#BeyondTheScore

Le baromètre
qui décortique
la twittosphère Pharma

Bilan T2 2022

Un périmètre d'analyse

- 23 comptes suivis courant 2021 et 2022, 24 à partir de fin février 2022 avec l'intégration du compte @NovoNordiskFR.

@AbbVieFrance
@AmgenFrance
@AstraZenecaFR
@Bayer_FR
@Biogaran
@BoehringerFR
@BMSFrance
@Chiesifrance
@GSK_FR
@IpsenGroupFR
@JanssenFRA
@LEOPharmaFR
@LillyPadFR
@merck_fr
@MSDFrance
@novartis_france
@NovoNordiskFR
@Pfizer_France
@PierreFabre
@Roche_France
@SanofiFR
@SanofiGenzymeFR
@TevaSante
@UCB_France

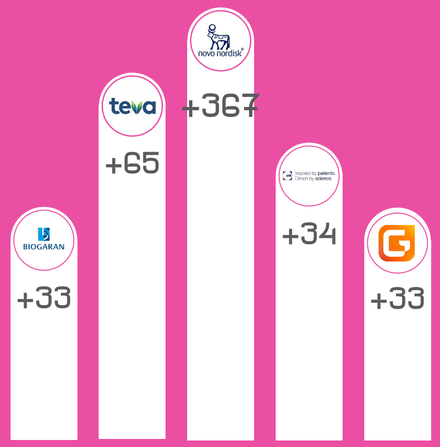
Abonnements & Abonnés
Ça bouge !

#BeyondTheScore

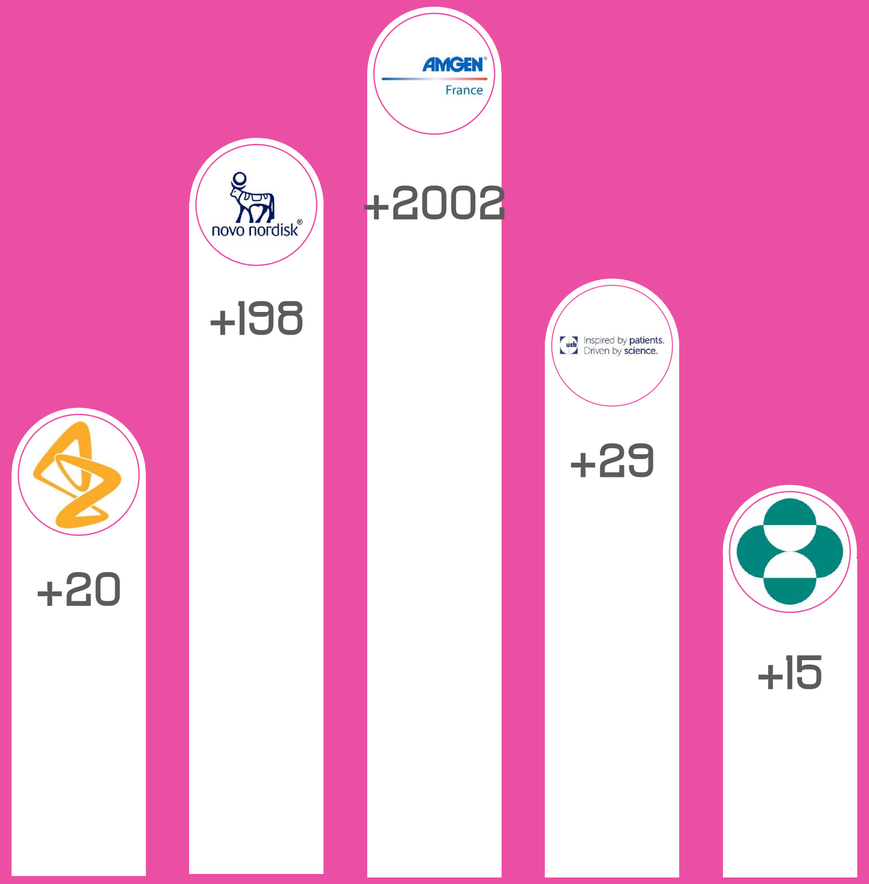
Abonnements

- Un nombre d'abonnements moyen par compte en légère augmentation sur le T2 2022 versus T1 2022 : 1 116 abonnements en moyenne vs 1 027.

