

## Un périmètre d'analyse

• 23 comptes suivis courant 2021 et 2022, 234 à partir de fin février 2022 avec l'intégration du compte @NovoNordiskFR.







@AmgenFrance



@AstraZenecaFR



@Bayer\_FR



@Biogaran



@BoehringerFR



@BMSFrance



@Chiesifrance



@GSK\_FR



@lpsenGroupFR



@JanssenFRA



@LEOPharmaFR



@LillyPadFR



@merck\_fr



@MSDFrance



@novartis\_france



@NovoNordiskFR



@Pfizer\_France



@PierreFabre



@Roche\_France



@SanofiFR



@SanofiGenzymeFR



@TevaSante



@UCB\_France

# Abonnements & Abonnés Ça bouge!



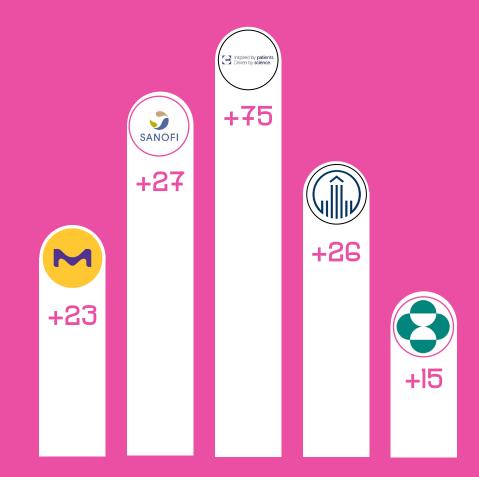




#### Abonnements

 Un nombre d'abonnements moyen par compte stable sur sur le T1 2022 versus T4 2021 : 1 027 abonnements en moyenne vs 1 046

Top 5 progression abonnements T4 2021



Top 5 progression abonnements TI 2022





#### Abonnés

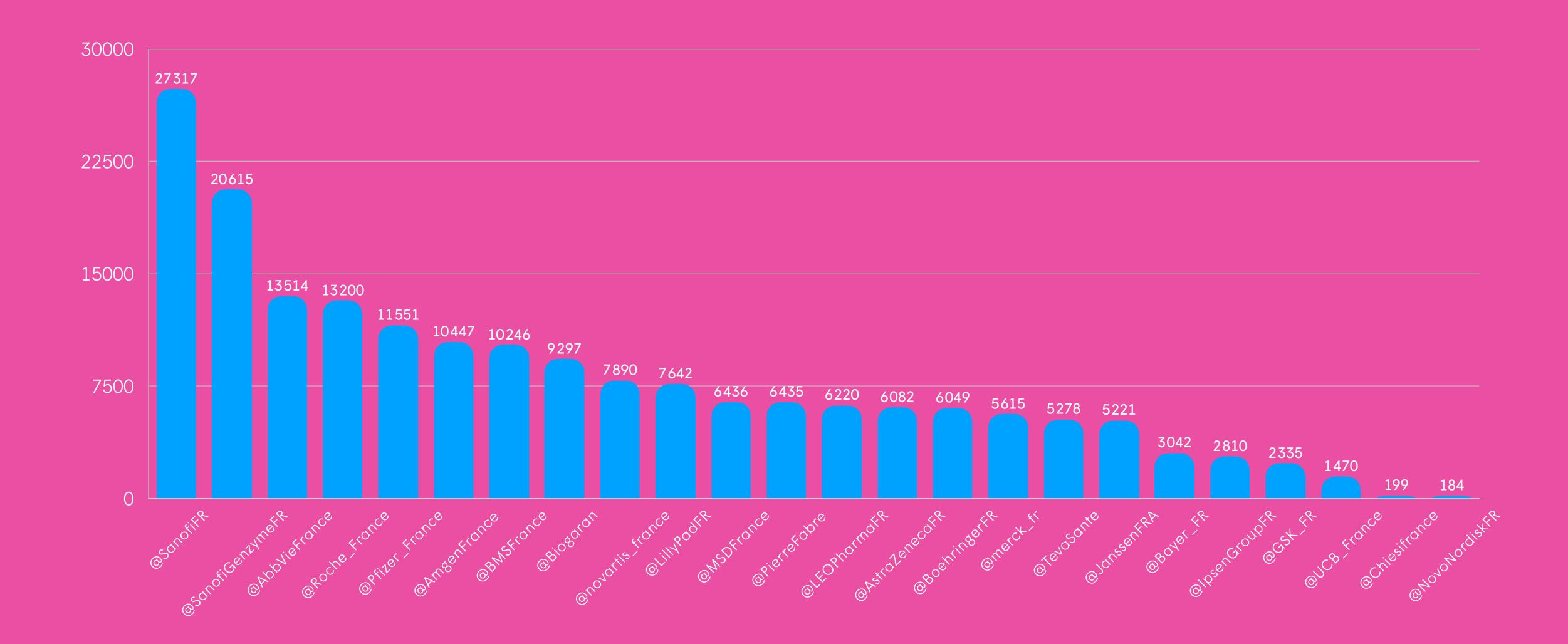
 Un TOP 5 qui change pour la première fois depuis la mise en place #BeyondTheScore,
 @AbbVieFrance montant sur la 3<sup>e</sup> place du podium.

