



**Edelman  
Trust  
Barometer  
2021 FRANCE  
HEALTH**

# AVEC VOUS AUJOURD'HUI



**Carolyn PAUL**  
Health lead  
Edelman EMEA



**Roxane PHILIPPE**  
SVP Health  
Edelman France



**Thibaud BOURY**  
Senior Research Manager  
Edelman Dxl France

# EDELMAN TRUST BAROMETER : 21<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## Méthodologie



Sondage en ligne dans 28 pays\*

33 000+ répondants

Le terrain s'est déroulé entre le 19 octobre et le 18 novembre 2020

\* Les moyennes pour les 27 marchés (ensemble de la population, population générale et public informé) n'incluent pas le Nigeria.

27-market global data margin of error: General population +/- 0.6% (N=31,050); informed public +/- 1.3% (N=6,000); mass population +/- 0.6% (N=25,050+); half-sample global general online population +/- 0.8% (N=15,525).

Country-specific data margin of error: General population +/- 2.9% (N=1,150); informed public +/- 6.9% (N=min 200, varies by country), except for China and U.S. +/- 4.4% (N=500) and Nigeria +/- 9.8% (N=100); mass population +/- 3.0% to 3.6% (N=min 736, varies by country), except for Nigeria +/- 2.9% (N=1,125).

## ▲ Ensemble de la population

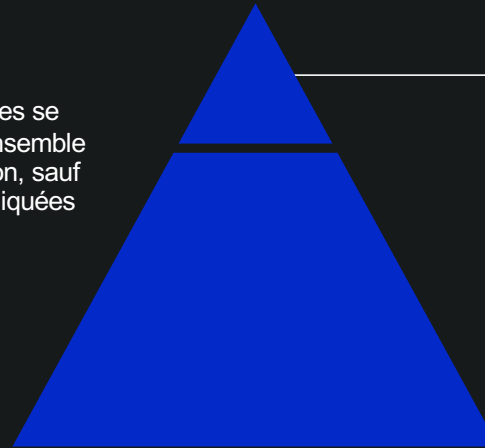
**1 150**

Répondants par pays

Ages

**18+**

Toutes les slides se basent sur l'ensemble de la population, sauf exceptions indiquées



## ▲ Public informé

**500** répondants aux Etats-Unis et en Chine

**100** répondants au Nigeria

**200** dans les autres pays

Représente **17%** de l'ensemble de la population

Doit obéir à 4 critères :

- Age de **25 à 64 ans**
- Etudes **supérieures**
- Dans le **top 25%** des revenus du foyer par tranche d'âge dans chaque pays
- Témoigner d'un intérêt significatif par rapport aux actualités politiques et économiques

## ▲ Population générale

L'ensemble de la population à l'exception du public informé

Représente **83%** de l'ensemble de la population

# 21 ANNÉES DE *TRUST*

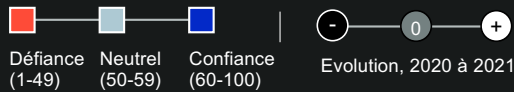
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Rising Influence of NGOs	Fall of the Celebrity CEO	Earned Media More Credible Than Advertising	U.S. Companies in Europe Suffer Trust Discount	Trust Shifts from "Authorities" to Peers	A "Person Like Me" Emerges as Credible Spokesperson	Business More Trusted Than Government and Media	Young People Have More Trust in Business	Trust in Business Plummets	Performance and Transparency Essential to Trust	Business Must Partner With Government to Regain Trust
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	<b>2021</b> <b>Declaring Information Bankruptcy</b>	
Fall of Government	Crisis of Leadership	Business to Lead the Debate for Change	Trust is Essential to Innovation	Growing Inequality of Trust	Trust in Crisis	The Battle for Truth	Trust at Work	Trust: Competence and Ethics		



LA CONFIANCE EN FRANCE  
À L'ÉPREUVE DE LA PANDÉMIE

# LA FRANCE DANS LE DERNIER 1/4 DE LA CONFIANCE GLOBALE

## Trust Index



Décroissance la plus importante, en Chine (-10); croissance la plus importante en Australie (+12)

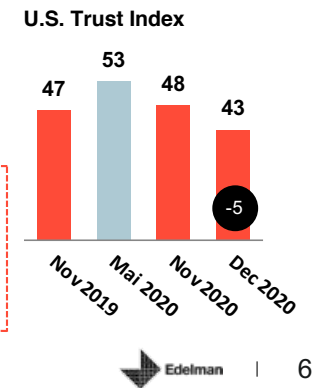
16 pays ont gagné de la confiance  
9 pays ont perdu de la confiance

2021 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg.