Top 5 progression abonnements T1 2022



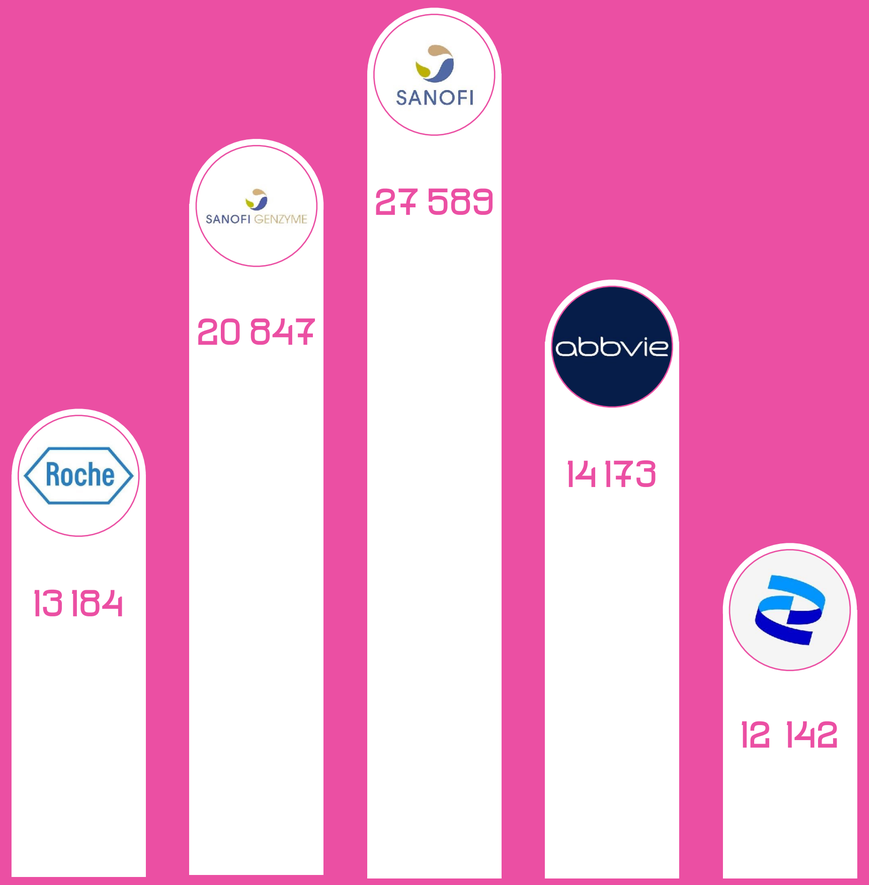
Top 5 progression abonnements T2 2022



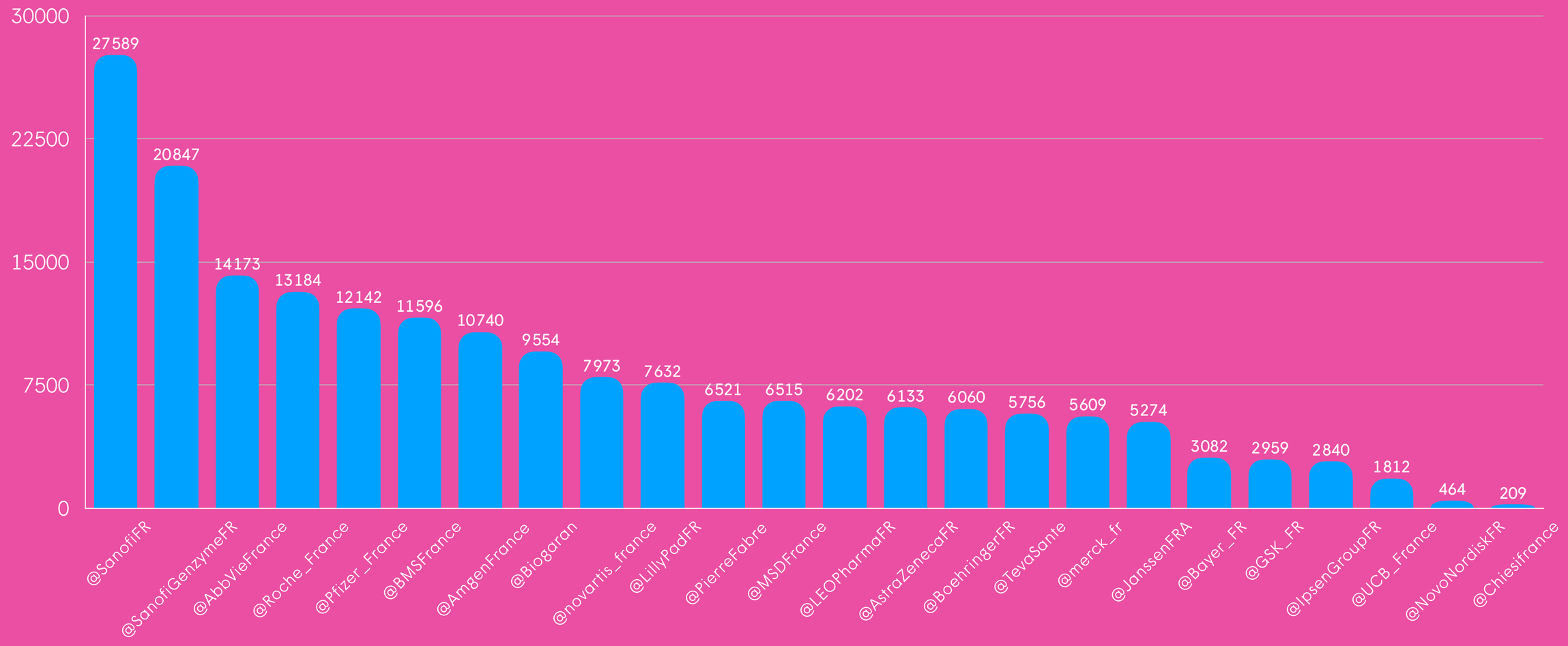
Abonnés

- Un **TOP 5** qui reste inchangé depuis le précédent trimestre.
- Le nombre d'abonnés de ce top 5 progressant régulièrement, à l'exception de Roche qui a perdu 16 abonnés en 3 mois.

Top 5 nombre d'abonnés à fin T2 2022



Classement global selon le nombre d'abonnés au 30/06/2022

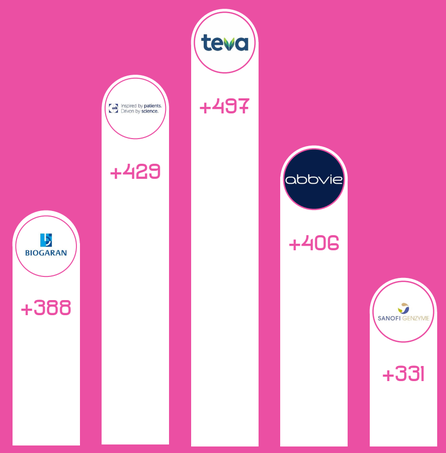


Abonnés

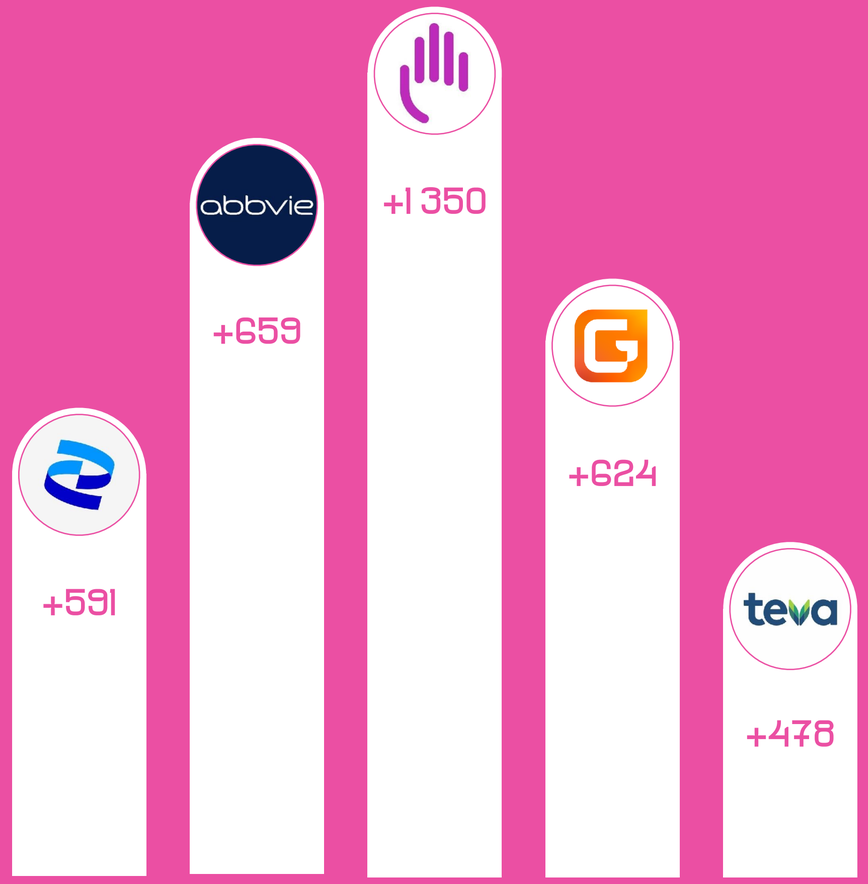
- La **progression moyenne** sur le 1e trimestre 2022 est de **240 nouveaux abonnés** versus 140 pour le T1 2022*.

