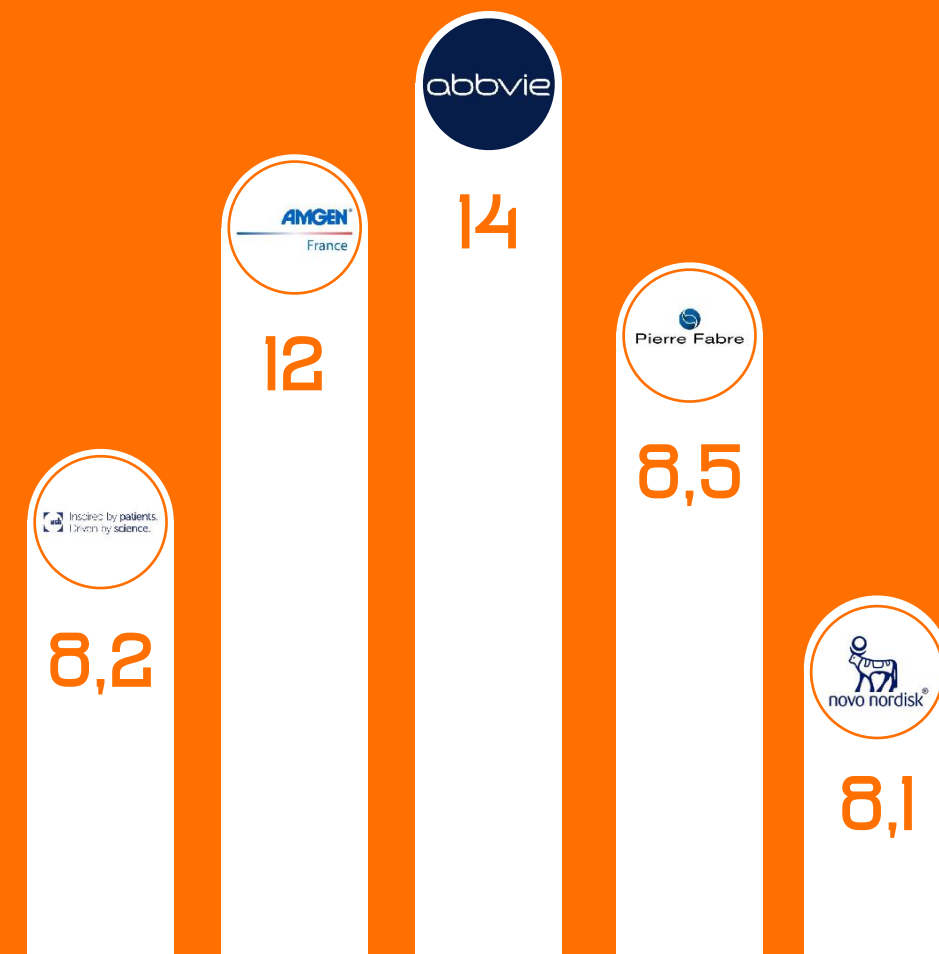
#BeyondTheScore



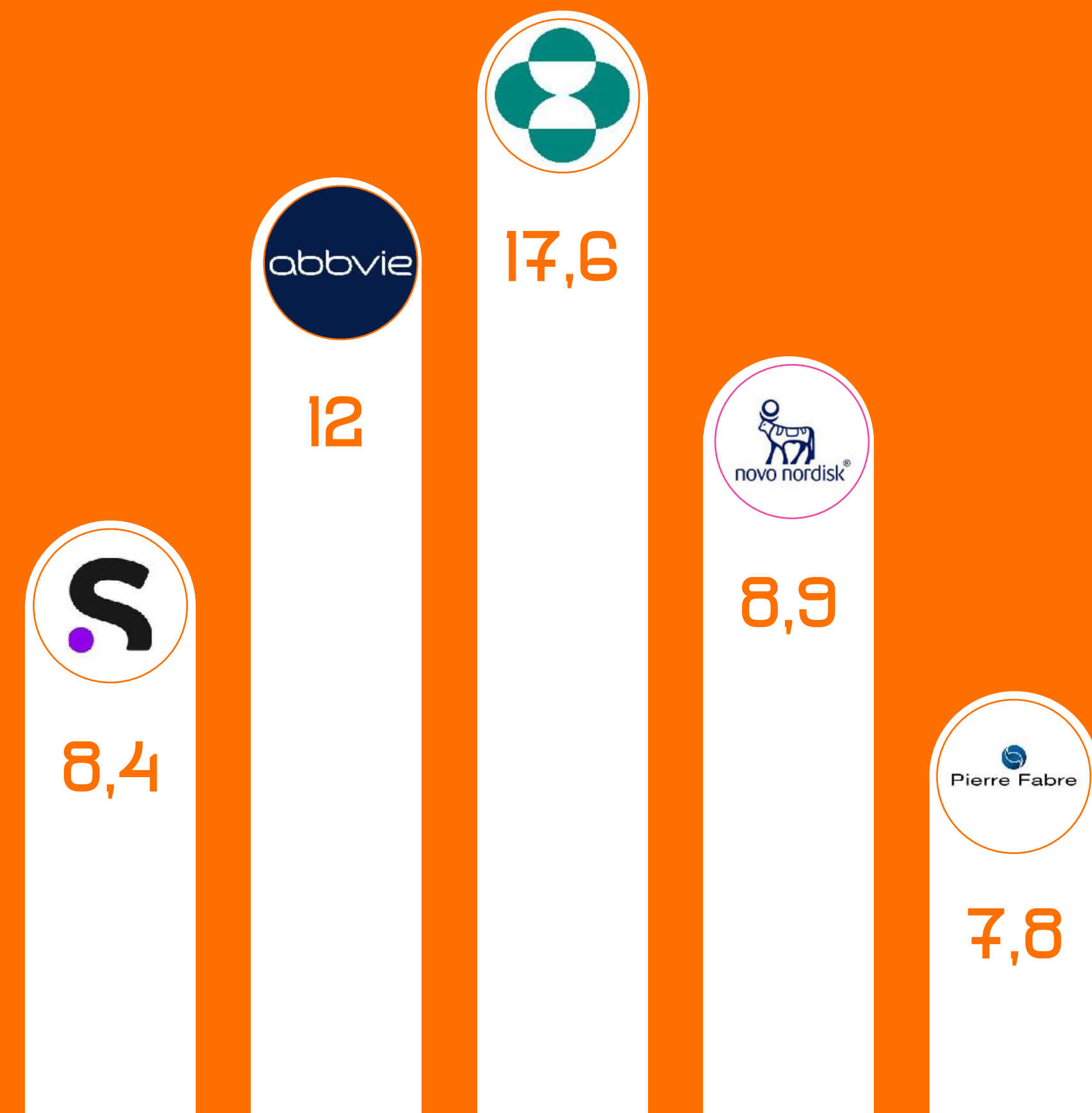
Likes / tweet

- Le nombre moyen de likes/tweet lors de l'année 2022 a fondu par rapport à 2021. **La moyenne pour l'ensemble des comptes passe de 8,2 à 5,5 !**