▲ 2020	Ensemble pop.
54	Global 27
82	Chine
79	Inde
73	Indonésie
66	Thaïlande
65	Emirats Arabes Unis
62	Mexique
62	Singapour
61	Arabie Saoudite
60	Malaisie
57	Kenya
57	Pays-Bas
53	Canada
53	Colombie
51	Brésil
50	Corée du Sud
49	Argentine
49	Italie
47	Australie
47	Etats-Unis
46	Allemagne
45	France
45	Irlande
45	Espagne
44	Afrique du Sud
42	Japon
42	Royaume-Uni
30	Russie

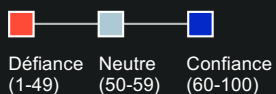
▲ 2021	Ensemble pop.	Evolution 2020-2021
56	Global 27	+2
77	Inde	-2
72	Chine	-10
72	Indonésie	-1
69	Arabie Saoudite	+8
68	Singapour	+6
67	Emirats Arabes Unis	+2
66	Malaisie	+6
63	Pays-Bas	+6
61	Thaïlande	-5
59	Australie	+12
59	Kenya	+2
59	Mexique	-3
56	Canada	+3
53	Allemagne	+7
52	Italie	+3
51	Brésil	0
50	Irlande	+5
48	Colombie	-5
48	France	+3
48	Afrique du Sud	+4
48	Etats-Unis	+1
47	Argentine	-2
47	Corée du Sud	-3
45	Espagne	0
45	Royaume-Uni	+3
40	Japon	-2
31	Russie	+1

Evolution record du Trust Index en Chine entre deux éditions



# UNE FRACTURE DE CONFIANCE

Trust Index



Une différence de 16 points de confiance entre la population générale et le public informé

2021 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public and mass population, 27-mkt avg. \*Nigeria not included in the global average

2021 Public informé

2021	Global 27
68	Inde
86	Arabie Saoudite
86	Indonésie
83	Chine
82	Pays-Bas
79	Emirats Arabes Unis
79	Malaisie
78	Australie
77	Singapour
76	Thaïlande
75	Italie
66	Mexique
66	France
65	Kenya
65	Afrique du Sud
64	Canada
63	Irlande
62	Brésil
62	Allemagne
62	Etats-Unis
59	Colombie
59	Corée du Sud
59	Royaume-Uni
57	Espagne
56	Argentine
52	Japon
52	Nigeria*
41	Russie

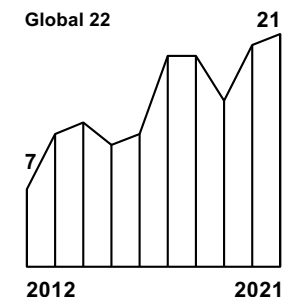
2021 Pop. générale | Différence de confiance

2021	Global 27	Différence de confiance
52	Global 27	16
68	Chine	14
68	Indonésie	15
67	Inde	19
67	Arabie Saoudite	19
66	Singapour	10
65	Emirats Arabes Unis	14
63	Malaisie	15
62	Pays-Bas	17
58	Kenya	7
56	Mexique	10
56	Thaïlande	19
55	Australie	22
55	Canada	9
52	Allemagne	10
51	Italie	15
49	Nigeria*	3
48	Irlande	15
47	Brésil	15
46	Colombie	13
45	France	20
44	Argentine	12
44	Afrique du Sud	21
44	Espagne	13
44	Etats-Unis	18
43	Corée du Sud	16
43	Royaume-Uni	16
39	Japon	13
28	Russie	13

Une inégalité record

UN ECART À DEUX CHIFFRES DANS UN NOMBRE RECORD DE PAYS

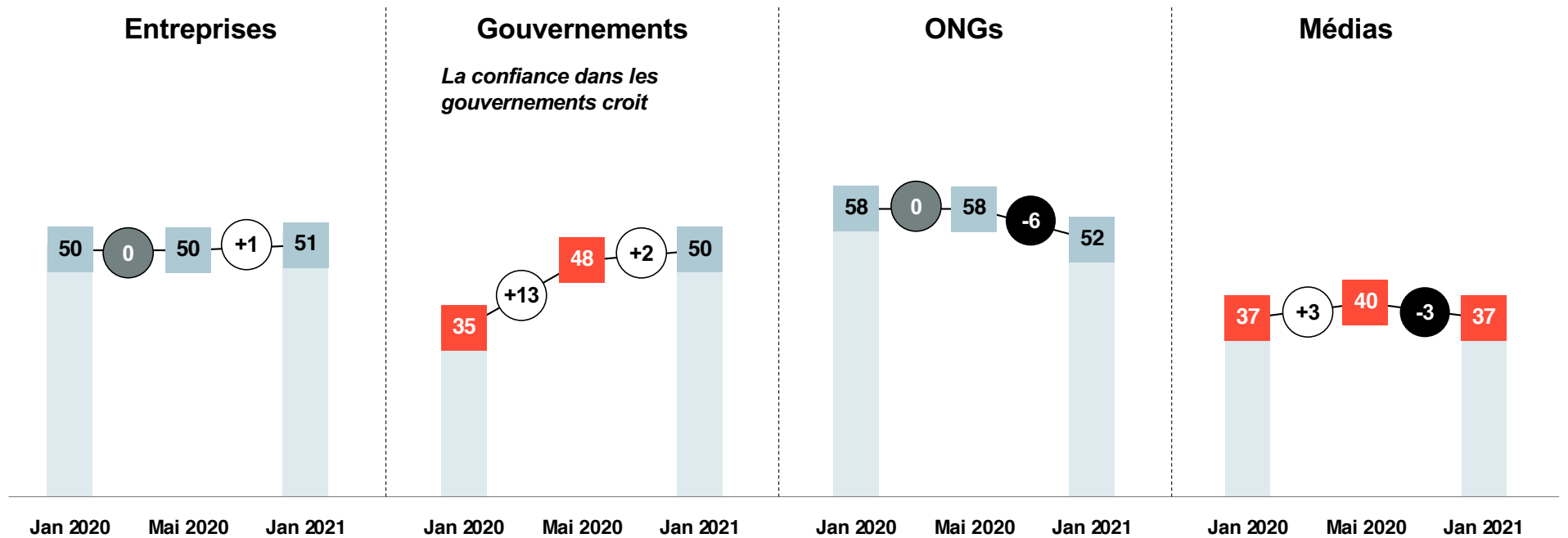
Nombre de pays avec un écart à deux chiffres