#### Top 5 nombre d'abonnés à fin TI 2022





#### Classement global selon le nombre d'abonnés au 31/03/2022

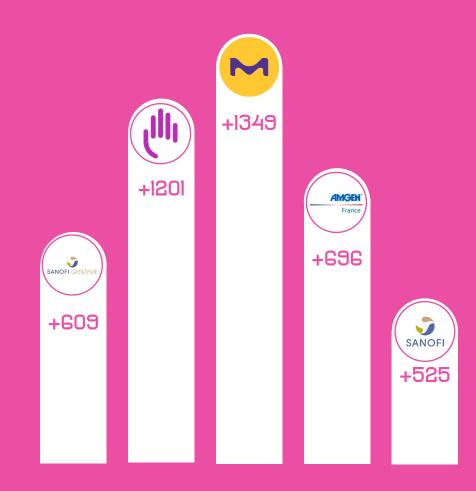




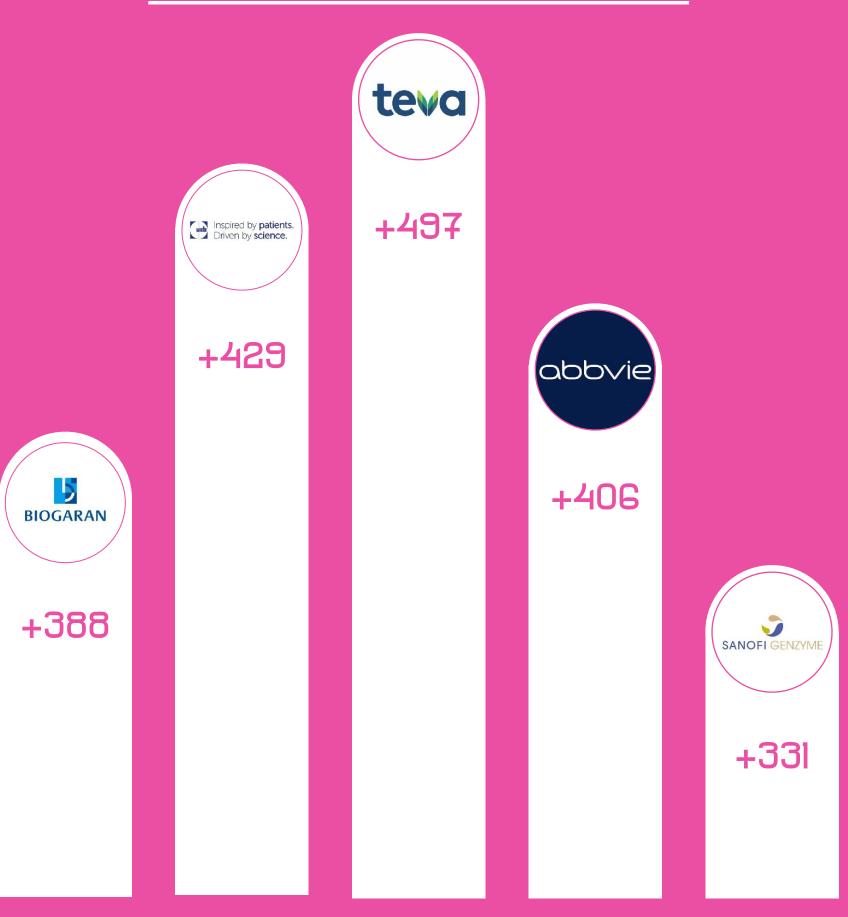
#### Abonnés

 La progression moyenne\* sur le 1e trimestre 2022 est de 140 nouveaux abonnés versus 309 pour le T4 2021.

#### Top 5 progression abonnés T4 2021



# Top 5 progression abonnés TI 2022



<sup>\*</sup> hors @NovoNordiskFR

#### Fake followers\*

 Une moyenne de fake followers pour l'ensemble des comptes analysés stable lors du T1 (29,06% versus 29,23% lors du T4 2022).

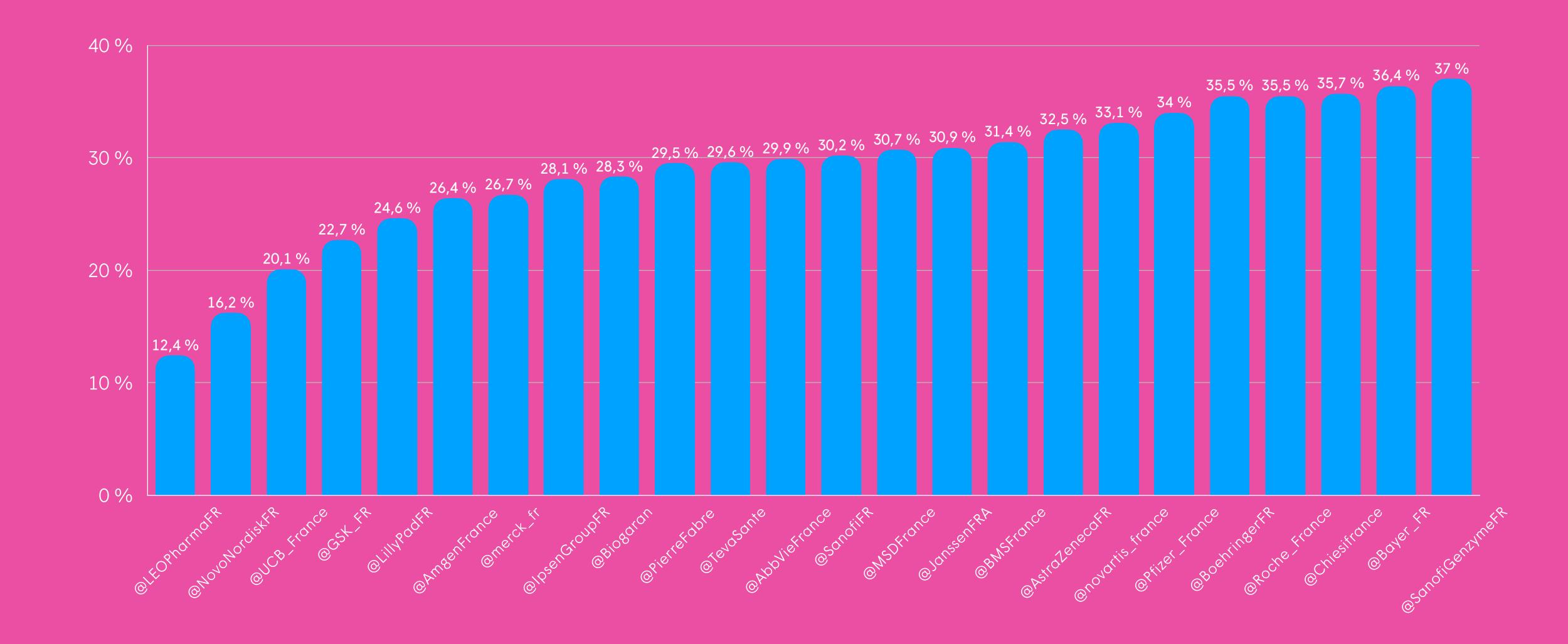
\*Qualité des followers : Une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. Les Fake Followers se caractérisent par des notes de 1, 2 ou 3 sur 10 et les points suivants : pas d'image de profil, inactif depuis plus de 120 jours, faible nombre de tweets, faible nombre d'abonnés ou d'abonnement, spams, robot...