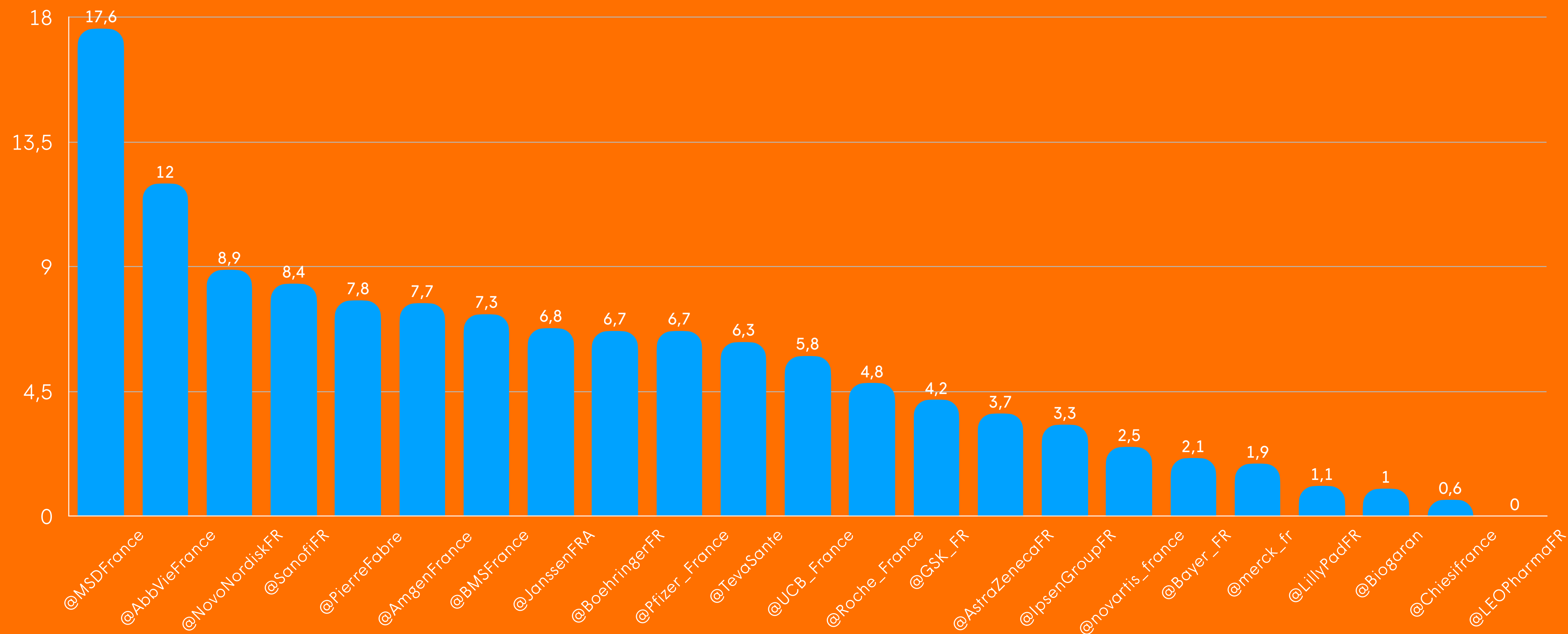
Top 5 likes / tweet T4 2022



Top 5 likes / tweet 2022



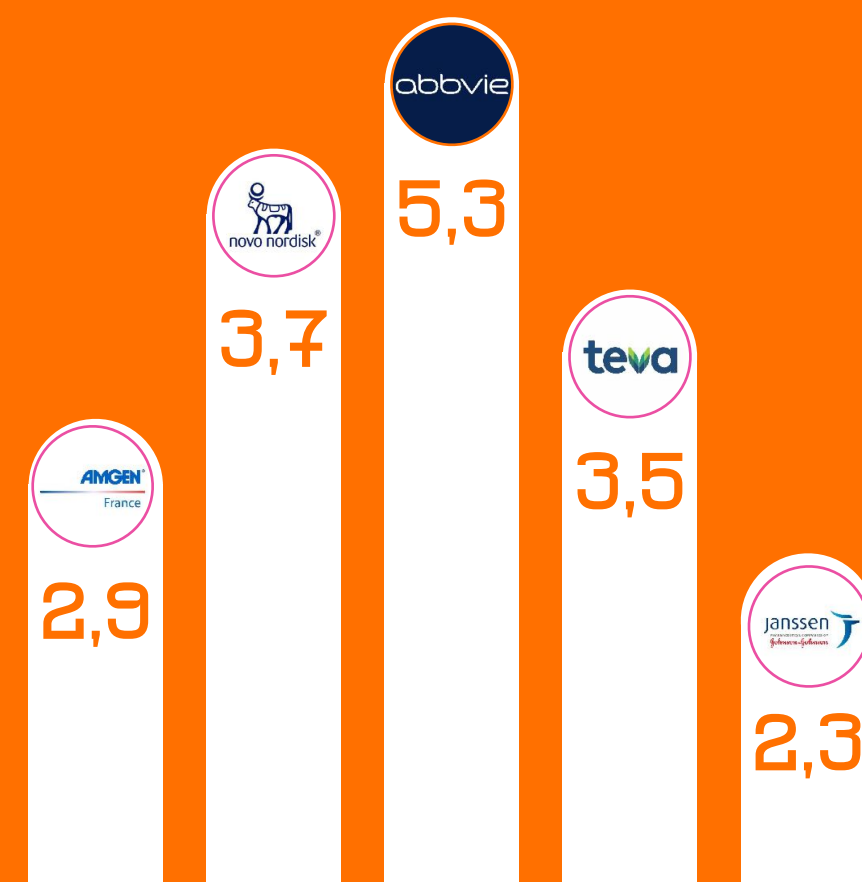
Classement global selon le nombre moyen de likes / tweet courant 2022