# EN FRANCE, PARMIS LES GRANDES INSTITUTIONS SOCIÉTALES, L'ENTREPRISE APPARAÎT COMME LA PLUS STABLE

% de confiance, France



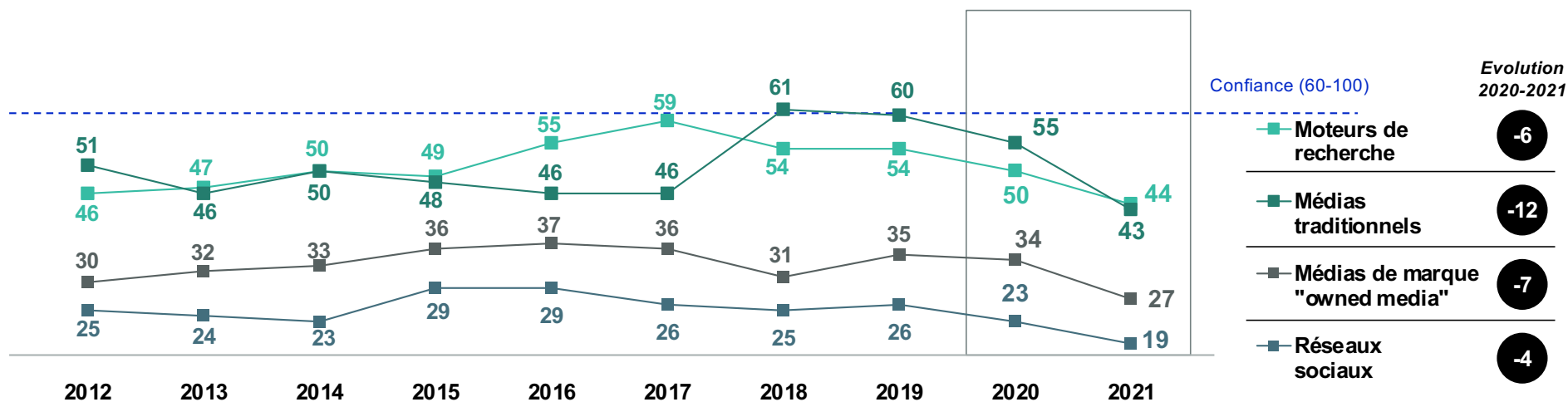
2021 Edelman Trust Barometer. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, France.





# PLUS AUCUNE SOURCE D'INFORMATION N'EST JUGÉE SÛRE PAR UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS

% de confiance dans chaque type de sources d'information générales, France



2021 Edelman Trust Barometer. COM\_MCL. When looking for general news and information, how much would you trust each type of source for general news and information? 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, France.

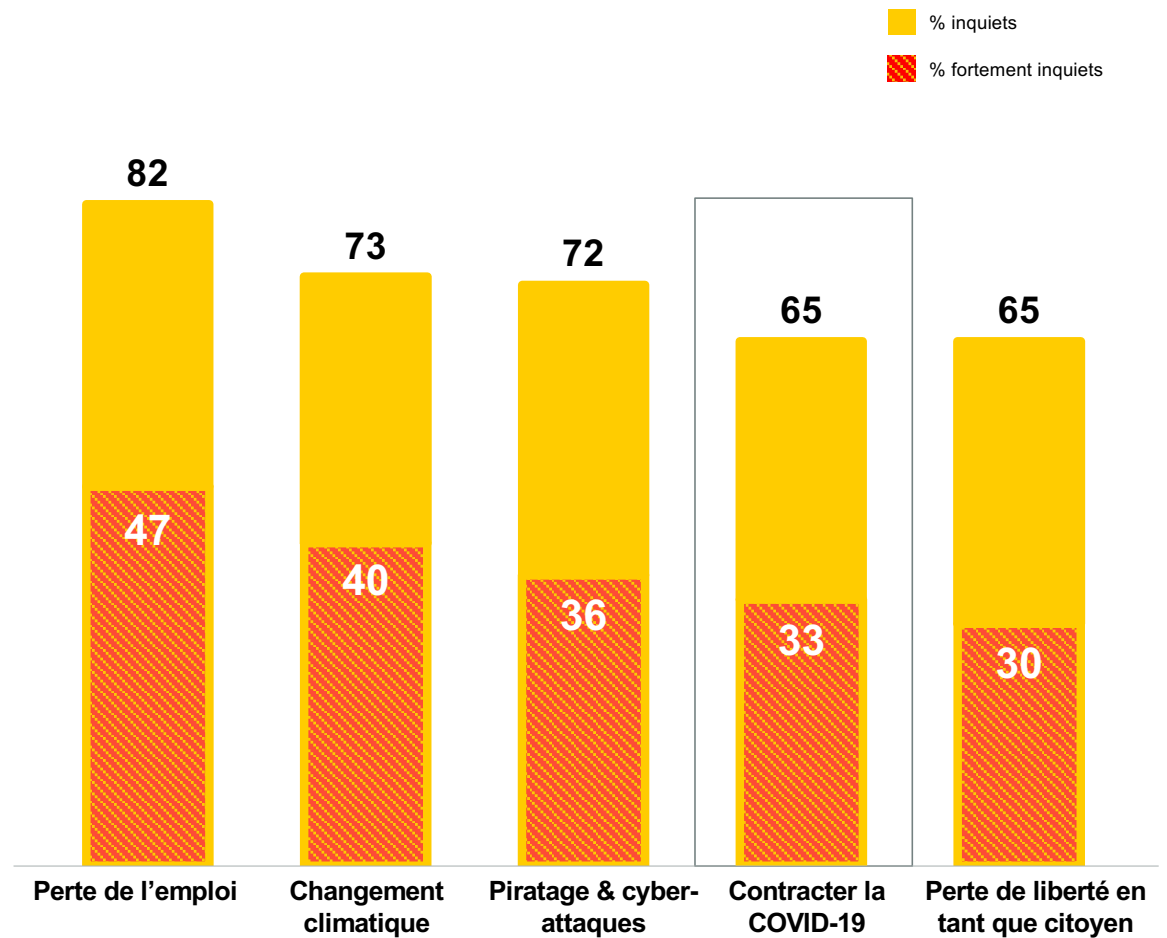
\*From 2012-2015, "Online Search Engines" were included as a media type. In 2016, this was changed to "Search Engines."