# Top 5 du plus petit nombre de fake followers à fin mars 2022





#### Classement global selon le taux de fake followers au 31/03/2022

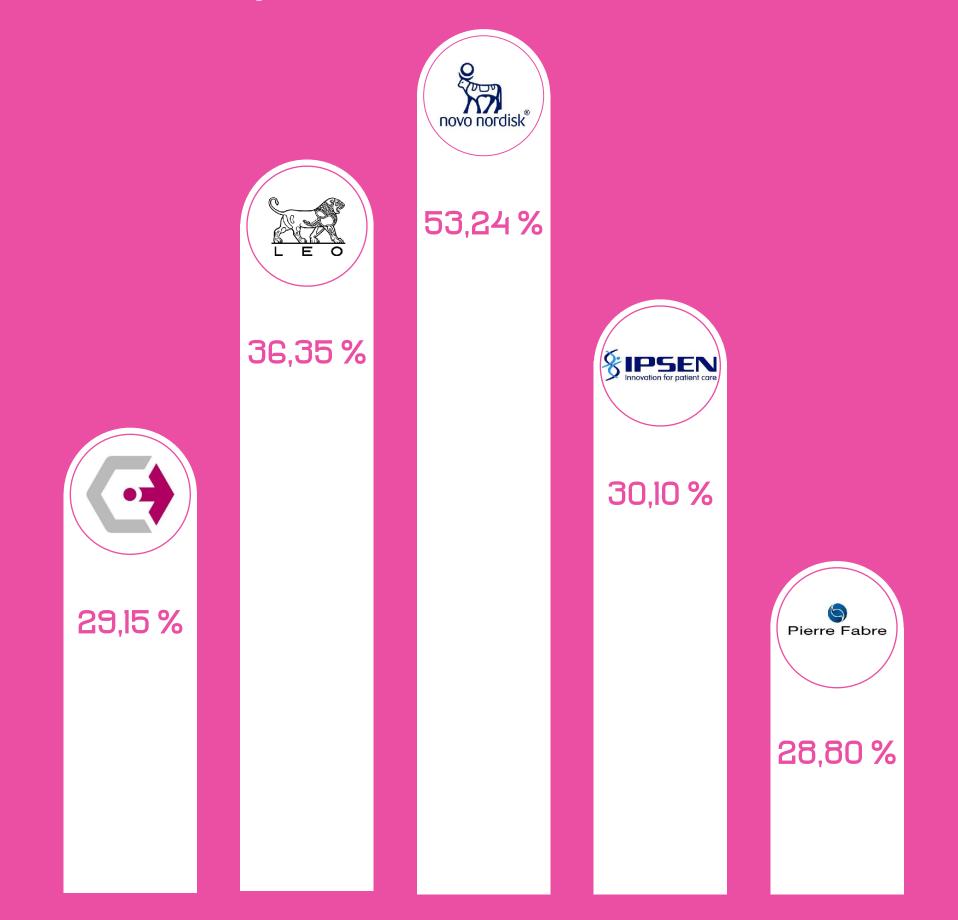


# Top followers\*

Une moyenne mensuelle de top followers de 22,34 % sur le T1 (versus 21,91 % pour le T4 2021).

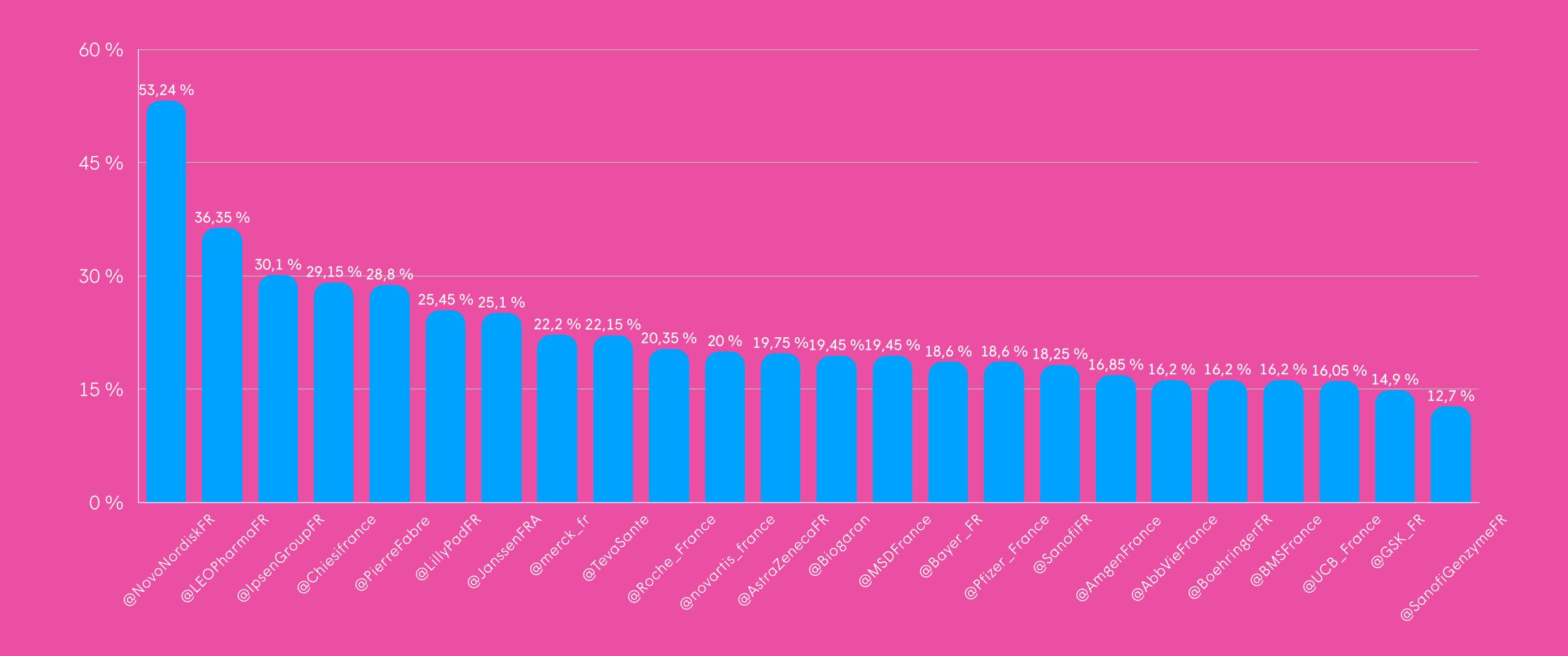
\*Qualité des followers : Une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. Les Top Followers se caractérisent par des notes de 8, 9 ou 10 sur 10. Ils sont l'opposé des Fake Followers. Un compte peut donc avoir un taux élevé de Fake followers et également un taux élevé de Top followers s'il a peut de followers avec des notes comprises entre 4 et 7.