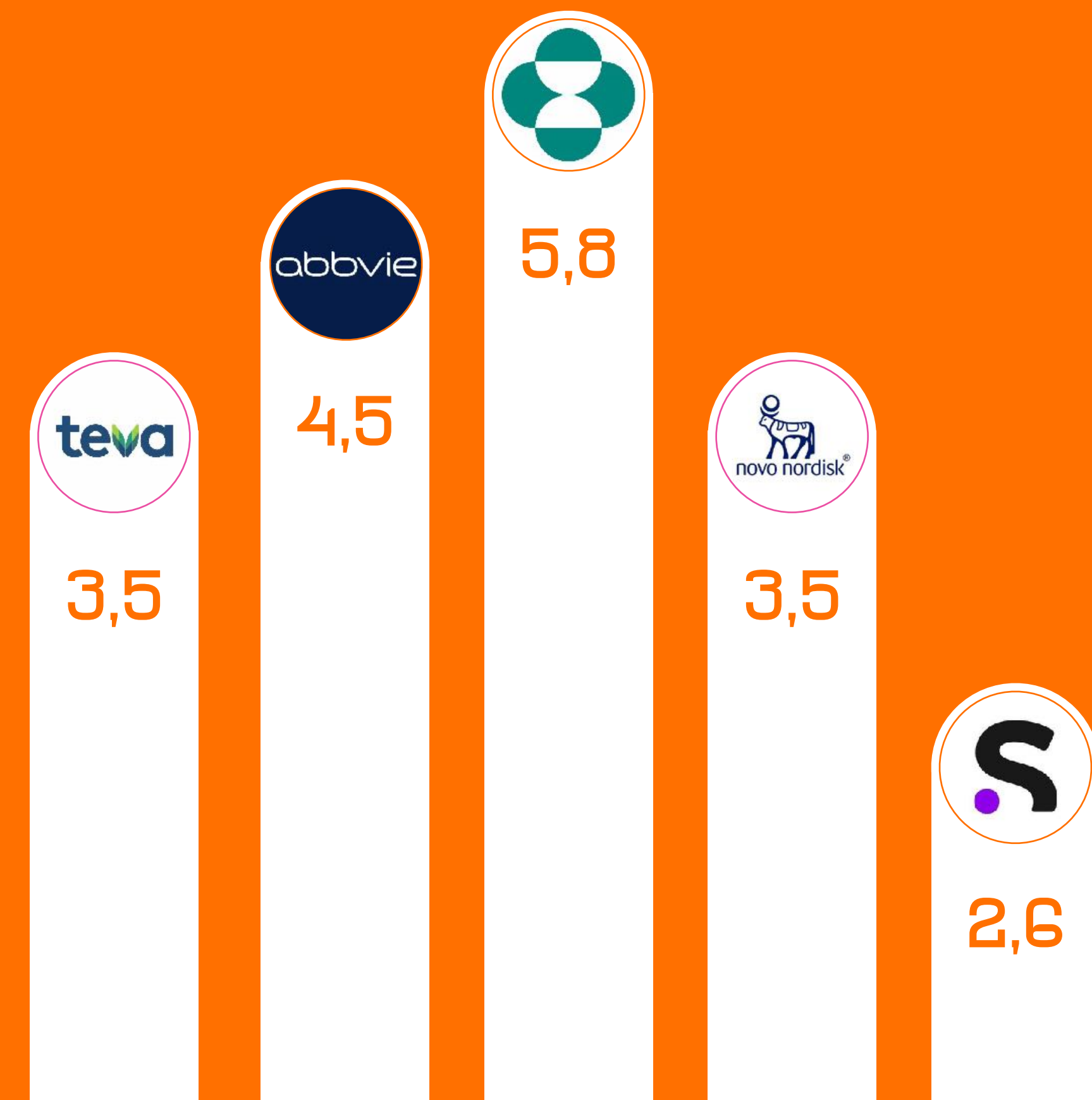
Retweets / tweet

- Comme les likes/tweet, la moyenne de RT/tweet courant 2022 est en baisse. Elle est de **1,7 RT/tweet versus 2,2 en 2021.**