# DES PEURS PERSONNELLES ET SOCIÉTALES QUI SE COMBINENT

% des répondants inquiets, France

2021 Edelman Trust Barometer. POP\_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry; top 2 box, fear. Non-job loss attributes shown to half of the sample. General population, France. Job loss asked of those who are an employee (Q43/1). Job loss is a net of attributes 1-3, 5, and 22-24.



# LA SANTÉ, L'ÉDUCATION ET LES LIBERTÉS EN TÊTE DES PRÉOCCUPATIONS

Évolution de l'importance par rapport  
à l'année dernière  
(plus important – moins important)

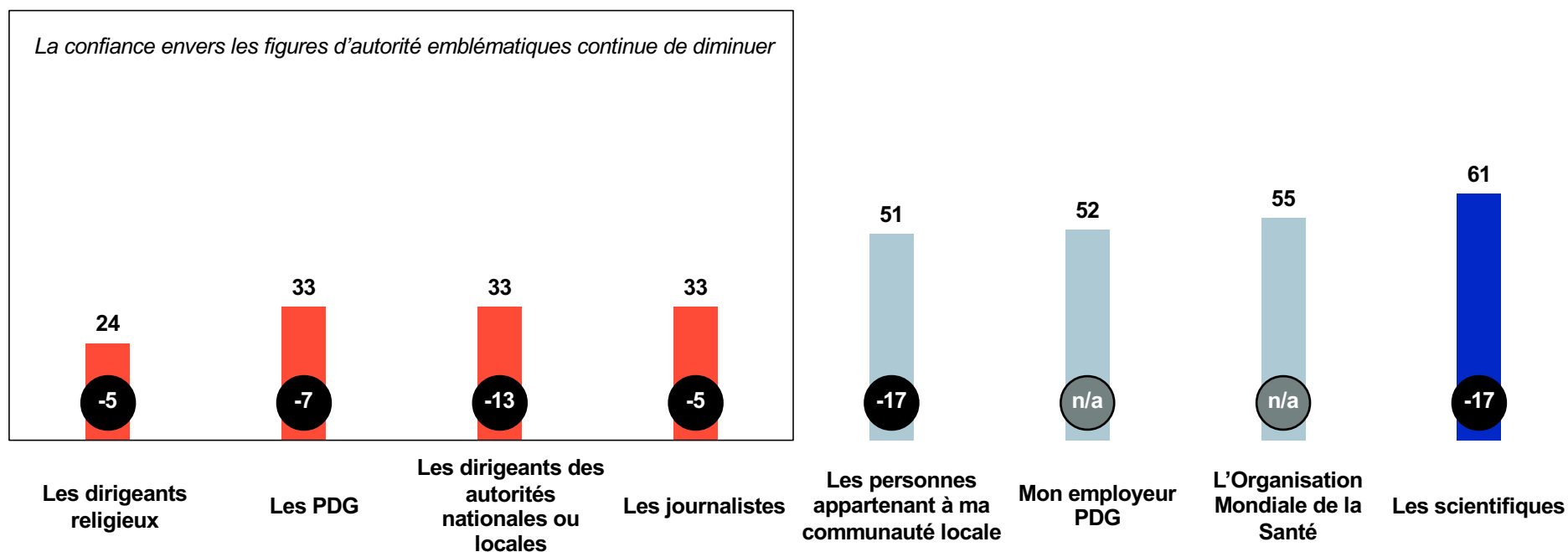
2021 Edelman Trust Barometer. IMP\_POL\_PRIORITIES. For each of the following issues and challenges, please indicate whether our country addressing it has become more important to you, less important to you, or has stayed the same in importance, since last year. 5-point scale; top 2 box; more important; bottom 2 box, less important. General population, France. Net change is the difference between more and less important.