# Top 5 du plus grand nombre mensuel moyen de Top Followers à Fin T1 2022



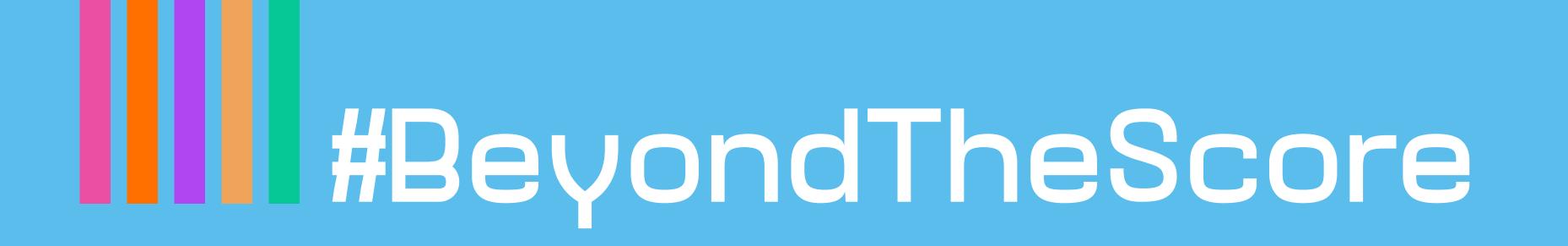


#### Classement global selon le taux de Top followers au 31/03/2022





# Focus tweets et contenus, Top Tweets, #& tendances Édition TI-2022

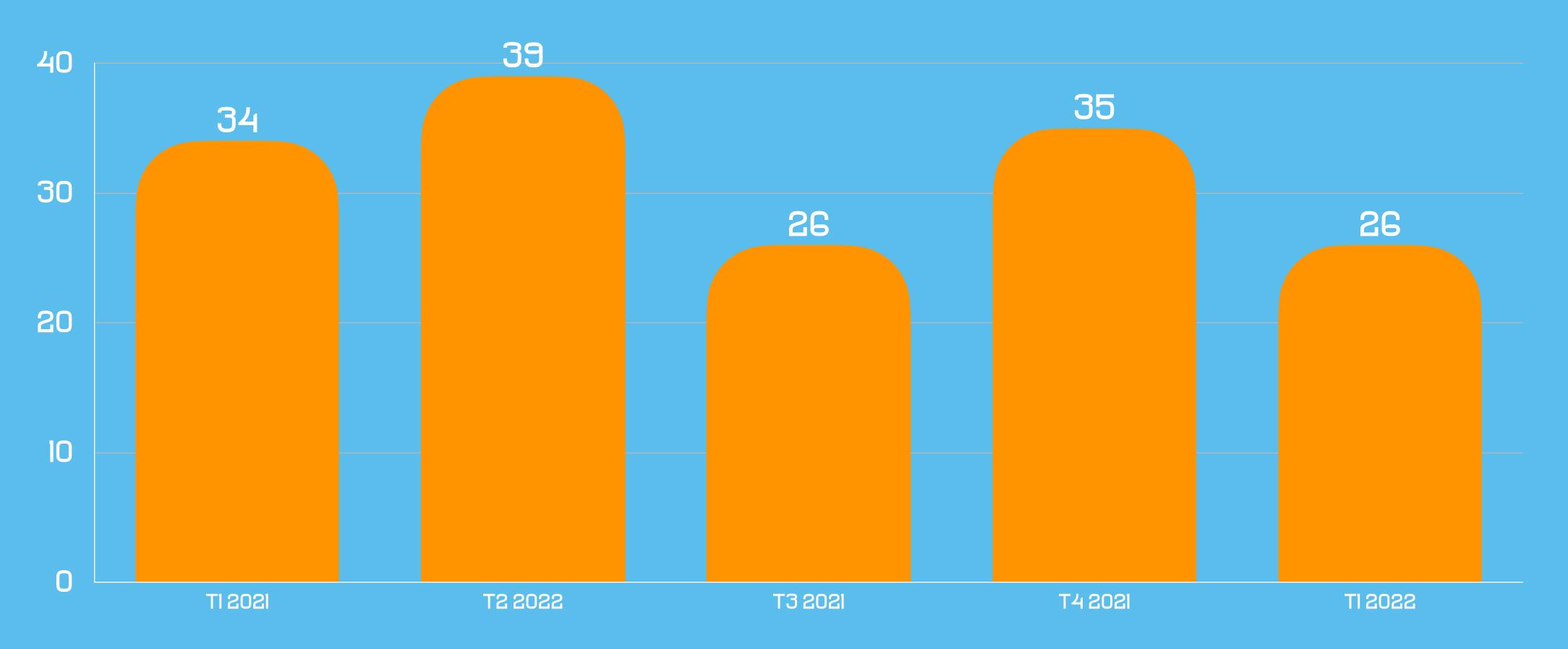






## Une twittosphère pharma moyennement active

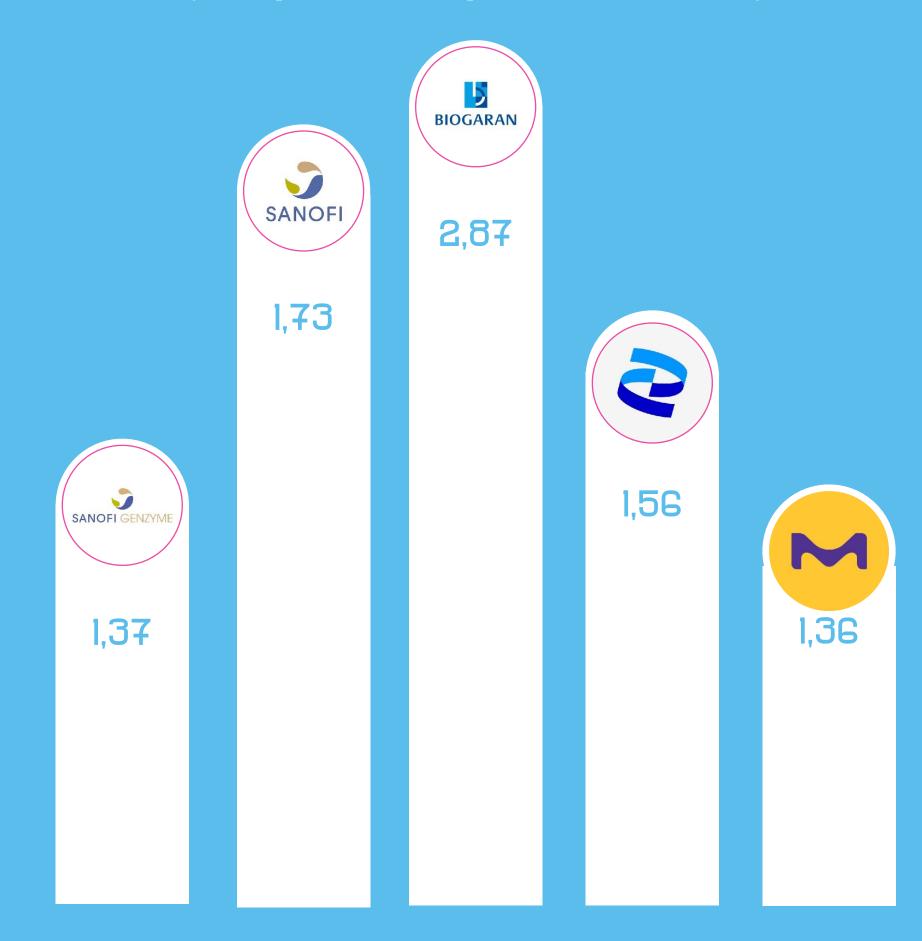
Évolution du volume moyen mensuel de tweets & retweets issus des comptes des principaux laboratoires pharmaceutiques présents sur Twitter