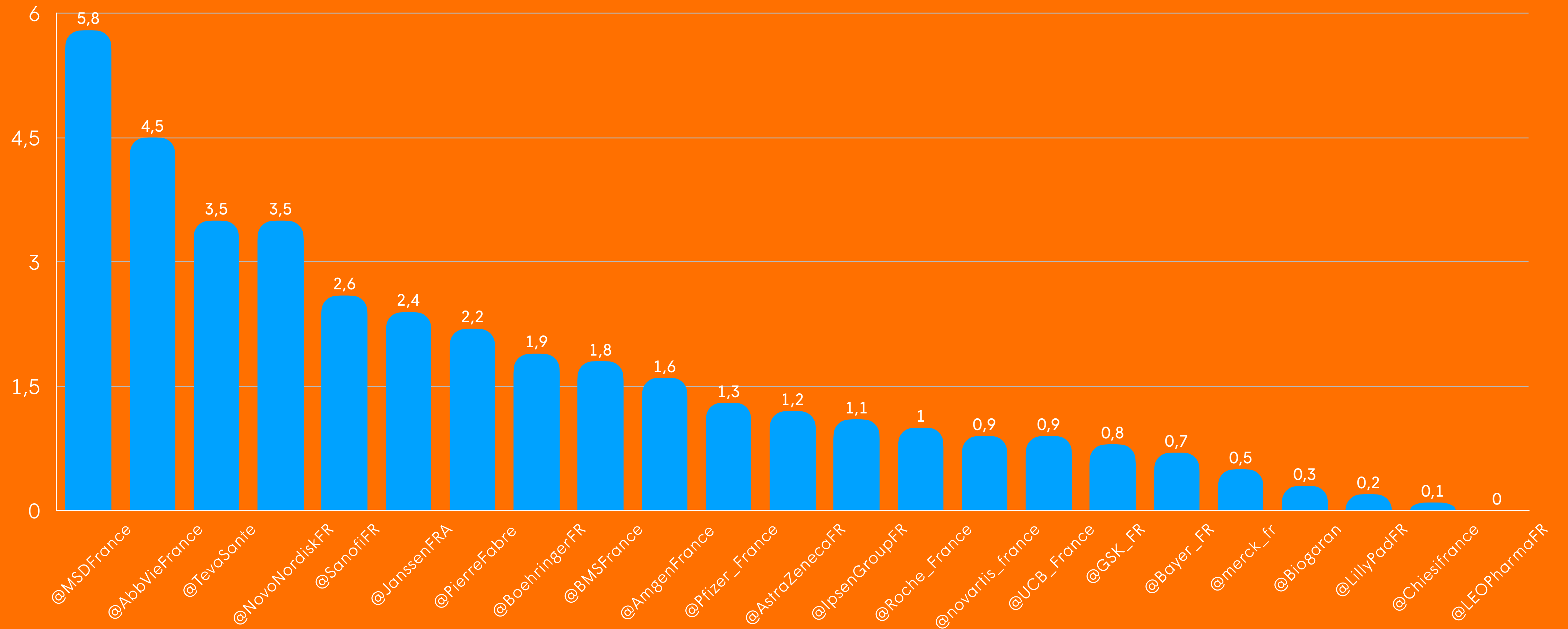
Top 5 RT / tweet T4 2022



Top 5 RT / tweet 2022



Classement global selon le nombre moyen de RT / tweet courant 2022

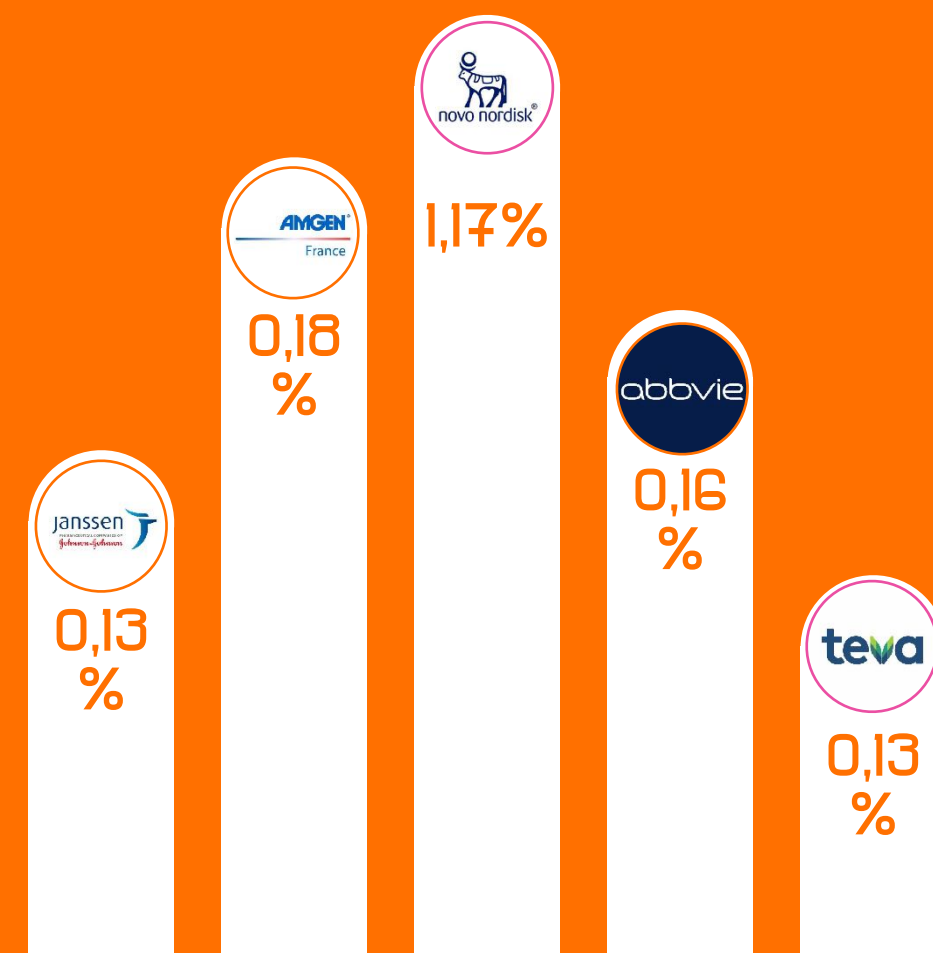


Interactions*

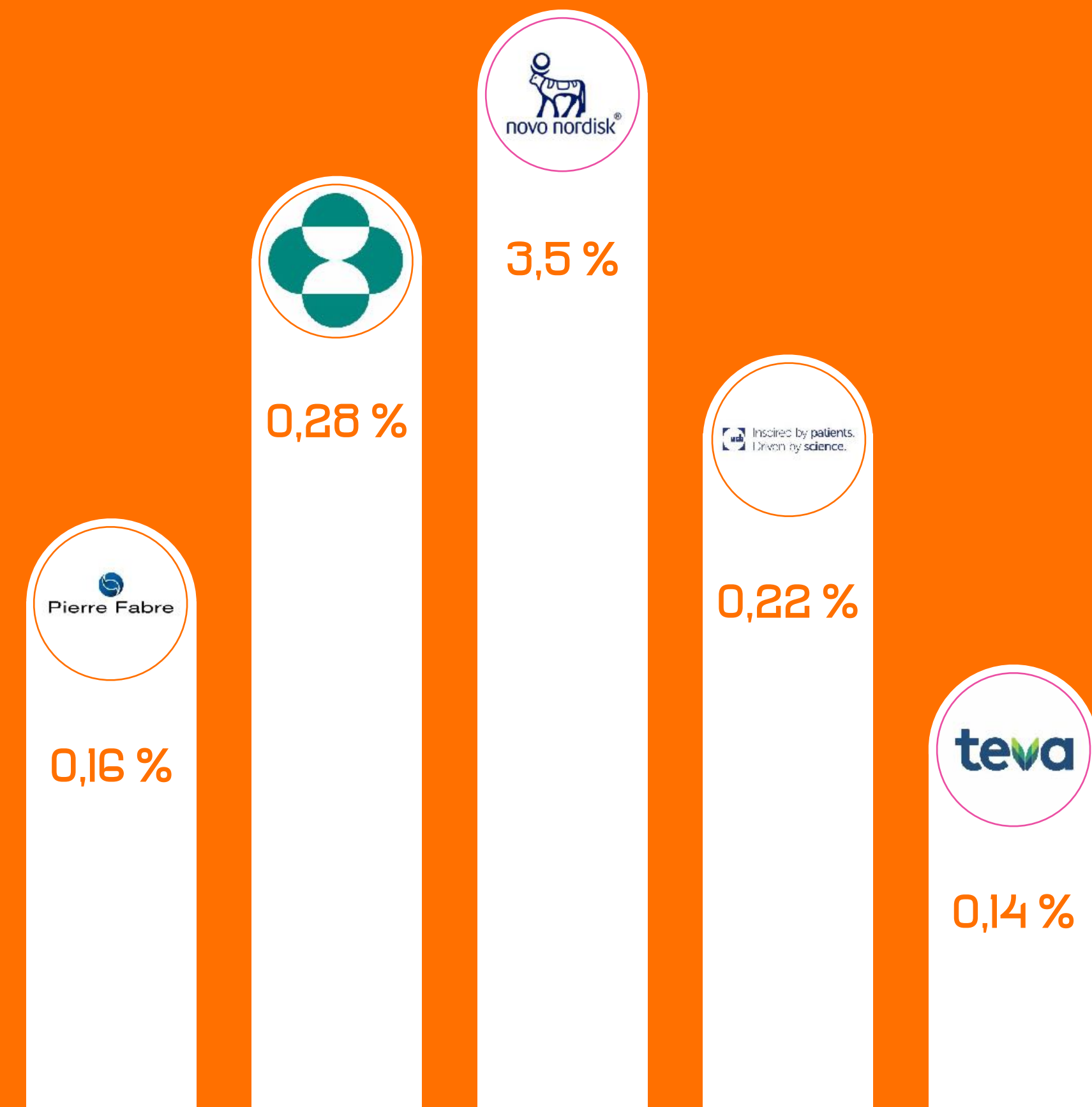
- Un **taux d'interactions moyen mensuel tous comptes confondus plus élevé en 2022 qu'en 2021 (0,24% vs 0,12%)** en raison de l'arrivée de **Novo Nordisk**.
- Un effet similaire à celui connu lors du T1 2021 avec l'arrivée de @GSK_FR mais plus durable.

*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % ($30/10/200 = 0,015 = 1,5\%$).