<i>Evolution de l'importance de ces items par rapport à l'année dernière, en France</i>	Ecart	Plus important	Moins important
Améliorer notre <b>système de santé</b>	<b>+59</b>	65	6
Améliorer notre <b>système éducatif</b>	<b>+47</b>	55	8
Protéger les <b>libertés fondamentales</b> de l'homme	<b>+47</b>	56	9
Lutter contre le <b>changement climatique</b>	<b>+46</b>	56	10
Trouver des moyens de lutter contre <b>les fausses informations</b>	<b>+45</b>	53	8
Lutter contre la <b>pauvreté</b> dans le pays	<b>+41</b>	50	9
Comblent <b>le fossé économique et social</b>	<b>+41</b>	50	9
Lutter contre <b>la discrimination, le racisme</b>	<b>+32</b>	45	13

# LES FIGURES D'AUTORITÉ REMISES EN CAUSE

% de confiance, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU\_PEP. Below is a list of groups of people. For each one, please indicate how much you trust that group of people to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Attributes shown to half of the sample; "My employer CEO" only shown to those that are an employee (Q43/1). General population, France.

# LES SCIENTIFIQUES SONT PERÇUS COMME MOTIVÉS PAR UN AGENDA FINANCIER OU POLITIQUE

% des répondants d'accord

Je crois que les scientifiques conçoivent leurs **recherches de manière à garantir que leurs résultats soutiendront leur propre gain financier** ou celui de leur employeur

⊥

**52%**

Le gouvernement fait **pression sur ses scientifiques pour qu'ils expriment leur soutien aux politiques gouvernementales**, même si cela signifie contredire ce que disent réellement les données et la recherche

⊥

**48%**

Je pense que **les scientifiques conçoivent leurs recherches de manière à ce que leurs résultats soutiennent leurs propres agendas politiques**