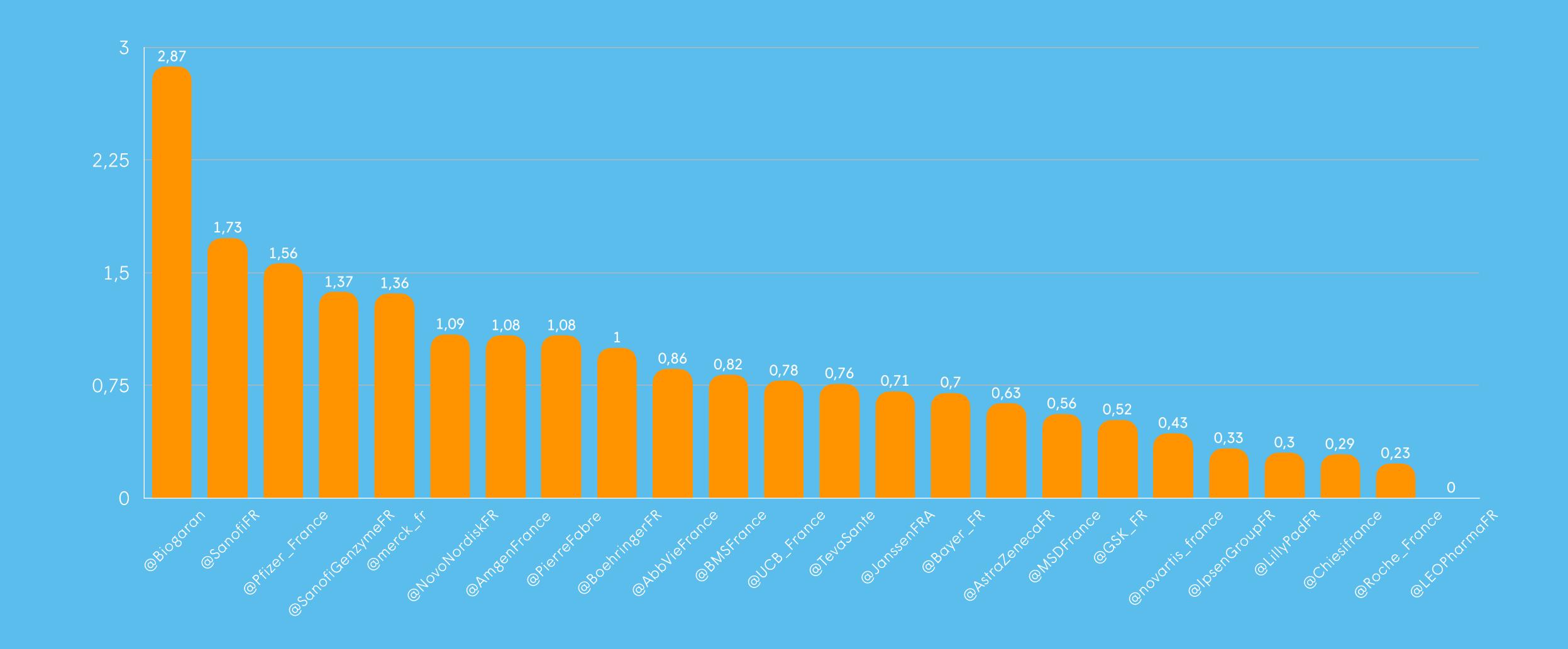
## Une twittosphère pharma active?

- Avec 0,85 tweet ou retweet par compte et par jour en moyenne courant T2 2022 et une médiane située entre 0,76 et 0,71 tweet ou retweet quotidien, la pharma reste peu active...
  - 2 comptes tweetent entre 1,5 et 2 fois par jour
  - 1 seul tweete plus de 2 fois par jour.

Top 5 du plus grand volume de Tweets ou retweets courant TI 2022 (Moyenne quotidienne)



#### Classement global selon le nombre moyen de tweets par jour lors du TI 2022

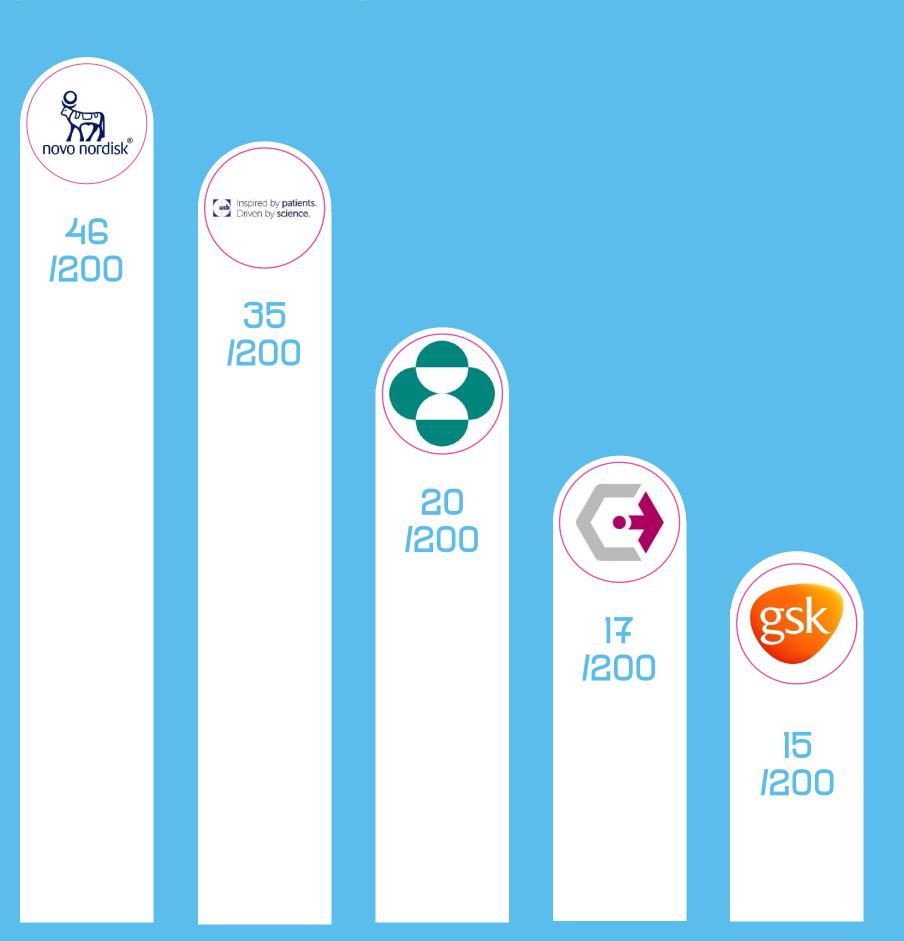


#### Best tweets selon le taux d'interaction\* TI 2022

• Le 1er trimestre 2022 est marqué par la très bonne place de MSD France qui grimpe en 3e position du podium malgré la taille relativement importante de son compte en nombre d'abonnés (6 436).

#### Top 5 best tweets T42021

(en nombre de tweets parmi les 200 meilleurs du trimestre)



<sup>\*</sup>Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % (30/10/200 = 0,015 = 1,5%).

# Best tweets, de quoi parlent-ils?

Meilleurs tweets en fonction du taux d'interaction pour les comptes classés en tête des Best Tweets du trimestre.











# Le Top 10 des # par trimestre

• Les # les plus utilisés parmi l'ensemble des tweets publiés par trimestre.