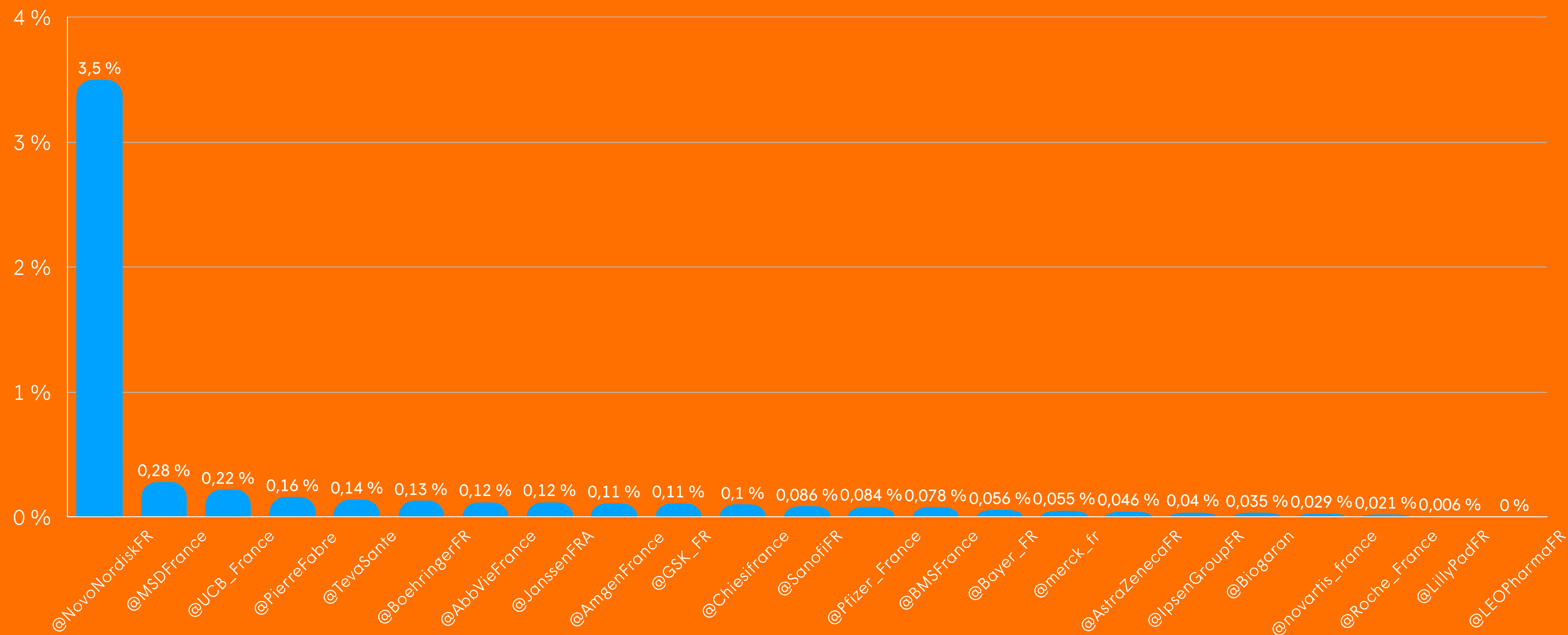
Top 5 T4 2022



Top 5 taux d'interactions moyen mensuel 2022



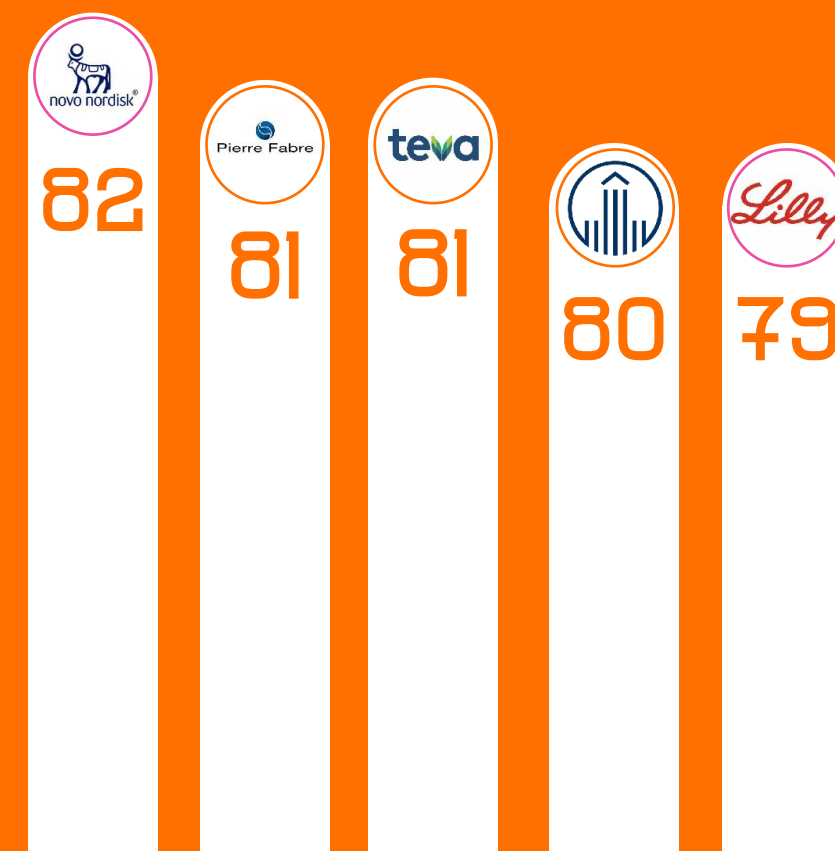
Classement global selon le taux d'interactions moyen mensuel en 2022