⊥

**46%**

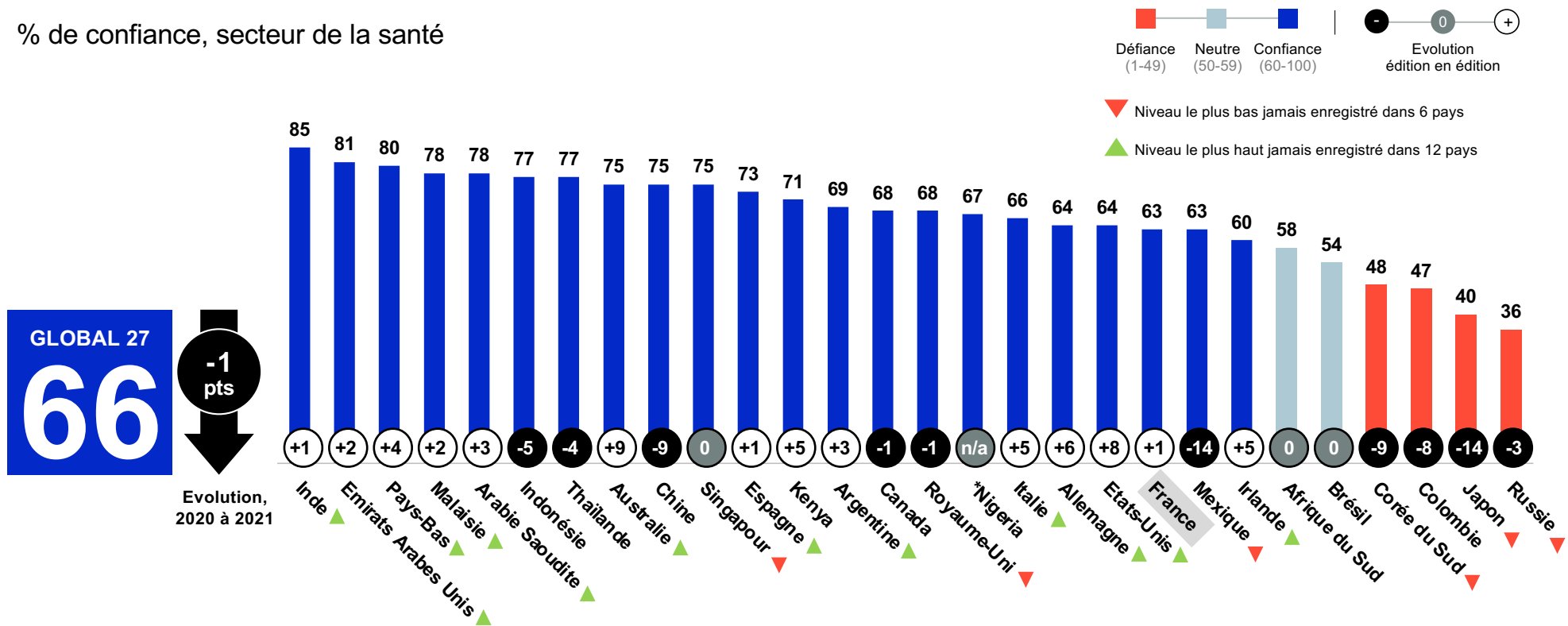




┆  
**UN SECTEUR SANTÉ  
SOUS TENSION**  
┆

# EN PREMIÈRE LIGNE DE LA CRISE – LA SANTÉ ENREGISTRE DES NIVEAUX DE CONFIANCE DISPARATES DANS LE MONDE

% de confiance, secteur de la santé

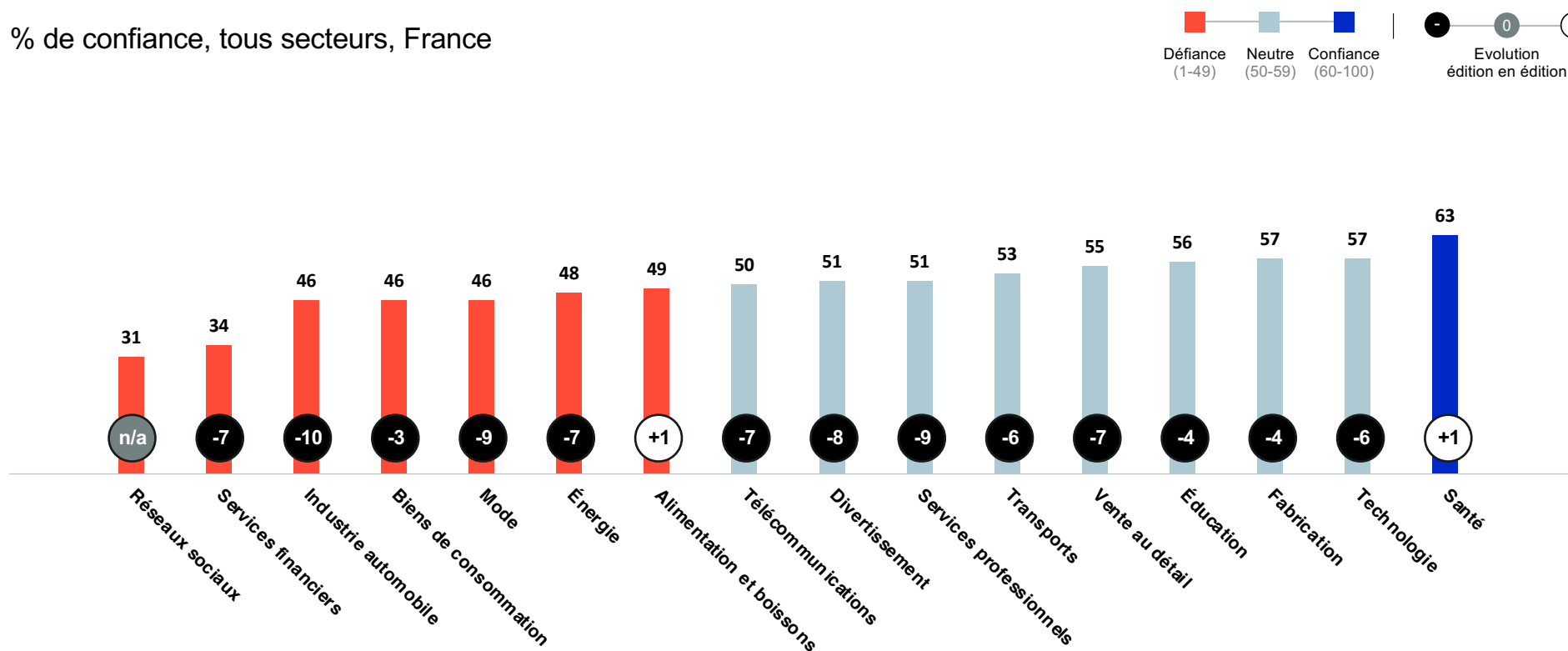


2021 Edelman Trust Barometer. TRU\_IND. [HEALTHCARE] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, 27-mkt avg. \*Nigeria not included in the global average



# MAIS EN FRANCE, LA SANTÉ EST LE SEUL SECTEUR QUI BÉNÉFICIE D'UN CAPITAL DE CONFIANCE

% de confiance, tous secteurs, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU\_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, France.



# POURTANT CETTE CONFIANCE EST VOLATILE : LA BULLE DE CONFIANCE DU PRINTEMPS A EXPLOSÉ

% de confiance, secteur de la santé, France



## Le Monde

Doctolib, victime d'un vol de données :  
 "Des informations personnelles concernant un peu plus de 6 000 rendez-vous médicaux ont pu être dérobées."

## Europe 1

**Défiance envers les vaccins : "Le Français est méfiant à l'égard des laboratoires, mais à qui la faute ?", ironise Jean-Christophe Coubris**

## LA TRIBUNE PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

### Covid-19 : la Société de pathologie infectieuse attaque le Pr Raoult devant l'Ordre des médecins

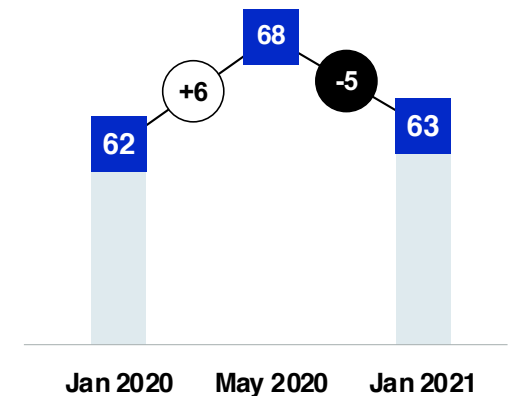
La SPILF, dont la plainte déposée en juillet a été révélée ce jeudi, reproche notamment au chercheur marseillais la promotion de l'hydroxychloroquine "sans qu'aucune donnée acquise de la science ne soit clairement établie à ce sujet, et en infraction avec les recommandations des autorités de santé".