T2 2021		T3 2021		T4 2021		T1 2022	
#santé	207	#cancer	133	#santé	151	#santé	108
#covid19	175	#santé	110	#patients	121	#innovation	102
#patients	156	#patients	77	#cancer	97	#cancer	98
#cancer	137	#psoriasis	60	#forumpatientpfizer	87	#science	88
#innovation	133	#innovation	57	#innovation	82	#patients	76
#science	74	#covid19	53	#pharmaciens	74	#pharmaciens	65
#contrelecanceronfaitequipe	71	#pharmaciens	<b>52</b>	#psoriasis	73	#maladiesrares	58
#vivatech	68	#moisdescancersdusang	45	#rse	50	#choixdelascience	49
#maladie	62	#cancers	44	#maladie	49	#oncologie	41
#infofficine	48	#dermatiteatopique	41	#science	45	#rarediseaseday	38

#### Tendances Tl 2022 • Prévention et sensibilisation autour du Cancer...

La prévention et sensibilisation autour du cancer a été très présente au cours de ce  $1^{
m er}$ -trimestre notamment autour de la Journée Mondiale contre le Cancer et de Mars Bleu, mois de sensibilisation au cancer colorectal. Plusieurs laboratoires comme MSD, Amgen, Pierre Fabre, Pfizer ou Sanofi ont multiplié les publications avec des prises de paroles de collaborateurs ou le lancement de campagnes dédiées comme #MonHistoireAvecLeCancer (MSD), #AVivreOuvert (Sanofi) ou #Cestquoivotrestyle (Pierre Fabre).











## Tendances Tl 2022 \* ... et des maladies rares

 La Journée internationale des Maladies Rares a été l'occasion pour plusieurs laboratoires de communiquer autour de ces pathologies dont l'errance diagnostique est très présente.











## Tendances TI 2022 \* La parole aux patients et aidants

Pour sensibiliser le grand public et accompagner les patients dans la vie avec la maladie, plusieurs laboratoires donnent régulièrement la parole aux patients et aidants pour partager leur vécu et expériences du quotidien.









#### Tendances T12022 \* Les femmes à l'honneur

 Le sujet de la diversité et de l'égalité homme/femme reste très présent dans les lignes éditoriales au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre, marqué notamment par la Journée des Femmes en Science (11 février) et la Journée Internationale des droits des femmes (8 mars).









#### Tendances Tl 2022 + Innovation (initiatives et événements, open innovation...)

La transformation digitale est amorcée au sein des laboratoires avec le déploiement de projets ou de partenariats d'open innovation. Des appels à projets, programmes d'innovation ou initiatives digitales nourri les lignes éditoriales.



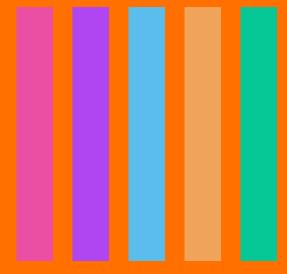






# Une question d'engagement

Focus Likes, RT, interactions et social score Bilan TI 2022



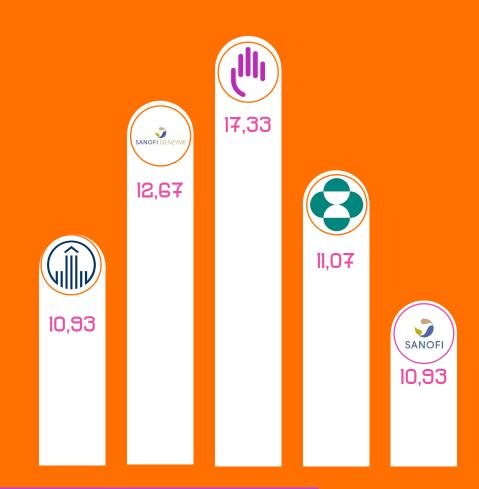




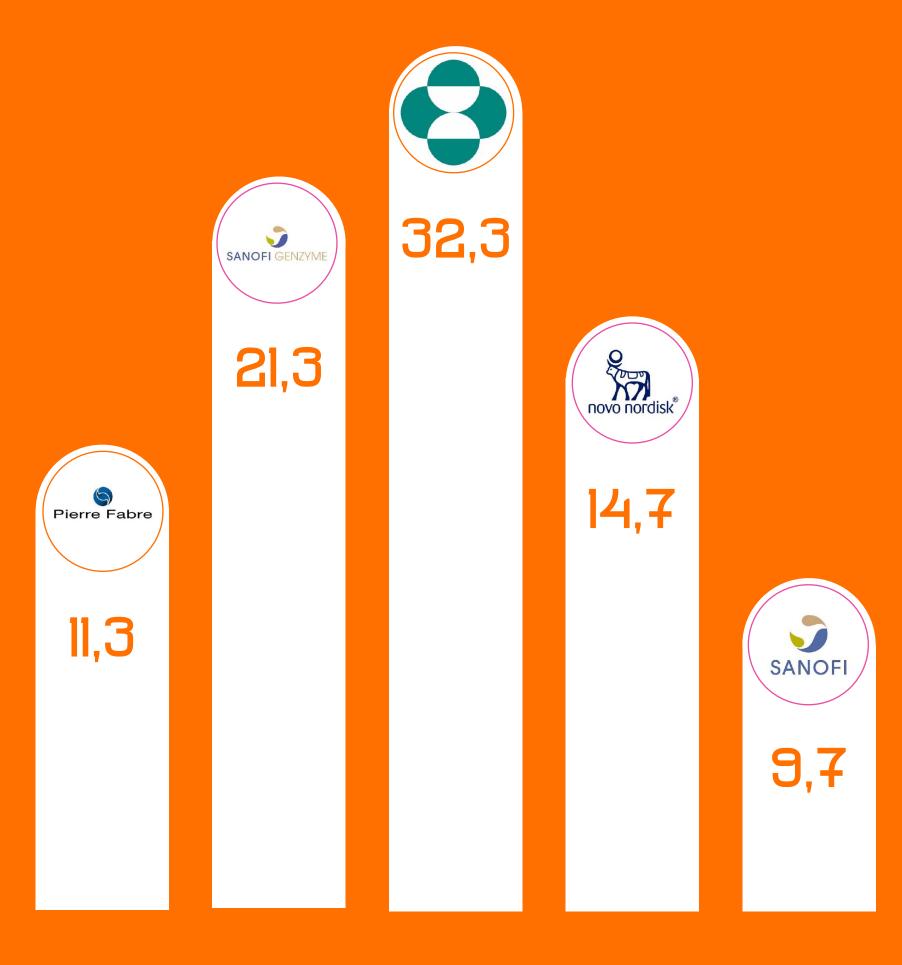
## Likes/tweet

• Le nombre moyen de likes/tweet lors du T1 2022 remonte : 7,7 likes / tweet en moyenne versus 6,6 pour le T4 2021.