** hors @NovoNordiskFR*

Top 5 progression abonnés T1 2022



Top 5 progression abonnés T2 2022

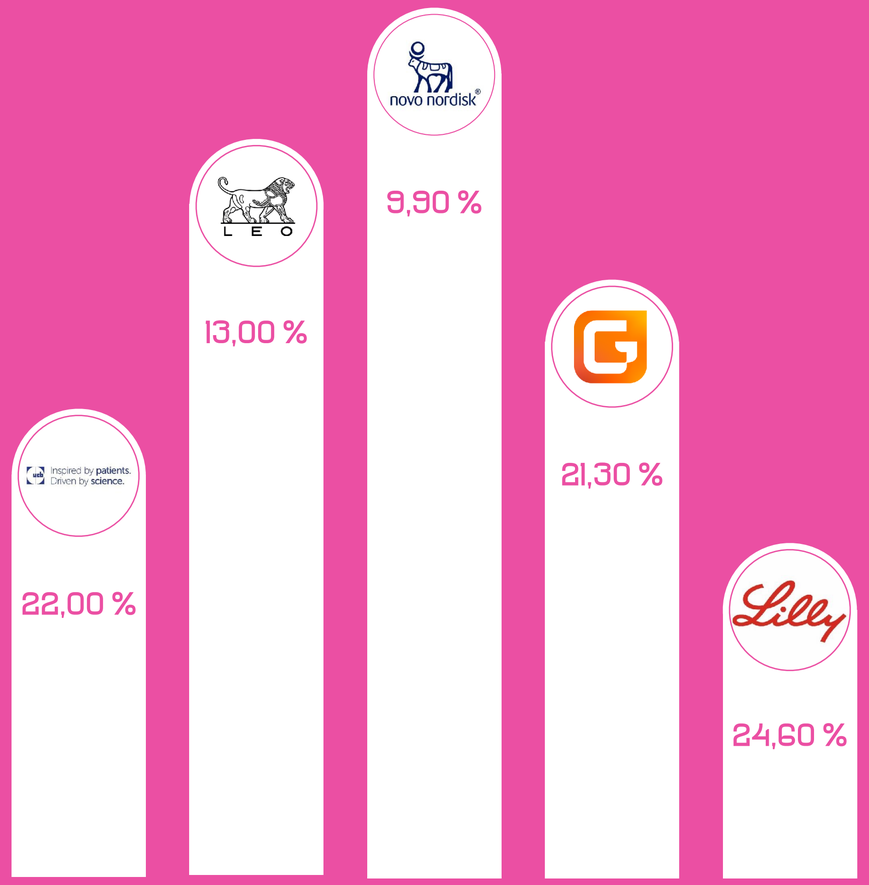


Fake followers*

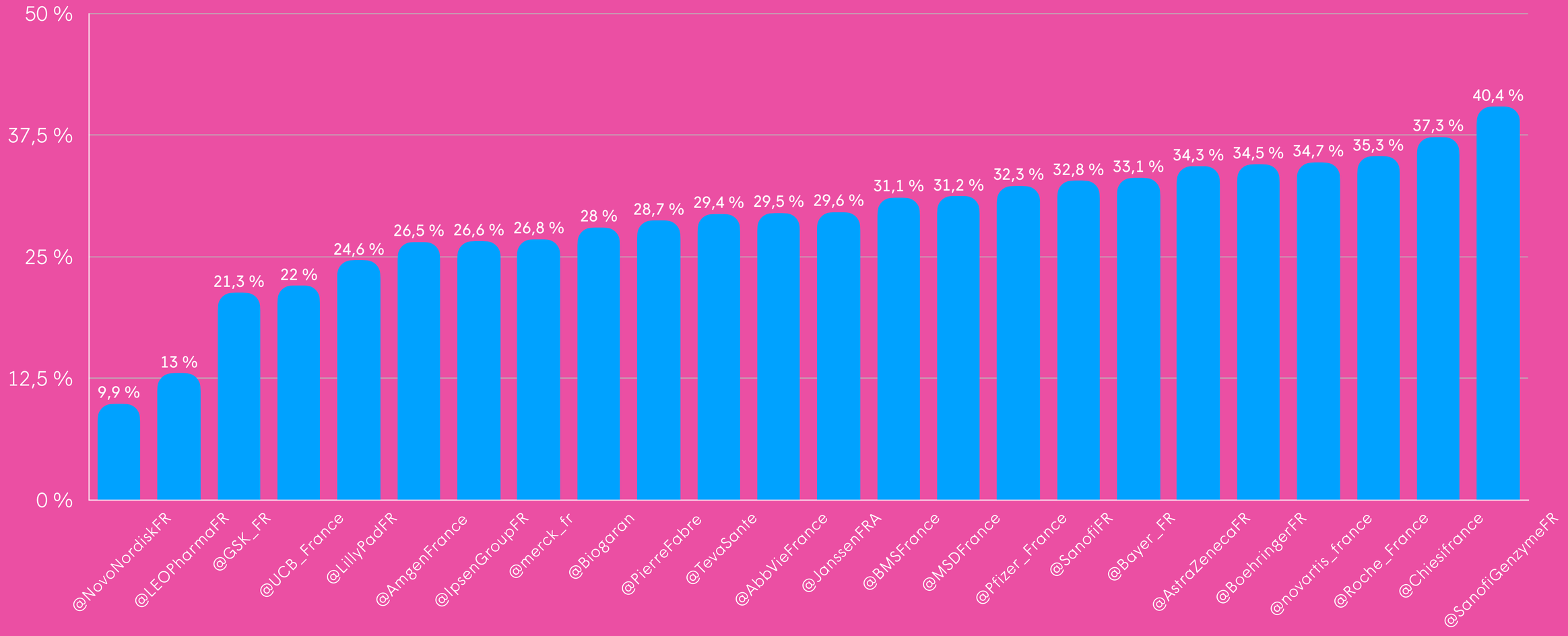
- Une moyenne de fake followers pour l'ensemble des comptes analysés stable lors du T2 (30,13% versus 29,06% lors du T1 2022).

*Qualité des followers : Une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. **Les Fake Followers se caractérisent par des notes de 1, 2 ou 3 sur 10** et les points suivants : pas d'image de profil, inactif depuis plus de 120 jours, faible nombre de tweets, faible nombre d'abonnés ou d'abonnement, spams, robot...

Top 5 du plus petit nombre de fake followers à fin juin 2022



Classement global selon le taux de fake followers au 31/03/2022

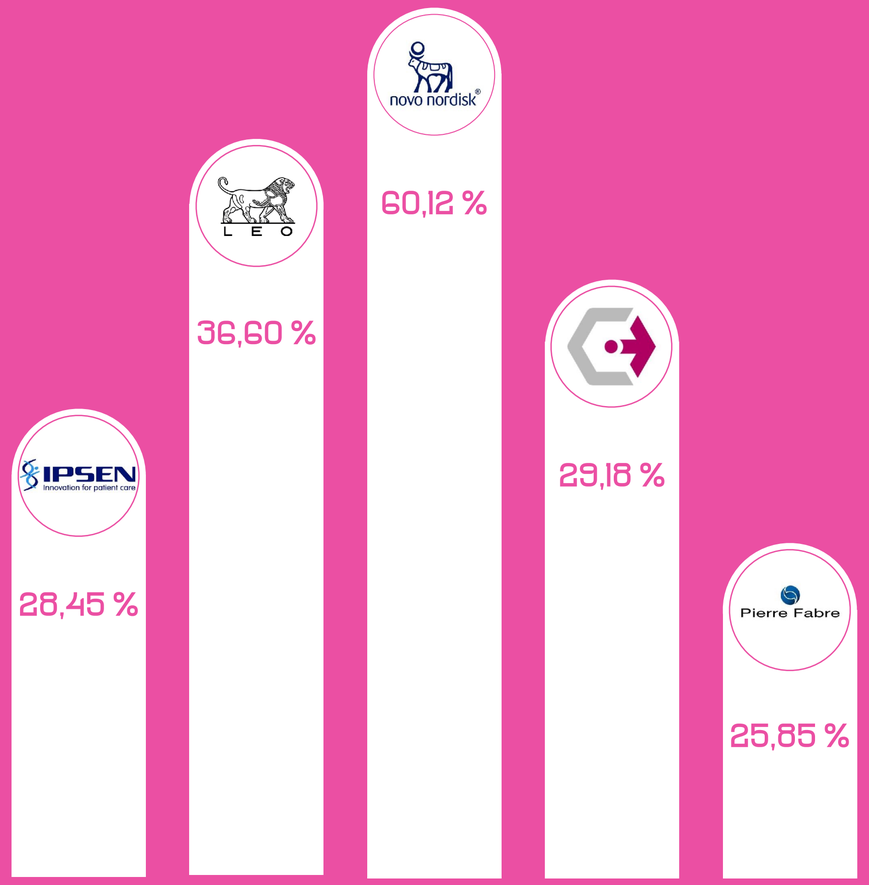


Top followers*

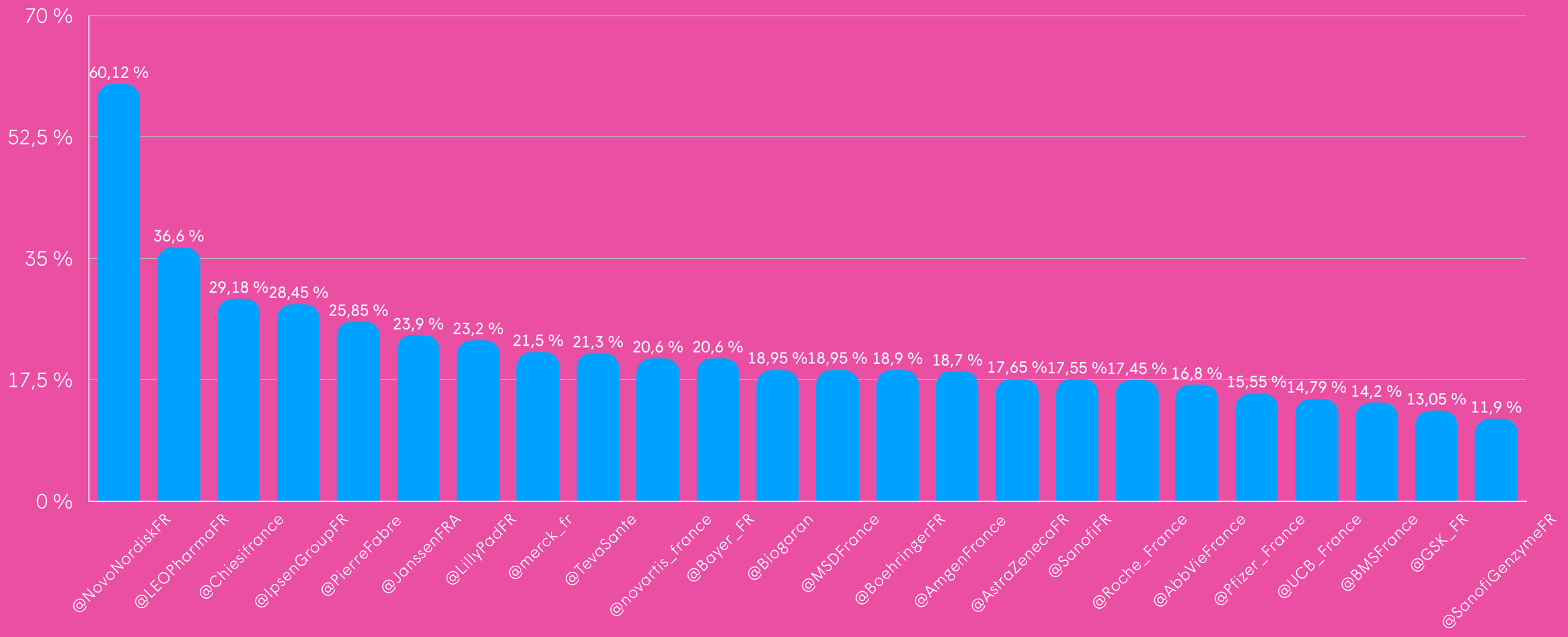
- Une moyenne mensuelle de top followers de **20,24 % sur le T2** (versus 22,34 % pour le T1 2022).