## Le Point

**Hydroxychloroquine : « La science ne se fait pas sur YouTube ! »**

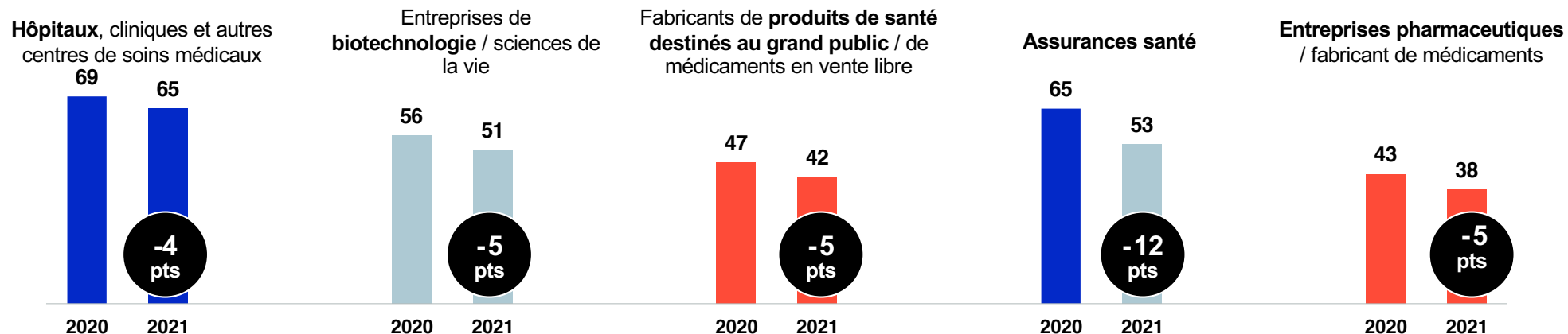
Médecin chef à la Pitié-Salpêtrière, le Pr Gilbert Deray a affronté en première ligne la crise du coronavirus. Entretien sans concession.

% de confiance, Santé, France



# MAIS LA CONFIANCE EST EN BAISSÉ SUR TOUS LES SEGMENTS

% de confiance, segments, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU\_SUB\_HEA. Now thinking about specific sectors within the health industry, please indicate how much you trust businesses in each of the following sectors to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of one-fifth of the sample. General population, 27-mkt avg.

\*Nigeria is not included in the global average





┌  
**UN RÔLE CLÉ POUR LES  
ENTREPRISES**  
└

# LES ENTREPRISES DOIVENT FAIRE DAVANTAGE POUR DÉMONTRER DES PRATIQUES DURABLES

% des répondants d'accord

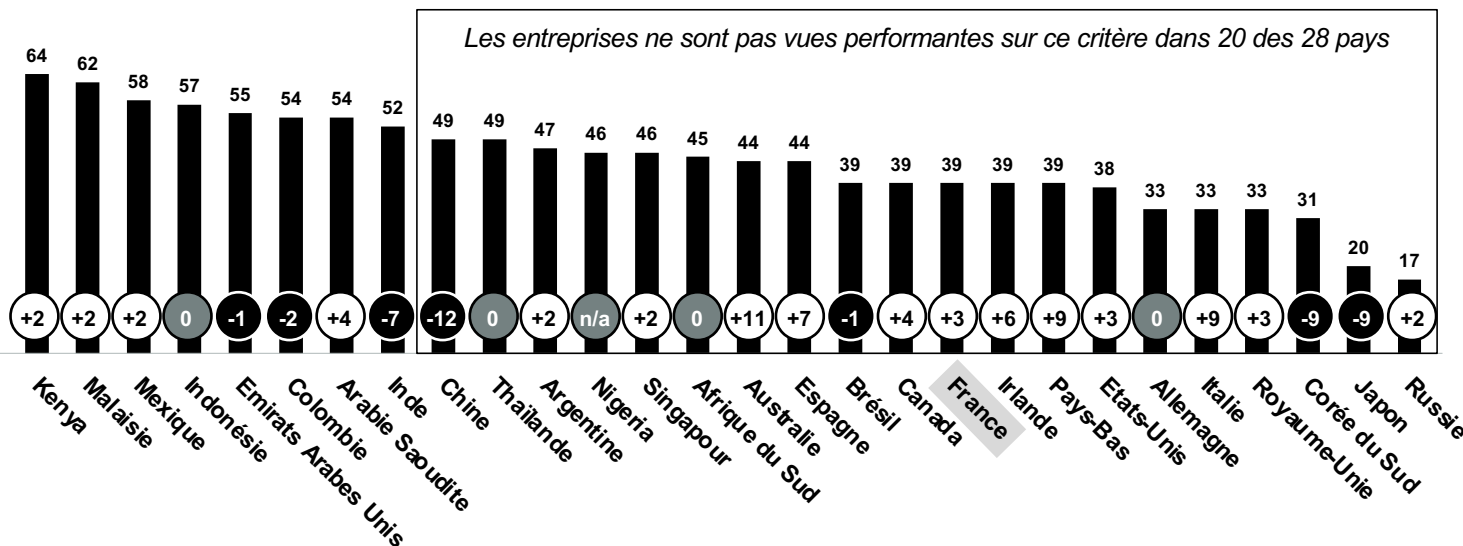
Les entreprises adoptent des pratiques durables dans leurs activités