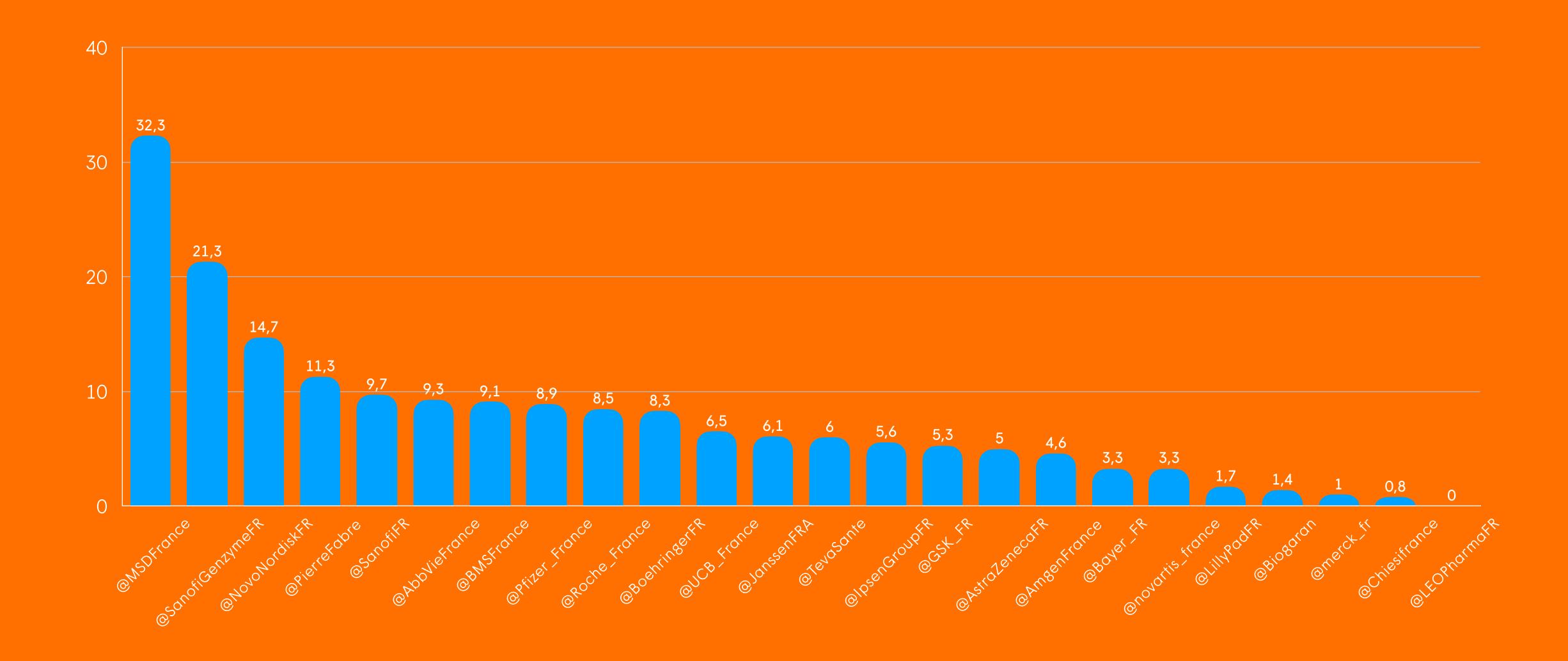
#### Top 5 likes / tweet T42021



#### Top 5 likes / tweet Tl 2022



#### Classement global selon le nombre de likes / tweet Tl 2022





#### Retweets / tweet

 Après 1,9 RT/tweet lors du T4 2021, la moyenne de RT/tweet remonte lors du T1 2022 pour atteindre 2,2 RT.tweet.

#### Top 5 RT / tweet T4 2021

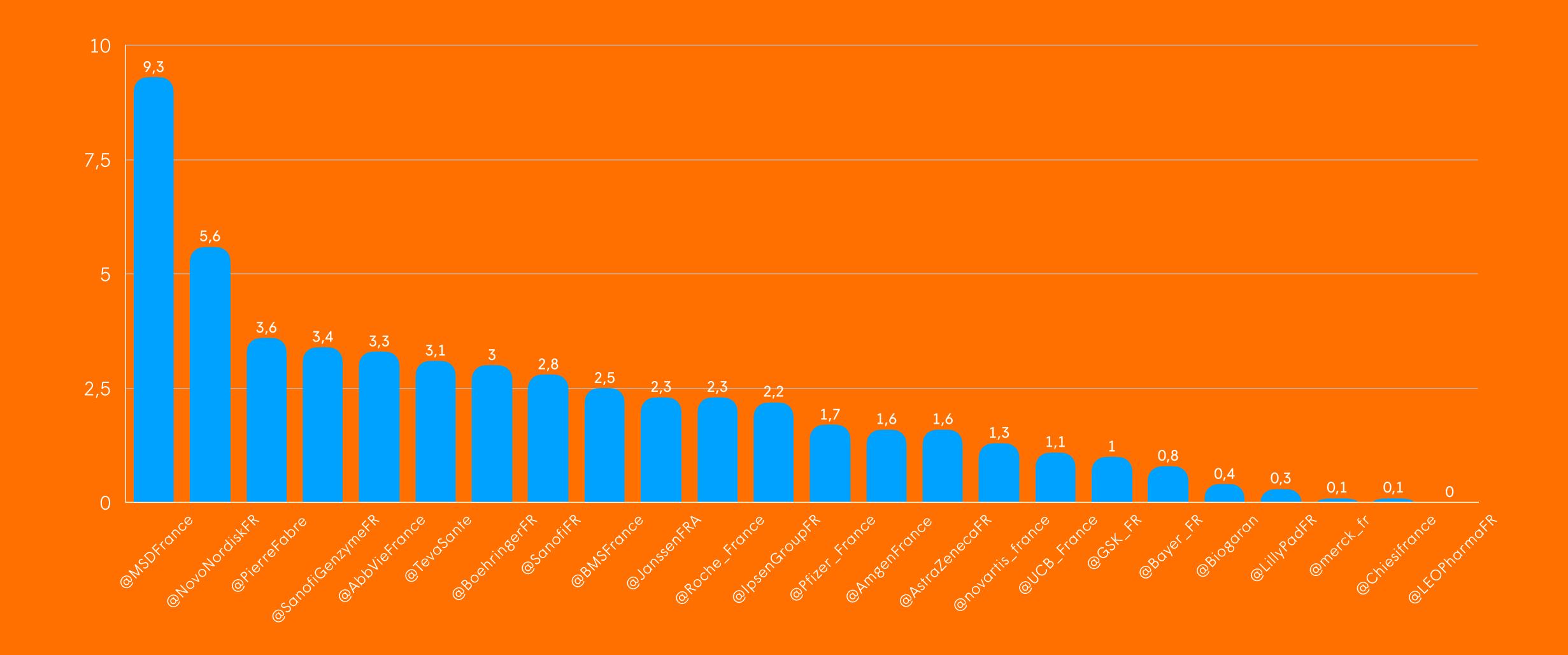


#### Top 5 RT/tweet TI2022





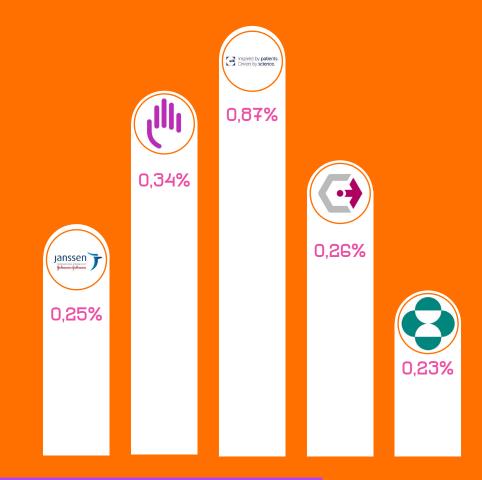
## Classement global selon le nombre de RT / tweet Tl 2022