*Qualité des followers : Une analyse de 2 000 abonnés d'un compte, tirés de façon aléatoire. Analyse de chaque abonné du compte en fonction de 25 critères. Chacun des 2 000 abonnés est noté de 1 à 10. **Les Top Followers se caractérisent par des notes de 8, 9 ou 10 sur 10**. Ils sont l'opposé des Fake Followers.
Un compte peut donc avoir un taux élevé de Fake followers et également un taux élevé de Top followers s'il a peut de followers avec des notes comprises entre 4 et 7.

Top 5 du plus grand nombre mensuel moyen de Top followers à fin T2 2022



Classement global selon le taux de Top followers au 31/03/2022



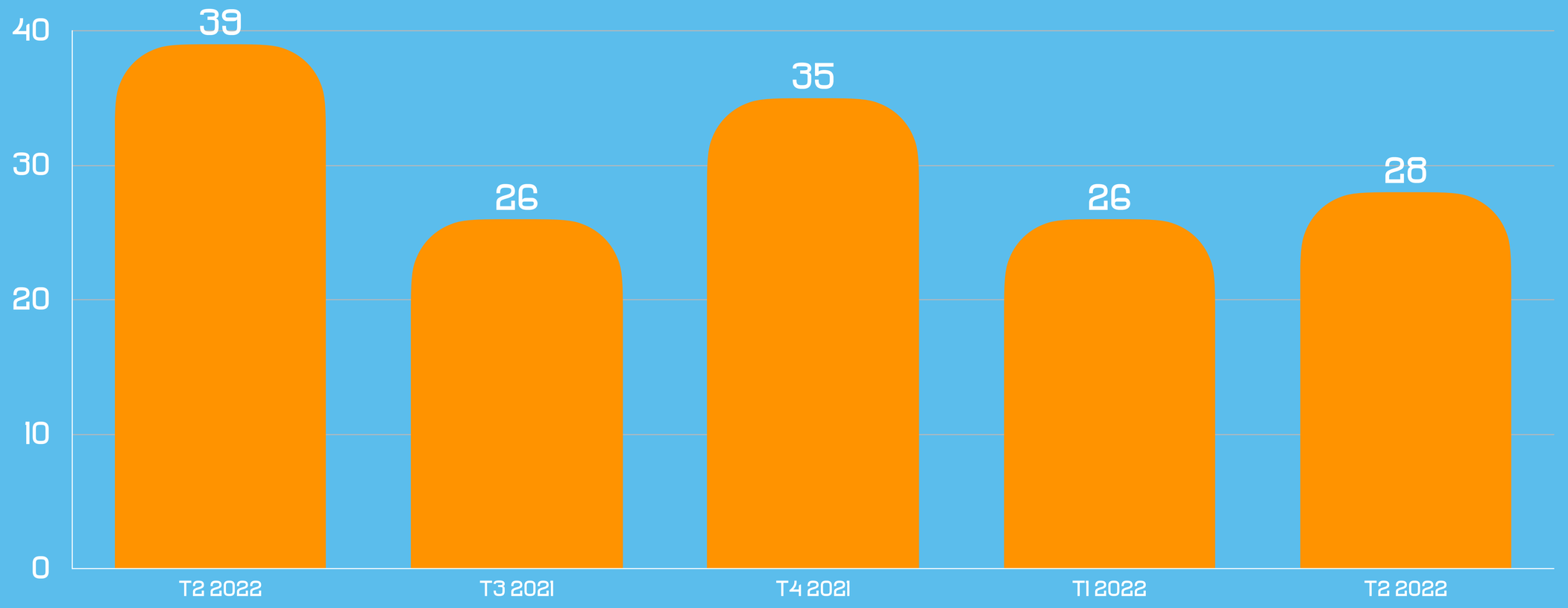
Focus tweets et contenus, Top Tweets, # & tendances

Édition T2 - 2022

#BeyondTheScore

Une twittosphère pharma peu active

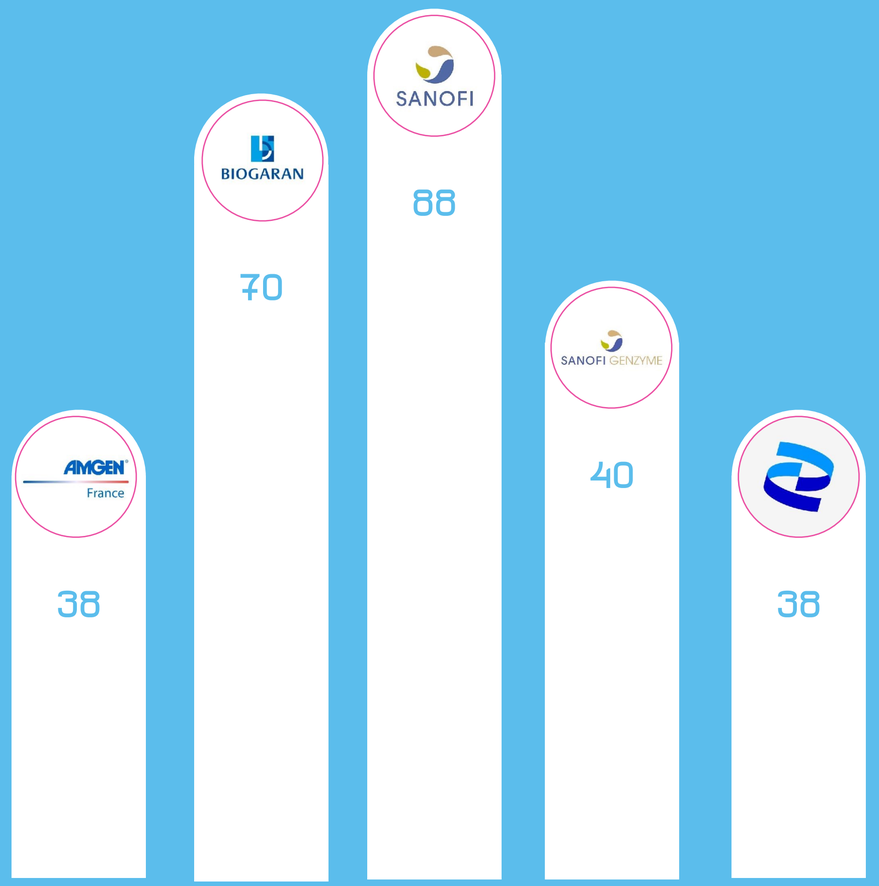
Évolution du volume moyen mensuel de tweets & retweets issus des comptes des principaux laboratoires pharmaceutiques présents sur Twitter