Social score

- Un **score moyen de 72 /100** (identique à ceux du T1 et T2 2022).
- Social score ou score d'engagement : une note traduisant un score composite permettant de comparer un compte Twitter à des comptes Twitter de taille approchante et reposant sur 4 critères :
 - La moyenne de RT (40 % de la note)
 - La moyenne des Likes (30 %)
 - Le nombre de tweets natifs par semaine (20 %)
 - Le ratio abonnement / abonnés (10 %)

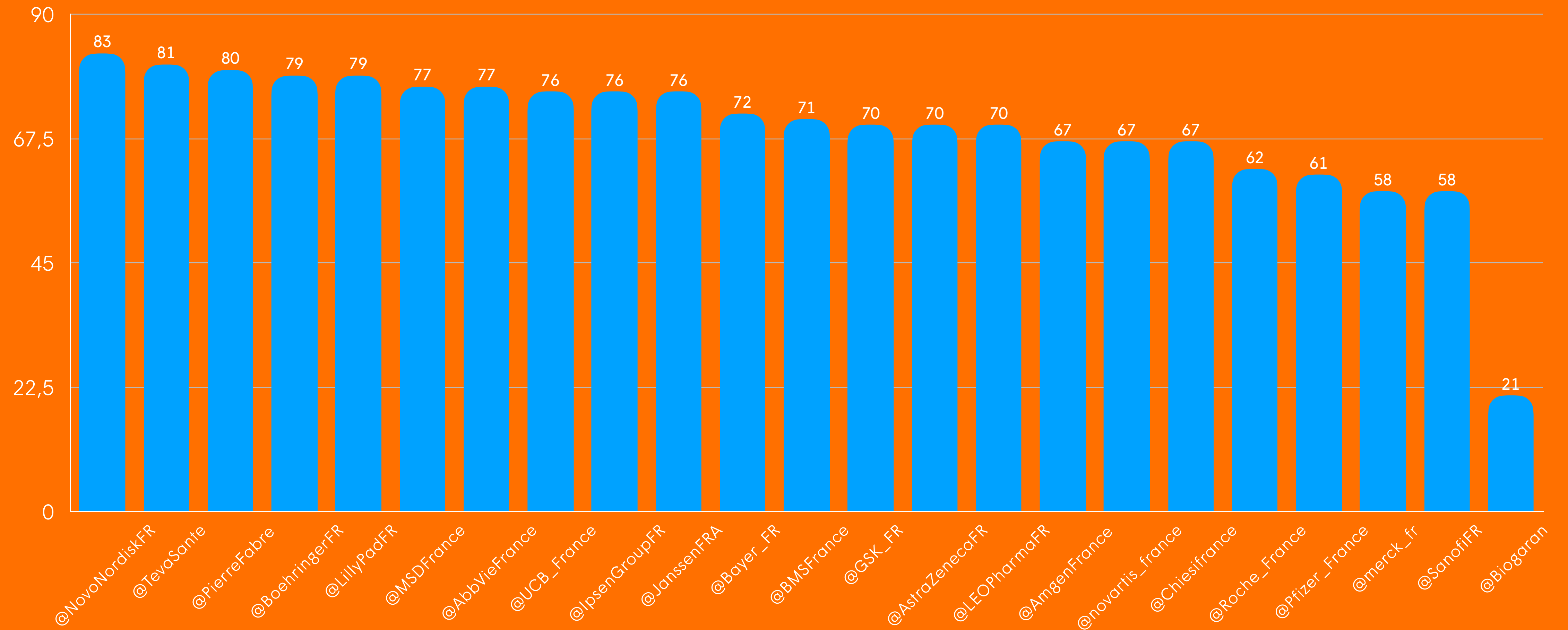
Top 5 T4 2022



Top 6 Social score moyen mensuel 2022



Classement global selon le social score moyen au 31/12/2022



09:52

Le baromètre qui décortique la twittosphère Pharma

#BeyondTheScore

Bilan 2022