● 0 ● Evolution, 2020 à 2021

Ensemble

**43%** Evolution, 2020 à 2021

0pt




2021 Edelman Trust Barometer. PER\_BUS. How well do you feel business is currently doing each of the following? 5-point scale; top 2 box, doing well. Question asked of half of the sample. General population, 27-mkt avg.  
\*Nigeria not included in the global average

# LA GARANTIE DE LA QUALITÉ DE L'INFORMATION, 1<sup>er</sup> LEVIER DE CONFIANCE

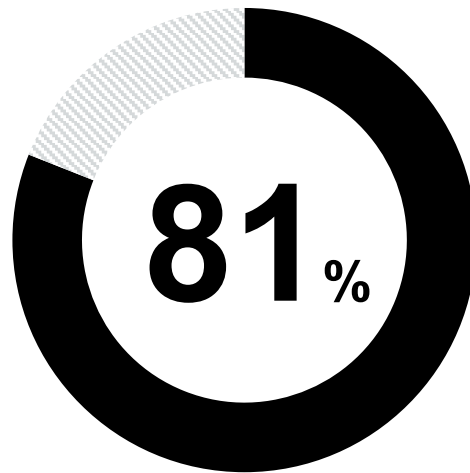
Gain potentiel de confiance dans les entreprises pour chaque élément, France

<i>Quand les entreprises sont performantes à...</i>	<b>Gain potentiel de confiance</b>
<b>Défendre la qualité de l'information</b>	<b>+5.8%</b>
Adopter des pratiques durables	<b>+5.7%</b>
Une stratégie robuste face aux aspects sanitaires et de sécurité publique liés à la pandémie de la COVID-19	<b>+4.8%</b>
Être un moteur pour la prospérité économique	<b>+4.7%</b>
Prendre des décisions commerciales avec une perspective sur le long terme plutôt que de se concentrer sur les bénéfices à court terme	<b>+4.6%</b>

 2021 Edelman Trust Barometer. Discrete choice analysis; results shown are marginal effects on likelihood to trust. PER\_BUS. How well do you feel business is currently doing each of the following? 5-point scale; top 2 box, doing well. Question asked of half of the sample. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg. For a full explanation of how this data was calculated, please see the Technical Appendix.

# LES CEOS DOIVENT PRENDRE POSITION SUR LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ TELS LA PANDÉMIE ET L'AUTOMATISATION DU TRAVAIL

Pourcentage des répondants en France qui attendent que les PDG s'expriment publiquement



Sur l'impact de la pandémie	58
Sur l'impact de la technologie et de l'automatisation sur les emplois	39
Sur les problèmes locaux des communautés dans lesquelles leurs entreprises opèrent	34
Sur les problèmes mondiaux et sociétaux	29





# UN APPEL À L'ACTION LANCÉ AUX DIRIGEANTS PAR LES CITOYENS

% des répondants d'accord, France

**Les CEOs devraient intervenir**  
lorsque le gouvernement ne résout  
pas les problèmes de société

⊥  
**67%**

**Les PDG devraient jouer un**  
**rôle de premier plan** en matière  
de changement plutôt que  
d'attendre que le gouvernement  
leur impose des changements

⊥  
**66%**

**Les PDG doivent assumer**  
**leurs responsabilités face au**  
**public** et pas seulement face au  
conseil d'administration ou aux  
actionnaires

⊥  
**75%**

2021 Edelman Trust Barometer. CEO\_EXP. Below is a list of potential expectations that you might have for a company CEO. Thinking about CEOs in general, whether they are global CEOs or a CEO who oversees a particular country, how would you characterize each using the following three-point scale? 3-point scale, sum of codes 2 and 3. Question asked of half of the sample. CEO\_AGR. Thinking about CEOs, how strongly do you agree or disagree with the following statement? 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, France.



# EN SYNTHÈSE... DANS UN CONTEXTE D'INFODÉMIE ET FACE À CE *MOMENTUM* UNIQUE POUR LES ACTEURS DE SANTÉ MARQUÉ PAR ...

1

UNE BASCULE  
D'UNE « SANTÉ  
MÉDICALISÉE »  
À UNE « SANTÉ  
CONSUMÉRISÉE »

2

UN MODÈLE DE  
SANTÉ QUI FAIT  
NOTRE FIERTÉ  
MAIS DE PLUS  
EN PLUS  
MALMENÉ

3

UNE PERTE DE  
REPÈRES QUANT  
AUX SOURCES  
AUXQUELLES  
SE FIER

# UNE NOUVELLE ÉQUATION EST À ÉCRIRE COMBINANT

**PRODUCT  
CENTRIC**

« Back to basics »  
Qualité + sécurité + innovation

+

**SOCIETY  
CENTRIC**

Engagement & projection  
au service de la société

---

Au bénéfice de **L'HUMAIN** :  
soignants + patients + aidants

# GRÂCE À UNE DÉMARCHE QUI S'APPUIE SUR 5 PILIERS

**P**ÉDAGOGIE

**A**CTION

**C**OALITION

**T**RANSARENCE

**E**NGAGEMENT



**Edelman  
Trust  
Barometer  
2021 FRANCE  
HEALTH**