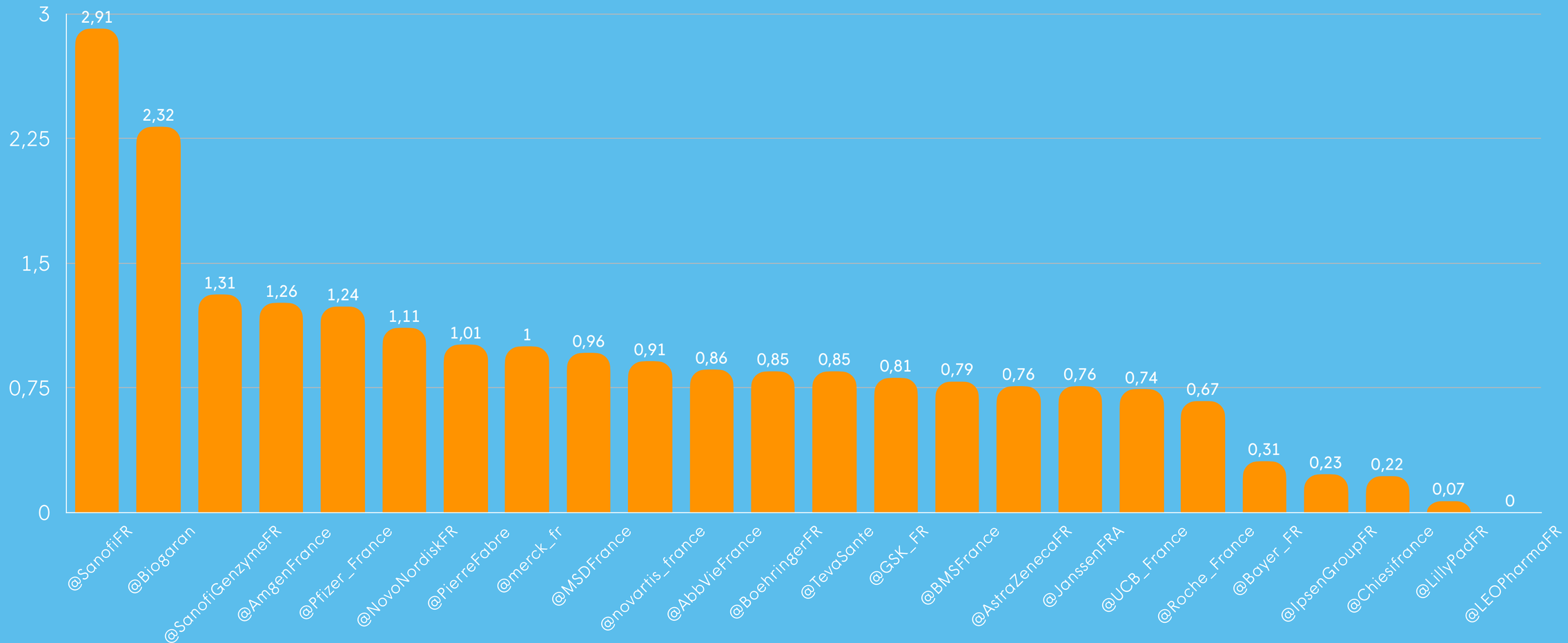
Une twittosphère pharma peu active

- Avec 0,91 tweet par compte et par jour en moyenne courant T2 2022 et une médiane située de 0,85 tweet quotidien, la pharma est vraiment peu active…
  - **2 comptes tweetent plus de 2 fois par jour**
  - **6 entre 1 et 1,9 fois par jour.**

Top 5 du plus grand volume de Tweets ou retweets courant T2 2022 (Moyenne mensuel)



Classement global selon le nombre moyen de tweets par jour lors du T2 2022



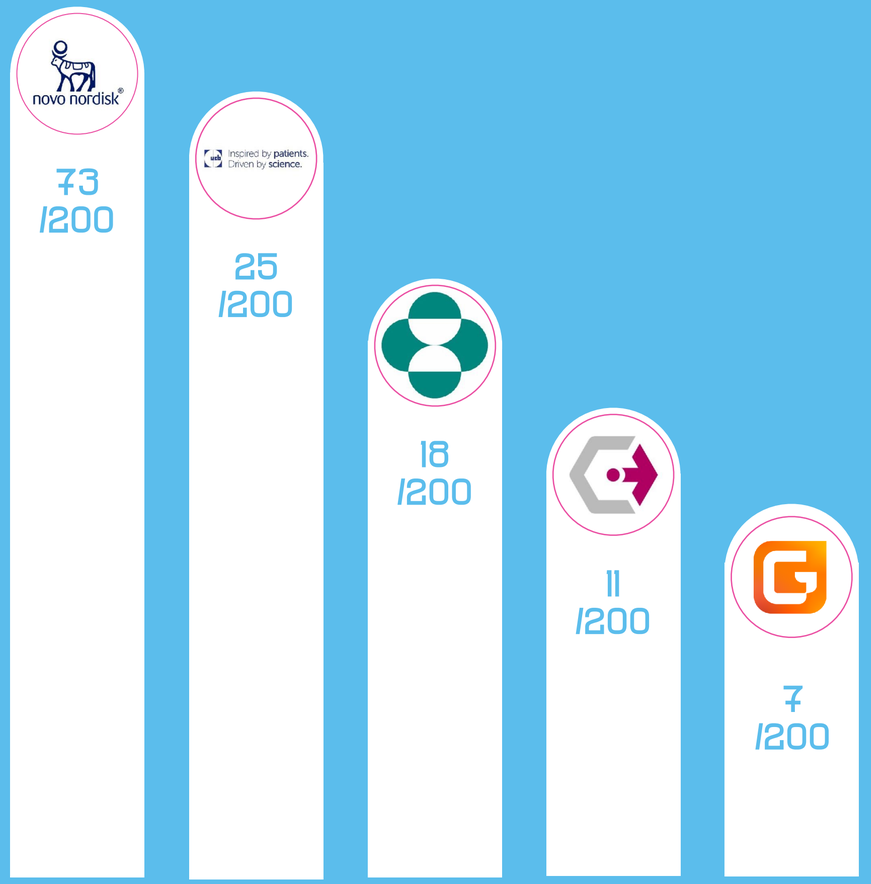
Best tweets selon le taux d'interaction* T2 2022

- Le top 5 du 2e trimestre 2022 est marqué par la consolidation des positions obtenues lors du 1er trimestre. De fait, le classement reste inchangé.

*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % (30/10/200 = 0,015 = 1,5%).

Top 5 best tweets T2 2022

(en nombre de tweets parmi les 200 meilleurs du trimestre)



Best tweets, de quoi parlent-ils ?

- Meilleurs tweets en fonction du taux d'interaction pour les comptes classés en tête des Best Tweets du trimestre.

Novo Nordisk France
@NovoNordiskFR

#FestiComSanté Nous présentons 2 campagnes, « Les bêtises » catégorie Sensibilisation Santé Publique d'une Organisation privée et « Terra Insula » (100 ans de l'insuline) catégorie Communication Événementielle, lors de cette 31e édition du @FestiComSante

UCB France
@UCB_France

Aujourd'hui, c'est la Journée mondiale de la maladie de #Parkinson. Environ 6,3 millions de personnes à travers le monde en souffrent, dont 200 000 en France 🇫🇷. C'est la deuxième maladie neurodégénérative la plus fréquente. UCB s'engage pour traiter cette pathologie.

ucb-france.fr
En savoir plus ! #WorldParkinsonsDay

MSD France
@MSDFrance

Et si vous vous écoutiez respirer ? 🌬️
Un essoufflement inexpliqué n'est pas anodin, il peut cacher une hypertension pulmonaire.
En cas de doute, consultez votre médecin. 🩺🫁
#WorldPHDay

msdconnect.fr
Cliquez ici pour en savoir plus sur l'hypertension pulmonaire

Chiesi France
@Chiesifrance

@Chiesifrance vous remercie pour votre accueil chaleureux !

> **Association SPS** @AssoSPS · 7 juin
> Ravis d'accueillir @Chiesifrance pour sa conférence de presse à la @MaisonSoignants

GSK_FR
@GSK_FR

#Changezderegrdsurle VIH
👏Bravo à #ViiV qui a reçu un prix bronze au #FestiComSanté pour la campagne « Changer de regard ça nous regarde tous »
Très fiers de ce prix 🏆que nous dédions à tous les patients #VIH !

