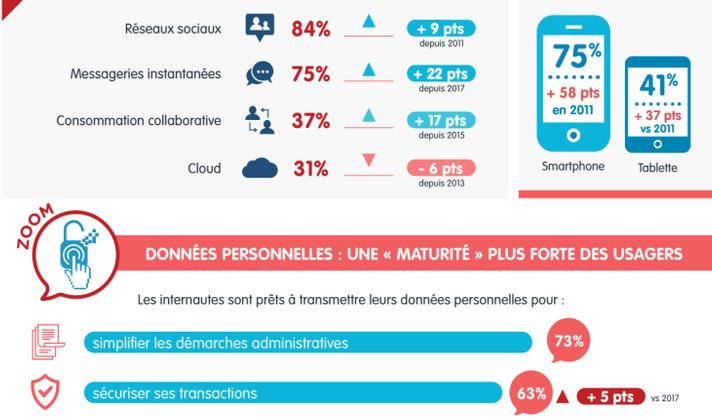




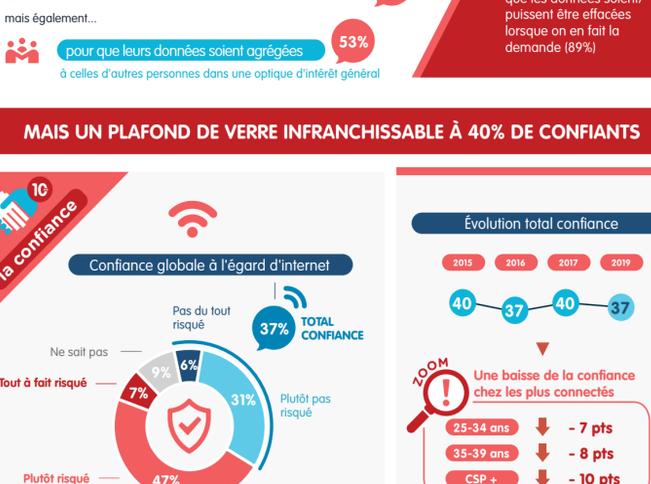
Baromètre 2019 de la confiance des Français dans le numérique

UNE PRATIQUE INTENSIVE DES USAGES NUMÉRIQUES



DONNÉES PERSONNELLES : UNE « MATURITÉ » PLUS FORTE DES USAGERS

Les internautes sont prêts à transmettre leurs données personnelles pour :



MAIS UN PLAFOND DE VERRE INFRANCHISSABLE À 40% DE CONFIANTS



LES RÉSEAUX SOCIAUX CRISTALLISENT LES CRAINTES SUR LES DONNÉES PERSONNELLES



LES FREINS PERSISTENT ET NE CHANGENT PAS



UNE ATTENTE FORTE ENVERS L'ÉTAT ET LES AUTORITÉS COMPÉTENTES



LE RGPD FACTEUR DE RÉASSURANCE ?



L'État plébiscité pour l'identité numérique



FOCUS E-ADMINISTRATION



FOCUS IA



Une méfiance vis-à-vis des décisions qui influent sur la vie des individus



L'État et les administrations recueillent la confiance la plus forte



Des attentes de garanties légales et de transparence



Des attentes fortes pour garder une liberté de choix et être informé