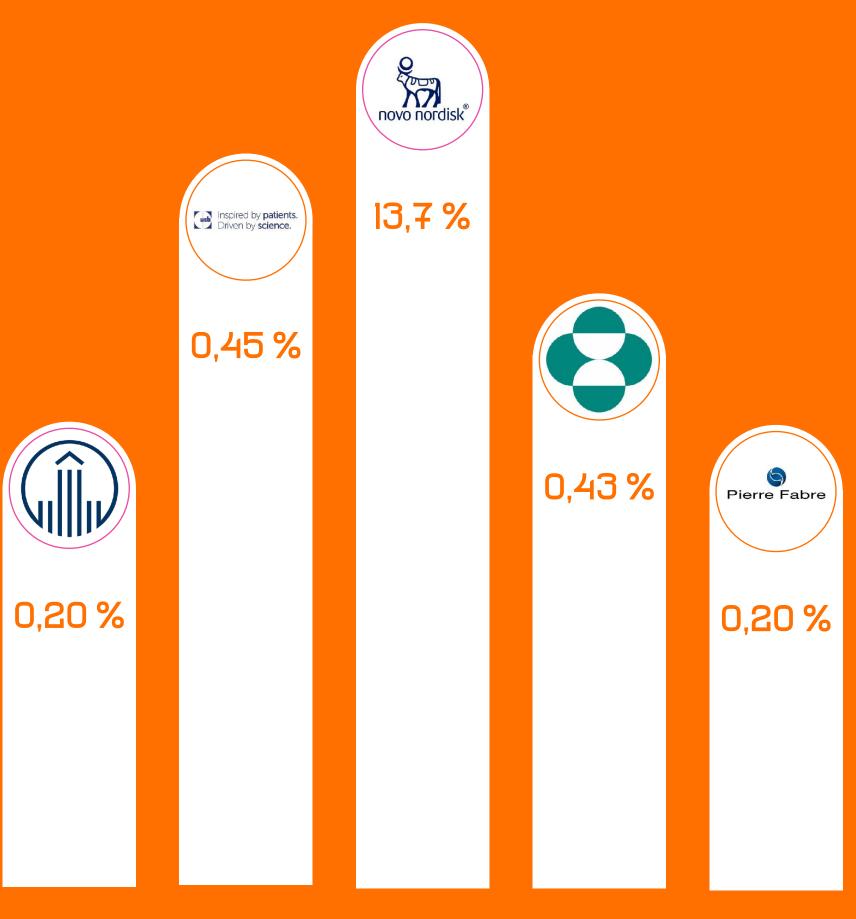
#### Interactions\*

- Un taux d'interactions moyen mensuel qui remonte fortement ce trimestre, 0,69 % versus 0,16 % lors du T4 2021, avec l'arrivée de @NovoNordsikFR.
- En effet similaire à celui connu lors du T1 2021 avec l'arrivée de @GSK\_FR

#### Top 5 T4 2021

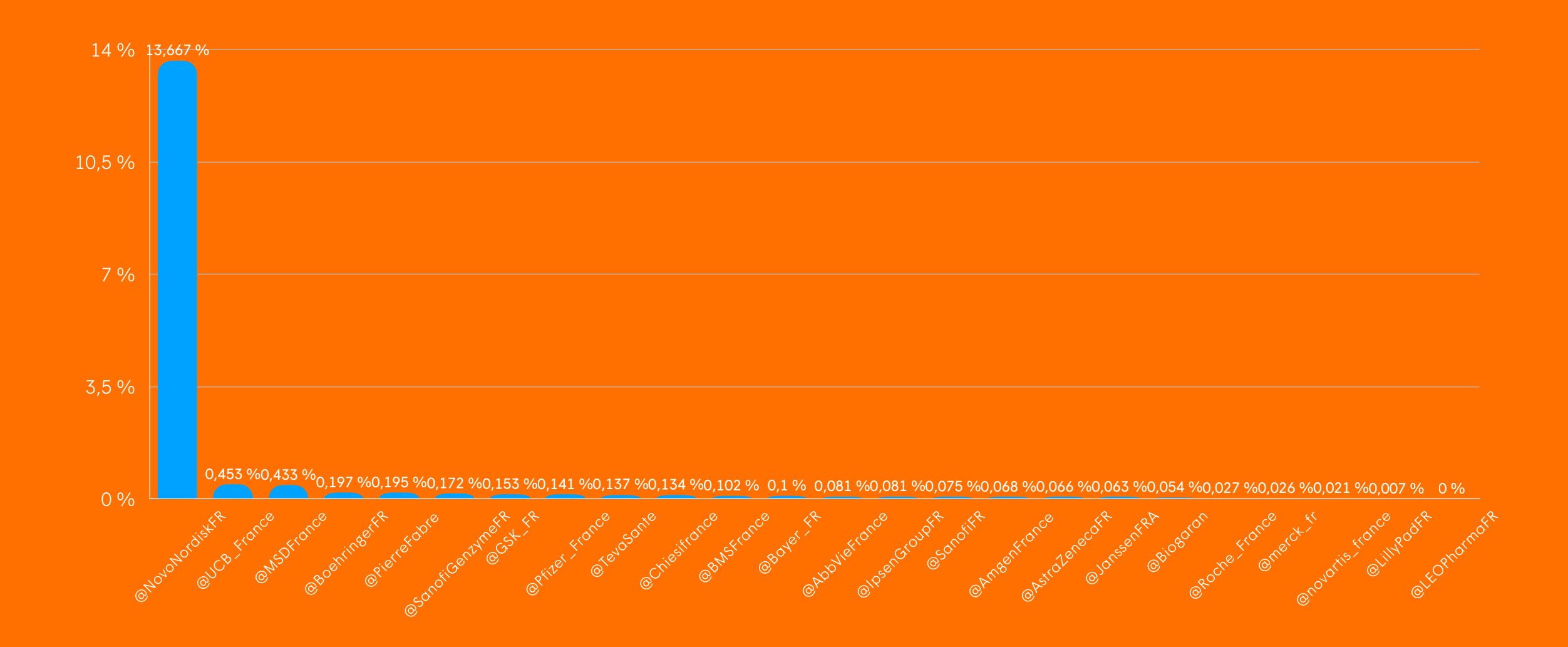


# Top 5 taux d'interactions moyen mensuel TI 2022



<sup>\*</sup>Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % (30/10/200 = 0.015 = 1.5 %).

#### Classement global selon le taux d'interactions moyen mensuel TI 2022





#### Social score

- Un score moyen de 72 / 100 (versus 73/100 lors du T4 2021).
- Social score ou score d'engagement : une note traduisant un score composite permettant de comparer un compte Twitter à des comptes Twitter de taille approchante et reposant sur 4 critères :
  - La moyenne de RT (40 % de la note)
  - La moyenne des Likes (30 %)
  - Le nombre de tweets natifs par semaine (20 %)
  - Le ratio abonnement / abonnés (10 %)

#### Top 5 T4 2021



# Top 5 Social score moyen mensuel TI 2022



#### Classement global selon le social score moyen mensuel TI 2022