> **Festival de la Communication Santé** @FestiComSante · 1 avr.
> Prix #festicomsante de la #Communication sensibilisation #SantéPublique - Organisation privée - Jury 1
> Catégorie Bronze 🥉 pour VIIV Healthcare - MCCANN Healthcare
> 📌Parrain @vidalactus
> #Sante #hcsmeufr #comsante

Le Top 10 des # par trimestre

- Les # les plus utilisés parmi l'ensemble des tweets publiés par trimestre.

T3 2021		T4 2021		T1 2022		T2 2022	
#cancer	133	#santé	151	#santé	108	#cancer	122
#santé	110	#patients	121	#innovation	102	#patients	105
#patients	77	#cancer	97	#cancer	98	#santé	94
#psoriasis	60	#forumpatientpfizer	87	#science	88	#pharmaciens	90
#innovation	57	#innovation	82	#patients	76	#innovation	82
#covid19	53	#pharmaciens	74	#pharmaciens	65	#vivatech	62
#pharmaciens	52	#psoriasis	73	#maladiesrares	58	#science	58
#moisdescancersdusang	45	#rse	50	#choixdelascience	49	#pierrefabre	53
#cancers	44	#maladie	49	#oncologie	41	#sep	43
#dermatiteatopique	41	#science	45	#rarediseaseday	38	#rse	39

Tendances T2 2022 • L'engagement RSE à l'honneur

- Les sujets RSE sont de plus en plus présents au sein des lignes éditoriales des laboratoires. Au cours de ce trimestre, nous avons observé de multiples publications autour des engagements environnementaux et du mois de la fierté pour promouvoir l'égalité sociale, la diversité et l'inclusion.

Tendances T2 2022 • Sensibilisation autour de journées mondiales

- Au cours de ce trimestre, les laboratoires ont communiqué autour de nombreuses journées mondiales pour sensibiliser le grand public avec des campagnes de prévention, invitant à passer à l'action pour le diagnostic ou l'accompagnement des patients : asthme, MICI, cancer de la vessie, hypertension pulmonaire, drépanocytose, Leucémie Aiguë Myéloïde….

Tendances T2 2022 • Engagement collaborateur

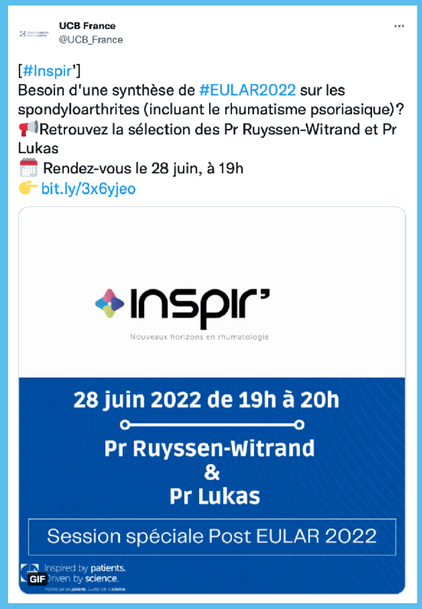
- Au-delà des actions menées, projets, partenariats, les collaborateurs de l'industrie pharmaceutiques n'hésitent pas à s'engager individuellement ou collectivement pour soutenir des associations ou sensibiliser le plus grand nombre à différentes pathologies. Cela se traduit par des challenges, activités physiques.

Tendances T2 2022 • Mise en avant des aidants

- Souvent parents pauvres des acteurs de santé, les aidants ont été mis à l'honneur par plusieurs laboratoires au cours de ce trimestre (Roche, Sanofi, Teva, Pfizer…).

Tendances T2 2022 • Communication autour des congrès

- Peu présentes au cours des trimestres précédents, les publications autour des congrès médicaux se sont multipliées dans les lignes éditoriales : annonce de présence, promotion de symposium, compt-rendus de congrès….



Une question d'engagement

Focus Likes, RT, interactions et social score

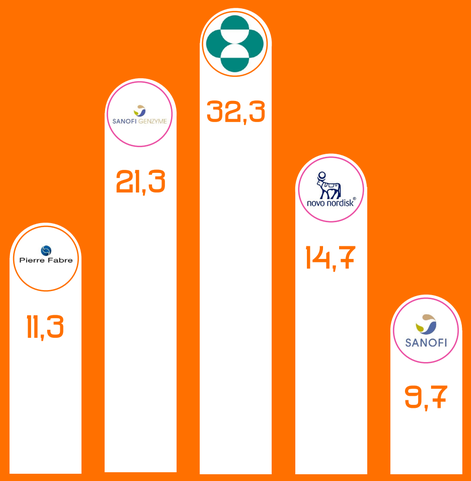
Bilan T2 2022

#BeyondTheScore

Likes / tweet

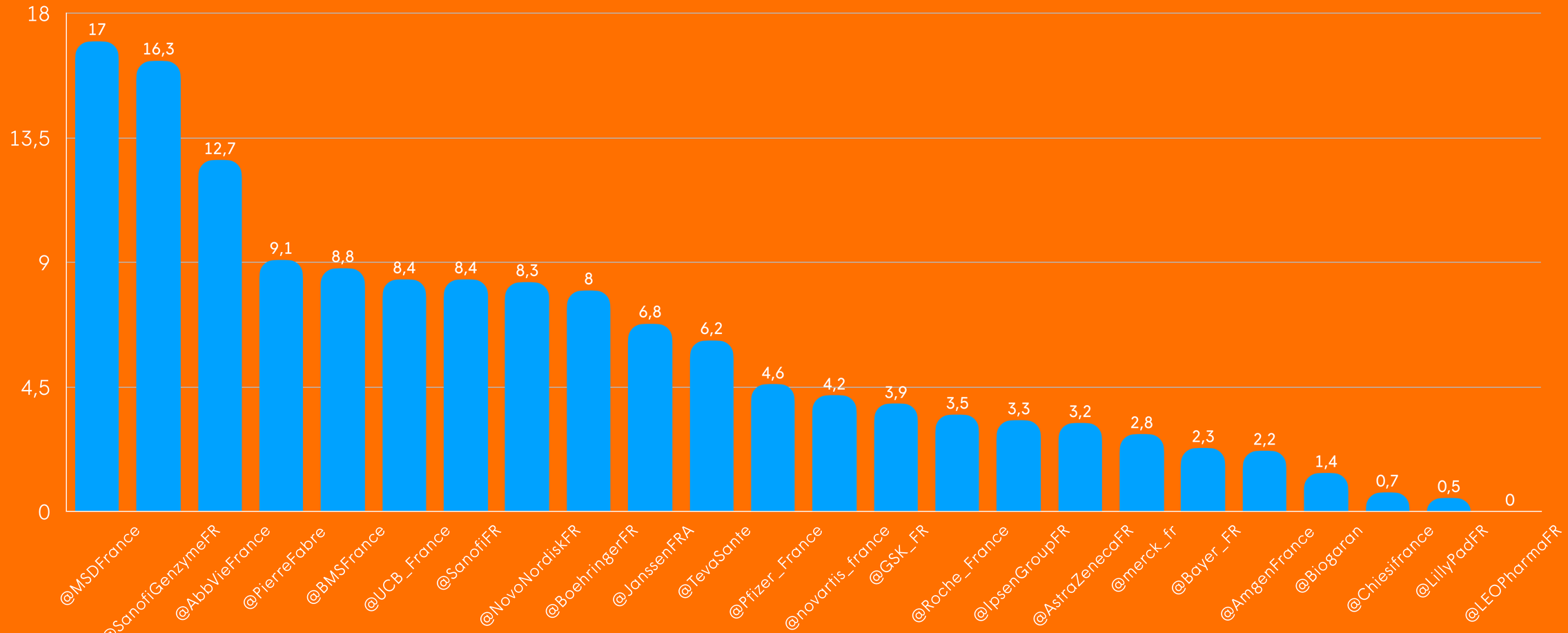
- Le nombre moyen de likes/tweet lors du T2 2022 redescend : 6 likes / tweet en moyenne versus 7,7 pour le T1 2022.

Top 5 likes / tweet T1 2022



Top 5 likes / tweet T1 2022

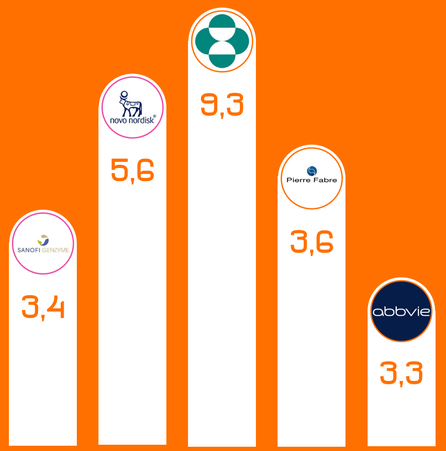
Classement global selon le nombre de likes / tweet T2 2022



Retweets / tweet

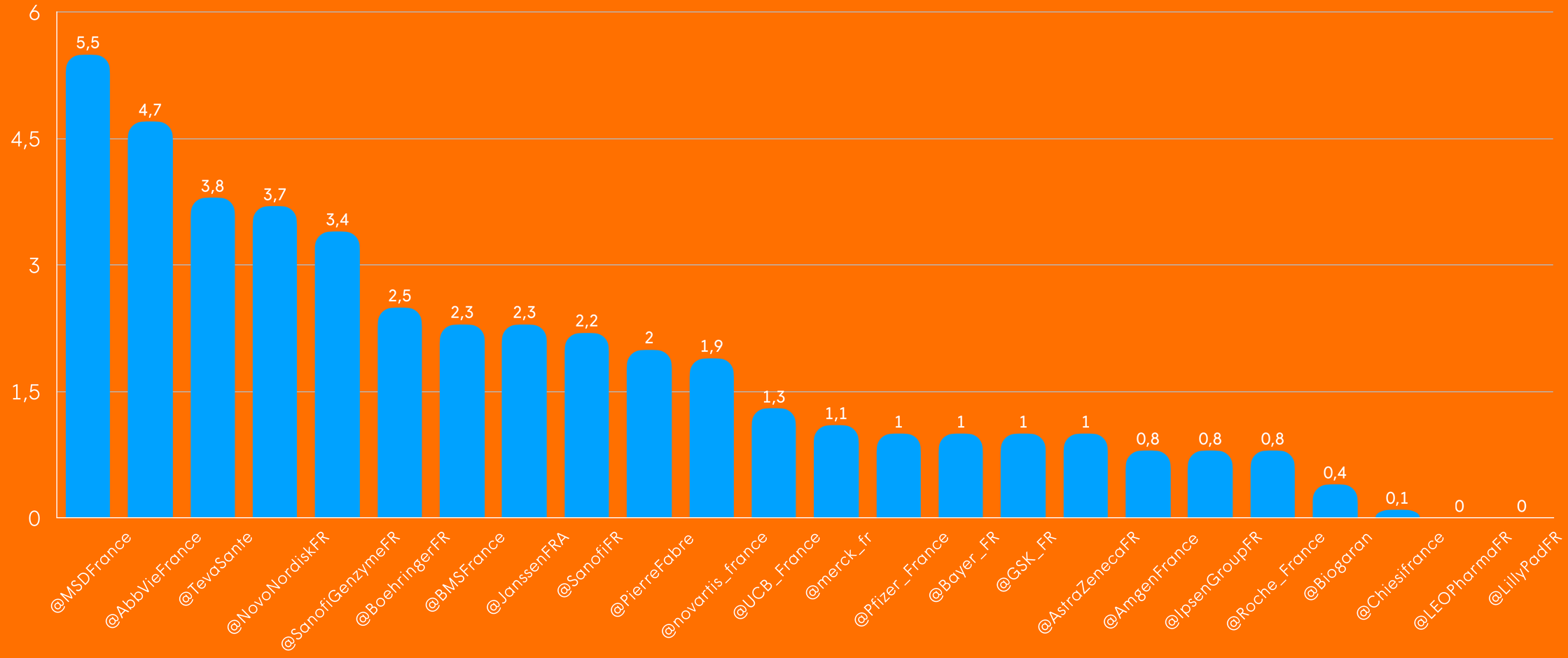
- Après 2,2 RT/tweet lors du T1 2022, la moyenne de RT/tweet redescend lors du deuxième trimestre pour atteindre 1,8 RT / tweet.

Top 5 RT / tweet T1 2022



Top 5 RT / tweet T2 2022

Classement global selon le nombre de RT / tweet T2 2022

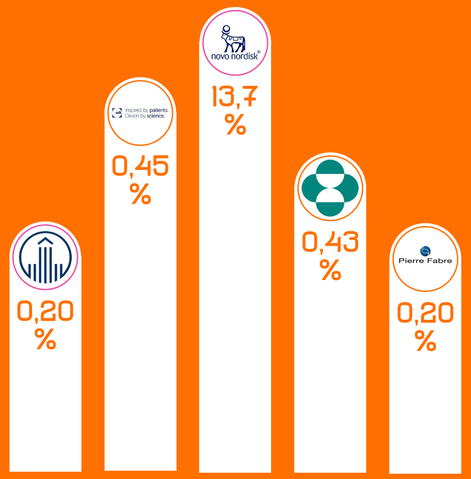


Interactions*

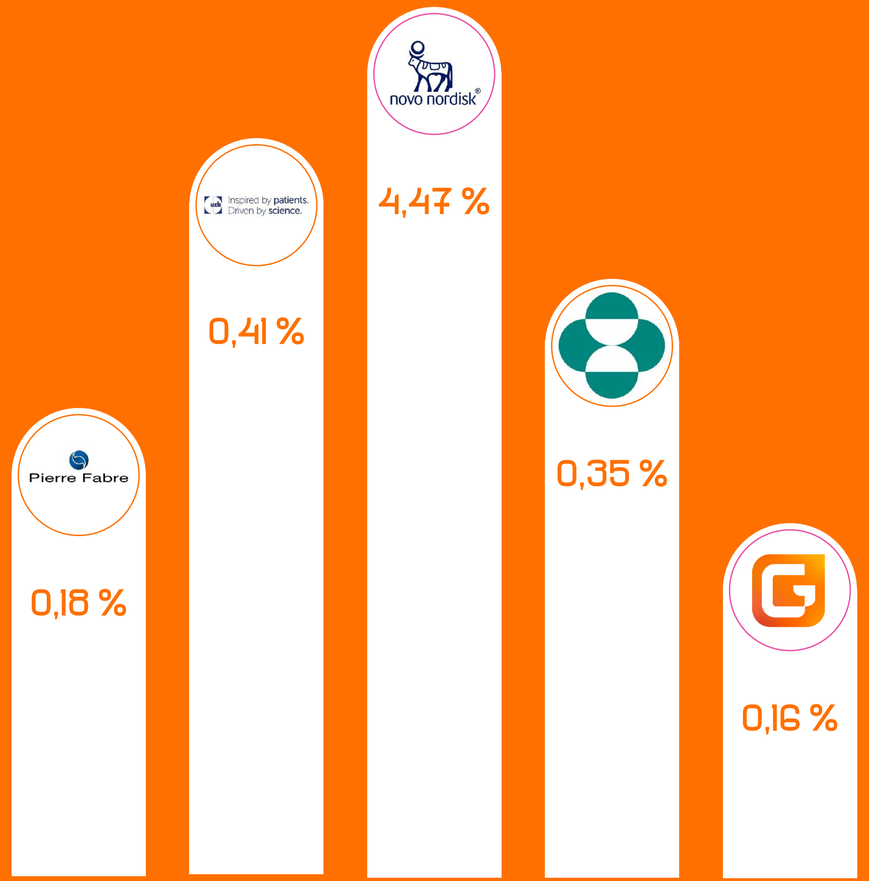
- Un **taux d'interactions moyen mensuel qui reste relativement élevé** ce trimestre, 0,29 % versus 0,69 % lors du T1 2022, en raison de l'arrivée récente de @NovoNordsikFR sur Twitter.
- En effet similaire à celui connu lors du T1 2021 avec l'arrivée de @GSK_FR

*Nombre moyen de réponses par tweet aux tweets d'un jour par rapport au nombre d'abonnés du même jour dans la période sélectionnée. Si un compte ayant 200 abonnés reçoit un total de 30 réactions à ses 10 tweets d'une journée, l'interaction est de 1,5 % (30/10/200 = 0,015 = 1,5 %).

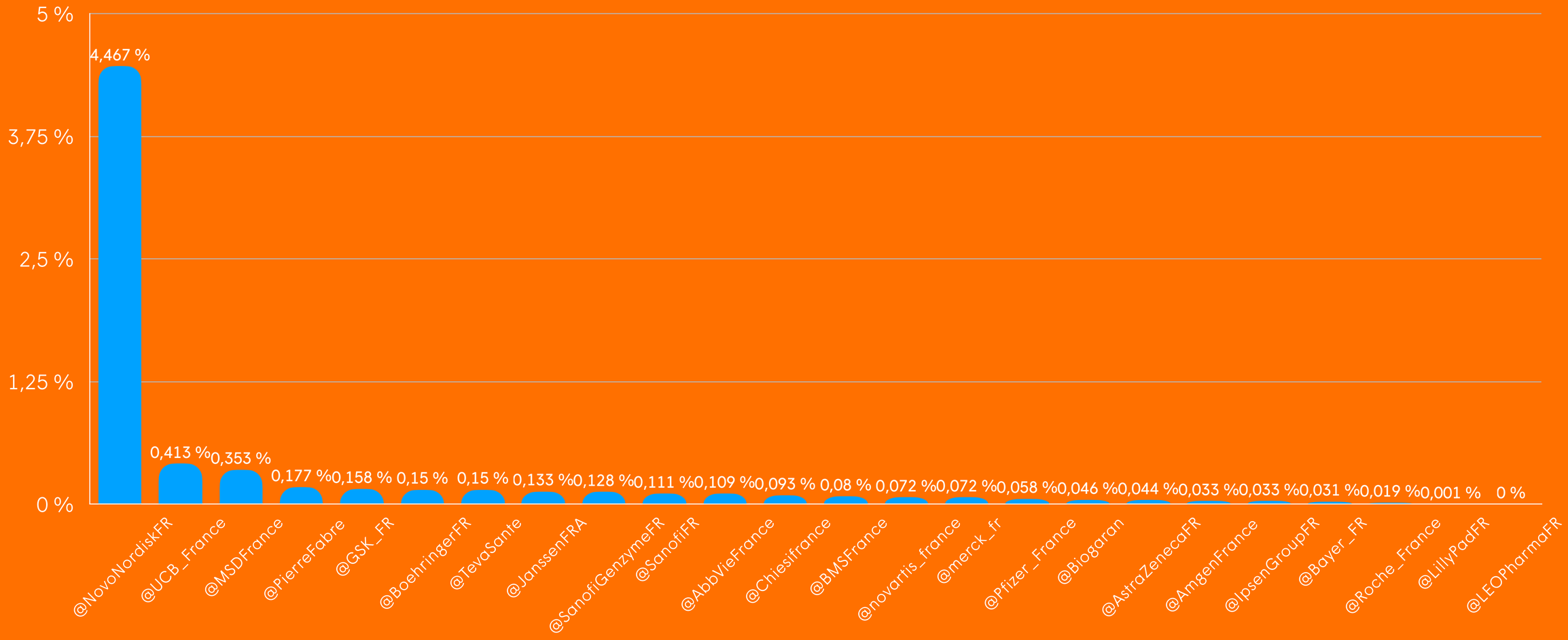
Top 5 T1 2022



Top 5 taux d'interactions moyen mensuel T2 2022



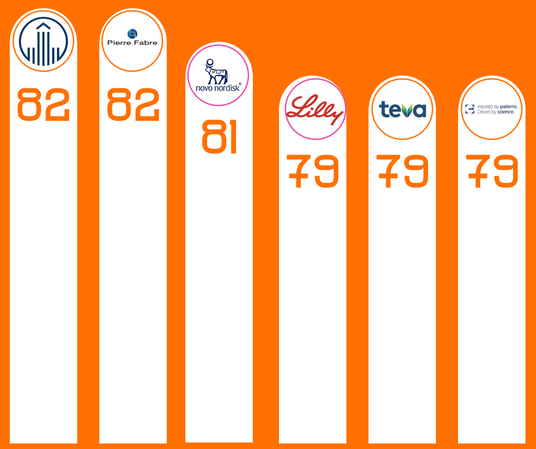
Classement global selon le taux d'interactions moyen mensuel T1 2022



Social score

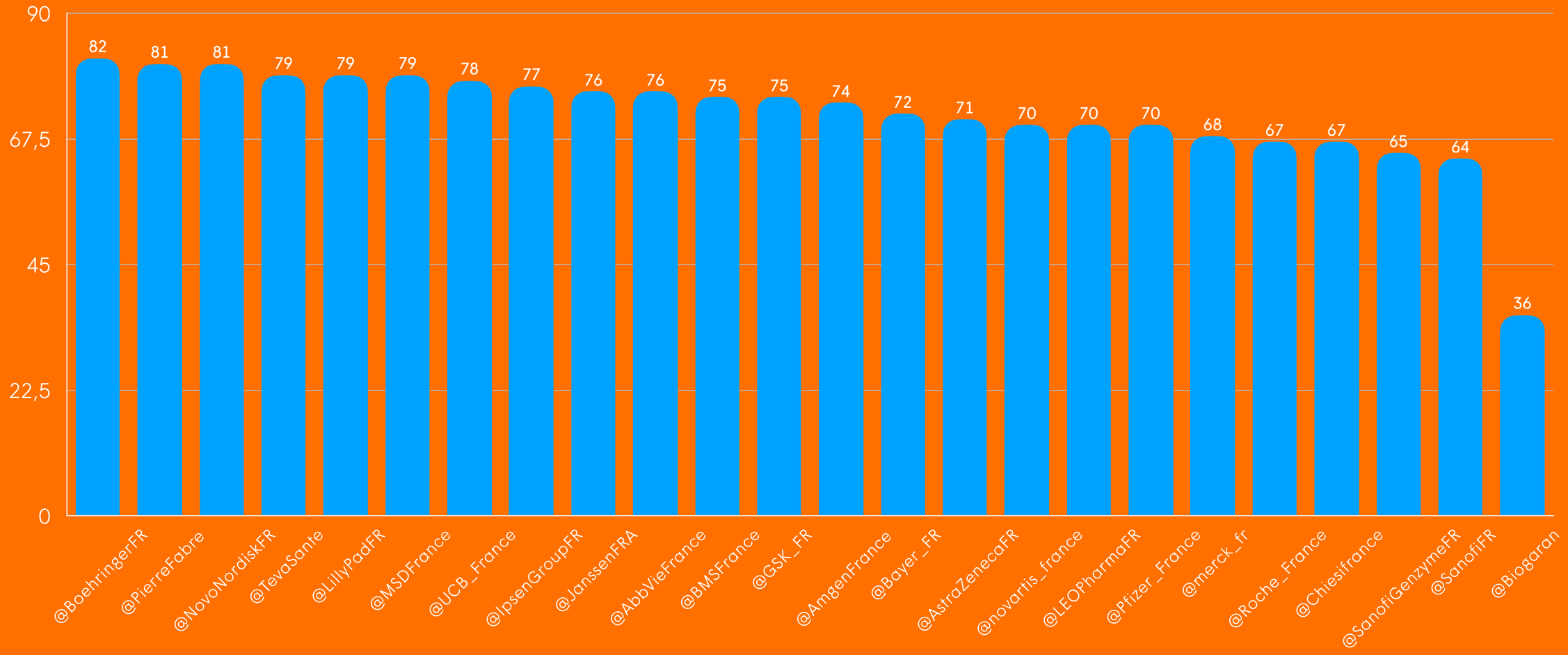
- Un **score moyen de 72 /100** (identique à celui du T1 2022).
- Social score ou score d'engagement : une note traduisant un score composite permettant de comparer un compte Twitter à des comptes Twitter de taille approchante et reposant sur 4 critères :
  - La moyenne de RT (40 % de la note)
  - La moyenne des Likes (30 %)
  - Le nombre de tweets natifs par semaine (20 %)
  - Le ratio abonnement / abonnés (10 %)

Top 5 T2 2022



Top 6 Social score moyen mensuel T1 2022

Classement global selon le social score moyen mensuel T2 2022



#BeyondTheScore

Le baromètre
qui décortique
la twittosphère Pharma

Bilan T2 2022